

УДК 338.46

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ В  
РОССИИ****Алипанова Виктория Павловна**

Преподаватель, Самарский колледж цифровой экономики и предпринимательства «МИР», магистрант, Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка», 443030 Россия, г. Самара, ул. Г. Аксакова, 21.

E-mail: alipanova\_viktoriya@mail.ru

**Аннотация**

Бизнес адаптировался к новым условиям после пандемии, однако 2022 год стал еще более нестабильным, как для России, так и для всей мировой экономики. Статья посвящена анализу состояния рынка консалтинговых услуг в России и выявлению основных тенденций его развития. В исследовании проанализированы показатели рынка на 2021 год, а также рассмотрены текущие проблемы консалтинговой отрасли, связанные с уходом иностранных компаний из России.

**Ключевые слова:** аутсорсинг, консалтинговые услуги, консалтинг, бизнес-модель, экономика, управление, пандемия.

**CURRENT STATE OF THE MARKET OF CONSULTING SERVICES IN  
RUSSIA****Victoria P. Alipanova**

Lecturer, Samara College of Digital Economy and Entrepreneurship «MIR»,

Master student, Samara State University of Management «International Market Institute», 443030 Russia, Samara, st. G. Aksakov, 21.

E-mail: alipanova\_viktoriya@mail.ru

**ABSTRACT**

Business has adapted to the new business conditions after the pandemic, however, 2022 has become even more unstable both for Russia and for the entire global economy. The article is devoted to the analysis of the state of the consulting services market in Russia and the identification of the main trends in its development. The study analyzed the market indicators for 2021, and considered the current problems of the consulting industry related to the withdrawal of foreign companies from Russia.

**Keywords:** outsourcing, consulting services, consulting, business model, economics, management, pandemic.

## **Введение**

Современные тенденции ведения предпринимательской деятельности характеризуются ускорением бизнес-процессов, в связи с развитием технологий и укорочением жизненного цикла товаров. Требования к качеству и профессиональному уровню исполнения данных процессов также продолжают расти. Однако, для этого не всегда есть финансовые и организационные ресурсы.

Аутсорсинг является современным методом управления рисками, оптимизации расходов и источником конкурентных преимуществ. В российских организациях горизонтальная система управления не так распространена, однако, спрос на консалтинговые услуги растет [8]. Консалтинговые компании берут на аутсорсинг непрофильные функции организации-клиента, решая вопросы в финансовой, юридической, маркетинговой и других видах деятельности.

Отечественные исследователи делают акцент на теоретических аспектах аутсорсинга: его преимуществах и недостатках, юридических особенностях и т. д. Однако, малое внимание уделено анализу компаний-аутсорсеров и развитию российского сегмента, прогнозирования и анализ трендов в краткосрочной и в долгосрочной перспективе.

## **Цель исследования**

Провести анализ состояние рынка консалтинговых услуг в России и выявить основные тенденции его развития.

## **Материалы и методы исследования**

Информационной базой данного исследования являются научные статьи по теме исследования, публикации в экономических журналах, результаты исследований рейтинговых агентств, экспертные мнения и данные официальных сайтов российских консалтинговых компаний.

Основной методологии исследования являются отдельные элементы системного подхода, способствующие выработке эффективной стратегии исследования объекта изучения в их взаимосвязи и взаимообусловленности. Методологической основой исследования являются общенаучные методы познания (анализ, синтез, сравнение), методы стратегического анализа, экономический анализ.

## **Результаты и их обсуждение**

Большим количеством исследователей в области экономики уделено особое внимание актуальности проблем, связанных с пандемией COVID-19. К началу 2021 г. экономическим агентам стало понятно, что вести бизнес по-прежнему уже не получится, невзирая на смягчение ограничительных мер. Бизнес адаптировался к новым условиям хозяйствования, в противном случае – ощущает критическую потребность в этом [2].

Организации рассматривают и внедряют гибридные модели – большая часть удаленных сотрудников (как в штате, так и на аутсорсе) и часть сотрудников в офисе на постоянной основе. При переходе организаций в интернет-режим повысился спрос на внешних консультантов, которые помогают бизнесу выходить из кризисных ситуаций [8].

Консалтинг – это деятельность, направленная на предоставление помощи клиентской организации, которая ориентирована на улучшение определенных процессов и оптимизацию ведения бизнеса, в комплексном решении проблем менеджмента и экономики компании [4].

Консалтинг в России начал свое зарождение в 1990 г., немного позже, чем во всем мире. По оценкам «РБК» и центра исследований IPT Group, за последние 10 лет этот рынок вырос на 73%. [8] Важным теоретическим аспектом является отобразить классификацию на рынке консалтинговых услуг (рис. 1).



Рисунок 1 – Классификация рынка консалтинговых услуг [5,6].

В связи с трансформацией экономики и бизнеса после пандемии консалтинговых услуг произошли изменения:

Расширились технологические и цифровые услуги. Произошла ориентация на внедрение искусственного интеллекта для обработки огромных баз данных.

Бизнес автоматизировался. Лучшие технологии были внедрены для ускорения процессов [1].

Среди российских специалистов и предпринимателей активно распространяется мнение о том, что передача маркетинга на аутсорсинг является не лучшим решением. Вопрос передачи маркетинга рано или поздно встаёт перед любой компанией и велик соблазн подобрать фрилансера или агентство, рассчитывая на оптимизацию затрат. Эксперт-практик в области стратегического маркетинга и цифровой экономики Добрусин А.В., имеющий многолетний практический и профессиональный опыт, считает, что «Существует 3 основных направления маркетинга, передача которых принесет проблемы компании: стратегия развития и маркетинговая стратегия; маркетинг, если он основной процесс и контроль» [3,7].

Аргументами в пользу данного мнения является то, что разработка эффективной и правильной стратегии возможна лишь при участии владельца бизнеса (доверенного лица) или мотивированного и погруженного в бизнес маркетолога, так как даже компетентный аутсорсер не обладает всей необходимой информацией и реальными моральными и физическими ресурсами. Вопрос реализации разработанной стратегии также является неэффективным при аутсорсинге, по статистике около 60–70% разработанных стратегических планов остаются «на бумаге» [3].

Передача маркетинга, как основного вида деятельности, сама по себе противоречит сущности аутсорсинга, а именно передачи неосновных и непрофильных функций. Контроль отдела продаж или маркетингового отдела необходим для борьбы с некомпетентными специалистами и проверки реальной работы, а не формальной.

Типы консалтинговых организаций компании по большей части состоят из крупных агентств, компаний-специалистов, индивидуальных консультаций и партнерства. Их характеристика отражена на рисунке 2 [8].

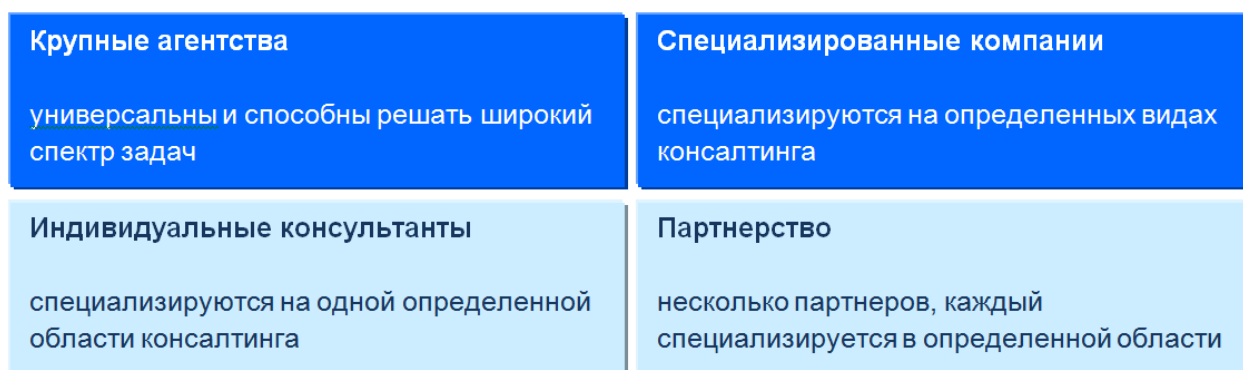


Рисунок 2 – Типология консалтинговых компаний [8]

Для анализа статистики российского рынка аутсорсинговых консалтинговых услуг были использованы данные крупнейших групп и компаний в сфере консалтинга, проведенные рейтинговым агентством РАЭК-Аналитика за 2021 год. Информация этого рейтингового агентства заслуживает доверия, так как оно существует с 1997 года и имеет многолетнюю репутацию. В исследовании рейтингового агентства были проанализированы доходы 180 консалтинговых компаний, 75% которых имели положительный финансовый результат. Общий объем выручки в 2021 году составил 96 233 млн. руб., что на 12% больше предыдущего периода (рис. 3).

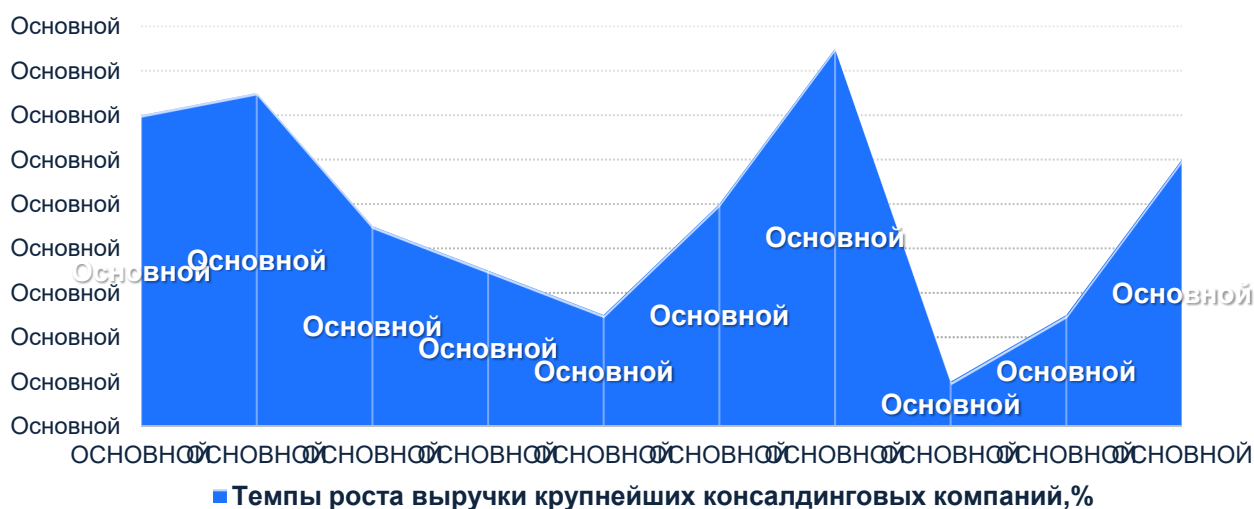


Рисунок 3 – Темпы роста выручки крупнейших консалтинговых компаний 2012–2021 г., %. [9]

Услуги по стратегическому планированию и маркетингу продемонстрировали самые высокие темпы роста доходов (почти 30% роста в год). В 2022 году факторами поддержки спроса стали консультационные услуги по «обходу» и преодолению санкций: по перестройке производства и цепочек поставок, поиску новых рынков и планов, все, что связано с реструктуризацией экономики за счет внешних ограничений.

Структура выручки консалтинговых услуг в России на 2021 г. представлена на рисунке 4 [9]:

на ИТ-консалтинга в 2021 году пришлось 37% (22,6 млрд. руб.) выручки участников рейтинга, темпы прироста составили 3%, в 2022 г. увеличение спроса произошло из-за потребности в импортозамещении зарубежных программных продуктов;

доля финансового консалтинга составила 27% (16,3 млрд. руб.), годовые темпы прироста составили 13%, среди значимых факторов роста – услуги, связанные с

финансовым учетом и методологией, а также дальнейшее внедрение аутсорсинга учетных функций;

8% совокупной выручки обеспечил налоговый и юридический консалтинг составив 5,1 млрд рублей (+6% к 2020 г.), рост обусловлен: цифровизацией налогового контроля, оценкой налоговых рисков, банкротством и т. д.;

консалтинг в области производства (строительный аудит, технические аудита и экспертизы) составил 5% в общей структуре выручки - 5 млрд. руб. (прирост 22% за год);

на оценочную деятельность также пришлось доля в 5% (5,4 млрд. руб.), спрос был обеспечен проектами в строительстве и вовлечением в оборот государственных объектов недвижимости;

наиболее быстро менялись доходы от услуг по управлению персоналом, а также от услуг по стратегическому планированию и маркетингу – суммарно доходы участников рейтинга в этих сегментах составили 3,3 млрд рублей (рост за год на 31%), а 3,9 млрд рублей каждая (рост на 28%);

в HR-консалтинге участники рейтинга подчеркивают необходимость оценки человеческих ресурсов и автоматизации функций управления персоналом, а в стратегическом консалтинге – разработки проектов цифровой трансформации, планов развития инфраструктуры и макроэкономических исследований.



Рисунок 4 – Структура выручки консалтинговых услуг в России на 2021 г., %

Рынок консалтинга в 2022 году не смог соответствовать предшествующему росту, в связи со сложившейся экономической и политической общемировой ситуацией, российский рынок покинули как профессиональные консультанты, так и крупные международные клиенты. Вся экономика России в том числе рынок консалтинга находится в процессе трансформации.

Одна из крупнейших консалтинговых компаний «Schneider Group» опубликовала следующую информацию: из примерно 400 иностранных клиентов треть приняла окончательное решение об уходе из России, заработок весной 2022 года упал на 10–30% по разным направлениям, поскольку некоторые иностранные компании прекратили свою деятельность, а российские компании прекратили всю инвестиционную деятельность. [10]

Последствия ухода международных игроков из консалтингового сектора в первую очередь ощутили на себе их российские подразделения. Отрезанные от поддержки вышестоящих структур подавляющее большинство из них оказались перед выбором: либо

закрыться и уйти с рынка, либо научиться работать в полном суверенитете. «Accenture», международная консалтинговая компания, одной из первых объявила о выходе из России, опубликовав заявление 3 марта. Более 2000 сотрудников российского представительства оказались в подвешенном состоянии, но уже через месяц российское руководство выкупило у головной структуры его местный бизнес [10].

Российские консультанты, не входившие в глобальные структуры, пока не так сильно ощущают последствия кризиса, одними из первых ощутили восстановление спроса компании, специализирующиеся на консультационных услугах в сфере недвижимости и ориентированные в основном на российских клиентов. В свою очередь компании с высокой долей иностранных клиентов и проектов в портфеле пострадали больше.

До текущего кризиса около 70% клиентов российских консалтинговых компаний составляли российские компании, 30% приходилось на иностранные. Сейчас доля российских компаний - клиентов выросла до 90%. [10]

Для обобщения вышеизложенной информации о трансформации рынка консалтинговых услуг была сформирована соответствующая обобщающая схема (рис. 5.)



Рисунок 5 - Схема трансформации российского рынка консалтинговых услуг [Источник: разработка автора]

Представители консалтинговой отрасли отмечают серьезные изменения в запросах клиентов. До кризиса 2022 года популярность набирали такие услуги, как разработка стратегии, организационное проектирование, оптимизация финансового блока и систем управления персоналом, выход на новые рынки или запуск новых продуктов. Сегодня по большому счету клиентов интересует один, но глобальный вопрос: что делать? Наиболее существенные изменения произошли в запросах от иностранных компаний. Ранее их интересовали стратегии и тактики выхода на российский рынок, в том числе анализ рынка, вопросы создания и регистрации юридического лица, открытия офиса, вопросы юридического, бухгалтерского, налогового и ИТ-сопровождения. Сейчас западные компании чаще всего задаются вопросом как лучше продать российскую компанию.

Достижение показателей, сопоставимых по объему с уровнями 2020-2021 годов, вполне реально. Некоторый спад на рынке возможен, например, в сегменте инвестиций в отдельные виды недвижимости. Несмотря ни на что, сегменты «Управление недвижимостью» и «Управление строительными проектами», «Стратегический консалтинг» и «Оценка» развиваются позитивно и ожидают возобновления сделок по

приобретению коммерческой недвижимости. Аргументами для такого мнения является ситуация на рынке Санкт-Петербурга, где уже зафиксирован рост инвестиций. По данным «Nikoliers» за первое полугодие 2022 года инвесторы вложили в действующие активы \$334 млн, что сопоставимо с результатом за весь 2021 год (\$367 млн) [10].

### **Заключение**

В связи со сложившейся экономической и политической ситуацией в России и мире перед многими отечественными и зарубежными компаниями стоят непростые задачи, с которыми не каждый может справиться самостоятельно, поэтому сфера консалтинговых услуг востребована как никогда. Говорить о прогнозах на ближайшие 2–3 года проблематично, особенно в случае полного ухода иностранных компаний и уменьшения объема платежеспособных клиентов. При пессимистичных прогнозах сотрудники консалтинговых компаний ожидают безработицу и снижение потребления консалтинговых услуг.

Несмотря ни на что, участники рынка ждут восстановления после весеннего спада и с оптимизмом смотрят в будущее. Имеется большое количество запросов от средних и малых предприятий, желающих расширить или наладить производство в смежных отраслях, из которых выбывают иностранные компании.

### **Список литературы:**

1. Автоматизируйся или умри: 5 трендов на рынке консалтинга в 2021 году: Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <http://www.management.com.ua/consulting/cons160.html>
2. Алипанова В.П. Проблемы и перспективы применения аутсорсинга в России. Вестник Мира №2\_2021 стр. 7-11. Самара 2021.
3. Добрусин А.В. «Что предприниматель ни в коем случае не должен отдавать на аутсорс?». 2022 URL: [https://vk.com/dobrusinalexey?w=wall4547596\\_7591](https://vk.com/dobrusinalexey?w=wall4547596_7591)
4. Колесников, С.Н. Инструментарий бизнеса: современные методологии управления предприятием / С.Н. Колесников. – М.: Статус-Кво 97, 2019. – 156 с.
5. Еремина В.С., Нурмухамедова Х.Ш. Текущее состояние и перспективы развития российского рынка консалтинговых услуг // Хроноэкономика. 2022. №2 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tekushee-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-rossiyskogo-rynka-konsaltingovyh-uslug>
6. Иванова В.В. Рынок консалтинговых услуг в современных условиях мировой экономики // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-konsaltingovyh-uslug-v-sovremennyh-usloviyah-mirovoy-ekonomiki>
7. Макаренко Ярослав Владиславович, Соловьева Ирина Александровна Аутсорсинг учетных функций: тренды и прогнозы развития рынка // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2022. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/outsorsing-uchetnyh-funktsiy-trendy-i-prognozy-razvitiya-rynka>
8. Мальцева Елена Сергеевна, Оришев Александр Борисович Консалтинговые услуги в России и практический опыт организаций // Бизнес и дизайн ревю. 2022. №3 (27). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konsaltingovyie-uslugi-v-rossii-i-prakticheskiy-opyt-organizatsiy>

9. Официальный сайт рейтингового агентства «РАЭК-Аналитика». Список крупнейших консалтинговых групп и компаний России (2022 год) URL: [https://raex-rr.com/business/consulting/rating\\_of\\_consulting\\_companies](https://raex-rr.com/business/consulting/rating_of_consulting_companies)
10. Перспективы консалтинга в России – что изменится для рынка и для клиента? Конференция ИД Коммерсант «О развитии консалтингового рынка в России» – 2022. [Электронный ресурс] / URL: <https://wkazarin.ru/2022/06/23/prospects-for-consulting-in-russia-conference/>

### References:

1. Automate or die: 5 trends in the consulting market in 2021: Official website [Electronic resource]. URL: <http://www.management.com.ua/consulting/cons160.html>
2. Alipanova V.P. Problems and prospects of outsourcing in Russia. Messenger of the World No. 2\_2021 pp. 7-11. Samara 2021.
3. Dobrusin A.V. What should an entrepreneur never outsource? 2022 URL: [https://vk.com/dobrusinalexey?w=wall4547596\\_7591](https://vk.com/dobrusinalexey?w=wall4547596_7591)
4. Kolesnikov, S.N. Business tools: modern enterprise management methodologies / S.N. Kolesnikov. – M.: Status Quo 97, 2019. – 156 p.
5. Eremina V.S., Nurmukhamedova Kh.Sh. Current state and development prospects of the Russian market of consulting services // Chronoeconomics. 2022. No. 2 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tekushee-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-rossiyskogo-rynka-konsaltingovyh-uslug>
6. Ivanova V.V. The market of consulting services in modern conditions of the world economy // Economics and business: theory and practice. 2022. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-konsaltingovyh-uslug-v-sovremennyh-usloviyah-mirovoy-ekonomiki>
7. Makarenko Yaroslav Vladislavovich, Solovieva Irina Alexandrovna Outsourcing of accounting functions: trends and market development forecasts // Bulletin of SUSU. Series: Economics and Management. 2022. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/outsourcing-uchetnyh-funktsiy-trendy-i-prognozy-razvitiya-rynka>
8. Maltseva Elena Sergeevna, Orishev Alexander Borisovich Consulting services in Russia and practical experience of organizations // Business and design review. 2022. No. 3 (27). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konsaltingovye-uslugi-v-rossii-i-prakticheskiy-opyt-organizatsiy>
9. Official site of the rating agency «RAEKS-Analytics». List of the largest consulting groups and companies in Russia (2022) URL: [https://raex-rr.com/business/consulting/rating\\_of\\_consulting\\_companies](https://raex-rr.com/business/consulting/rating_of_consulting_companies)
10. Prospects for consulting in Russia - what will change for the market and for the client? Conference of Publishing House Kommersant «On the development of the consulting market in Russia» - 2022. [Electronic resource] / URL: <https://wkazarin.ru/2022/06/23/prospects-for-consulting-in-russia-conference/>