



УДК 338.48

САКРАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ И ПАЛОМНИЧЕСТВО

Усубалиева Салтанат Джумадиловна

кандидат географических наук, доцент

salta-74@mail.ru

Уайсова Аминамагистр

старший преподаватель

z_ussen2018@mail.ru

Айтбаева Гульзамира Джолдасбековна

кандидат филологических наук, доцент

amina.uaisova@mail.ru

Ракымжанова Салтанат Сержановна

магистр, старший преподаватель

rss1972@mail.ru

Абдигалиева Бекзат Кадиркызы

магистр, старший преподаватель

abk0111@inbox.ru

Казахский университет международных отношений
и мировых языков имени Абылай хана
Казахстан, г. Алматы

Аннотация

В статье обосновывается разница понятий «сакральный туризм» и «паломничество». Сакральный туризм представляется как направление культурно-познавательного туризма, целью которого является знакомство с сакральными объектами той или иной территории, носящими сакральный характер. Паломничество представлена как деятельность, носящая узкоконфессиональный характер, предполагающая посещение сакральных объектов в целях паломничества.

В качестве исходной информационной базы исследования использованы: литературные источники, материалы предшествующих исследований по вопросам терминологии «сакральный туризм» и паломничество», опубликованные материалы в научных и периодических изданиях. В работе использован комплекс методов: диалектического, ретроспективного, логического анализа, который конкретизирован совокупностью общенаучных методов: сравнение, анализ и синтез и пр. Информационную и эмпирическую базу исследования составили программная статья

Н.Назарбаева «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания», Стратегический национальный проект «Культурное наследие», материалы специализированных периодических изданий, а также собственные разработки авторов по теме исследования [1].

Проведенный анализ понятийных аппаратов позволил обобщить и сравнить сведения о терминологиях, четко разграничив понятия «сакральный туризм» и «паломничество», с выявлением соответствующих им особенностей для выявления их роли в сакральном туризме. Результаты исследований могут быть использованы в теоретико-методологических исследованиях по данной проблематике.

Ключевые слова: сакральный, сакральный туризм, паломничество, туризм, Казахстан.

SACRED TOURISM AND PILGRIMS

Saltanat Ussubaliyeva

Candidate of Geographical Sciences, associate professor

Amina Uaisova

Master of Science, senior lecturer

Gulzamira Aitbaeva

Candidate of Philological Sciences, associate professor

Saltanat Rakhimshanova

Master of Science, senior lecturer

Begzat Abdigalieva

Master of Science, senior lecturer

Kazakh Ablai Khan University of International Relations and world Languages
Kazakhstan, Almaty

ABSTRACT

The article substantiates the difference between the concepts of "sacred tourism" and "pilgrimage". Sacred tourism is presented as a direction of cultural and educational tourism, the purpose of which is to get acquainted with the sacred objects of a particular territory, which are of a sacred nature. Pilgrimage is presented as an activity of a narrowly confessional nature, involving visits to sacred sites for the purpose of pilgrimage.

As the initial information base of the research, we used: literary sources, materials of previous research on the terminology "sacral tourism" and pilgrimage, published materials in scientific and periodicals. The work uses a set of methods: dialectical, retrospective, logical analysis, which is concretized by a set of general scientific methods: comparison, analysis and synthesis, etc. The informational and empirical base of the research was formed by N. Nazarbayev's programmatic article "Looking into the Future: Modernization of Public Consciousness", the Strategic National Project "Cultural Heritage", materials from periodicals, as well as the authors' own developments on the research topic [1].

The analysis of conceptual devices made it possible to generalize and compare information about terminology, clearly distinguishing between the concepts of "sacred tourism" and "pilgrimage", with the identification of the corresponding features to identify their role in sacred tourism. The research results can be used in theoretical and methodological research on this issue.

Key words: sacred, sacred tourism, pilgrimage, tourism, Kazakhstan.

Введение

Многоаспектность сакрального туризма и паломничества, рассматриваемая многими науками – философией, культурологией, географией, историей, психологией, религией и пр. нуждается в четко разработанном понятийном аппарате. Это представляется с нашей точки зрения важным, так как главной политической, социальной, психологической и даже экономической проблемой современных стран мира является проблема сакрального.

К термину, обозначающему «святое», «священное» в самом широком смысле, сводятся нити всех нерешенных и нерешаемых вопросов регионального и глобального уровней. В сакральном туризме, турист с иной точки зрения переосмысливает традиционные паломнические значения и символику священных мест исключительно в личных целях, что указывает на то, что путешествие по святым местам давно вышло за рамки традиционного паломничества или религиозного туризма.

Не все перемещения людей имеют сакральный смысл и могут характеризоваться как сакральный туризм. В этой связи не всегда представляется ясным, что следует понимать под термином «сакральный туризм» в отличие от паломничества. Для изучения данной проблематики представляется актуальным провести исследование по концептуальным основам понятийной терминологии сакрального туризма и паломничества, четко разграничив понятия, с выявлением соответствующих им особенностей.

Целью данного исследования является раскрытие сущности понятий «сакральный туризм» и «паломничество» в контексте развития сакрального туризма.

Объектом изучения являются термины «сакральный туризм» и «паломничество».

Предметом исследования являются особенности применения терминов «сакральный туризм», «паломничество» в контексте развития сакрального туризма.

Материалы и методы

В качестве исходной информационной базы исследования использованы: литературные источники, материалы предшествующих исследований по вопросам терминологии «сакральный туризм» и «паломничество», опубликованные материалы в научных и периодических изданиях.

Первые исследования по вопросам исследования понятийного аппарата сакральности и паломничества начались с 90-х гг. прошлого столетия. Исследователи, изучавшие географические особенности распространения религии, приводили примерные описания терминов «сакральный туризм» и «паломничество». Значительный фактический материал содержится в трудах ученых: М.С.Каган, А.Г.Дульянинова, О.Е.Афанасьева и др., А.С.Воторопина, Л.В.Атамана и др.

Исследования проводились с использованием следующих методов: диалектического, ретроспективного, логического анализа, который конкретизирован совокупностью общенаучных методов: сравнение, анализ и синтез и пр.

Информационную и эмпирическую базу исследования составили программная статья Н. Назарбаева «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания», Стратегический национальный проект «Культурное наследие», материалы специализированных периодических изданий, а также собственные разработки авторов по теме исследования.

Результаты исследований

В условиях обозначившейся тенденции к переориентации туристского потока с выездного на освоение внутренних природно-культурных ресурсов, актуальным вопросом, стоящим в повестке дня многих стран, стало выявление наиболее перспективных направлений внутреннего туризма и форсированное их развитие. Среди них особое внимание в последние годы уделяется сакральному туризму.

В широком смысле термин «сакральный» обозначает все особо ценное для человека и общества, наиболее значимое в культурном наследии народов. Определение «сакрального» в туризме нельзя сводить исключительно к обозначению религиозных объектов. Обозначенная в научных кругах тенденция к разграничению понятий «сакральный туризм» и «паломничество» поднимает вопрос о сходстве и различиях данных терминов. Одни рассматривают туризм как форму паломничества, другие наоборот. Например, V. Turner писал: «Турист – наполовину паломник, если паломник – наполовину турист» [2].

Сакральные места для многих паломников, так и для туристов, имеют особую ценность, так как, по их мнению, они обладают сверхъестественными свойствами, содержат священное начало.

Сакральные объекты как магниты притягивают людей, которые проживают не только вблизи сакральных объектов, но и в отдаленных от них местах, в других странах и городах, людей с другими историческими и культурными традициями. Если в древности субъектами данных действий были паломники и любопытствующие, то на сегодня это и потоки туристов, приносящих значительный вклад в казну государства, на территории которых расположены данного рода объекты.

Развитие сакрального туризма связано с потребностью туристов в духовном измерении своей жизни, стремлением их гармонизировать ее с высшим, сакральным смыслом; потребностью туристов в получении новых впечатлений для удовлетворения нужд в сакральном; поддержанием сохранения природного и историко-культурного наследия; оказанием положительного экономического и социального воздействия на развитие территории; установлением и усилением позитивного имиджа территории; облегчением коммуникаций между людьми в разных странах и регионах; общим развитием туризма и др.

Сакральный туризм объединяет в себе широкий спектр потребительской туристской деятельности, формирующей понимание отличительных сакральных характеристик отдельной территории, будь то культурно-историческое наследие, повседневный стиль жизни, либо бизнес-практики, обеспечивающие доступность и интерпретацию сакрального значения территории (рис.1).



Рисунок 1. Составляющие сакрального туризма

Выделение сакрального туризма как специфического сектора в системе туризма проводится по трем направлениям:

1. Характер деятельности туриста, состоящий в получении нового опыта и впечатлений для удовлетворения потребностей сакрального характера. Данный признак формирует концептуальное отличие сакрального туризма от других видов туристской деятельности.
2. Мотивация туристов, вовлеченных в сакральный туризм. Данный признак характеризует масштабы и структуру спроса туристов в сфере сакрального туризма.
3. Характеристика предложения – особых туристских услуг, вовлекаемых в процесс удовлетворения спроса в сфере сакрального туризма.

О степени важности сакрального туризма и его базовой составляющей – природного и историко-культурного наследия – свидетельствуют определения, данные разными авторами (табл. 1).

Таблица 1.

Определение понятия «сакральный туризм»

Автор	Определение
М. С. Каган	Сакральный туризм является разновидностью религиозного туризма, который связан с предоставлением услуг и удовлетворением потребностей туристов, которые направляются к святым местам и религиозным центрам, находящимся за пределами обычной для них среды. Турист во время посещения определенных мест создает, подчеркивает или восстанавливает связь с высшими, божественными и потусторонними силами [3]
Е. Е. Мельникова	Под сакральным туризмом понимают духовно-экологические маршруты и туры по сакральным местам с посещением религиозных, культовых, природных и археологических объектов (курганы, мегалиты, наскальные рисунки, храмы)[4]
Л. В. Атаман	Сакральный туризм является одной из новых и вместе с тем одной из самых старых разновидностей туризма по причине того, что корни сакрального туризма восходят к паломничеству, а паломнические традиции присущи всем основным религиям[5]
А. Г. Дульянинов	Сакральный туризм включает материальное и нематериальное пространство. Маршрут проходит через сакральное пространство, а время путешествия – это сакральное время.

Такое туристическое время и пространство наполнены символами, знаками и обладают особой ценностью и значимостью [6]

Как видим, в представленных совокупностях определений все определения сходны в используемом широком подходе к трактовке сущности сакрального туризма, который характеризует сакральный туризм как перемещение людей за пределы их постоянного места проживания, мотивированное полностью или частично интересом посещения сакральных объектов, с целью получения новой информации, опыта и впечатлений для удовлетворения их потребностей в сакральных знаниях.

В свою очередь паломничество означает путешествие к святым местам, совершаемое глубоко верующим человеком. В паломничестве паломник принимает участие в культовом действии, в результате совершения которого он желает получить очищение, возрождение, благодать, «открытие пути», просветление в зависимости от жизненной сакральной и мировоззренческой концепции [7]. Паломничество побуждает людей путешествовать в святые места, которые ритуально отделены от мирского пространства повседневной жизни [8]. Поклоняясь утраченным святыням паломники, становятся подвижниками отечественной культуры, т.к. они возрождают коллективную историческую память народа. Также паломничество определяется как путешествие по религиозным причинам к святым местам, расположенным на отдалении от основного места проживания [9].

В. Даль в «Толковом словаре живого великорусского языка» так описывает паломничество: «Паломничать – ходить на поклоненье въ Иерусалимъ» [10]. С. И. Ожегов под паломничеством подразумевает следующее: «Паломничество – путешествие в качестве паломника; путешествие, хождение куда-нибудь с целью ознакомления с какими-нибудь достопримечательностями» [11]. А в Советском энциклопедическом словаре «Паломничество (от латинского слова palma – пальма) – это путешествие верующих к «святым местам» (у христиан в Иерусалим, Рим, у мусульман в Мекку и др.) в надежде на «сверхъестественную помощь» [12].

Еще древние римляне различали понятия «сакральный» и «паломнический». Не углубляясь в толкование канонов римского права, укажем лишь на то, что в определение «сакральный» они закладывали понятие публичного решения, в то время как в понятие «паломничество» включалось только действие частного лица. Частной инициативы было недостаточно, чтобы признать какую либо вещь или место сакральным.

Ряд исследователей под понятием «сакральный туризм» подразумевают все, что связано с религиозными мотивами, одинаково имеющими отношение как к божественному, религиозному, небесному, так и к потустороннему, иррациональному, мистическому, отличающееся от обыденных вещей, понятий, явлений. Другие считают, что термин «сакральный» тождествен понятию «религиозный». Третьи же в эту категорию относят все направления, которые основаны на мифологии [13].

М.С.Каган считает, что сакральный туризм является разновидностью религиозного туризма, который связан с предоставлением услуг и удовлетворением потребностей туристов, которые направляются к святым местам и религиозным центрам, находящимся за пределами обычной для них среды. Турист, по его мнению, во время посещения определенных мест создает, подчеркивает или восстанавливает связь с высшими, божественными и потусторонними силами. Он утверждает, что корни сакрального восходят к паломничеству. Человек, путешествуя, ставит во главу угла стремление к совершенству и иные ценности духовности [3].

Gladstone утверждает, что у сакрального туризма и паломничества есть много общего. Например, сакральному туризму, как и другим видам туризма присуща сезонность потоков. В паломничестве, как и в сакральном туризме, совершаются путешествия, в основе которых лежит духовная цель, их потребители одинаково пользуются инфраструктурой, используют услуги гидов и не занимаются коммерческой деятельностью в месте назначения [14].

Воторопин А.С. рассматривает под сакральным туризмом светское паломничество, предусматривающее поездки на нерелигиозные святыни [15]. Сакрализация нерелигиозных объектов, характерная для сакрального туризма, отражает специфику современного паломничества, влияет на современное понимание различий между паломничеством и сакральным туризмом, через выведение паломничества за пределы религиозности.

В понимании О. Афанасьева, к категории сакрального и священного относятся все религиозные мотивы. Сакральный туризм в его понимании есть совокупность религиозного и паломнического туризма. По его мнению, это прослеживается даже в показателях официальной статистики, где религиозный и паломнический туризм объединен с культурно-познавательным туризмом [16].

Исходя из проведенных исследований, можно сделать вывод о том, что паломничество и сакральный туризм ученые рассматривают как два разных вида путешествия к сакральным объектам, сходства и различия которых рассмотрены в табл.2

Таблица 2.

Сходства и отличия сакрального туризма от паломничества

Критерий		Сакральный туризм	Паломничество
различия	цель, мотивы путешествия	получение духовного «нового», любопытство, интерес, отдых, расширение кругозора, впечатление, приближение к сверхъестественному, получения заряда духовной энергии, получение эстетического удовольствия от уникальности природы, архитектуры	поклонение святому месту, стремление быть ближе к высшей духовной силе, искупление грехов, духовное познание, прозрение, самопознание, празднование культовых обрядов
	соблюдение специфических ритуалов и ограничений	специфические ритуалы ограничения отсутствуют, поведение туриста зависит от того насколько он понимает необходимость быть сопричастным к совершаемым	знание ритуалов и молитв, ограничения в поведении, приеме пищи, определенные санитарно-гигиенические требования, требования к стилю

		ритуалам, чаще всего в ритуалах участвует в качестве наблюдателя, либо принимает активное участие ради интереса	одежды, полное погружение в ритуал, соблюдение ритуалов паломнического пути, поклонение святому месту
	объекты посещения	места силы, не обязательно признанными верующими той или иной религии	храмы, мечети, монастыри, которые признаются святыми верующими
сходства	желание приобщиться к духовному пространству; стремление постичь смысл духовности; сосредоточение на посещении места, которое является святым; приобрести духовный рост и знания; совместное пользование туристской инфраструктурой; необходимость пространственного перемещения к сакральному объекту; необходимость организации поездки (туров)		

Если паломничество продлевает время существования святыни, содействует её сохранению и изучению, турист, взаимодействуя со святыней, не только открывает её благодатное воздействие, но и осваивает, познаёт многовековые культурные и религиозные традиции почитания святого места, что способствует культурному просвещению народов и является условием эффективной охраны особо ценных природных и историко-культурных территорий.

Сакральные объекты, отмеченные культовыми сооружениями и почитаемые в народной традиции как «святое, священное место» определенным образом влияют на человека. По данным исследователей природным сакральным местом может быть любой объект, будь то гора, озеро, некрополь, памятник истории и пр., выделяющийся среди прочих священным статусом и используемый для совершения культовых (ритуальных) действий.

Сакральный туризм дает возможность через путешествия реализовать потребности личности в самоидентификации и культурной трансформации в соответствии с историко-культурными факторами формирования территории.

В сакральном туризме, турист с иной точки зрения переосмысливает традиционные паломнические значения и символику священных мест исключительно в личных целях, что указывает на то, что путешествие по святым местам давно вышло за рамки традиционного паломничества или религиозного туризма.

Выводы

Анализ понятийных аппаратов «сакральный туризм» и «паломничество» в контексте развития сакрального туризма показал их отличие, ограничивающуюся не только присутствием аспекта географичности и религиозности, но целым рядом факторов, подтверждающих разнонаправленность данных терминов. В сакральном туризме, турист с иной точки зрения переосмысливает традиционные паломнические значения и символику священных мест исключительно в личных целях, что указывает на то, что путешествие по святым местам давно вышло за рамки традиционного паломничества или религиозного туризма. Также в сакральном туризме идет сужение круга культурных объектов, которые ограничиваются сакральным содержанием, но аудитория, которая заинтересована в турпродукте сакрального туризма шире, чем в

паломничестве, и включает не только верующих, но и тех, кто заинтересован в философии жизни, загадочных явлениях природы и истории, религии, национальных особенностях страны и др.

Паломничество побуждает людей путешествовать в святые места, которые ритуально отделены от мирского пространства повседневной жизни. Паломничество означает путешествие к святым местам, совершаемое глубоко верующим человеком. В паломничестве паломник принимает участие в культовом действии, в результате совершения которого он желает получить очищение, возрождение, благодать, «открытие пути», просветление в зависимости от жизненной сакральной и мировоззренческой концепции. Поклоняясь утраченным святыням паломники, становятся подвижниками отечественной культуры, т.к. они возрождают коллективную историческую память народа.

Исходя из проведенных исследований, можно сделать вывод о том, что паломничество и сакральный туризм ученые рассматривают как два разных вида путешествия к сакральным объектам и дальнейшее совершенствование понятийного аппарата проблематики сакрального туризма и паломничества является особой потребностью социума, мировоззренческие установки которого подталкивает людей соприкоснуться сакральным во времени и в пространстве.

Статья подготовлена в рамках проекта грантового финансирования КН МОН РК №AP05132993 «Проблемы современного состояния сакральной географии, культурно-географического наследия Казахстана и перспективы их развития на туристском рынке Республики Казахстан в контексте модернизации современного сознания общества»

Список литературы

1. Научно-обоснованные критерии отбора объектов для включения в проект «Сакральная география Казахстана». Коллективная монография./ Под общей редакцией З.Е.Кабульдинова. –Алматы: «Атамұра», 2017. – 260с.
2. Turner V., Turner E. Image and Pilgrimage in Cristian culture. New York: Colombia University Press, 1978
3. Каган М.С. О духовном: (Опыт категориального анализа) // Вопросы философии, 2001, – № 9. – С. 91-102.
4. Е.Е.Мельникова Некоторые аспекты восприятия сакральности в туризме на примере Алтайского края и Республики Алтай//Мир наука, культуры, образования. 2012. - №6(37). С. 421-425
5. Л.В.Атаман Исследование сакрального пространства региона: методология и принципы//Псковский регионологический журнал. 2015 - №23. С.107-117
6. А.Г.Дульянинов Феномен сакрального в контексте туристического нарратива//Наука. 2015. №34(5). С.156-174
7. Елескина О.В. Проблемы и перспективы развития религиозного туризма в регионах Юго-Западной Сибири//Вестник Кемеровского государственного университета. – 2015. - № 2 (62). С.168-172
8. Vukonic B. Tourism and Religion. Oxford: Elsiver, 1996
9. Barber R. Pilgrimages. London: TheBoydellPress, 1993
10. Даль В. И. Толковый словарь живого великорусского языка : в 4 т. / В. И. Даль; вступ. ст. А. М. Бабкина, В. П. Вомперского. – Москва : Русский язык, 1998.
11. Ожегов С. И. Словарь русского языка. Государственное издательство иностранных и национальных словарей, Москва – 1953. С.441

12. Советский энциклопедический словарь. А. М. Прохоров и др. Издательство «Советская энциклопедия», Москва, 1980, С. 971.
13. Дульянинов А.Г. Феномен сакрального в контексте туристического нарратива // Вестник ИГЛУ. 2012. №19. С. 182-187
14. Gladstone D. L. From pilgrimage to package tour: Travel and tourism in the Third World, Abingdon: Routledge, 2013.
15. Воторопин А.С. и др. Трансформация феномена паломничества в современном обществе // Дискуссия. 2017. №7 (81). С.54–62
16. Афанасьев О.Е., Афанасьева А.В. Религиозный туризм как тренд мировой и российской туристической индустрии: концептуальная сущность и модели развития // Современные проблемы сервиса и туризма. 2019. Т.13. №13. С.7–27

Reference

1. Z.Ye.Kabul'dinova (2017) Nauchno-obosnovannyyekriteriiotboraob"yektovdlyavklyucheniya v proyekt «Sakral'nayageografiyaKazakhstana». Kollektivnayamonografiya. / Pod obshcheyredaktsiyeyZ.Ye.Kabul'dinova. - Almaty: «Atamyra», - 260s. [in Russian].
2. Turner V., Turner E. (1978) Obraz i palomnichestvo v khristianskoykul'ture. N'yu-York: izdatel'stvoKolumbiyskogouniversiteta [in Russian].
3. Kagan M.S. (2001) O dukhovnom: (Opytkategorial'nogoanaliza) // Voprosyfilosofii, - № 9. - S. 91-102 [in Russian].
4. Ye.Ye.Mel'nikova. (2012) Nekotoryyeaspektyvospriyatiyasakral'nosti v turizmenaprimereAltayskogokraya i Respubliki Altay // Mir nauka, kul'tury, obrazovaniya. -№6 (37). S. 421-425 [in Russian].
5. L.V.Ataman (2015) Issledovaniyesakral'nogoprostranstvaregiona: metodologiya i printsipy // Pskovskiyregionologicheskizhurnal. - №23. S.107-117 [in Russian].
6. A.G.Dul'yaninov (2015) Fenomensakral'nogo v konteksteturisticheskogonarrativa//Nauka. -№34(5). S.156-174 [in Russian].
7. Yeleskina O.V. (2015) Problemy i perspektivyrazvitiyareligioznogoturizma v regionakh Yugo-ZapadnoySibiri//VestnikKemerovskogogosudarstvennogouniversiteta-№ 2 (62). S.168-172 [in Russian].
8. Vukonic B. (1996) Tourism and Religion. Oxford: Elsvier [in Russian].
9. Barber R. (1993) Pilgrimages. London: The Boydell Press [in Russian].
10. Dal' V. I. (1998) Tolkovyyslovar' zhivogovelikorusskogoyazyka : v 4 t. / V. I. Dal'; vstup. st. A. M. Babkina, V. P. Vomperskogo. - Moskva : Russkiyyazyk [in Russian].
11. Ozhegov S. I. (1953) Slovar' russkogoyazyka. Gosudarstvennoyeizdatel'stvoinostrannykh i natsional'nykhslovarney, Moskva, - S.44 [in Russian].
12. A. M. Prokhorov i dr. (1980) Sovetskiyentsiklopedicheskiyslovar'. Izdatel'stvo «Sovetskayaentsiklopediya», Moskva, - S. 971 [in Russian].
13. Dul'yaninov A.G. (2012) Fenomensakral'nogo v konteksteturisticheskogonarrativa // Vestnik IGLU, -№19. S. 182-187 [in Russian].
14. Gladstone D. L. (2013) From pilgrimage to package tour: Travel and tourism in the Third World, Abingdon: Routledge [in Russian].
15. Votoropin A.S. i dr. (2017) Transformatsiyafenomenapalomnichestva v sovremennomobshchestve // Diskussiya, -№7 (81). S.54–62 [in Russian].
16. Afanas'yevO.Ye.,Afnas'yeva A.V. (2013) Religioznyyturizmkak trend mirovoy i rossiyskoyturindustrii: kontseptual'nayasushchnost' i modelirazvitiya // Sovremennyyeproblemyservisa i turizma. -T.13. №13. S.7–27 [in Russian].