



A BRIEF OVERVIEW OF THE MAIN INDICATORS OF THE LEADING RUSSIAN INDUSTRIES

Trofimova N.S.

Ivanovo State University

Article info

Article history:

Received 27 June 2015

Revised 5 July 2015

Accepted 12 July 2015

Available online 31 July
2015

Keywords:

**analysis and
assessment, sector,
industrial-innovative
development, the state
industrial policy,
efficiency.**

A b s t r a c t

In the article the analysis and assessment of the leading sectors of Russian industry during the period from 2010 to 2015, examine the strengths and weaknesses. These research, due to the fact that the requirements of modern international economic conditions indicate a need for improvement of the productive sector of the economy, and are especially relevant when conducting a policy of import substitution. For realization of this task identified the trends, principles and mechanisms that were common to many countries, as objectively reasonable, proven effective and promising from the point of view for industrial development. To determine the function effectiveness of the industry were based on the indicators developed and developing countries, according to the same production areas, as well as set the direction for the development in terms of investment processes in the industry, including investment in the equipment update and research projects. The data from official local and foreign sources. It justifies the possible ways of further development affected the basic concepts of industrial innovative development of the country. Gave an example of individual development of industry in foreign countries. The relevance of the application of the state industrial policy for the effective development of economic sectors.

КРАТКИЙ ОБЗОР ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВЕДУЩИХ ОТРАСЛЕЙ РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Трофимова Н. С.

Ивановский государственный университет

АННОТАЦИЯ

В статье дана общая характеристика и приведен краткий обзор ведущих отраслей российской промышленности за период с 2010 по 2015 гг., рассмотрены сильные и слабые стороны. Данные исследования, обусловлены тем, что международные требования современных экономических условий указывают, на необходимость совершенствования деятельности производственного сектора экономики, и приобретают особую актуальность при проведении политики импортозамещения. При реализации этой задачи были выявлены те тенденции, принципы и механизмы, которые являлись бы общими для многих секторов промышленности, так как объективно целесообразны, доказали свою эффективность и перспективны с точки зрения развития промышленности. Для определения эффективности функционирования отрасли были взяты за основу показатели развитых и развивающихся стран, по тем же областям производства, а также определено направление развития по уровню инвестиционных процессов в отрасли, в том числе, инвестиций в обновление технического парка и научно-исследовательские проекты. Приведены данные из официальных российских и зарубежных источников. Обоснованы возможные дальнейшие пути развития, затронуты основные концепции по индустриально-инновационному развитию страны. Так же приведены некоторые примеры развития отдельных отраслей в зарубежных странах. Обоснована актуальность применения государственной промышленной политики для эффективного развития отраслей.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: анализ и оценка, отрасль, индустриально-инновационное развитие, государственная промышленная политика, эффективность

1. ВВЕДЕНИЕ

В российской промышленности, согласно общероссийскому классификатору видов экономической деятельности насчитывается около 40 различных отраслей. Анализ роста и эффективности производства в основных отраслях за последние пять - десять лет, показывает, что успешных, по международным меркам отраслей всего несколько и, в основном, это области промышленности, занятые в добыче и переработке сырья. Рост объемов производства не всегда означает эффективное использование ресурсного

потенциала, применения новых технологий и увеличение глубины переработки сырья.

2. МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ**Нефтяная отрасль**

По данным таможенной службы, опубликованным на сайте Федеральной службы государственной статистики за период с 2006 по 2013 годы, экспорт сырой нефти вырос почти вдвое со 147 до 283 млрд. долл. Однако, доля экспорта продуктов переработки сократилась с 13% до 10%. Иными словами, Россия продолжает вывозить сырую нефть,

вместо того, чтобы заниматься ее переработкой в более сложные продукты, такие как бензин или дизель и получать за это большую прибыль. В странах Европы бензин производят на 87 НПЗ [1]. В российской нефтеперерабатывающей отрасли занято 32 крупных предприятия. Всего три из них были построены за

последние десять лет, еще четыре были построены за период с 1995 по 2005. Остальные были построены в период с 1911 по 1980 года. Средняя глубина переработки в России составляет 70% - это достаточно низкий показатель. [2]. В развитых странах этот показатель колеблется в районе 93-98%. [3]

Название НПЗ	Объём переработки	Глубина переработки	Выпуск нефте- продуктов	Бензин	Дизель	Мазут
	млн. т.		млн. т.	млн. т.	млн. т.	млн. т.
Туапсинский	5,57	53,87%	5,46	1,15	1,78	2,5
Комсомольский	7,12	60,68%	6,95	1,29	1,93	2,76
Куйбышевский	6,95	60,26%	6,5	1,26	2,45	2,5
Новокуйбышевский	8,18	77,82%	7,46	1,39	2,23	2,16
Сызранский	6,88	67,23%	6,5	1,21	1,74	2,17
Ачинский	7,4	61,26%	7,13	1,53	2,04	2,74
Ангарская	10,14	72,16%	8,89	1,57	2,66	2,56
Саратовский	6,17	66,29%	6,03	0,98	1,66	2,01
Рязанская	17,19	64,93%	16,51	3,74	4,08	5,76
	75,6	64,94%	71,43	14,12	2,57	2,16
				19,77%	2,80%	3,22%

Таблица 1.
Показатели нефтеперерабатывающих заводов компании «Роснефть» за 2013 год (данные Роснефть) [4]

Из-за низкого качества производимых в России нефтепродуктов, создается не высокая дополнительная стоимость. Из-за этого, транспортировка дешевых нефтепродуктов перебивает себестоимость самого сырья.

Большую часть в доле экспорта нефтепродуктов занимает мазут. Количество его экспортных поставок выросло почти вдвое с 42 до 80% за период с 2009 по 2013 год. Российский мазут также достаточно невысокого качества и в

основном его направляют в Китай для использования в качестве топлива для устаревших ТЭЦ. Однако спрос на мазут постепенно сокращается, и это направление развития нефтяного экспорта является наименее перспективным. [5]

Газодобывающая отрасль

Развитие газодобывающей отрасли является стратегически важной задачей

для России. Она занимает одну из лидирующих позиций среди промышленных отраслей с ежегодным оборотом более 5 трлн. руб. [6] Добыча газа в РФ осуществляется в основном на Урале. В 2013 году было извлечено 452,2 млрд. м³. [7]. А наиболее перспективными являются полуостров Ямал, Восточная Сибирь и Дальний Восток.

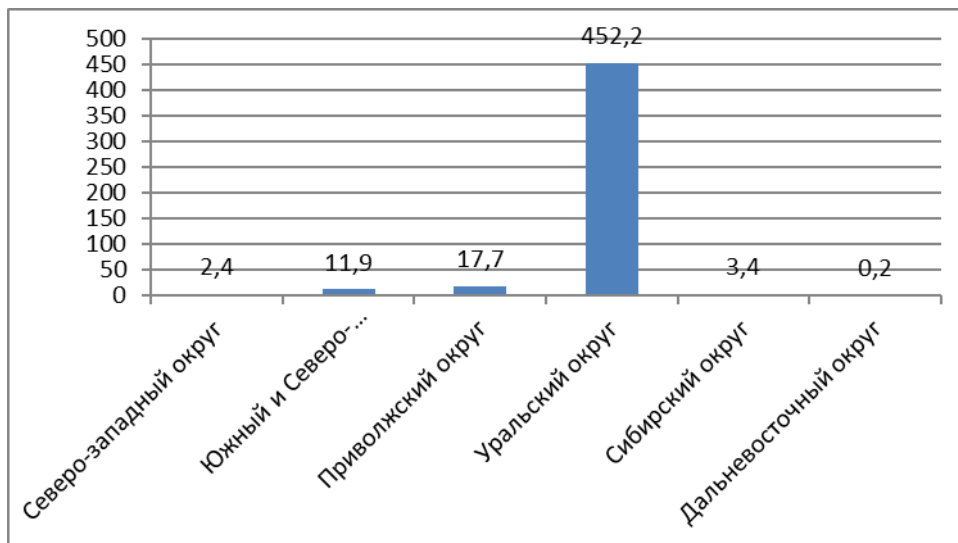


Рисунок 1.

Уровень добычи газа компанией «Газпром» по регионам России в 2013 году в млрд. м³. (данные Газпром) [7]

Российский производитель «Газпром», является крупнейшим мировым производителем газа. Имеет самую протяженную газовую транспортную систему в мире. [8] До 2011 года Россия занимала первое место по

добыче газа, но сегодня лидером среди газодобывающих стран является США, с объемом добычи в 2013 году 690 млрд. м³. Россия занимает вторую строчку с показателем в 669 млрд. м³. [9]

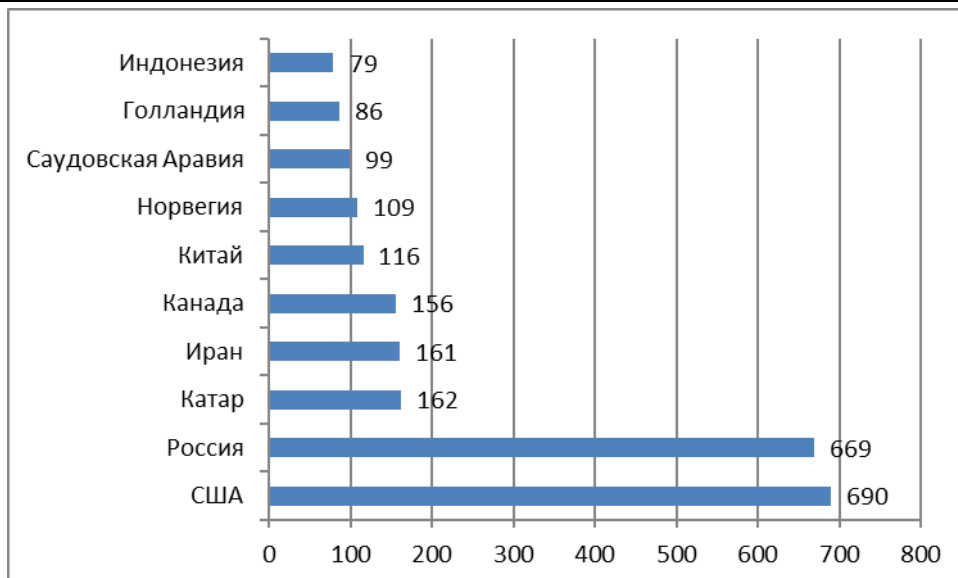


Рисунок 2.

Мировые лидеры по добыче газа в млрд. м³, в 2013 году. (Enerdata) [9]

Потребление газа на внутреннем рынке в 2013 году составило 456 млрд. м³. Россия является одним из крупнейших экспортеров газа. За 2013 год объем экспорта составил 190 млрд. м³, в Европу около 139 млрд. м³, в страны СНГ 51 млрд. м³, что в общей сложности составило 110% по отношению к 2012 году. [10]

Электроэнергетика

Совершенствование

электроэнергетики в РФ идет по встречному пути развития основных технико-экономических показателей. Анализ динамики развития с 2005 по 2012 годы показывает, что отрасль характеризуется, прежде всего, устареванием производственного оборудования, генерирующих и передающих мощностей. Это приводит к высокой степени риску и ведет к повышенной аварийности. С повышением возраста оборудования растет и стоимость его обслуживания. Устаревшее оборудование начинает потреблять больше ресурсов и вырабатывать меньше энергии.

Средний возраст оборудования исчисляется 30 годами, а сами электростанции в подавляющем большинстве были построены в советское

время. [11] По данным Росстата общее количество выработанной электроэнергии за данный период увеличилось на 11% с 940 млн. кВт в 2005 до 1059 млн. кВт в 2012 г. Данный прирост суммарной выработки энергии сопровождается ее удорожанием. Одной из причин этого служит снижение спроса на российскую электроэнергию за рубежом. [12]

Так же существенную роль в увеличении стоимости тарифов играет факт увеличения протяженности электрических сетей. То есть, произошел рост передающих мощностей при падающем спросе. Неоправданно высокая цена комплектующих для энергетических объектов, тоже сыграла свою роль в увеличении стоимости конечного продукта.

За период с 1991 по 2012 годы было инвестировано около 500 млрд. руб. на строительство новых объектов, что при сравнении показателей удельной стоимости электростанций на 1 кВт выработки показал превышение почти в 2 раза в сравнении с США, Европой и Китаем: 3,85 тыс. долл./кВт в России против 2,2 тыс. долл./кВт за рубежом.

Микроэлектроника и высокотехнологичное производство

Важнейшим критерием развития современной экономики является уровень развития высокотехнологичного производства. Так же этот фактор является важным с точки зрения обеспечения безопасности страны. Высокий уровень развития технологий позволяет быть не зависимым на мировой арене. Сейчас существуют целые направления, в которых Россия осуществляет разработки в прорывных областях и занимает лидирующую позицию.

Российские разработчики добились высоких результатов в области создания новых материалов оптоэлектроники, лазерной техники, возможности получения энергии с использованием солнечных батарей, но заметно отстают от мировых лидеров в сферах разработки микроэлектроники, информационных технологиях, компьютерной техники, радиоэлектроники, биотехнологии, обеспечение экологической безопасности и энергосбережении. [13]

В области микроэлектроники существуют отдельные направления, продукция которых продается на экспорт и ничем, не уступают аналогам из Японии, США, Южной Кореи, Западной Европы. Доля этих разработок, используемых в промышленном секторе не высокая, так как высокотехнологичные проекты, имеют в основном разовый характер и не запускаются в массовое производство. Однако, показатель использования новых технологий в промышленных областях превышает аналогичный по электронике. [14]

Металлургия

Металлургический комплекс в РФ включает черную и цветную металлургии. Доля черной металлургии в российской отрасли составляет 11%. По данным Росстата за последний год металлургическая промышленность

показывает уверенный рост на 9% с 3 954 млрд. руб. в 2013 году по 4 323 млрд. руб. в 2014 году. Такие предприятия, как Северсталь и Российский алюминий, являются мировыми лидерами своих областей производства. [15]

Сегодня металлургия в России находится на верхних строчках мировых рейтингов, уступая лишь таким гигантам, как США, Бразилия, Китай, Индия, Япония.

По прогнозам экспертов, в периоде с 2015 по 2030 годы основными странами экспортерами останутся Япония, Южная Корея и Китай в пропорции: Южная Корея 22%, Япония 35%, Китай 43%, что составит около 125 млн. тонн и 30% общемирового экспорта. [16]

По данным WBMS мировой рынок алюминия в 2012 году отметился избытком на уровне 420 тыс. тонн. Спрос на данный металл растет с каждым годом прибавляя по 2-2,5 млн. тонн. ежегодно. Добыча составила в 2010 году около 90 млн. тонн, из которого было выпущено 41 млн. тонн. Исходя из данных Международного института алюминия, в 2014 году добыча составила около 110 млн. тонн и соответственно будет выпущено около 50 млн. тонн. Развитие в этой отрасли идет опережающими темпами, так как достичь такой величины эксперты планировали только к 2020 году. Нетрудно заметить высокую тенденцию к росту в данной отрасли.

Безусловным лидером алюминиевой промышленности является Китай и на его долю приходится около 50% мировой добычи алюминия, на второй строчке находится Россия с 8-9%, на третьем Канада с 5-6%. [17]

«Российский алюминий» - крупнейший производитель алюминия в мире. Помимо использующихся мощностей, существует ряд предприятий, которые находятся на стадии строительства, а некоторые, такие как Богучанский АЗ планируют ввести в

эксплуатацию совсем скоро. Спрос на производство алюминия в мире постоянно растет, несмотря на низкий спрос в Европе. Основными потребителями алюминия в мире являются Китай и США.

Машиностроение

По данным Всемирной торговой организации российское машиностроение, по уровню конкурентоспособности, находится на уровне 65 -70 места в мировом рейтинге. По сравнению с предыдущим периодом, эта позиция выросла, но находится все еще вдалеке от лидеров. Лидерами в данной отрасли являются Япония, США, Китай, Германия, Южная Корея и отрыв достаточно большой. Для примера одна лишь компания General Electric производит и продает больше чем вся российская отрасль в несколько раз. При этом у большинства стран лидеров в машиностроении, условия гораздо хуже, чем в России. В РФ существует свой

развитый рынок энергоресурсов, огромные запасы сырья, достаточно много рабочей силы и пр. С точки зрения инфраструктуры – Россия просто обязана быть первой в машиностроении.

Существенным барьером развития является факт устаревания оборудования, около 25% машин и оборудования были произведены на устаревших станках и около 75% всех производственных фондов, можно считать изношенными. Соответственно, качество произведенной продукции резко уступает мировым стандартам. С 1990 по 2015 год средний процент обновления машинного оборудования, зданий, сооружений, технологий колеблется в районе 2-4%. И в основном это связано с довольно низким показателем инвестирования в данной сфере. Основная часть произведенного в России машин и оборудования используется внутри страны, то есть доля экспорта совсем не значительная. [18]

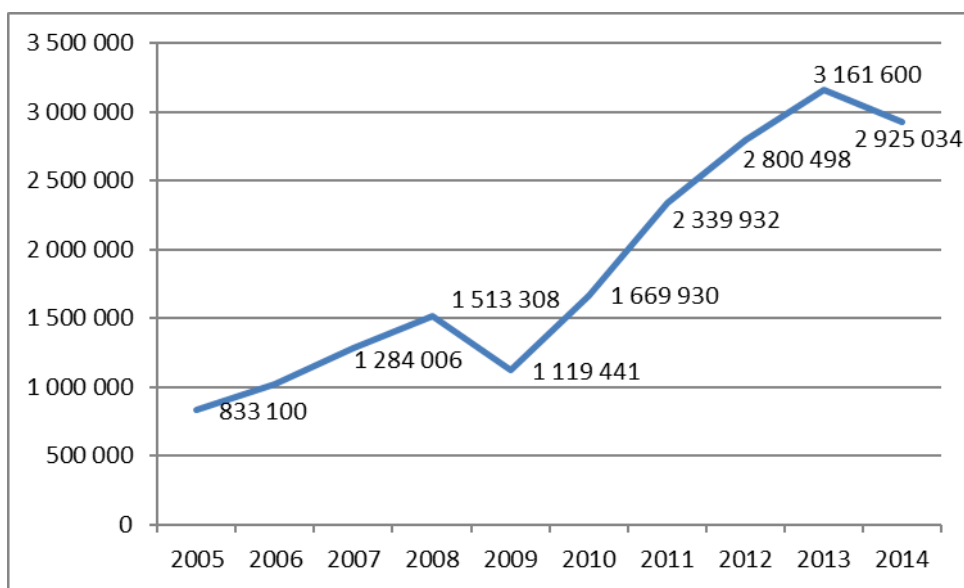


Рисунок 3.

Производство транспортных средств и оборудования в млн. руб., в РФ с 2005 по 2014 годы. (Росстат) [6]

Химическая промышленность

Химическая промышленность в России достаточно развита, и по рейтингу стран сравниваемому объем

выпускаемой продукции мы занимаем 11 место, однако если посмотреть на процентное соотношение, то картина претерпевает совсем в другом свете. Более 20%

от общемирового объема производства химической отрасли приходится на США, Китай выпускает примерно 15%, затем идут Германия, Япония, Франция, Великобритания, Италия, Бразилия, Южная Корея, Индия и потом Россия с 3% от общемирового объема. [19]

На сегодняшний день в России осталось немного предприятий, занятых в химическом комплексе. По сути, в России работает всего несколько предприятий:

«Сибур», «Салаватнефтесинтез» и «Нижекамскнефть», которые являются производителями нефтехимии, занимающие более 50% от всего объема в отрасли. Еще более 30% делят между собой «Еврохим», «Уралкалий» и «Акрон» производящие удобрения. Остальные 20% процентов распределяют между собой более мелкие предприятия. [20]

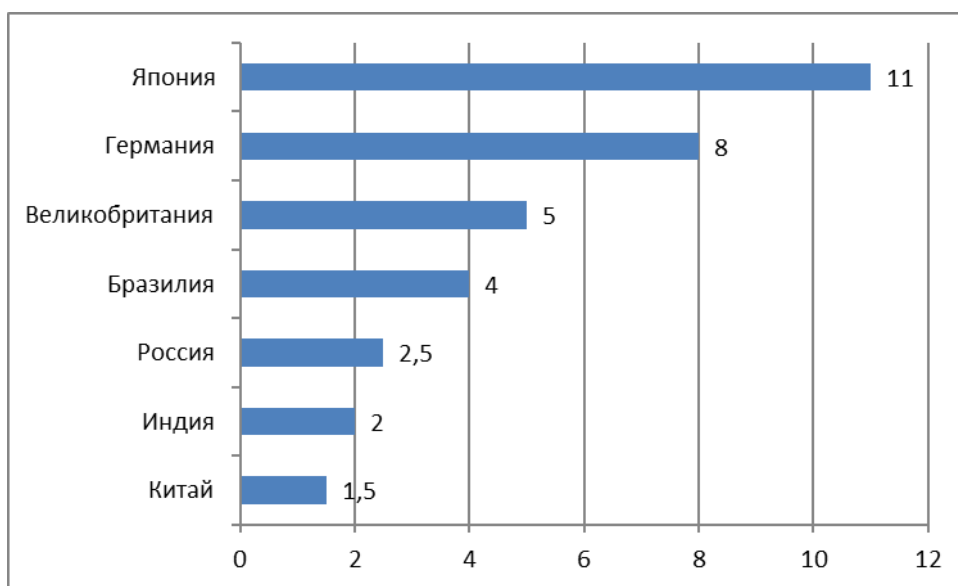


Рисунок 4.

Прогнозируемые темпы роста химической промышленности в 2010 – 2020 гг. по ведущим странам-производителям, в процентах (данные American Chemistry Council) [19]

Пищевая промышленность

По данным Росстата пищевая промышленность до 2012 года входила в четверку крупнейших отраслей России. С 2013 по 2014 год третья по объему произведенной продукции российских отраслей с годовым оборотом 4,6 трлн. руб. Численность занятых в пищевой промышленности составляет более 3 млн. человек. [6] Однако, совсем недавно

данные показатели находились на гораздо более низком уровне. После реформ 1990 годов в России резко увеличился поток импорта, что привело вначале к снижению объемов производства, а в итоге к упадку всей отрасли. После кризиса 1998 года, когда многие предприятия обанкротились, импортеры ушли с рынка, открыв дорогу для новых компаний. Начался уверенный рост.

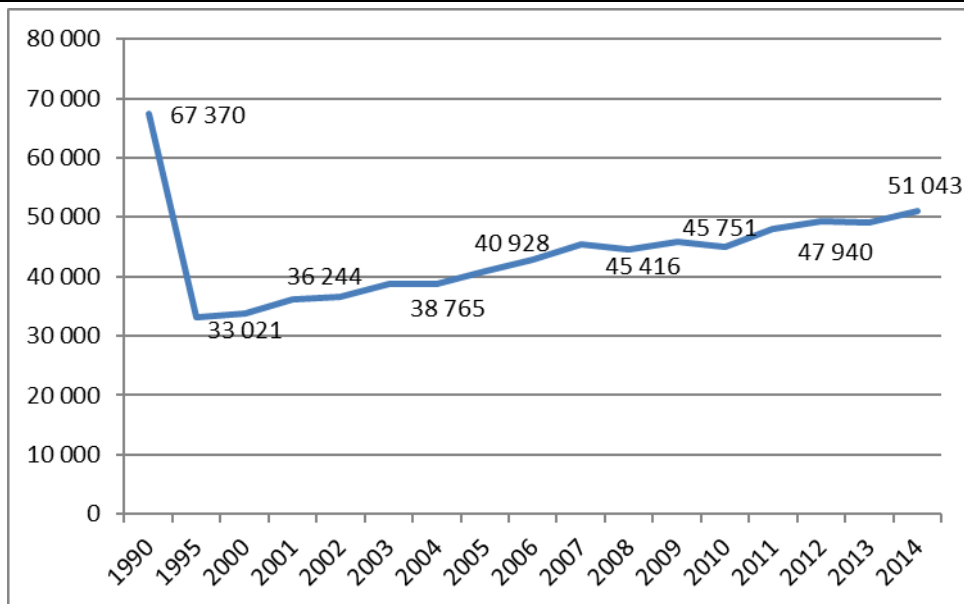


Рисунок 5.

График динамики производства пищевых продуктов и табака в России с 1990 по 2014 годы, в натуральном выражении (за исключением консервов и минеральной воды) (данные Росстат) [21]

На графике видно, что примерно в 1997 - 1998 году объем производства составлял менее 30% от общей доли рынка 1991 - 1992 года. Однако к 2014 году этот показатель увеличился почти на 70%.

Постоянно происходит обновление технических средств и оборудования. Качество продуктов растет, потому что покупатель голосует рублем, что постепенно отсеивает продукты совсем низкого качества и недобросовестных производителей.

Фармацевтическая отрасль

Развитие фармацевтического рынка - это не только вопрос развития отрасли с экономической точки зрения, это еще и вопрос национальной безопасности. Не столько геополитической безопасности, сколько экономической. Ведь сейчас, когда остро встал вопрос импортозамещения, данная проблема стала еще актуальней. По данным издания STRF.ru доля российских лекарственных средств в общем объеме, продаваемом на территории РФ, составляет порядка 70-75%. Российская фармация является приоритетным

направлением в реализации государственной промышленной политики.

В российскую фармацевтическую отрасль входит более 600 предприятий. 500 из них производят продукцию, а на 20 крупнейших приходится более половины выпускаемых лекарственных средств. Общий объем российского рынка по оценкам компании «Фармэксперт» в 2013 году составил 18,5 млрд. долл.

Ежегодный мировой оборот таких компаний как Pfizer или Bayer составляет 67 млрд. долл. и 42 млрд. евро соответственно. [22, 23] И таких компаний в мире очень много. Для сравнения, годовой оборот лидера фармацевтической отрасли ООО Фармстандарт около 1 млрд. долл. Конечно это сравнение не совсем корректно, поскольку как Pfizer, так и Bayer - это крупнейшие компании с более чем вековой историей, и они присутствуют практически на всех мировых фармацевтических рынках, а ООО Фармстандарт работает на достаточно молодом рынке и основана в 2003 году. Однако это сравнение нужно

для понимания масштабов развития российского рынка в отличие от мировых лидеров.

Строительная промышленность

Основными видами строительных материалов являются железобетонные изделия, теплоизоляционные и гидроизоляционные материалы.

В данной отрасли существует ряд проблем. Технологическое отставание от стран лидеров в данной сфере, таких как Китай, Италия, Турция. По словам Евразийской Экономической комиссии, суммарный объем экспорта цемента из

этих стран составил около 35%, причем 20% из них приходится на Китай и примерно по 8% и 7% приходится на Италию и Турцию соответственно. Россия же в этом рейтинге находится на 14 строчке с 1,7%. Мировой рынок экспорта и импорта строительных материалов в 2012 году составлял 30 млрд долл. Основными потребителями на мировом рынке являются США, Канада, Франция, Германия, Япония. Явным лидеров среди импортеров является США с 12% и 3,5 млрд долл. от общего мирового объема. [24]

Экспортеры	2009	2010	2011	2012
Турция	923	878	681	560
	654	161	477	875
Китай	396	459	493	521
	453	084	537	228
Германия	416	359	469	396
	441	294	448	465
Пакистан	386	373	424	
	600	796	635	-
Таиланд	251	343	301	389
	241	165	607	263

Таблица 2.

Список крупнейших мировых экспортеров цемента в 2009-2012 гг., тыс. долл. США (Export.by) [25]

Импортёры	2009	2010	2011	2012
США	435	406	381	404
	693	918	250	239
Франция	196	236	308	287
	522	142	561	721
Афганистан			241	
	0	0	424	-
Сингапур	249	207	241	330
	742	927	356	439
Ирак	367	546	238	
	086	067	622	-

Таблица 3.

Список крупнейших мировых импортеров цемента в 2009-2012 гг., тыс. долл. США (Export.by) [25]

Россия произвела в 2013 году 66,4 млн. тонн цемента и ежегодно этот показатель растет. Крупнейшие производители цемента в РФ являются Евроцемент, Мордовцемент, Сухоложскцемент, их выручка за 2013 год составила 55 млрд. руб., 15,3 млрд руб., и 8,5 млрд. руб. соответственно. Однако это не может удовлетворить внутреннего спроса, который составил 68,4 млн. тонн в 2013 году. [25]

Целлюлозно-бумажное производство Целлюлозно-бумажная

промышленность – это отрасль лесного хозяйства, занимающая одно из ведущих мест в российской промышленности. Она стоит на стыке многих процессов производства целлюлозы, картона и бумаги. По данным Росстата объем производства в России в 2014 году составил 755 млрд. руб., что почти на 10% выше этого показателя в 2010 году. Спрос на внутреннем рынке невелик и покрывается полностью за счет внутренних ресурсов. Однако здесь существует прямая взаимосвязь, с развитием внутренней промышленности, повысится и спрос внутри страны. Существует положительный тренд в увеличении спроса на общемировом рынке. Лидером по импорту является Китай, он импортирует около 20% от общемирового объема. [26] Китай также является самым крупным производителем, но своего производства не хватает для удовлетворения растущего внутреннего спроса. Конкурентами

России на внешнем рынке являются такие страны как Бразилия, Индонезия, Китай, Финляндия и Чили. Российская продукция имеет хуже качество, чем скандинавская и по объему продаж отстает от Бразилии, Чили и Китая. [26]

Существует проблема устаревания производственных фондов. Средний возраст которых, составляет около 30 лет, для примера в Европе и Китае этот показатель вдвое ниже. [27] Большинство российских ЦБК были построены около ста лет назад и нуждаются в модернизации. [28] Только четверть всего технического парка в отрасли соответствует мировым стандартам. Устаревшее оборудование требует высоких энергозатрат. Потребление энергии в российской целлюлозно-бумажной промышленности выше на 25-30%, чем у стран конкурентов, что в свою очередь сказывается на завышенной цене. Так же есть проблема увеличения себестоимости продукции за счет повышения тарифов на ЖД перевозки и достаточно медленную реакцию ОАО «РЖД» на изменения в бизнесе. Так же бизнес вынужден прибегать к более дорогим автомобильным перевозчикам, в том числе из-за участвовавших случаев несвоевременной доставки грузов из-за простоя. Удорожание тарифов в частности связано с урезанием бюджета РЖД в 2014 году на 16 млрд. руб., что повлекло за собой сокращение эксплуатационных расходов на 84 млрд. руб. [29]

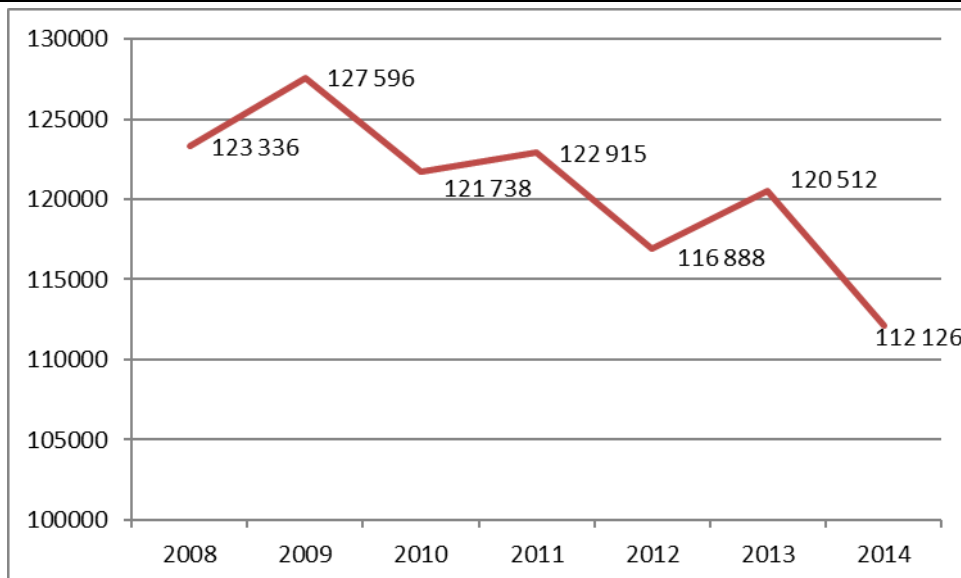


Рисунок 6.

Число книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2008 – 2014 годах, в шт. [30]

Заказов на полиграфическое производство в России все меньше – это можно понять, взглянув на объемы отпечатанной книжной продукции. Они сократились на 17% с 2013 по 2014 годы. Статистика по выпущенным печатным изданиям на душу населения тоже подтверждает спад, примерно на 11% снижения в период с 2013-2014 годы. И как не печально бы звучало, но стремительней всего сокращается выпуск художественной литературы. [30]

Полиграфическая продукция – это не только книги, но множество

разнообразно продукции, которая пользуется спросом в смежных отраслях. Например, рынок производства упаковки и этикеток, постоянно показывает положительный тренд, вслед за ростом пищевой промышленности в целом. Для производства мебели требуется пластиковая пленка, при изготовлении продукции в легкой промышленности требуются бирки, а при строительстве и ремонте важным элементом являются обои. И все эти отрасли в целом показывают рост за период с 2008 по 2014 года.

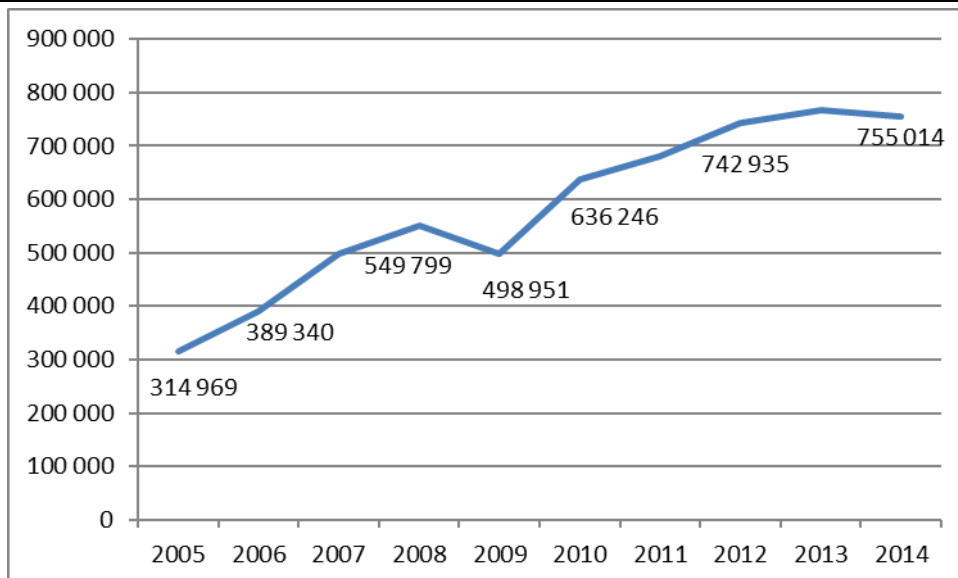


Рисунок 7.

Целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность России в млн. руб. (Росстат) [6]

Так что полиграфическая промышленность не исчезнет. Произойдет перепрофилирование основных производственных мощностей из книгопечатания в разработку и создание промышленных товаров и товаров народного потребления. Это отчасти подтверждается тем фактом, что большинство офсетных машин, помимо печати книг и газет, так же могут печатать и упаковку. Следовательно, нужно сфокусировать все возможности отрасли на развитии этого направления и отчасти на закупку технологий производства офсетного оборудования, которое мы импортируем.

Сегодня развитие деревообрабатывающей промышленности проходит довольно динамичным темпом. В РФ сосредоточено около 25% общемирового запаса дерева. Мировой

рынок экспорта леса в 2011 году составил 95 млн. тонн. Доля России в мировой торговле составляет порядка 18%. [31] Совсем недавно экспорт дерева из России носил исключительно сырьевой характер. Причем импортировали мы ту же древесину, но уже обработанную и совсем по другим ценам.

В России существуют и успешно производят древесину разной степени обработки множество деревообрабатывающих комбинатов. Развивается мебельное производство, производство фанеры, что положительно сказывается на внутреннем спросе на древесину разной глубины обработки.

Объем российского рынка деревообрабатывающей промышленности увеличился, более чем вдвое с за последние 10 лет со 145 млрд. руб. в 2005 году до 372 млрд. руб. в 2014 году. [6]

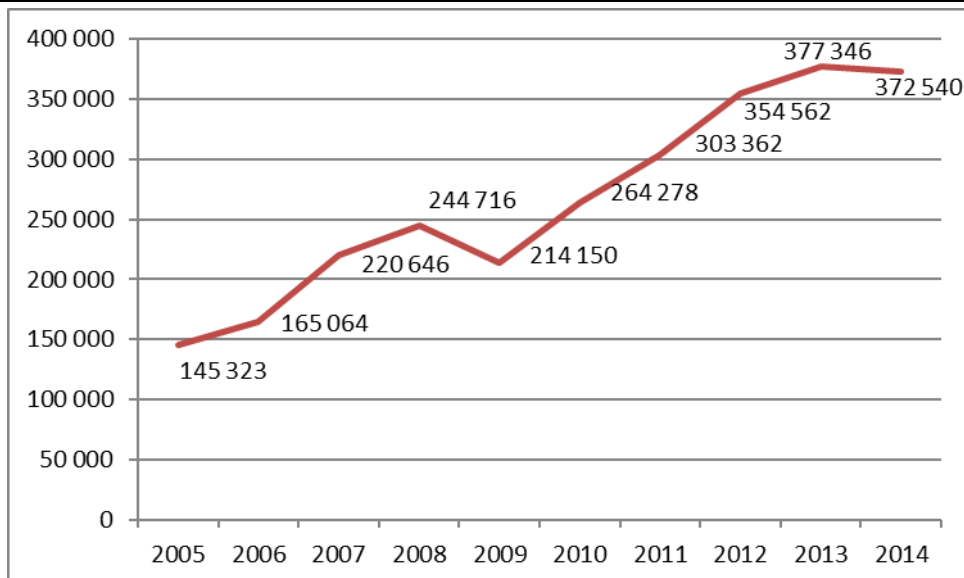


Рисунок 8.
Рынок деревообрабатывающего производства в России с 2005 по 2014 годы, млн. руб. (Росстат) [6]

Агропромышленный комплекс

Импортозамещение особенно важно для агропромышленности в РФ. За последние годы произошло наращивание темпов роста, почти во всех областях деятельности отрасли. По данным Росстата производство таких культур как пшеница, рожь, ячмень, овес в 2014 году выросло в среднем на 10% по сравнению с предыдущим годом, а в сравнении с 2012 годом на 25%. В животноводстве прирост скота и птицы за период с 2012 по 2013 годы составил 10%. Однако есть проблемы в молочном производстве, чьи показатели роста снизились на 3,5%. Наблюдается сокращение поголовья крупного рогатого скота. [32]

Интенсивный рост сельскохозяйственного производства оказывает значительное влияние на уровень продовольственной независимости страны по многим видам продукции: растительное масло, зерно, картофель и сахар.

Российский импорт сельхозпродукции показывает рост, на

протяжении последних лет в 2012 году он составлял 40,4 млрд. долл., а в 2013 году составил 41,9 млрд. долл. При этом уменьшился импорт мяса на 12%. [33]

По-прежнему РФ экспортирует мясо птицы, свинины и мяса глубокой заморозки, но в достаточно небольших количествах. Степень развития агропромышленного комплекса не достаточна, чтобы обеспечивать полностью внутренние ресурсы и работать на экспорт.

Мебельная промышленность

Российский рынок мебели - это одни из самых высоко конкурентных внутренних рынков. На нем представлены как крупные, так и мелкие фирмы. В РФ насчитывается около 6 тыс. различных предприятий по производству мебели. Около 500 из них это средние и крупные фабрики. Объем российского рынка на 2013 год оценивается в 300 млрд. руб., что составляет примерно 1% от общемирового рынка. Лидером рынка является США доля, которой оценивается в 30%, Япония, Италия и Германия - 10%, Китай 7%. [34]

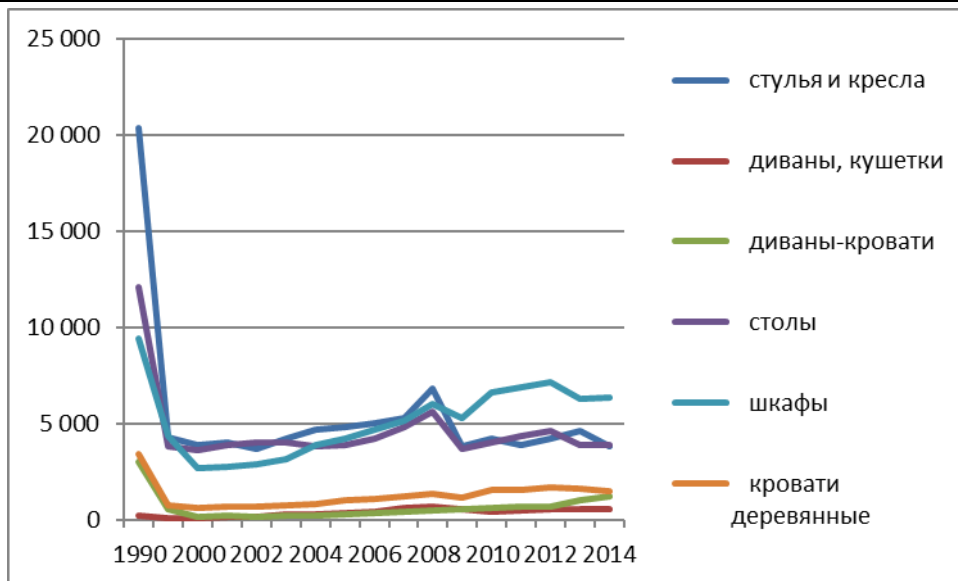


Рисунок 9.
Структура российского производства мебельной продукции с 1990 по 2014 годы
тыс. шт. (Росстат) [35]

Темы роста мебельной промышленности составляют 1-2% в год, что заметно меньше чем у всей лесопромышленной отрасли в целом 4-5%. Однако кризис может стать необходимым стимулом для увеличения производства мебели, чтобы сделать развитие отрасли сбалансированным.

Легкая промышленность

Легкая промышленность России в основном состоит из двух составляющих – это текстильное производство и швейное. По данным Росстата они занимают около 80% общего объема всей выпускаемой продукции. Еще есть производство обуви, изделий из кожи, которые занимают остальные 20%. Текстильное и швейное производство, в свою очередь делятся на изготовление ткани, ковров, нетканых материалов, трикотаж и т.д. (около 47%) и пошив, изготовления одежды, в том числе изделий из меха (около 30%). [36]

В данной отрасли заняты около 360 тыс. человек, которые работают на 29 тыс. предприятий из них примерно 50 тыс. индивидуальных предпринимателей.

То есть доля малых предприятий здесь достаточно высокая. [36]

По данным Росстата объем отгруженных товаров в легкой промышленности за 2014 год равен 290 млрд. руб., и общая доля в ВВП страны доходит до 0,3%. Процент экспортируемых товаров не выше 0,2%, а импортирует российская отрасль около 6%. Данные показатели можно объяснить тем, что в период 1990-1998 годы произошел резкий спад производства, которое уменьшилось почти в 8 раз. Причем это касалось всех видов деятельности.

По данным ВТО объем мировой торговли составил примерно 700 млрд. долл. в 2012 году. Наиболее развита легкая промышленность в Великобритании, Турции, Японии, США, Тайвань, Китай. Главными потребителями остаются США и Европа, по данным статистики ВТО они занимают по 38% и 20% от общего объема импорта соответственно. Основными производителями по-прежнему остаются Страны Азии, Карибского бассейна, Южной Европы и Тропической Африки. В какой-то степени текстильная промышленность стала неким трамплином для экономического

развития многих стран. И на данный момент, развитие легкой промышленности является стратегической целью для стран БРИК и других развивающихся стран.

Российская промышленность медленно, но постепенно развивается, начали приходить инвесторы, стали строиться фабрики, заводы, что постепенно приводит к увеличению объема и улучшению качества продукции. Зарубежные компании, несмотря ни на что, рассматривают Россию, как один из самых перспективных рынков на данном этапе.

Государству необходимо открывать рынок для частных инвестиций, чтобы обновить старое оборудование и открыть дорогу для сотрудничества отраслей, что придаст инерционный толчок для дальнейшего развития. Например, химической и нефтегазодобывающей отрасли.

Для преодоления проблемы импортозамещения и развития основных промышленных отраслей необходимо внедрять государственные механизмы стимулирования обновления всего технического парка с применением удобных систем лизинга, создание условий для повышения эффективности работы предприятий, добычи различного рода ресурсов, развитие НИОКР и внедрение новых технологических процессов, в масштабах сопоставимых с рыночным спросом.

Необходимо повысить регулирующую роль государства, которая будет защищать отрасли от поддельной и незаконно ввезенной продукции. На начальном этапе, в качестве потребителя можно использовать внутренний рынок и рынок госзаказа, который переполнен экспортным товаром. Нужно делать упор на удовлетворения спроса внутри страны, постепенно повышая объем и качество произведенного товара. Следовательно, нужно сфокусировать все возможности на

развитии этого направления и отчасти на закупку последних технологий производства, которое мы импортируем. Цена на технологии, применяемые при производстве за последние 5-10 лет, гораздо ниже, чем цена на передовые разработки. Но они помогут выстроить необходимую производственную цепочку, в которую уже без особого труда будет возможно встроить новейшие разработки. Так поступала Япония при развитии своей промышленности в послевоенное время и совсем недавно Южная Корея, которая на сегодняшний момент уже является одним из лидеров в машиностроительной отрасли.

Нужно реализовывать программы по индустриально-инновационному развитию страны.

Существует множество сложностей в развитии текстильной и легкой промышленности, ведения фермерского хозяйства, однако, эти области деятельности до сих пор остаются очень привлекательными. Для привлечения ресурсов в виде новых предпринимателей необходимо предоставлять льготное кредитование. Одновременно с ростом сельского хозяйства, строительством новых фабрик или ремонтом старых, которых в стране достаточно много, будет решаться и социальный вопрос, вопрос занятости населения и демографический. Для этого нужно улучшать жилищные условия в малых городах и селах, развивать общеобразовательные и спортивные учреждения, осуществлять газификацию и проводить водоснабжение.

Довольно высокая коррупционная составляющая, мешает показывать те темпы роста, которые действительно доступны для страны, имеющей такую сырьевую базу. Те темпы роста промышленности, которые существуют сейчас, являются не приемлемыми. При том богатстве природных ресурсов и возможностях выстроить необходимую

инфраструктуру для развития большей части промышленных отраслей, Россия имеет все шансы стать лидером в производстве, почти во всех направлениях.

Довольно поучительным является пример Германии, которая дважды за последние пятьдесят лет провела обновление всего машиностроения в стране. Первый раз, это было сделано сразу после второй мировой войны, потому что последствия для страны были катастрофическими. Почти полное разрушение городов и инфраструктуры. До 1939 на территории Германии находилось порядка 150 тыс. заводов, которые функционировали во всех основных производственных сферах от военной промышленности до товаров народного потребления. Всего в сфере производства на тот момент было занято порядка 11 млн. человек. [37] Это примерно седьмая часть всего населения. Однако, после войны производство в промышленной сфере сократилось на 2/3. В ходе репараций с территории Германии в СССР было вывезено порядка 3000 тыс. заводов и 100 электростанций. [38] Германии пришлось строить новые, которые были гораздо современной вывезенных ранее. А второй раз приходится на 90-е годы. Тогда Германия проводила эффективную налоговую политику, аккумулируя в специальном фонде порядка 75% всей прибыли машиностроительных компаний, чтобы потом тратить эти средства на модернизацию и строительство новых объектов и усовершенствования технологий.

Если российское государство хочет своими силами развить такие технологически важные отрасли как машиностроение, то необходимо решительно соблюдать все эти правила, иначе отставание будет только увеличиваться с каждым годом.

Государство должно всячески стимулировать развитие фармацевтической отрасли. Нужно создавать условия для производителей, в которых они смогут генерировать идеи, разрабатывать новые лекарственные средства и выходить на внешний рынок. Производство лекарственных средств считается одним из самых высокотехнологичных. Поэтому развитие данного направления и смежных отраслей постепенно будет реализовывать план перехода российской экономики от сырьевой к высокотехнологичной. Действительно, потенциал российской фармацевтической отрасли просто огромен и при должном использовании всех ресурсов и эффективном управлении данное производство может стать энергетическим источником для питания смежных отраслей.

Вопросы развития новых производственных мощностей в металлургическом комплексе должны стать одними из приоритетных, потому что именно металлургия является одним из первостепенных направлений российской промышленности. Данная отрасль приносит огромный вклад в развитие экономики, являясь ее важным элементом.

Для этого требуется такая же качественная работа, как и в других областях. Чтобы реализовать потенциал нужно провести высокоэффективную работу, многие примеры неудач прошлых лет являются хорошим показателем и одновременно должны стимулировать к ответственному отношению.

Газодобывающая и нефтедобывающая промышленность, металлургия, пищевая промышленность являются мощнейшими отраслями экономики России. На них необходимо делать ставку, как на отрасли доноры, для развития смежных отраслей при реализации государственной промышленной политики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Нефтегазотранспортная территория, «Европу ожидает новая волна закрытия НПЗ» 04.07.2014, (<http://www.nefttrans.ru/analytics/evropu-ozhidaet-novaya-volna-zakrytiy-npz.html>)
2. Федеральная служба государственной статистики, 2015, (http://www.gks.ru/free_doc/new_site/eff ect/2-1-9.xls)
3. Независимая газета, «У критической отметки», Н. Байков, 09.09.2008, http://www.ng.ru/energy/2008-09-09/17_nehvatka.html?mright=0
4. ОАО «НК «Роснефть», 2013, (<http://www.rosneft.ru/Upstream/Product ionAndDevelopment/>)
5. Анализ рынка мазута в России в 2009- 2013 гг, прогноз на 2014-2018гг.. «BusinessStat»
6. Федеральная служба государственной статистики, 2015, (http://www.gks.ru/free_doc/new_site/bu siness/prom/otgruzka_CDE.xls)
7. ОАО «Газпром», 2013, (<http://www.gazprom.ru/about/productio n/extraction/>)
8. Деловой журнал TOPNEFTEGAZ, «Топ-10 крупнейших нефте- и газодобывающих компаний России», 16.12.2011, (<http://topneftegaz.ru/analysis/view/7735>)
9. Enerdata, Global Energy Statistical Yearbook 2014, Natural gas production, (<https://yearbook.enerdata.net/world-natural-gas-production.html>)
10. РИА Новости, «Добыча газа в РФ в 2013 году выросла на 2%, экспорт - на 10%», 07.01.2014, (<http://ria.ru/economy/20140107/988172356.html>)
11. Портал по котельному и теплоэнергетическому оборудованию, Список тепловых электростанций России, 2014, (<http://www.kotlotorg.ru/TEC.html>)
12. LENTA.RU, Электрошок, «Россия стала мировым лидером по росту цен на электричество», 05.09.2014, (<http://lenta.ru/articles/2014/09/05/highvoltage/>)
13. Журнал, «ЭТАП: Экономическая теория, Анализ, Практика», № 1, Обеспечение национальной безопасности в сфере науки, технологий и образования, Л.Э. Миндели, 2012.
14. Журнал «Space-x Новости космоса и космонавтики», 15.02.2014, Ракета-носитель Протон - М успешно стартовала с Байконура, (<http://space-x.ru/raketa-nositel-proton-m-ushpeshno-startovala-s-bajkonura/2014/02/15/>)
15. «Российское предпринимательство» № 8 Вып. 1 (189) за 2011 год, стр. 126-131
16. Стратегия развития металлургической промышленности России на период до 2020 года // Российская газета. - 2009. - Федеральный выпуск № 5299.
17. Ereport.ru, Мировая экономика, Мировой рынок алюминия в 2013 году. Обзор рынка алюминия, (<http://www.ereport.ru/articles/commod/aluminum.htm>)
18. Webeconomy.ru, «Конкурентоспособность машиностроения: реальность и перспективы», 2014, (<http://www.webeconomy.ru/index.php?page=cat&newsid=2727&type=news>)
19. American Chemistry Council, Guide to the Business of Chemistry 2013, Chapter 4: Global Business of Chemistry, 2014.
20. Рейтинговое агентство «Эксперт», Рейтинг крупнейших компаний России по объему реализации продукции, 2012, (<http://www.raexpert.ru/rankingtable/exp ert400/2012/main/>)
21. Федеральная служба государственной статистики, 2015,

(http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/prom/natura/god.htm)

22. Pfizer, Inc., 2014 Financial Report,

(http://www.pfizer.com/system/files/presentation/2014_Pfizer_Financial_Report.pdf)

23. Bayer AG, about Bayer, key figures, 02 March 2015, (<http://www.investor.bayer.de/en/bayer-group/ueberblick/key-figures/>)

24. ВНИИ ПРИМ, Строительный комплекс в России, Москва, 2012, (http://www.vniiprim.ru/shop/cat_show.php?cat_id=33)

25. Портал информационной поддержки экспорта «Export.by», Обзор мирового рынка цемента, 2012, (http://www.export.by/?act=s_docs&mode=view&id=29465&doc=64)

26. Эксперт online, «Бремя высокой волны», Виньков А., Кудияров С., 12.06.2011, (<http://expert.ru/expert/2011/23/bremya-vyisokoj-volny/>)

27. ЛесОнлайн, Лесная промышленность, «Российский рынок целлюлозы – 2014 г. Анализ отрасли», 03.07.2014, (<http://www.lesonline.ru/n/3D769>)

28. Индустрия России, «Все ведущие ЦБК целлюлозно-бумажные комбинаты России», 2010, (<http://industry-rus.ru/cbk/cbk-celljulozno-bumazhnye-kombinaty-rossii.html>)

29. АТИ-Медиа, Новости рынка автомобильных грузоперевозок и автомобильного транспорта, 2015, (<http://ati.su/Media/Article.aspx?HeadingID=1&ID=36351>)

30. Информационно-аналитический журнал «Университетская книга», «Российское книгоиздание в первом полугодии 2014 года: будущее без оптимизма», 14.09.2014, (<http://www.unkniga.ru/bookrinok/knigniy-rinok/3378-rossijskoe-knigoizdanie-v->

[pervom-polugodii-2014-gods-budushee-bez-optimizma.html](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/prom/natura/god.htm))

31. Деловые новости, Аналитика, Деревообрабатывающая промышленность России, 20.02.2013, (<http://delonovosti.ru/analitika/1328-derevoobrabatyvayuschaya-promyshlennost-rossii.html>)

32. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Интернет портал, «АПК: Итоги 2013 года и перспективы развития», 12.02.2014, (http://www.mcх.ru/documents/document/v7_show/26559.395.htm)

33. Информационный портал о продовольствии, ПродМАГ, «МЭР: Развитие АПК России на 2014-2016 гг. Прогноз», 26.09.2013, (<http://prodmagazin.ru/2013/09/25/mer-razvitie-apk-rossii-na-2014-2016-gg-prognoz/>)

34. МВК-Урал, Экспомебель Урал, Международная выставка мебели, 2014, (<http://expoural.com/expromebel/postreliz-2014-gooda>)

35. Федеральная служба государственной статистики, 2015, (http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/prom/natura/natura39g.htm)

36. Текущее состояние и перспективы развития легкой промышленности «Высшая школа экономики». – М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2014. – 333, [1] с.

37. Г.В. Смирнов, Промышленность Германии в период войны 1939 – 1945 г.г. – Издательство иностранной литературы, Москва, 1956 г.

38. Фонд стратегической культуры «Репарации по итогам Второй мировой войны.» В.Катасонов 07.05.2015 (<http://www.fondsk.ru/news/2015/05/07/reparacii-po-itogam-vtoroj-mirovoj-vojny.-schedryj-zhest-stalina-33210.html>)