



УДК 316.776

PECULIARITIES OF YOUNG INTERNET ENVIRONMENT

Sokolova M.V.

Department of sociology and ORM

Scientific supervisor **I.S. Shapovalova**

Associate Professor of Sociology. Sciences, Associate Professor of sociology and ORM

Article info

Article history:

Received 27 April 2017

Revised 5 May 2017

Accepted 12 May 2017

Available online

A b s t r a c t

The development of the society at the present stage is characterized by the rapidity and scale of social changes, most of them with the latest information and communication technologies. The evaluation of the significance of the Internet in the transition to a new stage of development, is a relevant interdisciplinary scientific problem.

Keywords:

Project, project
management, youth,
youth policy, inter-
national, coopera-
tion

ОСОБЕННОСТИ МОЛОДЕЖНОЙ ИНТЕРНЕТ-СРЕДЫ

Соколова М.В.

Магистрант кафедры социологии и ОРМ

Научный руководитель **Шаповалова И.С.**

Доцент социол. наук, доцент кафедры социология и ОРМ

АННОТАЦИЯ

Развитие общества на современном этапе характеризуется стремительностью и масштабностью социальных изменений, в большинстве своем – благодаря новейшим информационным и коммуникационным технологиям. Определение значимости

Интернета в обеспечении перехода на новый виток развития, является актуальной междисциплинарной научной задачей.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: проект, проектное управление, молодежь, молодежная политика, международный, сотрудничество

1. ВВЕДЕНИЕ

Развитие общества на современном этапе характеризуется стремительностью и масштабностью социальных изменений, в большинстве своем – благодаря новейшим информационным и коммуникационным технологиям. Определение значимости Интернета в обеспечении перехода на новый виток развития, является актуальной междисциплинарной научной задачей. Работы ученых, появляющиеся в XXI об исследовании всемирной паутины, чаще всего посвящены отдельным аспектам этой проблемы (СМИ и Интернет [1], экономика и Интернет [2], политика и Интернет [3] и т.д.), тогда как обобщающие и междисциплинарные труды практически отсутствуют. На данный момент употребление термина «Интернет» может содержать в себе значение не только компьютерной, но и социальной направленности.

2. МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Интернет в XXI веке представляет собой глобальную всемирную сеть, которая объединяет пользователей в различные социальные группы и особенно велико его влияние на подрастающее и молодое поколение.

Так, до миллениума Интернет занимал второстепенное место в социализации личности. Но в начале XXI века, с появлением социальных сетей, Интернет прочно занял пустующую нишу виртуального общения. Была полностью переосмыслена структура Интернета, и он стал глобальным пространством коммуникации, куда устремилась молодежь всего мира.

Интернет двояко влияет на социализацию молодежи, о чем говорят многие современные исследователи [4].

Нами было проведено поисковое исследование в городе Белгород, с целью выявить особенности молодежной Интернет-среды. Было опрошено 500 респондентов (ошибка выборки составила 3,51% респонденты были распределены по половозрастным квотам).

Большинство людей (45,0%) пользуются услугами Интернета более трех лет, преимущественно выбирая подключения, такие как обыкновенный домашний модем (32,0%) и мобильный интернет (31,0%).

За качество оказанных услуг, которыми довольны 345 человек, это 45,0% нашей выборки, молодежь платит от 400 до 600 рублей. В эту сумму входит как оплата за мобильный Интернет, так и за домашний. На данный момент средняя стоимость домашнего интернета составляет 450 рублей. Стоимость мобильного Интернета в месяц в среднем составляет 100 рублей. Учитывая среднюю зарплату в Белгородском районе – рублей стоимость оплаты за Интернет является не большой. Но в то же время, в Белгородском районе заметна тенденция к росту оплаты за оказание Интернет услуг. Если в 2013 средняя стоимость оплаты за Всемирную паутину составляла 300 рублей, то к 2015 году она выросла в полтора раза. Следовательно, для той части молодого населения, которая зарабатывает ниже средней заработной платы, через несколько лет стоимость за оказание Интернет услуг окажется большой.

Несмотря на то, что Интернет не так давно стал доступен для большинства жителей Белгородского района, молодежь считает себя активным и уверенным пользователем. По данным нашего анкетирования, 342 человека (68,4%) ответили, что они считают себя таковыми. К 2015 году компьютеры и Интернет прочно вошли в жизнь каждого цивилизованного человека. Теперь пользоваться компьютером обучают как в школах, так и в университетах и колледжах. Именно поэтому у большинства людей использование Всемирной Сети не вызывает затруднений. Но в то же время, молодежь, чей возраст 26-30 лет, отвечали, что не являются активными пользователями. Можно сделать предположение, что те респонденты, чье детство пришлось на эпоху глобального развития компьютеров, более осведомлены, чем те, у кого гаджеты появились в более позднем возрасте.

Интернет занимает неотъемлемую часть нашей жизни. Но на вопрос: «На какой срок Вы могли бы отказаться от Интернета?», большинство респондентов (47,0%) ответили, что вообще бы не смогли бы прожить без него. Однако, молодежь не отрицает, что Интернет-зависимость существует (так считают 68,8% респондентов). На сегодня официально Интернет-зависимость не считается психологическим заболеванием, но то, что большинство молодежи города Белгорода не смогли бы прожить без Интернета длительное время, вызывает серьезную обеспокоенность.

В эпоху всемирной компьютеризации, обучение стало возможно через Интернет – так, 52,0% опрошенных ответили, что Интернет им нужен для обучения, в том числе и дистанционного, поиска информации, подготовки докладов и рефератов для учебы.

Одним из важнейших факторов социализации молодежи является общение. Современные информационные

технологии позволяют молодежи общаться с людьми по всему миру. Поинтересовавшись, что же молодежь ценит в Интернете, ответы респондентов были таковыми: 36,0% ценит общение, 36,0% ценят общение с родственниками, которые находятся далеко.

Для уточнения информации мы задали вопрос, какими именно социальными сетями пользуются респонденты: 64,0% пользуются социальной сетью ВКонтакте. Эта сеть является самой популярной в России.

При ответе на вопрос: «Представьте, что Вы лишились возможности пользоваться Интернетом. Какого сайта Вам бы не хватало больше всего?» 82% респондентов ответили ВКонтакте. Это подтверждает нашу гипотезу о том, что основной целью посещения Интерна молодежь ставит общение в социальных сетях.

Россия стоит на пути борьбы с информационным пиратством. Мы задали нашим респондентам вопрос: «Нужно ли бороться с пиратством в интернете?». 40,4% респондентов затруднились ответить, а 29,4% ответили, что с пиратством бороться не нужно, и если подобные ресурсы закроют, то для респондентов это будет большой потерей. Музыка и фильмы респонденты скачивают с сайтов, которые являются пиратскими. Это говорит нам о том, что политика борьбы с пиратскими ресурсами не развита в Белгороде.

Интернет-знакомства с каждым месяцем набирают большую популярность. Уже нет необходимости выходить из дома, для того что бы найти нового друга или пару себе, сейчас это можно сделать при помощи Интернета. Так, среди опрошенных нами респондентов, положительно к Интернет-знакомствам относятся 53,0%.

Тенденция развития виртуальных коммуникаций отрицательно влияет на процесс социализации молодого человека, который теперь может реализовать все

свои социальные потребности в Интернете, теряя при этом связь с реальными мирами.

Одним из самых главных минусов современной молодежной Интернет-среды является легкодоступность сайтов с пометкой 18+ с порнографическим содержанием. Из респондентов, которые участвовали в нашем опросе, 75,0% ответили, что они посещают сайты 18+. 52,0% из 75,0% являлись несовершеннолетними. Это говорит о том, несмотря на то, что в Белгородской области идет борьба с посещением сайтов 18+ несовершеннолетними, ресурсы находят способ обойти этот запрет.

Игры в Интернете так же имеют высокую популярность у молодежи. Но в Белгороде подавляющее большинство – 58,0%, не подвержены этой зависимости. 11,0% респондентов любят играть в логические игры. Можно сделать вывод, что современному молодому жителю города Белгорода нравится развивать свой ум при помощи головоломок. В RPG игры (ролевые компьютерные игры, основанные на настольных играх) играют 8,0% молодежи. Это можно объяснить тем, что данный вид игр наиболее распространен ВКонтакте, который популярен среди молодежи.

Не полный контроль над времяпровождением молодежи в Интернете, в комплексе с популярностью Интернет-среды, становится глобальной проблемой формирования кибераддикции у молодого человека в момент социализации.

Альтернативная реальность Интернета, в которой есть возможность забыть о проблемах, экспериментировать, самостоятельно принимать любое решение, вне зависимости от результата, к которому они могут привести, не нести

ответственность за свои слова и действия, порождает ощущение свободы и безнаказанности. Новизна, яркость, большие возможности сети Интернет привлекают современных подростков и юношей, тем самым, оказывая значительное влияние на их социализацию.

3. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

С уверенностью можно сказать, что адекватный контроль в молодежной Интернет-среде должен быть. Но необходимо помнить, что молодежь, являясь многоаспектным пользователем Сети, зачастую становится более осведомленной и развитой в сфере Интернета. Поэтому взрослые люди должны интересоваться развитием новых технологий и осуществлять проверку Интернет жизни младшего поколения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лукина М.М. СМИ в пространстве Интернета [Электронный ресурс]. – Москва: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text19/034.htm>
2. Бурдые П. Формы капитала. – Москва: Экономическая социология. 2002. – №5. – С. 35-41.
3. Бондаренко С. В. Социальная система киберпространства как новая социальная общность. – Владикавказ: Научная мысль Кавказа. 2002. – № 12 (38). – С. 32-39.
4. Шаповалова И.С. Влияние Интернет-коммуникаций на поведение и интеллектуальное развитие молодежи [Электронный ресурс] // Социологические исследования. – 2015. – №4(372). – С. 148-151. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23382476>