



МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Разиньков Павел Иванович

доктор экономических наук, профессор
заведующий кафедрой Менеджмент Тверского государственного технического
университета
Россия, Тверская область
г. Тверь
men_756@mail.ru

Мартынов Дмитрий Валентинович

кандидат технических наук
доцент кафедры информационных систем Тверского государственного технического
университета
Россия, Тверская область
г. Тверь
men_756@mail.ru

Разинькова Оксана Павловна

кандидат экономических наук
доцент кафедры Менеджмент Тверского государственного технического университета
Россия, Тверская область
г. Тверь
razinkovaoksana@mail.ru

Аннотация

В статье рассмотрены актуальные проблемы повышения эффективности использования потенциала предприятия, исследованы основные подходы к определению понятия и сущности потенциала предприятия, даны основные направления совершенствования формирования и развития потенциала предприятия, обосновано создание системы управления трудовыми ресурсами предприятия и разработка методов мотивации и стимулирования труда, соединяющих как цели и задачи планирования основных показателей работы предприятия, так и всю его деятельность по получению прибыли.

Ключевые слова: потенциал, нестабильное производство, стабилизация производства, мотивация персонала.

METHODOLOGICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF THE USE OF THE ENTERPRISE POTENTIAL

Pavel I. Razinkov

doctor of Economics, Professor

head of the Department of Management of Tver state technical University

Russia, Tver region

Tver

men_756@mail.ru

Dmitry V. Martynov

candidate of technical Sciences

associate Professor of information systems Department

Tver state technical University

Russia, Tver region

Tver

men_756@mail.ru

Oksana P. Razinkova

candidate of economic Sciences

associate Professor of the Department of Management of Tver state technical University

Russia, Tver region

Tver

razinkovaoksana@mail.ru

ABSTRACT

The article deals with the actual problems of increasing the efficiency of the enterprise potential, the main approaches to the definition of the concept and essence of the enterprise potential, the main directions of improving the formation and development of the enterprise potential, justified the creation of a system of human resources management of the enterprise and the development of methods of motivation and stimulation of labor, connecting both the goals and objectives of planning the main indicators of the enterprise, and all its activities for profit.

Keywords: potential, unstable production, production stabilization, personnel motivation.

Введение

Повышение эффективности работы предприятия в условиях нестабильного производства или кризиса во многом зависит от совершенствования, действующего и создания нового организационно-экономического механизма формирования, повышения уровня использования, конкурентоспособности и развития потенциала предприятия, способного адаптироваться к возникшей ситуации на рынке. Важное значение имеет также оценка эффективности системы управления процессами развития предприятия как основы повышения производительности труда и конкурентоспособности предприятия. Ведущим направлением стабилизации производства в такой ситуации является совершенствование производственно-технической базы, трудового потенциала, создания условий стимулирования персонала.

В экономической науке широко применяется понятие «потенциал» в его различных трактовках. Базовым для понятия «потенциал» служит термин «потенция». Потенция – (potential – сила) – скрытая возможность, способность, сила, могущая проявиться при известных условиях [5].

В «Русском толковом словаре» под потенциалом понимается совокупность средств, возможностей в какой-нибудь области [6, 12].

Олейниковой Ю.А. дается следующее определение потенциала: «степень мощности в каком-нибудь отношении, совокупность каких-нибудь средств, возможностей...» [7].

Между приведенными выше толкованиями термина «потенциал» и определением его возможностей имеется много общего, поскольку в них говорится о совокупности каких-либо потенциальных возможностей в определенной или какой-либо сфере. Обобщив приведенные выше определения, можно считать, что потенциал – это совокупность определенных возможностей в какой-либо области для достижения намеченных целей по решению поставленных задач. В рассмотренных понятиях термина «потенциал» можно выделить определяющие его признаки: это принадлежность к субъекту, (носителю) потенциала, источники формирования потенциала, степень мощности и ее использование, скрытая возможность и условия ее развития и реализации.

Широкую трактовку смыслового содержания термина «потенциал» дают В.Н. Гончаров, Е.В. Иванова [3] и С.И. Ускова [14], которые считают, что «потенциал» – это возможность применять его в различных отраслях науки, и практики в зависимости от того, о какой силе, средствах, запасах, источниках идет речь.

Потенциал можно рассматривать в двух аспектах: как физическую величину, характеризующую силовое поле в данной точке, а также как степень мощности в каком-нибудь отношении, совокупность каких-нибудь средств, возможностей. При толковании экономического потенциала авторы рекомендуют применять термин «ресурсы» [12].

В Большой советской энциклопедии термин «потенциал» трактуется как средства, запасы, источники, которые есть в наличии и могут быть мобилизованы, приведены в действие, использованы для достижения заданных целей, осуществления плана, решения конкретной задачи [2]. В философском словаре термин «потенциал» трактуется как возможности той или иной системы, ее внутренние ресурсы, мощность и энергия, мобилизуемые для тех или иных целей [15].

Как отмечает П.В. Аристархов [1], в общем случае «потенциал» – это источники, возможности, средства, запасы, которые могут быть использованы для решения какой-либо задачи, достижения поставленной цели. Р.А. Тимофеев [13] в узком смысле рассматривает потенциал как степень возможного проявления какого-либо действия, какой-либо функции. Под потенциальной энергией можно понимать любую энергию, которая содержится в системе в скрытом виде. А в более широком смысле потенциал, считает он, представляет совокупность имеющихся в наличии факторов, использование которых подчинено достижению заданного результата. Вне привязки к конкретной сфере потенциал можно рассматривать как способность материи переходить от возможности к реальности, от одного состояния в другое. При этом потенциал – это мера единства достигнутого, которое используется с определенной целью, и возможного, т. е. достижимого при определенных условиях.

Оценивая рассмотренные подходы определений, необходимо отметить, что большинство авторов сходятся только в трактовке самого этого понятия, которое можно сформулировать следующим образом: потенциал – это имеющийся в наличии источник, способный осуществлять определенное действие или использующийся для достижения приоритетных целей экономической системы (в экономике, отрасли или на предприятии).

В условиях нестабильного рынка проблема эффективного функционирования предприятия, и в частности использования его потенциальных возможностей по производству и реализации продукции, все в большей степени определяется не только производственным потенциалом предприятия, но и его возможностями воспроизводства и конкурентоспособностью, т. е. по существу, как отмечают многие исследователи, совокупным потенциалом предприятия.

Методы

Определение категории потенциала, которое используется в современной науке, как считают Т.Г. Шешукова и Е.В. Колесень [16], содержит два ключевых аспекта. Во-первых, понимание термина «потенциал» неотъемлемо связано с понятием «ресурсы», во-вторых, потенциал включает способности, которыми обладает хозяйствующий субъект, способности к развитию, совершенствованию, эффективному использованию ресурсов. Как считают В.А. Дорошенко, Б.А. Осипов, Ю.Д. Шмидт [4] и С.И. Ускова [14], термин «потенциал» применяется в качестве количественной оценки различных явлений и условий: природный, инвестиционный, интеллектуальный, ресурсный, трудовой, экономический потенциал.

Конкретно к предприятию относит термин «потенциал» Я.Ю. Салихова [11]. Она считает, что потенциал должен характеризовать не столько производственные возможности, сколько интегральные способности предприятия, максимально удовлетворять потребности потребителей, рационально используя при этом ресурсы и учитывая интересы государства, партнеров по бизнесу.

Все это вызывает необходимость разработки методологии оценки результатов анализа эффективности формирования и использования потенциала предприятия и организации управления этим процессом, а также создания такой системы управления трудовыми ресурсами предприятия и разработки таких методов мотивации и стимулирования труда, которые соединяют как цели и задачи планирования основных показателей работы предприятия, так и всю его деятельность по получению прибыли.

Поскольку в условиях нестабильного производства или кризиса менеджмент предприятия ориентирован на решение всей совокупности возникших перед ним проблем по разработке новой финансовой, производственной, кадровой и маркетинговой стратегий и мероприятий по их реализации, необходимо незамедлительно создать рабочую группу и возложить на нее контроль и измерение полученных разработчиками стратегии результативных показателей.

Эффективность работы по стабилизации производства будет значительно выше, если все отделы предприятия, участвующие в разработке стратегии и мероприятий по формированию и использованию потенциала предприятия в условиях нестабильного производства или кризиса, будут также осуществлять разработку и согласование новых целей и задач управления трудовыми ресурсами в рамках установленных должностных обязанностей, составлять реальные планы (графики) достижения поставленных целей, принимать участие в разработке планов и организовать их выполнение путем формирования новых соответствующих организационных структур, совершенствования процессов, выбора методов, с помощью которых измеряются и оцениваются результаты труда каждого отдельного работника, подразделения и предприятия в целом.

Для этого необходимо использовать «управление по результатам», когда формируется система управления, которая ориентирована на конечные результаты эффективности использования потенциала и повышение конкурентоспособности на основе технологического развития предприятия. Это позволит наиболее полно реализовать творческий потенциал трудового коллектива, новые методы и подходы в управлении по выводу предприятия из кризиса. При таком подходе целью являются те

ключевые показатели эффективности, к которым должно стремиться предприятие в своей деятельности, реализуя стратегию и мероприятия по стабилизации производства [8].

Результаты и обсуждение

При разработке стратегии и концепции управления эффективностью формирования и использования потенциала предприятия на основе повышения его конкурентоспособности и мотивационного развития трудовых ресурсов предприятия необходимо принимать в расчет то, что любая цель (цели) характеризует направление развития предприятия, характерное лишь для определенного промежутка времени, в течение которого можно ее эффективно реализовать. Вызвано это тем, что цель и задачи определяют только желаемое состояние объекта исследования. Это должно быть достигнуто предприятием через определенный промежуток времени, что и является тем ключевым результатом, к которому стремится предприятие.

Ключевыми результатами могут быть определенные достижимые значения следующих трех групп показателей: коммерческой, функциональной и некоммерческой деятельности, – уровень которых оказывает влияние на достижение цели (целей) предприятия. В качестве основных показателей предлагается использовать ключевые (результативные) показатели работы предприятия, а также основные показатели использования маркетингового (сбытового), экономического, производственного и управленческого потенциала предприятия. Это позволит наиболее полно оценить работу подразделений и служб предприятия, систему мотивации и стимулирования труда персонала, выявить и реализовать резервы по формированию и развитию потенциала предприятия. По нашему мнению, в условиях нестабильного производства или кризиса основное внимание необходимо уделять работе с трудовыми ресурсами, при этом анализ их состояния и использования должен быть сосредоточен на оценке показателей, характеризующих: уровень управления формированием и использованием трудовых ресурсов предприятия; эффективность системы мотивации и подсистем мотивационного развития персонала предприятия и другие; уровень эффективности формирования и использования трудовых ресурсов предприятия [9].

В начале нынешнего века выводы из кризиса переходного периода были сделаны не всеми субъектами рынка, о чем свидетельствует финансовый кризис 2008 года, снова негативно отразившийся на экономике России, несмотря на то, что страна имела крупные финансовые резервы, а долги населения по ипотечным и потребительским кредитам были небольшими. О том, что положение в экономике существенно не изменяется, свидетельствует кризис, охвативший экономику России в 2014 году. Анализ ситуации в экономике позволяет сделать вывод, что основными причинами дестабилизации производства в период финансового и последующего кризиса стало технологическое отставание производства, отсутствие кадров, способных эффективно принимать решения по стабилизации экономики и осуществлять антикризисное управление.

Несмотря на некоторые успехи в аграрном и некоторых других секторах экономики, в машиностроении происходит спад производства. Это вызывает необходимость ориентации менеджмента предприятия на поиск новых подходов к постановке целей и задач формирования производственно-технической базы и трудового потенциала предприятия, эффективных систем мотивации и разработке методов их оценки, четкому соблюдению технологии управления потенциалом предприятия в условиях нестабильного производства и кризиса.

Заключение

Выполненными нами исследованиями работы отдельных предприятий машиностроения Тверской области установлено, что отдельные предприятия

машиностроения Тверской области не вышли из кризисного состояния и не достигли докризисных объемов производства и реализации продукции, прибыли, рентабельности и других социально-экономических показателей. Наблюдается падение объемов производства, систематически сокращается численность работающих, происходит ухудшение их социального состояния [10].

Для вывода предприятия из кризиса необходимо разработать мероприятия по стабилизации производства и их развитию. В частности, нами предлагается для вывода предприятий из кризисного состояния разработать новые системы мотивации и стимулирования трудовых ресурсов, включающие не только подсистему прямого материального стимулирования, но и подсистемы косвенно-материального и нематериального стимулирования, подсистемы социально-психологической поддержки мотивационного развития персонала, унифицированную комплексную систему организации оплаты труда. Кроме того, назрела необходимость создания нового организационно-экономического механизма и инструментов реализации основных направлений формирования, эффективности использования, конкурентоспособности и мотивационного развития трудового потенциала предприятия. Это важно потому, что, как установлено исследованиями, даже на передовых предприятиях организационно-экономический механизм не отвечает современным требованиям, при отсутствии заказов на выпускаемую продукцию, на них происходит сокращение численности работающих, ограничено финансирование мероприятий технического и социального развития коллектива. Это становится главной причиной снижения производительности труда и прибыли. Для того чтобы разрабатываемые мероприятия дали положительные результаты, необходимо обеспечить эффективное управление процессами мотивации и стимулирования трудовых ресурсов предприятия. В частности, на предприятиях машиностроения необходимо создать подсистему социально-психологической поддержки мотивационного развития персонала и новую организационную структуру управления трудовыми ресурсами, способную реализовать цель предприятия. Не менее важно разрабатывать мероприятия, которые должны содержать рекомендации, обеспечивающие эффективное развитие предприятия, полную загрузку производственных мощностей, совершенствование механизма мотивации и управления трудовыми ресурсами, формирование и использование трудовых ресурсов и меры по повышению производительности труда персонала завода. Эти направления должны быть представлены соответствующими проектами, исследованиями организационно-финансовых аспектов реализации итогов оценки состояния и конкурентоспособности потенциала предприятия, что позволит создать благоприятные условия по выводу предприятия из кризиса и стать мотиватором развития промышленного производства Тверского региона.

Список литературы

1. Аристархов, П.В. Развитие концепции экономического потенциала предприятия в разрезе целевого подхода [Электронный ресурс] / П.В. Аристархов // Экономика и управление: проблемы и решения. Часть II: материалы международной заочной научно-практической конференции. (21 ноября 2011 г.). Новосибирск: Изд. «Сибирская ассоциация консультантов», 2011. 150 с.
2. Большая советская энциклопедия. Т. 20. М.: Изд-во БСЭ, 1975. С. 42.
3. Гончаров В.Н. Характеристика инновационного потенциала предприятия в контексте стратегического управления / В.Н. Гончаров, Е.В. Иванова // Научные труды ДонНТУ, 2004. Серия: экономическая. Вып. 76. С. 112–119.

4. Дорошенко В.А. Экономический потенциал лесопромышленного предприятия / В.А. Дорошенко, Б.А. Осипов, Ю.Д. Шмидт // Вестник Тихоокеанского государственного экономического университета. 2005. № 1. С. 3–18.
5. Лафта, Дж.К. Теория организации: учеб. пособие / Дж.К. Лафта. М.: ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2003.
6. Лопатш, В.А. Русский толковый словарь. Изд. 7-е, испр. и доп. / В.А. Лопатш, Л.Е. Лопатина. М.: Рус. яз., 2001. 882 с.
7. Олейникова, Ю.А. Стратегическое планирование на машиностроительном предприятии в современных условиях хозяйствования дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05/ Ю.А. Олейникова, Ростов на Дону. 1999.
8. Разиньков, П.И. Экономическое состояние и конкурентоспособность предприятия. Методы анализа и показатели оценки / П.И. Разиньков, О.П. Разинькова. Тверь, Издательство ТвГТУ. 2013.
9. Разинькова, О.П. Потенциал предприятия: теоретические, методологические и практические аспекты оценки формирования, использования, конкурентоспособности и развития / О.П. Разинькова, Тверь, Издательство ТвГТУ, 2015. том 1.
10. Разинькова, О.П. Потенциал предприятия: теоретические, методологические и практические аспекты оценки формирования, использования, конкурентоспособности и развития / О.П. Разинькова, Тверь, Издательство ТвГТУ, 2015. том 2.
11. Салихова, Я.Ю. Конкурентный потенциал предприятия: сущность, структура, методика оценки: учебное пособие / Я.Ю. Салихова. СПб.: СПбГУЭФ, 2011. 52 с.
12. Словарь русского языка: в 4 т. Т. 3. 4-е издание, стереотип. / Российская академия наук. Институт лингвистических исследований; гл. ред. Евгеньева А.П. М.: Русский язык, полиграфические ресурсы, 1999.
13. Тимофеев, Р.А. Анализ тенденций развития и основные понятия, характеризующие ресурсный потенциал промышленного предприятия / Р.А. Тимофеев, С.М. Кулиш // Проблемы современной экономики. 2009. № 2 (30). С. 138–140.
14. Ускова, С.И. Экономический потенциал предприятия как основа предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] / С.И. Ускова // Экономика и эффективность организации производства – 2006: материалы IV Международной научно-технической конференции (20 октября–20 ноября 2006 г.).
15. Философский словарь / под ред. И.Т. Фролова. М.: Республика, 2001. 719 с.
16. Шешукова, Т.Г. Совершенствование методики анализа экономического потенциала хозяйствующего субъекта: монография / Т.Г. Шешукова, Е.В. Колесень. Пермь: Пермский ГНИИ, 2013. 196 с.

References

1. Aristarkhov, P.V. Razvitiye kontseptsii ekonomicheskogo potentsiala predpriyatiya v razreze tselevogo podkhoda [Elektronnyy resurs] / P.V. Aristarkhov // Ekonomika i upravleniye: problemy i resheniya. Chast' II: materialy mezhdunarodnoy zaochnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. (21 noyabrya 2011 g.). Novosibirsk: Izd. «Sibirskaya assotsiatsiya konsul'-tantov», 2011. 150 s. (In Russian)
2. Bol'shaya sovetskaya entsiklopediya. T. 20. M.: Izd-vo BSE, 1975. S. 42. (In Russian)
3. Goncharov V.N. Kharakteristika innovatsionnogo potentsiala predpriyatiya v kontekste strategicheskogo upravleniya / V.N. Goncharov, Ye.V. Ivanova // Nauchnyye trudy DonNTU, 2004. Seriya: ekonomicheskaya. Vyp. 76. S. 112–119. (In Russian)

4. Doroshenko V.A. Ekonomicheskiy potentsial lesopromyshlennogo predpriyatiya / V.A. Doroshenko, B.A. Osipov, YU.D. Shmidt // Vestnik Tikho-okeanskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta. 2005. № 1. S. 3–18. (In Russian)
5. Lafta, Dzh.K. Teoriya organizatsii: ucheb. posobiye / Dzh.K. Lafta. M.: TK Velbi, Izd-vo «Prospekt», 2003 (In Russian)
6. Lopatsh, V.A. Russkiy tolkovyy slovar'. Izd. 7-ye, ispr. i dop. / V.A. Lopatsh, L.Ye. Lopatina. M.: Rus. yaz., 2001. 882 s. (In Russian)
7. Oleynikova, YU.A. Strategicheskoye planirovaniye na mashinostroi-tel'nom predpriyatii v sovremennykh usloviyakh khozyaystvovaniya dis. ... kand. ekon. nauk: 08.00.05/ YU.A. Oleynikova, Rostov na Donu. 1999. (In Russian)
8. Razin'kov, P.I. Ekonomicheskoye sostoyaniye i konkurentosposobnost' predpriyatiya. Metody analiza i pokazateli otsenki / P.I. Razin'kov, O.P. Razin'kova. Tver', Izdatel'stvo TvGTU. 2013. (In Russian)
9. Razin'kova, O.P. Potentsial predpriyatiya: teoreticheskiye, metodologicheskiye i prakticheskiye aspekty otsenki formirovaniya, ispol'zovaniya, konkurentosposobnosti i razvitiya / O.P. Razin'kova, Tver', Izdatel'stvo TvGTU, 2015. tom 1. (In Russian)
10. Razin'kova, O.P. Potentsial predpriyatiya: teoreticheskiye, metodologicheskiye i prakticheskiye aspekty otsenki formirovaniya, ispol'zovaniya, konkurentosposobnosti i razvitiya / O.P. Razin'kova, Tver', Izdatel'stvo TvGTU, 2015. tom 2. (In Russian)
11. Salikhova, YA.YU. Konkurentnyy potentsial predpriyatiya: sushchnost', struktura, metodika otsenki: uchebnoye posobiye / YA.YU. Salikhova. SPb.: SPbGUEF, 2011. 52 s. (In Russian)
12. Slovar' russkogo yazyka: v 4 t. T. 3. 4-ye izdaniye, stereotip. / Rossiyskaya akademiya nauk. Institut lingvisticheskikh issledovaniy; gl. red. Yevgen'yeva A.P. M.: Russkiy yazyk, poligraficheskiye resursy, 1999. (In Russian)
13. Timofeyev, R.A. Analiz tendentsiy razvitiya i osnovnyye ponyatiya, kharakterizuyushchiye resursnyy potentsial promyshlennogo predpriyatiya / R.A. Timofeyev, S.M. Kulish // Problemy sovremennoy ekonomiki. 2009. № 2 (30). S. 138–140. (In Russian)
14. Uskova, S.I. Ekonomicheskiy potentsial predpriyatiya kak osnova predprinimatel'skoy deyatel'nosti [Elektronnyy resurs] / S.I. Uskova // Ekonomika i effektivnost' organizatsii proizvodstva – 2006: materialy IV Mezhdunarodnoy nauchno-tekhnicheskoy konferentsii (20 oktyabrya–20 no-yabrya 2006 g.) (In References)
15. Filosofskiy slovar' / pod red. I.T. Frolova. M.: Respublika, 2001. 719 s. (In Russian)
16. Sheshukova, T.G. Sovershenstvovaniye metodiki analiza ekonomicheskogo potentsiala khozyaystvuyushchego sub'yekta: monografiya / T.G. Sheshukova, Ye.V. Kolesen'. Perm': Perm'skiy GNII, 2013. 196 s. (In Russian)