
СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ В КИТАЕ

Хань Энхуэй

аспирант,

Московский педагогический государственный университет

sasha6050@yandex.ru

Аннотация

В статье рассматриваются направления графического дизайна в Китае, особенности используемых знаков, символов и образов, техник и технологий. Дана характеристика шанхайскому и гонконгскому стилям графического дизайна. Выстроена стратегия использования определенных элементов в графическом дизайне. Определены основные виды и формы обучения графическому дизайну в образовательных учреждениях, используемые методы обучения.

Ключевые слова: графический дизайн, графические техники, шанхайский и гонконгский стиль графического дизайна.

STRATEGIC IMPORTANCE OF GRAPHIC DESIGN EDUCATION IN CHINA

Han Enhui

postgraduate

Moscow Pedagogical State University

4 Email :sasha6050@yandex.ru

ABSTRACT

The article discusses the directions of graphic design in China, the features of the signs, symbols and images used, techniques and technologies. The characteristic of Shanghai and Hong Kong styles of graphic design is given. Build a strategy for using certain elements in graphic design. The main types and forms of teaching graphic design in educational institutions, the teaching methods used are determined.

Keywords: graphic design, graphic techniques, Shanghai and Hong Kong style of graphic design.

Актуальность темы исследования обоснована усилением темпов развития графического дизайна в китайской практике, благодаря повышению качества работ мастеров, увеличению числа образовательных учреждений, где обучают технике исполнения, а также усилению роли культурологических аспектов в стратегическом развитии Китая.

В настоящее время в связи с усилением конкуренции между странами за лидерство на мировом рынке, а также за возможность политического влияния на международные коалиции, руководство стран стремится усилить национальные приоритеты граждан. В связи с этим, возникает усиление влияния культуры, традиций на особенности развития общества и его восприятия такой конкуренции.

Графический дизайн также становится инструментом стратегического развития страны, для этого особое внимание акцентируется на образование в данной сфере, так как развитие высококвалифицированных кадров – залог усиления качества национального графического дизайна.

Анализ эволюции развития графического дизайна в китайской практике показал, что ограничивающим фактором для его развития ранее выступал политический режим, который жестко регулировал все аспекты жизни общества [4]. В результате использовались ограничения в творчестве мастеров, графический дизайн был продиктован теми элементами, которые в обязательном порядке соответствовали политическим настроениям в стране. В результате этого графический дизайн в Китае стал развиваться медленнее, чем в западных странах. И лишь политика «открытых дверей» обеспечила рост темпов развития данного направления.

В военные годы графический дизайн в Китае снизил темпы развития, так как в такие периоды творческое мышление не находит востребованности. Однако, когда коммунистическая партия заняла главенствующую роль, графический дизайн стал инструментом стратегической работы партии, так как позволил продемонстрировать уникальность культуры и особенности традиций в визуальном формате.

Особенность шанхайского стиля заключается в использовании натуральных оттенков в графике, применении композиционных схем, а также специфической компоновкой изображений. Шанхайский стиль в графическом дизайне также называют «гохуа» [10].

Пример шанхайского стиля в графическом дизайне представлен на рисунке 1.

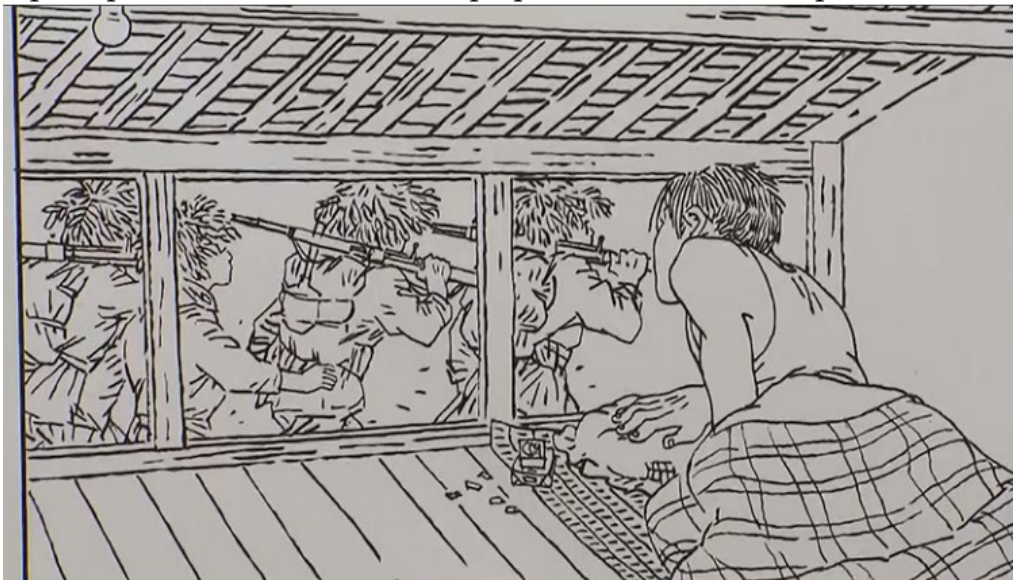


Рисунок 1 – Шанхайский стиль графического дизайна в Китае [11]

Таким образом, видим, что шанхайский стиль в графическом дизайне характеризуется наличием исторических аспектов в создаваемых изображениях, в представленном примере это жители Китая. Таким образом, шанхайский стиль графического дизайна указывает на национальные свойства создаваемых работ.

Наравне с шанхайским графическим дизайном большую популярность имеет гонконгский графический дизайн, его особенность – наличие большего числа западных визуальных элементов, чем в шанхайском стиле.

На рисунке 2 представлен пример гонконгского стиля в графическом дизайне.



Рисунок 2 - Гонконгский стиль в графическом дизайне [12]

Таким образом, гонконгский стиль в графическом дизайне характеризуется использованием техники каллиграфии, рисования линий и штриховки чернилами. Произведения характеризуются близостью к импрессионизму, а также сочетанием китайских традиций в живописи и европейских техник [6]. Примеры используемых техник в работах, выполненных в гонконгском стиле: масляная техника и реалистичные сюжеты. Отличие гонконгского стиля – использование национальных китайских символов, но в сочетании с новыми материалами. В гонконгском стиле используются рисование с натуры, создание натюрмортов, письмо маслом по холсту и использование акварели и гуаши на пергаментной бумаге.

В развитие графического дизайна Китая внесли большой вклад Генри Штайнер и Кан Тай Кунь. Первый дизайнер создал комплекс графических символов широкой линейки: от денежных банкнот до фирменного стиля самих лидеров рынка. Кан Тай Кунь был известным дизайнером, создавшим визуальный стиль почтовых марок, логотипов и фирменного стиля крупных компаний.

Обучение графическому дизайну включает в себя применение графических техник для всех видов печатной продукции, создания фирменного стиля, визуальной рекламы, web-дизайна, визуальных коммуникаций (информация и ориентация в среде), этикеток и упаковки.

В университетах Китая обучение проводится по следующим направлениям: информационная графика, веб-дизайн, анимированная графика, интерактивный дизайн и другие виды. Расширение перечня образовательных программ позволяет создать для студентов фундамент для развития их способностей, что в дальнейшем обеспечит привлечение национального колорита Китая через визуализацию идей. Все это будет способствовать вхождению новых мастеров графики на китайский дизайн-рынок.

Для того, чтобы быть широко востребованным специалистом в области графического дизайна мастеру необходимо уметь использовать художественное выражение концептуальных идей.

Стратегия использования графического дизайна в Китае связана с созданием национального колорита, учетом традиций народа, особенностей его веры. Шанхайский стиль графического дизайна, разработанный в 1920-е годы, был первоначальным в истории данного направления, в последующем в связи с сочетанием его с западными практиками, создан современный китайский стиль графического дизайна [2].

Китайское правительство открывает в университетах новые факультеты для подготовки высоко квалифицированных специалистов в области графического дизайна. Предметная область в данном случае основывается на развитии мастерства работы в программе Adobe Creative Cloud, использовании 3D-принтеров и применении лазерной резки [5]. Все указанные инструменты требуются для создания и воспроизведения визуальных сообщений обществу. В процессе обучения студенты направляются на различные стажировки в компании, реализующие проекты, связанные с применением графического дизайна. На китайском рынке существует широкий ряд вакансий для специалистов графического дизайна, созданных с целью развития рассматриваемого направления: графический дизайнер, разработчик бренда, дизайнер моушн-графики, дизайнер упаковки, иллюстратор, веб-дизайнер.

Особенности стратегического использования определенных элементов в графическом дизайне представлены далее:

- минимальное число графических элементов указывает на восточную духовность и гармонию китайского народа;
- перевод текста в изображения, содержащие этот текст;
- использование пастельных тонов графических элементов с целью создания положительного восприятия;
- использование латинских букв под стиль иероглифов с целью увеличения внимания общества;
- использование ахроматической гаммы для создания четкости и деликатности в работах;
- использование искажения изображения с целью создания эффекта недосказанности и редкости работ.

Таким образом, китайский графический дизайн имеет уникальные свойства, а также характеризуется специфическими особенностями, связанными с культурой и традициями страны. Они обуславливают используемую цветовую палитру и символы, в большей части иероглифы.

Рассматривая особенности стратегической значимости графического дизайн-образования в Китае выявлено, что в качестве научной дисциплины графический дизайн включает в себя в процессе обучения исследование и в дальнейшем использование в работе инженерных принципов проектирования. Студенты, обучающиеся работе в графическом дизайне, приобретают навыки в сфере архитектуры, розничной торговли, чтобы понимать принципы создания оригинальных свойств продукции, а также работают с методами оформительского дизайна. Разработка дизайна на цифровых платформах и производство прототипов продукта практикуется в конструкторских лабораториях.

Например, на кафедре искусства и дизайна Hefei University (город Хэфэй) для изучения графического дизайна используется шесть специальностей бакалавриата: промышленный дизайн, дизайн продукции, дизайн визуальных коммуникаций, дизайн окружающей среды, анимация, искусство и технологии [13].

В университете города Fuzhou графический дизайн изучается по следующим направлениям: графический дизайн, дизайн интерьера, история архитектуры Китая и других стран, методы рисования от руки, композиция материалов, ландшафтный дизайн [3].

Со стороны стратегии развития обучения графическому дизайну Китай использует тактику создания университетов, в которых работают высоко квалифицированные специалисты и с которыми сотрудничают компании, добившиеся высоких результатов в графическом дизайне и готовые принять в свой штат молодых специалистов. Китайские графические дизайнеры в своих работах используют сочетание средств визуализации с каллиграфическими средствами с целью создания оптимального эффекта восприятия. Принципы обучения техникам графического дизайна в Китае основаны на трехуровневой системе: бакалавриат, магистратура и аспирантура.

В Школе дизайна и искусства в провинции Цзянсув проводится обучение по следующим направлениям бакалавриата в области графического дизайна: дизайн визуальных коммуникаций, дизайн продуктов и промышленного дизайна.

Китайский метод обучения графическому дизайну основан на изучении способов использования пиктограмм, выступающих прототипами иероглифов, а также символических изображений животных, соотносимых с различными человеческими состояниями и желаниями [8]. Драконы, львы, фениксы, рыбы, утки-мандаринки, единороги, черепахи – все эти символы различных форм благосостояния, удачи, счастья уже хорошо известны в Европе [9].

Ритмика каллиграфии, особенно в стиле «цаошу», создает эмоциональность графической визуализации. Используемые в китайской дизайн-графике традиционные для китайской живописи сюжетные элементы, такие как цветы, облака, птицы, рыбы, используются в настоящее время для улучшения восприятия обществом работ мастеров [7]. Большинство произведений графических мастеров ориентированы на создание благоприятной обстановки, для этого используется национальный красный цвет.

Частый прием в китайском графическом дизайне: изображения животных одновременно на плоских и округлых поверхностях, когда животное пересекается по всей длине от конца хвоста почти до кончика носа, но не полностью: обе половины разворачиваются и рассеченное пополам животное кладется на поверхность, причем обе половины почти смыкаются у кончика носа [1].

В качестве совершенствования методов развития графического дизайна в Китае предлагается создание детских клубов, которые будут включать услуги по обучению детей китайской символике, созданию анимированных картинок, работе с дизайнерскими техниками. Это создает условия для поиска новых творческих талантов, а также развития навыков графического дизайна с детского возраста.

Таким образом, стратегическая значимость графического дизайн-образования в Китае основана на культурно-исторических традициях и способствует повышению качества восприятия работ целевой аудиторией, усилению национальных традиций в жизни общества.

Система образования по графическому дизайну имеет много уровней от детских клубов до университетов, готовящих бакалавров, магистров и аспирантов, так как стратегической целью со стороны китайского правительства выступает получение в результате обучения профессионалов в области графического дизайна. Подготовка национальных кадров по графическому дизайну будет способствовать усилению роли культурологических аспектов в стратегическом развитии Китая.

Список литературы:

1. Ван Давай. Новое слово: цифровой и художественный дизайн. Хоби: Изд-во «Искусство», 2003. - 122 с.
2. Ван Ли. Краткая история развития китайской дизайнерской мысли. Ухань: Научно-техническое издательство, 2003. - 218 с.
3. Ленора Ян. Дизайн: новаторство и подготовка. Пекин: Жизнь и литература, 2002. - 505 с.
4. Ли Синьцзян. Основы художественного дизайна. Хоби: Изобразительное искусство, 2002. - 234 с.
5. Ли Юн, Фу Чижин. Компьютерный дизайн. Ч. 1-2. Пекин: Текстиль и промышленность, 1998. - 102 с.
6. Ли Янцзы. История передачи дизайнерской мысли. Пекин.: Китайское народное искусство, 2000. - 387с.
7. Лин Цзябао, Суй Ханжин. Наука художественного дизайна. Шанхай: Шанхайское народное издательство, 2000. - 403 с.
8. Линь Хау. Размышления на тему подготовки художников-дизайнеров в 21 веке // Исследования университета Цинхуа, № 26-1, 2005. - С. 18-25
9. Розова А. Книга символов удачи. Древний Китай. Эксмо, 2016. - 112с.
10. Чжаочжэн Сюн. Настроения и переживания людей культуры. Пер.: Знаменская Т. В., Глафира Ли В. Лекции о культуре Китая., 2021. - 304с.
11. В Поднебесной открылась выставка, посвященная шанхайскому стилю в комиксах. 10.03.2022. Режим ввода: <https://bigasia.ru/content/news/society/v-podnebesnoy-otkrylas-vystavka-posvyashchennaya-shankhayskomu-stilyu-v-komiksakh/> (дата обращения: 25.09.2022)
12. Китайские картины и китайские художники. Режим ввода: <https://natalicrane.livejournal.com/6332.html> (дата обращения: 25.09.2022)
13. Keystone. Университеты Китая. Режим ввода: <https://www.bachelorstudies.ru/Bakalavriat/%D0%94%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D0%B9%D0%BD/Kitai/> (дата обращения: 12.09.2022)

References:

1. Van Come on. A new word: digital and artistic design. Hobi: Publishing house "Art", 2003. - 122 p.
2. Wang Li. A brief history of the development of Chinese design thought. Wuhan: Scientific and Technical Publishing House, 2003. - 218 p.
3. Lenora Jan. Design: innovation and preparation. Beijing: Life and Literature, 2002. - 505 p.
4. Li Xinjiang. Fundamentals of art design. Hobi: Fine Arts, 2002. - 234 p
5. Li Yun, Fu Chizhin. Computer design. Part 1-2. Beijing: Textile and Industry, 1998. - 102 p.
6. Li Yangtze. The history of the transfer of design ideas. Beijing.: Chinese Folk Art, 2000. - 387s.
7. Lin Jiabao, Sui Hanjin. The science of art design. Shanghai: Shanghai People's Publishing House, 2000. - 403 p.

8. Lin Hau. Reflections on the topic of training artists-designers in the 21st century // Tsinghua University Studies, No. 26-1, 2005. - pp. 18-25
9. Rozova A. The book of symbols of good luck. Ancient China. Eksmo, 2016. - 112s.
10. Zhaozheng Xiong. Moods and experiences of people of culture. Trans.: Znamenskaya T. V., Glafira Li V. Lectures on Chinese culture., 2021. - 304s.
11. An exhibition dedicated to the Shanghai style in comics has opened in China. 10.03.2022. Input mode: <https://bigasia.ru/content/news/society/v-podnebesnoy-otkrylas-vystavka-posvyashchennaya-shankhayskomu-stilyu-v-komiksakh/> / (accessed: 25.09.2022)
12. Chinese paintings and Chinese artists. Input mode: <https://natalicrane.livejournal.com/6332.html> (accessed: 09/25/2022)
13. Keystone. Universities in China. Input mode: <https://www.bachelorstudies.ru/Bakalavriat/%D0%94%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D0%B9%D0%BD/Kitai/> / (accessed: 12.09.2022)