



УДК 338.48

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ САКРАЛЬНОГО ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

**Уайсова Амина**

магистр, старший преподаватель  
[z\\_ussen2018@mail.ru](mailto:z_ussen2018@mail.ru)

**Айтбаева Гульзамира Джолдасбеков**

кандидат филологических наук, доцент  
[amina.uaisova@mail.ru](mailto:amina.uaisova@mail.ru)

**Усубалиева Салтанат Джумадиловна**

кандидат географических наук, доцент  
[salta-74@mail.ru](mailto:salta-74@mail.ru)

**Ракымжанова Салтанат Сержанов**

магистр, старший преподаватель  
[rss1972@mail.ru](mailto:rss1972@mail.ru)

**Ибадуллаева Жаркынай Серикбаев**

магистр, старший преподаватель  
[zharkynai\\_3032@mail.ru](mailto:zharkynai_3032@mail.ru)

Казахский университет международных отношений  
и мировых языков имени Абылай хана, Казахстан, г. Алматы

### Аннотация

В статье представлены результаты исследования по выявлению основных проблем и возможностей развития сакрального туризма в Казахстане. Изучены предпосылки развития сакрального туризма в Казахстане и аспекты его влияния на развитие региона. Приведены рекомендации в целях развития сакрального туризма.

Проведенный анализ показал отдельные проблемы, препятствующие развитию сакрального туризма в Казахстане. Результаты исследования могут быть использованы для решения организационно-управленческих задач в целях развития сбалансированного развития сакрального туризма на региональном и локальном уровнях.

**Ключевые слова:** сакральный туризм, туризм, сакральные объекты, Казахстан.

## **PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF SACRED TOURISM IN KAZAKHSTAN**

**Amina Uaisova**

Master of Science, senior lecturer

**Gulzamira Aitbaeva**

Candidate of Philological Sciences, associate professor

**Saltanat Ussubaliyeva**

Candidate of Geographical Sciences, associate professor

**Saltanat Rakhimshanova**

Master of Science, senior lecturer

**Zharkyn Ibadullaeva**

Master of Science, senior lecturer

Kazakh Ablai Khan University of International Relations and world Languages, Kazakhstan, Almaty

---

### **ABSTRACT**

---

The article presents the results of a study to identify the main problems and opportunities for the development of sacred tourism in Kazakhstan. The prerequisites for the development of sacred tourism in Kazakhstan and aspects of its influence on the development of the region have been studied. Recommendations for the development of sacred tourism are given.

The analysis showed certain problems that hinder the development of sacred tourism in Kazakhstan. The research results can be used to solve organizational and managerial tasks in order to develop a balanced development of sacred tourism at the regional and local levels.

---

**Key words:** sacred tourism, tourism, sacred objects, Kazakhstan.

---

### **Введение**

Изучение сакральных мест в контексте развития туризма характерно для многих стран мира, что говорит о некоторой общности тенденций, происходящих в современном мире. В Казахстане обращение к данной проблематике было вызвано реальными процессами, которые характерны для духовной культуры последних лет. Программная статья «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания» Первого Президента Казахстана Н.А. Назарбаева явилась идейной платформой для качественного преобразования всей системы Казахстана [1,2].

Сакральный туризм, направленный, главным образом, на удовлетворение потребностей народа в отдыхе, во многом определяет мировоззрение, ориентируя на такие ценности, как национальные символы, национальная гордость, основанные на здоровом образе жизни, физической культуре, спорте, историко-культурного познания родного края. В этой связи важно отметить актуальность его развития.

Несмотря на важную значимость, сакральный туризм со своей специфичностью является на сегодняшний день одним из слабо развитых направлений туристской индустрии Казахстана, которое определяется неумелым использованием имеющегося природного и историко-культурного потенциала. В этой связи актуализируется вопрос рассмотрения проблем развития сакрального туризма в целях повышения туристской привлекательности территорий и устойчивого ее развития.

Целью данного исследования является выявление проблем, сдерживающих развитие сакрального туризма в Казахстане и приведение рекомендаций по его развитию.

### **Материалы и методы**

Методологической основой данной научной статьи является анализ официальной информации, открытых источников, а также трудов отечественных и зарубежных ученых в направлении изучения природно-культурного наследия и сакрального туризма.

Исследование потенциала сакрального туризма осуществлялось в соответствии с итоговой методической классификации сакральных объектов Казахстана, которая включает разделение их по двум общепризнанным категориям: общенациональные сакральные места и региональные объекты; и пяти блокам: особо почитаемые памятники природного наследия (культурный ландшафт); археологические и архитектурные памятники; крупные средневековые городские центры и столицы Казахского ханства; религиозные и культовые объекты — места поклонения; сакральные места, связанные с историческими личностями; сакральные места, связанные с историческими и политическими событиями.

В ходе исследования были использованы труды ученых теоретиков и практиков. Исследования, связанные с сакральным туризмом Казахстана и культурно-географическим наследием РК, рассмотрены в трудах ученых: Байпакова К.М. [3], Байтанаева Б.А. [4], Ажигали С.Е. [5], Маргулана А.Х. [6], Акишева К.А. [7], Артыкбаева Ж.О. [8], Кабульдинова З.Е. [9], Биляловой Г.Н. [10], Медеуовой К.А. [11], Абдулиной А.Т. [12] и других авторов. Ведущие ученые Казахстана в сфере туризма Ермавлетов С.Р. [13], Мазбаев О.Б. [14], Квартальнов В.А. [15], Никитинский С. [16], Вуколов В.Н. [17] и др. рассматривали культурное наследие Казахстана как достопримечательности для создания туристской дестинации.

### **Результаты исследований**

Реализация программы «Рухани Жаңғыру» в стране не ограничивается на сегодняшнем этапе только ведением собственно археологических и историко-географических исследований, Казахстан становится узнаваемым по всему миру благодаря включению сакральных объектов в туристские маршруты.

Сакральные туристские объекты, расположенные на территории Казахстана, являются особо почитаемыми объектами паломничества и поклонения. Казахи присваивали статус «святости» горам и рекам, храмам и памятникам, дорогам и местам жизни великих людей, которые имеют тысячелетнюю историю, глубочайшие корни. Многие из них содержат механизмы возрождения и восстановления этнической, исторической, культурной и этнорелигиозной памяти граждан Казахстана, являются национальными памятниками-символами и местами памяти, связанные с жизнедеятельностью выдающихся исторических личностей, важнейшими социально-политическими и культурными событиями в истории государства и в целом отражают высокую духовность и ее истоки в этническом сознании [2].

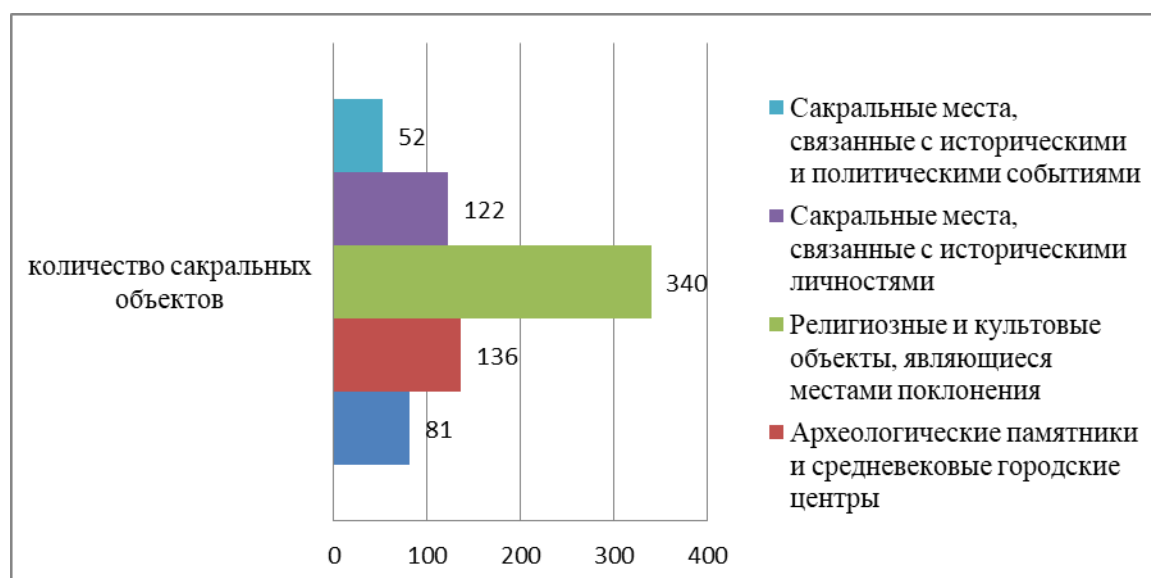
По общенациональному классификатору РК сакральные объекты и комплексы разделены на следующие пять блоков: особо почитаемые памятники природного наследия; археологические и архитектурные памятники; религиозные и культовые объекты — места поклонения; сакральные места, связанные с историческими личностями; сакральные места, связанные с историческими и политическими событиями (рис.1). Они различаются по содержанию и типологическим характеристикам. Их современное состояние неоднородно в разных регионах страны и зависит от места расположения, степени урбанизации и инфраструктурных особенностей [18, 19].



*Рисунок 1. Классификация сакральных объектов Казахстана*

По данным авторского исследования на территории Казахстана на сегодняшний день зафиксировано 731 сакральных объекта, из которых 216 общенационального и 515 регионального значения (без учета сакральных объектов местного значения).

Ниже на рисунке представлено количественное соотношение отдельных категорий сакральных объектов Казахстана (рис.2)



*Рисунок 2. Количество сакральных объектов Казахстана по отдельным категориям*

Наибольшее количество сакральных объектов в Казахстане, как видим из предыдущего рисунка, представлено по категории «религиозные и культовые» – 340 сакральных объекта. Такое различие объясняется тем, что религиозные и культовые объекты, являющиеся местами поклонения, представлены многофункциональным значением в общественном сознании, отражающим коллективный национальный религиозный опыт, как «место памяти» и духовности родового значения. С большим отрывом расположены археологические сакральные объекты и средневековые городские центры. Третье место занимают сакральные места, связанные с историческими личностями. 81 сакральных объекта относятся к особо почитаемым памятникам природного наследия и замыкают ряд сакральные объекты, связанные с историческими и политическими событиями.

Действующие и разрабатываемые сакральные туристские маршруты показывают, что на территории Казахстана существуют более полусотни сакральных мест, посещение которых оставляет у людей сильные эмоции. К примеру, в Мангыстау одним из самых известных памятников является Бекет-Ата, известного в истории мусульманской религии суфийского проповедника, предсказателя и праведника, жившего во второй половине XVIII в. Подземная мечеть Бекет-Ата в местности Огланды, которая стала его последним пристанищем, несмотря на труднодоступность, является местом массового сакрального туризма. Значительные людские потоки перемещаются к местам духовных святынь, что положительно сказывается на развитии экономики страны (мавзолей Ходжа Ахмета Яссауи, захоронения Бекет-Ата, Шакпак-Ата, Корқыт-Ата, комплекс памятников возле Улытау, Қоңыр аулие, древние памятники Тараза, сакральные места Семиречья, и др.) [20].

Проблематичным в Казахстане является то, что сакральный туризм вызывает опасения со стороны туристского бизнеса – туроператоров и турагентов из-за отсутствия четкого понимания специфических особенностей сакрального туризма, хотя в мире сакральные объекты издавна используются в туризме и приносят немалый доход и способствуют сохранению национальной идентичности.

Другая большая проблема – отсутствие специалистов, способных проводить экскурсии по сакральной тематике. Экскурсовод в сфере сакрального туризма должен знать характер, сущность и место расположения сакральных объектов, природно-климатические, историко-культурные особенности территории, археологию, сакральную

символику, национальные традиции и пр., но этого бывает недостаточно. Проблематично то, что многие экскурсоводы недостаточно компетентны в культовых и сакральных вопросах. Не зная специфику гид-экскурсовод, искажая сущность и названия святынь, сводит на нет положительное впечатление о посещении сакрального объекта. Как известно, туристов, как и паломников, обычно сопровождает гид. Обращение туристов к глубоко верующим людям вызывает неоднозначную реакцию: они не всегда готовы общаться с неверующими или представителями других верований, не имеют желания отвечать на неудобные вопросы экскурсантов и т.д. Данного рода кадровая проблема только усложняет развитие сакрального туризма. Требуется проводить с участием представителей научно-образовательного сектора, духовенства, историко-археологических и других организаций курсы повышения квалификации или переподготовки гидов-экскурсоводов, ориентир которых будет направлен на проведение сакральных туров, отличающихся своеобразной спецификой сакральности, комплексом знаний и системностью информации, отражающих богатейшее духовное наследие прошлых лет Казахстана.

Сакральный туризм может включать не только экскурсионные программы к наиболее известным, хорошо сохранившимся объектам, но и знакомить туристов с соседствующими объектами, имеющими историко-культурную ценность, включать их в программы событийного, экологического характера. В этих целях важно расширить возможности комбинированного туризма.

Отсутствие опыта организации совмещенных туров в религиозные и культовые сакральные объекты, а также отсутствие туристского событийного календаря, сопряженного с паломническим, отражается на снижении эффективности организации сакральных туров. Причина в том, что верующие особо не желают появления в этих местах туристов, не всегда соблюдающих нормы поведения в культовых учреждениях. В этих целях является важным при составлении программы туров учитывать не столько предпочтения туристов, сколько разрабатывать и информировать заранее туристов с правилами посещения данного рода учреждений.

Казахстан, характеризуясь достаточно большой по площади территорией, располагает на себе территориально удаленные друг от друга сакральные объекты, что в свою очередь создает дополнительные сложности в проведении туров. При учете расстояния между сакральными объектами возникает необходимость в решении проблем по способам передвижения и продумывании информационной составляющей туров. Единичное расположение, периферийность, удаленность и труднодоступность сакральных объектов по отношению к административному центру низкие возможности комбинирования с другими объектами затрудняет процесс комбинирования тура. Здесь решением может стать продуманная и удобная транспортная сеть с соответствующей инфраструктурой.

Природно-климатические условия в зимний сезон года создают сезонные ограничения для развития сакрального туризма практически во многих регионах Казахстана. Возможным решением этой проблемы может явиться организация однодневных или двухдневных поездок, которые могут заинтересовать гостей, приехавших на короткий срок.

Отсутствие единой классификации сакрального туризма в научном туризме, не изученность вопросов комплексной классификации подвидов сакрального туризма, ее взаимосвязей с другими видами туризма, а также свойств, особенностей и критериев оценки потенциала территорий для развития сакрального туризма также характеризует современный туризм.

Недостаточное внимание уделяется вопросам вовлечения объектов сакрального назначения в туризм и ограничениям при их эксплуатации, оценке и параметризации. Не учитывается опыт успешных практик развития сакрального туризма.

Определенная часть сакральных объектов не сохранилась до настоящего времени, что снижает их туристскую привлекательность. Для повышения туристской привлекательности рекомендуется провести реконструкцию и воссоздание уникальных разрушенных сакральных объектов. Сохранившиеся сакральные памятники рекомендуется поддерживать в хорошем состоянии и проводить реставрационные работы по мере необходимости.

Выявлено, что для большинства регионов Казахстана, являющимися носителями сакральной ценности, инфраструктурные проблемы служат основной причиной снижения конкурентных преимуществ территории на рынке туристических услуг. Туристская инфраструктура либо выступает фактором, сдерживающим развитие отрасли, либо определяет положительную динамику развития туристской сферы. Но в целом, анализируя можно отметить, что Казахстан, обладая значительным потенциалом для развития сакрального туризма, имеет на сегодняшний день недостаточный уровень туристской привлекательности сакральных объектов, основанный на несформированности туристской инфраструктуры.

К инфраструктурным проблемам материально-технической базы развития сакрального туризма следует отнести:

- недостаточное развитие объектов гостиничной инфраструктуры (отсутствие или недостаточность сервисного обслуживания в гостевых домах для паломников, несоблюдение гигиенических требований и пр.);

- износ и/или отсутствие материально-технической базы объектов инфраструктуры сферы услуг (отсутствие качественных дорог, парковок, освещения, озеленения территорий сакральных объектов и др. придорожной инфраструктуры)

- слабая информационная насыщенность территории (отсутствие крупных указателей месторасположения (билбордов) и визит центров, невозможность определения GPS-координат расположения сакральных объектов ввиду отсутствия мобильной связи в труднодоступных местах расположения сакральных объектов, недостаток картографической продукции, отсутствие отдельных сайтов сакральных объектов и интерактивных зон для посетителей, недостаточность и недоступность программных обеспечений для онлайн туров, отсутствие на многих объектах громкоговорящей связи и пр.);

- неравномерность в развитии туристской инфраструктуры сакрального туризма регионов Казахстана.

Следующая группа представлена в виде административно-правовых проблем, сдерживающих развитие инфраструктуры сакрального туризма в Казахстане:

- проблемы нормативно-правового обеспечения инфраструктуры сакрального туризма;

- низкая инвестиционная активность в индустрии сакрального туризма, отсутствие эффективных механизмов государственного стимулирования инвестиций в ее развитие;

- недостаток высококвалифицированных профессиональных кадров для продвижения сакрального туризма.

Важно отметить, что проблемы, описанные выше, вполне разрешаемы при условии совместного сотрудничества органов власти, исследовательских институтов, образовательной сферы, духовенства, предпринимателей, которые заинтересованы в развитии сакрального туризма.

Рассмотрение проблем, сдерживающих развитие инфраструктуры сакрального туризма, позволяет выделить основные направления развития и совершенствования туристской инфраструктуры сакрального туризма Казахстана в виде совершенствования материально-технической базы и развития системы административно-правового регулирования.

Положительное решение выявленных проблем в рамках данных направлений позволит совершенствовать инфраструктуру сакральных объектов, успешно развивая туризм. Эти меры будут способствовать увеличению туристского потока в регионы и, как следствие, обеспечат рост поступления в бюджет, будут способствовать возрождению духовных ценностей и повышению занятости населения.

Система развития сакрального туризма должна основываться на оптимизации взаимных усилий, как со стороны Правительства Казахстана, местных администраций, так и со стороны туроператоров и турагентов по стимулированию и продвижению сакрального туризма.

Для эффективной координации развития сакрального туризма рекомендуется создание Ассоциации сакрального туризма, в задачу которой будет входить:

- выявление потребностей и предпочтений туристов – потребителей сакрального туризма;
- анализ динамики развития сакрального туризма;
- формирование климата для посетителей и туристов, исключая недопонимание, как со стороны паломников, так и со стороны туристов;
- исключение нежелательного поведения туристов, которые невольно могут оскорбить чувства верующих несоблюдением правил нахождения в пределах сакрального объекта путем удобных способов донесения информации;
- для ряда социальных групп, особенно детей, принятие мер через обучение и пропаганду понимания значимости сакрального значения собственной «малой Родины», гордости от ее известности в стране и мире.

Известно, что сакральные объекты, имеющие в своей основе прочное историческое основание, до сих пор слабо используются для привлечения туристов. Большую роль играют в этом деле туристы – искатели исторических корней у легенд и сказаний, которые могут подтолкнуть государственные туристские организации на установку памятников, скульптурных изображений и даже на развитие тематической туристской инфраструктуры. Поэтому немаловажным инструментом является легендирование территории, в силу того, что туристская легенда, взятая за основу, часто превосходит по своей значимости реальную туристскую привлекательность территории. Легендирование является хорошим маркетинговым инструментом, играет важную роль в брендировании и продвижении сакрального продукта.

Требуется разработка и проведение на базе сакральных объектов историко-культурных мероприятий (фестивалей, национальных праздников, театрализованных постановок и т.п.), где территориальная легенда станет идеологическим стержнем мероприятия и главным туристским мотивом для посетителей.

Введение обязательных факультативов в средние учебные заведения и курсов по выбору в высшие образовательные программы на тему «Природное и историко-культурное наследие Казахстана», изучение которой будет дополняться проведением экскурсий и сакральных троп в сакральные объекты страны, тем самым молодежи становится важно осознание сакрального значения собственной «малой Родины» и гордости от ее известности в стране и мире. Обращение к учебным и воспитательным заведениям по вопросам организации туристских походов и краеведческих экспедиций на сакральные объекты, привлечения к охране природного наследия подрастающего

поколения, организации научно-исследовательских кружков и театрализованных представлений по истории и культуре родного края.

Основными посредниками между сакральными объектами и туристским рынком являются государственные туристские организации, в задачу которых входит продвижение продуктов сакрального туризма. В последние годы государственные органы проводят активную деятельность по продвижению сакральных объектов в разных регионах страны, ориентированных на развитие внутреннего и въездного туризма. В этих целях важно проведение разного рода мероприятий со стороны государственных организаций по продвижению сакральных объектов, к примеру, в виде издания и распространения некоммерческой рекламно-информационно-познавательной продукции (в печатной и электронной формах (соцсети Facebook, Instagram, Telegram и др.); продвижения сакральных турпродуктов через проведение других мероприятий национального, регионального и местного характера; организация инфо-туров для зарубежных и отечественных средств массовой информации; проведение крупных международных конференций, симпозиумов, выставок, ярмарок, фестивалей; сотрудничество с крупнейшими международными туристскими организациями; сотрудничество с духовенством; сотрудничество с учебными заведениями по вопросам организации туристских походов и краеведческих экспедиций на сакральные объекты, привлечения к охране природного наследия подрастающего поколения, организации научно-исследовательских кружков и театрализованных представлений по истории и культуре родного края и т.п.

Также необходимо обращение к резидентам с идеей формирования общенационального патриотизма через возрождение интереса и уважение к традициям, истории и культуре своего народа, укрепление гражданской активности и чувства ответственности за судьбу родины.

Таким образом, с учетом существующих проблем, туристский сектор Казахстана, заинтересованный в привлечении туристов, должен в целом разумно планировать и развивать экскурсионные программы, разрабатывать специальные мероприятия, способствующие повышению интереса к его культуре, распространять информацию о своем культурном потенциале в расчете на привлечение потенциальных туристов.

### **Выводы**

Исследование подтверждает, что необходимость развития сакрального туризма в Казахстане обусловлена ее богатейшим потенциалом и направленностью на решение ряда культурно-духовных задач, что обуславливает важность и актуальность данного исследования.

Несмотря на немалый интерес казахстанских граждан и иностранных туристов к сакральному наследию Казахстана, потенциальные возможности в силу объективных причин используются явно в недостаточной степени. Слабое развитие сакрального туризма свидетельствует о недостаточном внимании и консерватизме, которое мешает видеть духовное и историко-культурное наследие Казахстана под другим ракурсом. Исследование проблем, сдерживающих развитие сакрального туризма, позволило привести рекомендации в целях повышения имиджа Казахстана как привлекательного туристского направления. Положительное решение выявленных проблем в рамках развития сакрального туризма позволит повысить туристскую привлекательность сакральных объектов. Эти меры будут способствовать как возрождению духовных ценностей, так и повышению занятости населения за счет увеличения туристского потока в Казахстан.

Статья подготовлена в рамках проекта грантового финансирования КН МОН РК №АР05132993 «Проблемы современного состояния сакральной географии, культурно-географического наследия Казахстана и перспективы их развития на туристском рынке Республики Казахстан в контексте модернизации современного сознания общества»

### Список литературы

1. Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания // [Электронный режим доступа] URL: <https://www.akorda.kz/>
2. Научно-обоснованные критерии отбора объектов для включения в проект «Сакральная география Казахстана». Коллективная монография. / Под общей редакцией З.Е. Кабульдинова. – Алматы: «Атамұра», 2017. – 260с.
3. Байпаков К.М., Капекова Г.А., Воякин Д.А., Марьяшев А.Н.. Сокровища древнего и средневекового Тараза и Жамбылской области. Тараз, 2011. – 620 с.
4. Байтанаев Б.А. Памятники археологии Южного Казахстана в трудах А.А. Диваева // Маргулановские чтения; Байтанаев Б.А., Елгин Ю.А. Культовая архитектура Южного Казахстана. – Алматы, 2013. – 302с.
5. Ажигали С.Е. Архитектура кочевников – феномен истории и культуры Евразии (памятники Арало-Каспийского региона – Алматы, 2002. – 654с.
6. Маргулан А.Х., Акишев К.А., Кадырбаев М.К., Оразбаев А.М. Древняя культура Центрального Казахстана. – Алма-Ата, 1966. – С.303-433
7. Акишев К.А., Байпаков К.М., Ерзакович Л.Б. Древний Отрар (топография, стратиграфия, перспективы). – Алма-Ата, 1972. – 256с.
8. Артыкбаев Ж.О. Материалы к истории правящего дома казахов / Ж.О. Артыкбаев. – Ғылым, 2001. – 204с.
9. Кабульдинов З.Е. История Астаны. – Астана, 2017. – 200с.
10. Билялова Г.Н. Ивлева Н.В. Сакральные места Алматинской агломерации (на примере духовно-оздоровительного комплекса Унгуртас) / Информац. брошюра / Алматф: ОО «OST – XXI век», 2007. – 28с.
11. Медуова К.А., Сандыбаева У.М. Сакральная география Казахстана: коммеморативная политика государства и локальные практики в публичных пространствах // Мир Большого Алтая. – 2018. – № 4 (3). 436-445с
12. Абдулина А.Т. Роль лидера нации в формировании исторического сознания молодежи через призму новой статьи «Семь граней Великой степи» // Материалы Международной научно-практической конференции «Инновационно-предпринимательское образование в контексте повышения качества жизни», 12 декабря 2018 года. – Алматы: Университет «Туран», 2019. – С. 267-274.
13. Ердаuletов С.Р. География туризма: история, теория, методы, практика. – Алматы, 2000. – 336 с.
14. Мазбаев О.Б. Колыбель этноса. Священные утесы казахстанской земли. – Алматы, 2012.
15. Квартальнов В.А. История и организация туризм в СССР и зарубежных странах. Минск. 1986.
16. Никитинский С. Вуколов В.Н. Формирование индустрии туризма в Казахстане за годы государственной независимости // Агентство Республики Казахстан по туризму и спорту, Казахская академия спорта и туризма. Материалы международной научно-парктической конференции. – Астана, 2006. – С.215-220
17. Вуколов В.Н. Исследование туристско-рекреационных ресурсов Алматинской области. Прикладной аспект. Алматы, 2015 – 192с.

18. Сакральная география Казахстана: материалы Международной научно-практической конференции (3 октября 2019 г.). – Астана, 2019. – 342 с.
19. Сакральные объекты Казахстана общенационального значения. – Астана: Фолиант, 2017. – 496с.
20. Сакральная география Казахстана: Реестр объектов природы, археологии, этнографии и культовой архитектуры / Под общей редакцией академика НАН РК Байтанаева Б.А. – Алматы: Институт археологии им.А.Х.Маргулана, 2017. – Вып.1 – 904с.

### Reference

1. zglyad v budushcheye: modernizatsiyaobshchestvennogosoznaniya // [Elektronnyyrezhimdostupa] URL: <https://www.akorda.kz/> [in Russian].
2. Kabul'dinovaZ.Ye. (2017) Nauchno-obosnovannyyekriteriiotboraob'yektovdlyavklyucheniya v projekt «Sakral'nayageografiyaKazakhstana». Kollektivnayamonografiya./ – Almaty: «Atamyra», – 260s. [in Russian].
3. Baypakov K.M., Kapekova G.A., Voyakin D.A, Mar'yashev A.N. (2011) Sokrovishchadrevnego i srednevekovogoTaraza i Zhambylskoyoblasti. Taraz, – 620 s. [in Russian].
4. Baytanayev B.A. (2013) PamyatnikiarkheologiiYuzhnogoKazakhstana v trudakhA.A.Divayeva //Margulanovskiyechteniya; Baytanayev B.A., Yelgin YU.A. Kul'tovayaarkhitekturaYuzhnogoKazakhstana. – Almaty, –302s. [in Russian].
5. AzhigaliS.Ye. (2002) Arkhitekturakochevnikov – fenomenistorii i kul'turyYevrazii (pamyatnikiAralo-Kaspiyskogoregiona – Almaty, – 654s. [in Russian].
6. Margulan A.KH., Akishev K.A., Kadyrbayev M.K., Orazbayev A.M. (1966) Drevnyayakul'turaTsentral'nogoKazakhstana. – Alma-Ata, – S.303-433 [in Russian].
7. Akishev K.A., Baypakov K.M., Yerzakovich L.B. (1972) DrevniyOtrar (topografiya, stratigrafiya, perspektivy). – Almat-Ata, – 256s. [in Russian].
8. Artykbayev ZH.O. (2001) Materialy k istoriipravyyashchegodomakazakhov / ZH.O.Artykbayev. – Gylym, – 204s. [in Russian].
9. Kabul'dinovZ.Ye. (2017) IstoriyaAstany. – Astana, – 200s. [in Russian].
10. BilyalovaG.N., Ivleva N.V. (2007) Sakral'nyyemestaAlmatinskoyaglomeratsii (naprimeredukhovno-ozdorovitel'nogokompleksaUngurtas) / Informats.broshyura / Almatf: OO «OST – XXI vek», – 28s. [in Russian].
11. Meduova K.A., Sandybayeva U.M. (2018) Sakral'nayageografiyaKazakhstana: kommemorativnayapolitikagosudarstva i lokal'nyyepraktiki v publichnykhprostranstvakh// Mir Bol'shogoAltaya. – № 4 (3). 436-445s [in Russian].
12. Abdulina A.T. (2019) Rol' lideranatsii v formirovaniistoricheskogosoznaniyamolodezhicherezprizmunovoystat'i «Sem' graneyVelikoystepi» // MaterialyMezhdunarodnoynauchno-prakticheskoykonferentsii «Innovatsionno-predprinimatel'skoyeobrazovaniye v kontekstepovysheniya kachestvazhizni», 12 dekabrya 2018 goda. – Almaty: Universitet «Turan», – S. 267-274 [in Russian].
13. Yerdavletov S.R. (2000) Geografiyaturizma: istoriya, teoriya, metody, praktika. – Almaty, – 336 s. [in Russian].
14. Mazbayev O.B. (2012) Kolybel' etnosa. Svyashchennyyeutesy kazakhstanskoyzemli. – Almaty [in Russian].
15. Kvartal'nov V.A. (1986) Istoriya i organizatsiyaturizm v SSSR i zarubezhnykhstranakh. Minsk [in Russian].

16. Nikitinskiy S. Vukolov V.N. (2006) Formirovaniyeindustriiturizma v Kazakhstanezagodygosudarstvennoynezavisimosti // AgentstvoRespubliki Kazakhstan poturizmu i sportu, Kazakhskayaakademiyaporta i turizma. Materialy mezhdunarodnoynauchno-parkticheskoy konferentsii. – Astana, – S.215-220 [in Russian].
17. Vukolov V.N. (2015) Issledovaniyeturistsko-rekreatsionnykhresursovAlmatinskoyoblasti. Prikladnoyaspekt. Almaty, – 192s. [in Russian].
18. Sakral'nayageografiyaKazakhstana. (2019) materialyMezhdunarodnoynauchno-prakticheskoykonferentsii (3 oktyabrya 2019 g.). – Astana,– 342 s. [in Russian].
19. Sakral'nyyeob"yektyKazakhstanaobshchenatsional'nogoznacheniya. (2017) – Astana: Foliant, – 496s. [in Russian].
20. Baytanayeva B.A. (2017) Sakral'nayageografiyaKazakhstana: Reyestrobo"yektovprirody, arkheologii, etnografii i kul'tovoyarkhitektury / Pod obshcheyredaktsiyeyakademika NAN RK Baytanayeva B.A. – Almaty: Institutarkheologiiim.A.KH.Margulana,– Vyp.1 – 904s. [in Russian].