

УДК 338.24

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ДИВЕРСИФИКАЦИЮ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ**Батьковский Михаил Александрович**

кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник,
АО «Научно-испытательный центр «Интелэлектрон»,
Россия, Москва,
E-mail: batkovsky@yandex.ru

Балычев Сергей Юрьевич

кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Россия, Москва,
E-mail: Bs0209@inbox.ru

Омельченко Алексей Николаевич

кандидат экономических наук, ведущий инженер,
Центральный экономико-математический институт РАН,
Россия, Москва
E-mail: alexey.n.omelchenko@gmail.com

Хрусталеv Евгений Юрьевич

доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник,
Центральный экономико-математический институт РАН,
Россия, Москва,
E-mail: stalev777@yandex.ru

Аннотация

Резкое ухудшение военно-политической обстановки в мире и проведение специальной военной операции на Украине потребовали активизации диверсификации производства продукции на предприятиях оборонно-промышленного комплекса. В настоящее время она стала важным направлением военно-технического обеспечения национальной безопасности России. С целью обеспечения роста экономической эффективности диверсификации необходимо повысить оптимальность управления ею путем согласования долгосрочных целей и текущих задач развития предприятий оборонно-промышленного комплекса. Для этого требуется обеспечить системную увязку процедур оценки их конкурентных позиций и стратегий диверсификационной деятельности. Указанная задача до настоящего времени учеными-экономистами комплексно еще не решена. В статье представлены предложения по развитию методологических основ и инструментария оценки конкурентных позиций предприятий оборонно-промышленного комплекса, которые учитывают стратегии их

диверсификационного развития. Их системная увязка определяет научную новизну и практическую значимость полученных результатов исследования.

Ключевые слова: предприятие, диверсификационные мероприятия, оборонно-промышленный комплекс, конкурентная позиция, оценка, продукция.

ASSESSMENT OF THE COMPETITIVE POSITIONS OF ENTERPRISES OF THE MILITARY-INDUSTRIAL COMPLEX ENGAGED IN THE DIVERSIFICATION OF PRODUCTION

Mikhail A. Batkovsky

Candidate of Economic Sciences, leading researcher,
JSC "Scientific Testing Center "Intelektron",
Russia, Moscow,
E-mail: batkovsky@yandex.ru

Sergey Yu. Balychev

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Russia, Moscow,
E-mail: Bs0209@inbox.ru

Alexey N. Omelchenko

Candidate of Economic Sciences, Leading Engineer,
Central Economic and Mathematical Institute of the RAS,
Russia, Moscow
E-mail: alexey.n.omelchenko@gmail.com

Evgeny Yu. Khrustalev

Doctor of Economics, Professor, Chief Researcher,
Central Economic and Mathematical Institute of the RAS,
Russia, Moscow,
E-mail: stalev777@yandex.ru

ABSTRACT

The sharp deterioration of the military-political situation in the world and the conduct of a special military operation in Ukraine required the intensification of the diversification of production at the enterprises of the military-industrial complex. Currently, it has become an important area of military-technical support for Russia's national security. In order to ensure the growth of the economic efficiency of diversification, it is necessary to increase the optimality of its management by coordinating long-term goals and current tasks for the development of enterprises of the military-industrial complex. To do this, it is necessary to ensure a systematic link between the procedures for assessing their competitive positions and diversification strategies. This task has not yet been comprehensively solved by scientists and economists. The article presents proposals for the development of methodological foundations and tools for assessing the

competitive positions of enterprises of the military-industrial complex, which take into account the strategies of their diversification development. Their systemic alignment determines the scientific novelty and practical significance of the obtained research results.

Keywords: enterprise, diversification measures, military-industrial complex, competitive position, evaluation, products.

Введение

Комплексный подход к оценке конкурентной позиции предприятия оборонно-промышленного комплекса (ОПК), осуществляющего диверсификацию производства продукции, должен базироваться на методологической и информационной увязке всех моделей ее оценки. Данная оценка требует использования большого объема исходной информации, а также учета особенностей и рисков производственно-хозяйственной деятельности предприятия в условиях значительной неопределенности ее условий и большой размерности управленческих задач [1, 2].

При решении данной задачи объединение частных моделей оценки должно осуществляться согласно их иерархической соподчиненности. Это позволит совершенствовать модельный инструментарий управления данным процессом с целью устранения присущих ему недостатков и создать общую модель оценки, отображающей все аспекты конкурентной позиции предприятия ОПК [3].

Оценка конкурентной позиции предприятия должна осуществляться путем применения методически и информационно сопряженных между собой отдельных моделей расчета основных показателей, используемых в данном процессе. Они должны быть взаимосвязаны между собой по целям, условиям и ресурсам. Определение конкурентной позиции предприятия должно базироваться на анализе уровня конкуренции на рынке всех производителей аналогичной продукции и ее конкурентоспособности [4].

Развитие методического аппарата и инструментария оценки конкурентной позиции предприятия ОПК, осуществляющего диверсификацию производства продукции, должно осуществляться путем совершенствования методов ее анализа и прогнозирования [5]. Основным недостатком проведения оценки конкурентной позиции предприятия ОПК в настоящее время является отсутствие процедур и моделей анализа стратегии диверсификации производства продукции, которая оказывает определяющее влияние на данную позицию. Указанное обстоятельство снижает объективность результатов оценки и уменьшает их практическую реализуемость [6, 7].

Совершенствование оценки конкурентной позиции предприятия ОПК имеет важнейшее значение для повышения эффективности его диверсификационной деятельности. Значимость данной задачи в условиях гибридной войны, развязанной против России США и их союзниками, резко возросла. Ее решение окажет сильное влияние на обеспечение национальной безопасности России.

Цель исследования Цель исследования - разработка научно обоснованного инструментария оценки конкурентной позиции предприятия ОПК, учитывающего реализуемую им стратегию диверсификации производства продукции.

Материалы и методы исследования

Теоретические основы и инструментарий оценки конкурентной позиции предприятия ОПК должны получить дальнейшее развитие с учетом анализа специфики его деятельности, которая определяет стратегию диверсификации производства продукции. Диверсификация производства продукции на предприятии ОПК должна быть направлена

на обеспечение его интенсивного роста путем лучшего использования своих внутренних ресурсов и внешних возможностей [8]. Осуществление интенсивного роста предприятия требуется в связи с необходимостью изменения продукта, рынка, или технологии. Наиболее широко известны следующие направления интенсивного роста предприятий ОПК [9]:

- более глубокое проникновение предприятия на данный рынок с данным продуктом;

- поиск нового рынка для данного продукта и закрепление на нем;

- модернизация или создание нового продукта для его реализации на данном рынке.

Направления интенсивного роста предприятия можно представить, используя матрицу «новая / старая продукция – новый / старый рынок» (рис. 1).

Продукты	Имеющиеся	1. Сокращение расходов	3. Развитие рынка
	Новые	2. Развитие товара	4. Диверсификация
		Имеющиеся	Новые
		Рынки	

Рисунок 1. Матрица «продукт – рынок»

Формой реализации интенсивного роста предприятия часто является диверсификация производства. Она должна проводиться, если [10]:

- существующий вид деятельности предприятия не обеспечивает росту эффективности производства;

- очень сильны позиции конкурентов предприятия;

- базовый рынок предприятия находится на стадии спада;

- новая деятельность предприятия может обеспечить достижение им синергетического эффекта;

- предприятие обладает достаточными финансовыми ресурсами для инвестирования в реализацию диверсификационных мероприятий.

Вопрос о необходимости процесса диверсификации производства продукции зависит от возможностей предприятия оборонно-промышленного комплекса и от занимаемых им конкурентных позиций (рис. 2) [11].



Рисунок 2. Основные факторы, влияющие на возможность проведения диверсификации производства продукции на предприятии ОПК

Для принятия решения о возможности и необходимости проведения диверсификации производства необходимо использовать следующие критерии оценки [12]:

- привлекательность процесса диверсификации, которая определяется наличием благоприятных условий для достижения оптимального уровня конкуренции и развития рыночной среды;
- стоимость затрат, т.к. они влияют на экономическую эффективность проведения диверсификационных мероприятий;
- прогнозируемые выгоды диверсификации производства, она должна обеспечивать рост конкурентного преимущества предприятия, что приведет к появлению возможности получения дополнительной прибыли и увеличению стоимости собственной капитализации.

При реализации диверсификационных мероприятий предприятие ОПК может использовать следующие стратегии диверсификационной деятельности [13, 14]:

- централизованной диверсификации, которая базируется на использовании дополнительных возможностей производства новой продукции с целью расширения потенциального рынка предприятия;
- горизонтальной диверсификации, она направлена на поиск перспектив роста на существующем рынке за счет выпуска новой продукции;
- централизованной и горизонтальной диверсификации, предполагающая, что между сферами направлениями деятельности предприятия есть соответствия, заключающиеся в единых производственных мощностях, единых каналах сбыта, единой системе подготовки персонала и др.;
- конгломеративной диверсификации, она обеспечивает освоение новых видов деятельности, не связанных с традиционным профилем предприятия в технологическом и в коммерческом плане;
- интеграционного развития – эта стратегия интеграции с поставщиками и снабженческими структурами, а также с потребителями и сбытовыми структурами;
- сокращения, она заключается в снижении нецелесообразных издержек производства путем применения новых эффективных материалов, технологий, методов управления и организационных структур.

Комплексная оценка конкурентной позиции предприятия ОПК и стратегии диверсификации производства позволяет системно определять не только цели его интенсивного развития, но и направления их достижения. Она обеспечивает установление достаточности уже имеющихся или необходимость новых ресурсов для предприятия ОПК.

Результаты и их обсуждение

В самом общем виде конкурентную позицию предприятия ОПК можно определить путем расчета его рыночной доли (MR) на рынке в разные периоды времени. Данный расчет целесообразно производить по следующим формулам:

а) по состоянию на конец базисного периода рыночная доля предприятия (MR_B) равна:

$$MR_B = \frac{VMRL}{VMR}, \quad (1)$$

где VMRL – объем локального рынка на конец базисного периода; VMR – объем рынка совокупного (всех предприятий-конкурентов) на конец базисного периода;

б) по состоянию на конец прогнозируемого периода рыночная доля предприятия (MR_P) равна:

$$MR_P = \frac{VMRL_P}{VMR_P}, \quad (2)$$

где $VMRL_P$ – объем локального рынка на конец прогнозируемого периода; объем рынка совокупного (всех предприятий-конкурентов) на конец прогнозируемого периода.

На основе использования зависимостей (1)-(2) можно построить таблицу распределения рыночных долей различных предприятий-конкурентов. На базе анализа данной таблицы можно определить изменение рыночной доли рассматриваемого предприятия ОПК за анализируемый период и составить перечень предприятий, формирующих на данном рынке основные тенденции его развития. Далее необходимо определить расчетное значение средней рыночной доли MRS, принадлежащей каждому из присутствующих на рынке предприятий:

$$MRS = \frac{1}{N}, \quad (3)$$

где MRS - значение средней рыночной доли предприятия, рассчитанное для каждого предприятия ОПК; N - общее число предприятий, работающих на данном рынке

Чем ниже коэффициент вариации рыночных долей различных предприятий на конец анализируемого периода, тем выше интенсивность конкуренции на рассматриваемом рынке:

$$IC = 1 - \frac{\sqrt{\frac{1}{N} \times \sum_n \left(MR_{S_n}^* - MR_S \right)^2}}{MR_S}, \quad (4)$$

где IC - интенсивность конкуренции на рынке.

Интеграцию результатов расчётов по отдельным факторам, влияющим на общую оценку конкурентной позиции предприятия, можно выполнить рейтинговым методом с использованием методов теории нечётких множеств [15]. В случае позитивного значения рассматриваемого фактора $\Delta \geq 0$ рейтинг вида деятельности, на который влияет данный фактор, увеличивается на величину взвешенной оценки данного фактора. В случае негативного значения фактора $\Delta \leq 0$ рейтинг предприятия по виду деятельности соответственно уменьшается по следующей формуле:

$$CF_i^{pez} = CF_{i-1}^{pez} \cdot (1 - CF_i \cdot W_i) \quad , \quad (5)$$

где CF_i^{pez} – рейтинг вида деятельности предприятия $[0, 1]$ в результате оценки влияющего на него i -го фактора $CF_i^{pez} = CF_1$; где CF_i – оценка коэффициента i -го фактора $[0, 1]$; W_i – вес i -го фактора $[0, 1]$.

В результате полученных рейтингов оценки конкурентной позиции и ресурсов формируется интегрированная оценка рейтинга конкурентных возможностей предприятия по виду деятельности, которую можно определить по формуле:

$$CF^{конк} = \min\{CF^{поз}, CF^{pec}\}, \quad (6)$$

где $CF^{конк}$ – коэффициент конкурентных возможностей вида деятельности; $CF^{поз}$ и CF^{pec} – коэффициенты соответственно конкурентной позиции предприятия ОПК.

Заключение

Результаты анализа конкурентной позиции предприятия ОПК с учетом стратегии диверсификации производства продукции позволяют сделать следующие основные выводы:

1. Разработка стратегии диверсификации производства продукции на предприятии ОПК должна осуществляться с учетом оценки его конкурентной позиции, а также вероятности ее изменения.

2. Для оценки конкурентной позиции предприятия ОПК, ее контроля и регулирования необходимо использовать программно-целевой метод управления путем увязки показателей, характеризующих конкурентную позицию предприятия, с возможностями его диверсификационного развития.

3. Все этапы оценки конкурентной позиции предприятия ОПК должны быть детализированы до уровня отдельных процедур и операций с целью выделения элементов оценки, поддающихся аналитическому воздействию.

4. Прогноз возможных последствий реализации мероприятий, обеспечивающих повышение конкурентной позиции предприятия ОПК, необходимо проводить на основе анализа причинно-следственных связей, выявляя резервы ее повышения.

5. Модели оценки конкурентной позиции предприятия ОПК должны отражать основные параметры, характеризующие его диверсификационную деятельность.

Реализация указанных результатов исследования на практике будет способствовать повышению эффективности диверсификации производства продукции на предприятиях ОПК и росту эффективности их деятельности.

Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского научного фонда в рамках научного проекта № 21-78-20001.

Список литературы:

1. Батьковский А.М. Общая характеристика инновационной деятельности экономических систем // Экономические отношения. - 2012. - № 1. - С. 3-8.
2. Магомедова П.Г. Диверсификация предприятий оборонно-промышленного комплекса // Вопросы устойчивого развития общества. - 2020. - № 3-1. - С. 39-42.
3. Шамхалов Ф.И. Канкулов М.Х., Богатырёва Э.М. Вопросы диверсификации деятельности предприятий высокотехнологичных отраслей промышленности // Научный вестник оборонно-промышленного комплекса России. - 2019, - № 4. - С. 65-77.

4. Балычев С.Ю., Батьковский А.М., Батьковский М.А. и др. Экономические проблемы системных преобразований предприятий оборонно-промышленного комплекса // Радиопромышленность. - 2014. - № 1. - С. 185-201.
5. Кандыбко Н.В., Сорокин С.В. Методический подход к диверсификации производства высокотехнологичных предприятий оборонной промышленности // Военный академический журнал. - 2020. - № 2 (26). - С. 128-132.
6. Батьковский А.М., Батьковский М.А. Теоретические основы и инструментарий управления предприятиями оборонно-промышленного комплекса. - М.: Тезаурус, - 2015. - 128 с.
7. Бочкарёв О.И., Довгучиц С.И. Диверсификация российских оборонных предприятий: проблемы, состояние и перспективы // Научный вестник оборонно-промышленного комплекса России. - 2019. - № 2. - С. 5-18.
8. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Божко В.П. и др. Simulation of strategy development production in defense-industrial complex. (Моделирование стратегии развития производства продукции в оборонно-промышленном комплексе) // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. - 2014. - № 3. - С. 30-34.
9. Власкин Г.А. Диверсификация ОПК как приоритетное направление построения высокотехнологичной отечественной промышленности // Вестник Института экономики Российской академии наук. - 2019. - № 5. - С. 97-113.
10. Цомаева И.В., Бажанов В.А., Киселева А.А. Диверсификация производства на предприятии оборонно-промышленного комплекса // Экономика. Профессия. Бизнес. - 2020. - № 3. - С. 98-103.
11. Буренок В.М., Дурнев Р.А., Крюков К.Ю. Диверсификация оборонно-промышленного комплекса: подход к моделированию процесса // Вооружение и экономика. - 2018. - № 1 (43). - С. 41-47.
12. Коряков А.Г. Трифонов И.В., Куликов М.В. Диверсификация предприятий ОПК: задачи, проблемы, решения // Самоуправление. - 2020. - Т. 2. - № 1 (118). - С. 207-210.
13. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Калачанов В.Д. Оптимизация процессов концентрации и специализации производства продукции в оборонно-промышленном комплексе // Радиопромышленность. - 2014. - № 3. - С. 171-181.
14. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М. Экономические стратегии развития предприятий радиоэлектронной промышленности в посткризисный период. - М. Креативная экономика. - 2010. - 512 с.
15. Анисимов Е.Г., Анисимов В.Г., Сазыкин А.М. и др. Модель прогноза стоимости и сроков диверсификации предприятий оборонно-промышленного комплекса // Известия Российской академии ракетных и артиллерийских наук. - 2019. - № 4 (109). - С. 17-22.

References:

1. Batkovsky A.M. General characteristics of innovation activity of economic systems // Economic relations. - 2012. - No. 1. - pp. 3-8.
2. Magomedova P.G. Diversification of enterprises of the military-industrial complex // Issues of sustainable development of society. - 2020. - No. 3-1. - pp. 39-42.

3. Shamkhalov F.I. Kankulov M.H., Bogatyreva E.M. Issues of diversification of the activity of enterprises of high-tech industries // Scientific Bulletin of the military-industrial complex of Russia. - 2019. - No. 4. - pp. 65-77.
4. Balychev S.Yu., Batkovsky A.M., Batkovsky M.A. et al. Economic problems of systemic transformations of enterprises of the military-industrial complex // Radio industry. - 2014. - No. 1. - pp. 185-201.
5. Kandybko N.V., Sorokin S.V. Methodical approach to diversification of production of high-tech enterprises of the defense industry // Military Academic Journal. - 2020. - № 2 (26). - pp. 128-132.
6. Batkovsky A.M., Batkovsky M.A. Theoretical foundations and tools for managing enterprises of the military-industrial complex. - M.: Thesaurus, - 2015. - 128 p.
7. Bochkarev O.I., Dovguchits S.I. Diversification of Russian defense enterprises: problems, state and prospects // Scientific Bulletin of the military-industrial complex of Russia. - 2019. - No. 2. - pp. 5-18.
8. Batkovsky A.M., Batkovsky M.A., Bozhko V.P. et al. Simulation of strategy development production in defense-industrial complex. (Modeling of the strategy for the development of production in the military-industrial complex) // Economics, statistics and computer science. Bulletin of the UMO. - 2014. - No. 3. - pp. 30-34.
9. Vlaskin G.A. Diversification of the defense industry as a priority direction of building a high-tech domestic industry // Bulletin of the Institute of Economics of the Russian Academy of Sciences. - 2019. - No. 5. - pp. 97-113.
10. Tsomaeva I.V., Bazhanov V.A., Kiseleva A.A. Diversification of production at the enterprise of the military-industrial complex // Economy. Profession. Business. - 2020. - No. 3. - pp. 98-103.
11. Burenok V.M., Durnev R.A., Kryukov K.Yu. Diversification of the military-industrial complex: an approach to process modeling // Armament and Economics. - 2018. - № 1 (43). - pp. 41-47.
12. Koryakov A.G. Trifonov I.V., Kulikov M.V. Diversification of defense industry enterprises: tasks, problems, solutions // Self-government. - 2020. - T. 2. - № 1 (118). - pp. 207-210.
13. Batkovsky A.M., Batkovsky M.A., Kalachanov V.D. Optimization of processes of concentration and specialization of production in the military-industrial complex // Radio industry. - 2014. - No. 3. - pp. 171-181.
14. Avdonin B.N., Batkovsky A.M. Economic strategies for the development of radio-electronic industry enterprises in the post-crisis period. - M. Creative Economy. - 2010. - 512 p.
15. Anisimov E.G., Anisimov V.G., Sazykin A.M. et al. A model for forecasting the cost and timing of diversification of enterprises of the military-industrial complex // Proceedings of the Russian Academy of Rocket and Artillery Sciences. - 2019. - № 4 (109). - pp. 17-22.