

УДК 338.439.5

**ВЛИЯНИЕ ТРЕНДОВ РАЗВИТИЯ КОНДИТЕРСКОЙ ОТРАСЛИ НА
РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ****Бородавкина Наталья Юрьевна**

Кандидат экономических наук, доцент

Доцент института управления и территориального развития

Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта

Калининград, Российская Федерация

nborodavkina@kantiana.ru

Аннотация

В статье представлены результаты исследования основных трендов развития российской кондитерской отрасли, особое внимание уделено анализу структуры и направлений экспорта. Для выявления специфики влияния факторов макросреды на региональных производителей в работе представлены результаты экспертного контент-анализа ключевых факторов.

Ключевые слова: кондитерская отрасль, факторы макросреды, региональное развитие, эксклавные особенности.

**INFLUENCE OF CONFECTIONERY INDUSTRY DEVELOPMENT TRENDS
ON THE REGIONAL PRODUCER****Natalia Yu. Borodavkina**

Candidate of Economics, Associate Professor,

Institute of Management and Spatial Development

Immanuel Kant Baltic Federal University (IKBFU),

Kaliningrad, Russian Federation

nborodavkina@kantiana.ru

ABSTRACT

The article presents the results of a study of the main trends in the development of the Russian confectionery industry. Special attention is paid to the analysis of the structure and directions of exports. To identify the influence specifics of macro-environment factors on regional producers, the paper presents the results of an expert content analysis of key factors.

Keywords: confectionery industry, macro-environment factors, regional development, exclave features.

Введение. В условиях меняющихся внешней среды кондитерская отрасль находится в ситуации последовательного роста. Интересным становится анализ структуры товарного рынка кондитерских изделий, выявление схожести и различий в структуре потребления в России и за рубежом. Исследование фактических значений становится хорошей основой для проведения экспертного опроса по определению направленности и силы влияния факторов макросреды кондитерской отрасли с учетом их применения в условиях эксклавной территории страны.

Цель исследования – изучить ключевые особенности развития кондитерской отрасли в РФ, выявить их влияние на развитие небольших отдельных региональных производителей.

Материалы и методы исследования. Результаты проведенного исследования базируются на анализе статистических показателей развития кондитерской отрасли, а также на контент-анализе доступной информации из открытых источников. В качестве методов исследования в рамках данной работы были использованы теоретические методы (анализ и синтез), экспертные и эмпирические методы (сравнение, измерение).

Результаты и обсуждение. Рынок кондитерской отрасли в мире структурирован на три ключевых сегмента, которые включают шоколадные изделия, сахаристые кондитерские изделия и мучные кондитерские изделия. Статистические данные свидетельствуют о постоянном тренде роста объема реализации и производства в этой сфере, который достигает в 2021 году 200 млрд. долл. США, а по экспертным оценкам в 2022 году составит 232 млрд. долл. США, а к 2026 году мировой кондитерский рынок превысит 260 млрд. долл. США (рост - 118%) [5].

Эксперты по развитию рынка кондитерских изделий (далее – КИ) выделяют три ключевых тенденции, которые оказывают влияние на стимулирование роста продаж:

внедрение в производство продуктов по инновационным рецептам;

новые методы производства;

рост затрат на упаковку

Основной рост спроса на кондитерские изделия приходится на рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона, вызывая мультипликационный эффект во всех странах-производителях КИ.

Учитывая тренды ЗОЖ, становится понятным, почему первое место в мире в структуре потребления занимают шоколадные изделия, второе место - сахаристые кондитерские изделия, и на третьем месте - мучные кондитерские изделия, самые сложные с точки зрения влияния на здоровье.

Географическая структура потребления на первые места выводит страны Европы и Северной Америки (рис. 1).

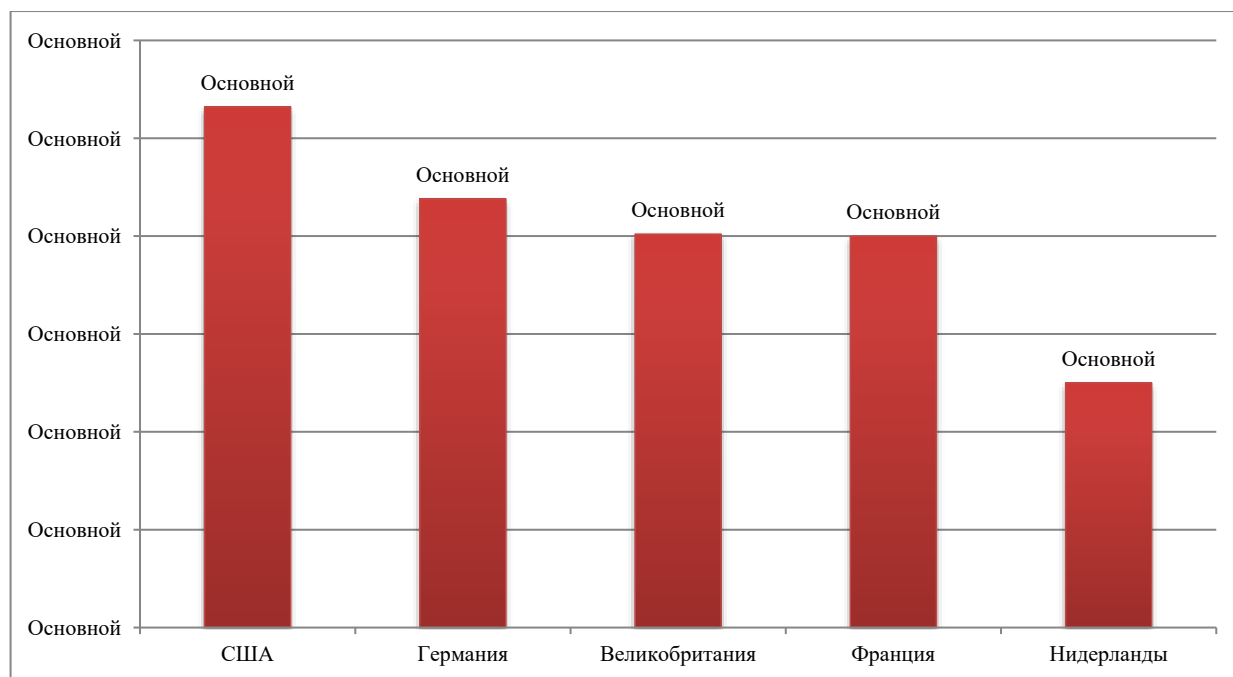


Рисунок 1. Объемы потребления шоколадных кондитерских изделий, млрд. долл. США. Источник: составлено автором по [5].

Анализируя структуру российского рынка КИ по данным проведенного в 2022 г. BusinessStat исследования [1], следует отметить рост производства КИ в стране за 2017-2021 гг на 6,1%: с 3,71 до 3,93 млн т.. Удивительно, но на внутреннем рынке преобладает продукция отечественного производства, поэтому структура выпуска соответствует структуре внутренних продаж. При этом следует отметить противоположный, обратный тренд на российском рынке, не свойственный общемировому потреблению кондитерских изделий. Так, на первом месте в РФ по объему производства находятся мучные изделия (51,7% совокупного производства с 2017 по 2021 г), на втором месте – шоколадные изделия – 39,4% и замыкают линейку сахаристые изделия с 17,9%.

В рамках пищевой промышленности выделяют отдельную отрасль - кондитерское производство, которым, в совокупности занимается около полутора тысяч компаний. Исследователи отмечают, что данная отрасль сильно концентрирована в крупных фабриках, поскольку 57% всего годового оборота кондитерских изделий обеспечивается восьмью процентами предприятий (120 из 1500) [6]. Если же сужать спектр анализа до производства сахаристых кондитерских изделий, то в последние годы там 64% рынка представлены крупнейшей пятеркой производителей шоколадных конфет («Объединенные кондитеры», Mars, Nestle, Kraft Foods, Ferrero) [2].

Таким образом, товарная структура экспортных российских поставок ориентируется на мировые тренды потребления и вступает в противоречие со структурой производства. За последние 4 года российский рынок КИ существенно вырос, поставки на экспорт увеличились на 56% и в 2021 году составили 1,6 млрд. долл. США, формируя следующую картину по видам КИ (рис. 2). Высокий экспортный потенциал кондитерской продукции в текущих условиях может быть скорректирован в части реализации в том направлении, которое больше будет востребовано именно на новых зарубежных рынках [3,7].

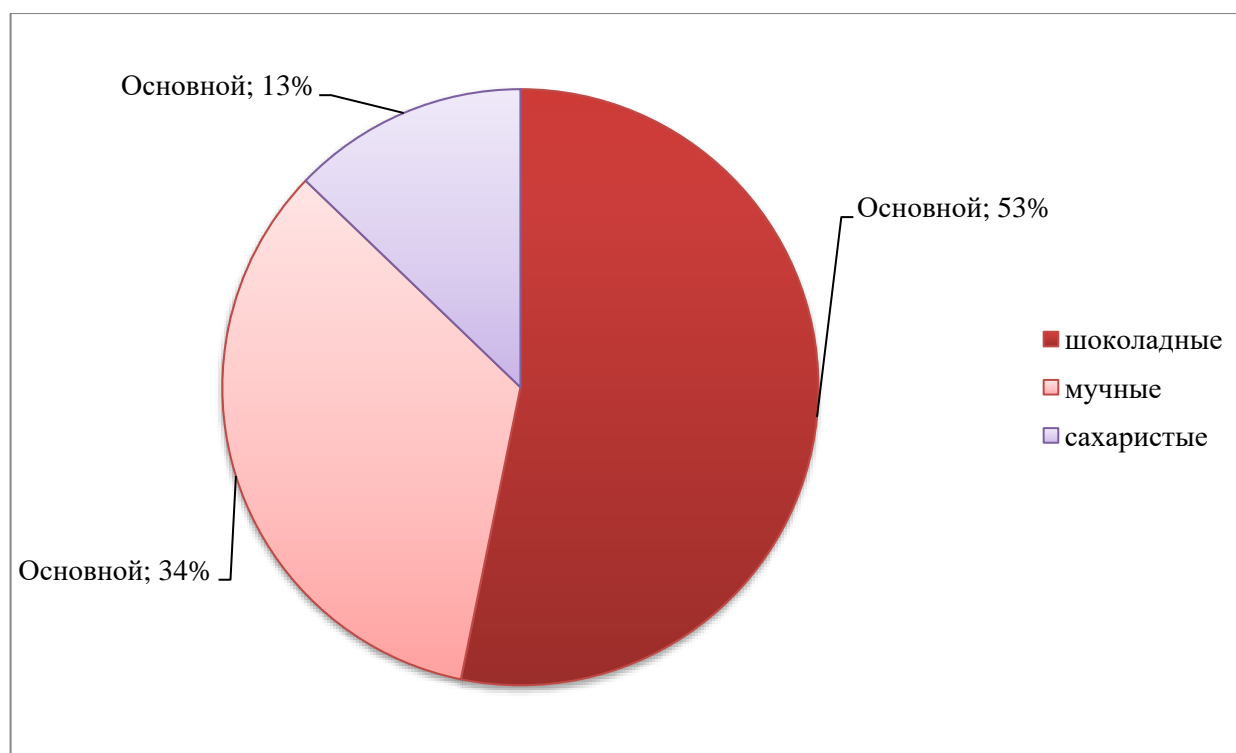


Рисунок 2. Структура российского экспорта кондитерских изделий в 2021 г., млн. долл. США

Общий объем КИ распределяется по 95 странам (расширение - на треть за последние 5 лет). Основными рынками сбыта кондитерских изделий стали страны СНГ и Китай. В 2021 г в СНГ (без учета Украины) было вывезено 0,49 млн. т сладостей (72,4% от совокупного экспорта), в Китай – 0,60 млн. т (8,8%).

Начало 2022 года продемонстрировало продолжающийся рост объемов реализации КИ на экспортных рынках. При этом на рынках Китая и Саудовской Аравии российская продукция захватила лидерство в числе зарубежных поставщиков шоколада в физическом выражении. Это подтверждает аргументы по смене географического направления и выделения этих стран в качестве самых перспективных рынков вместе с рядом других государств Ближнего Востока и Азии.

Что касается анализа каналов товародвижения на рынке кондитерских изделий, важно зафиксировать, что ключевым способом реализации является розничная торговля – суммарно около 80% за пять лет к 2020 году. BusinesStat отмечает, что каждый год продажи КИ в рознице росли на 1,5-3,2%. Нельзя не заметить относительного снижения объемов торговли в 2020 году на почти 5%, что, очевидно, является следствием пандемийной ситуации, снижения реальных располагаемых доходов покупателей, а также выпадением кондитерских изделий из набора первоочередных потребительских товаров.

На региональном уровне сложно начинать новые производства, особенно в довольно сложной для входа отрасли производства кондитерских изделий. В Калининградской области есть ряд действующих предприятий, по виду деятельности: код ОКВЭД 10.82.2 «Производство шоколада и сахаристых кондитерских изделий», в качестве конкурентов обозначены 18 компаний, 10 из которых уже ликвидированы [4]. Следовательно, к числу действующих конкурентов относится только 8 компаний. Самым успешным кейсом пока является компания ООО «Поматти», активно развивающая бренд кондитерских изделий из марципана «Romatti», который создан в Калининграде в контексте исторического наследия производства кенигсбергского марципана в 19 веке. При этом он развивается в условиях

сложной и часто неопределенной внешней среды, которая формируется на макроуровне и существенным образом влияет на перспективы развития указанного бренда

Рыночная макросреда (среда косвенного воздействия) включает экономический, политический, социальный и технологический фактор. Для определения силы влияния традиционно сначала изучают ключевые, наиболее вероятные события в соответствующей сфере, выявляют тренд в развитии (положительное или отрицательное влияние на компанию и отрасль в целом, растущий или сокращающийся тренд), оцениваются степень влияния по уровням и описывают перспективы развития ситуации, анализируя возможные действия со стороны компании.

В рамках настоящего исследования с привлечением экспертов, представляющих кондитерскую отрасль в Калининграде, была проведена качественная оценка элементов макросреды компании (табл. 1).

Таблица 1. Качественная характеристика элементов макросреды региональной кондитерской отрасли

Основные факторы макросреды / фактора	Степень влияния / тренд развития	Развитие ситуации / возможная ответная реакция отрасли
Политико-правовые		
Программы поддержки малого и среднего бизнеса со стороны государства	сильная / +	открывается возможность в наращивании своей производственной мощности за счет получения льготных субсидий и консультативной помощи
Политическая ситуация в стране и регионе	сильная / -	До начала 2022 ситуация была благоприятной, но текущий год формирует вызовы по необходимости учета последствий внешнеполитических рисков
Позитивные процессы в дружественных для РФ странах основных поставщиков (Узбекистан, Таджикистан, Иран, Белоруссия)	сильная / +	Более тесное сотрудничество, пролонгирование договоров на поставку
Экономические		
Рост уровня инфляции и нестабильность валютного курса	очень сильная / -	Инфляция способствует повышению цен, следовательно, ведет к снижению спроса на товары не первой необходимости
Кризисная финансовая ситуация в стране или регионе	очень сильная / -	Банки выдают кредиты под высокий процент, происходит постоянная корректировка ключевой ставки ЦБ РФ, компании могут точно планировать развитие только за счет собственных средств

Основные факторы макросреды / фактора	Степень влияния / тренд развития	Развитие ситуации / возможная ответная реакция отрасли
Рост высвобождения персонала на других предприятиях в силу сокращений	Среднее / +	Компании может использовать ситуацию для конкурентного выбора новых сотрудников
Ограничения на финансовые операции российских банков за рубежом	очень сильная / -	Необходим пересмотр логистических цепочек взаимодействия с поставщиками и клиентами
Социокультурные		
Рост туристической привлекательности региона	Высокая / +	Повышение разнообразия ассортимента, использование легенды исторического наследия
Проведение различных культурных мероприятий в регионе: фестивали, открытые площадки	средняя / +	Возможности для кондитерских предприятий выделиться через привязку к событийному спросу
Развитие тренда на здоровый образ жизни, исключая сладкие продукты из потребления	средняя / -	Продвижение продукции с натуральным составом, привязка к традициям, образу региона и т.д
Технологические		
Появление на рынке нового оборудования, направленного на улучшение качества выпускаемой продукции	средняя / +	Улучшенная продукция поможет компании в конкурентной борьбе, в привлечении новых клиентов

Безусловно, в условиях Калининградской области практически каждый показатель, из представленных выше в таблице, усиливает негативное влияние и снижает положительное воздействие на состояние среды для производителей, в том числе и кондитерской отрасли. Нарушение логистических цепочек поставок сырья и оплаты контрактов особенно ярко проявляется в регионе, отделенном от основной части страны. И если для товаров повседневного спроса объемы потребления остаются стабильными, то для товаров редких, необязательных в структуре потребления, это становится довольно критическим. С другой стороны, именно для кондитерской отрасли появляются точки роста с активизацией туристического потока в регион, широкого спектра событийных поводов к расширению потребления. В целом, можно говорить с долей осторожности об определенном балансе влияющих факторов.

Заключение. С учетом результатов исследования можно сделать следующие выводы. Кондитерская отрасль в РФ в последние годы обошлась без потрясений в части объемов и структуры производства и продемонстрировала позитивные результаты за 2017-2021 гг. Экспортные возможности реализовывались в логике ориентации на рынок стран СНГ и Китая, что позволит предприятиям отрасли плавно перейти к новой, восточной, парадигме внешнего взаимодействия. Исследование макросреды кондитерской отрасли позволило выявить, что, на первый взгляд, видно сильное преобладание количества возможностей над

угрозами, что, очевидно, является преимуществом, для рассматриваемой отрасли. Положительным фактором, может стать появление ресурсосберегающего оборудования, данный фактор поможет усилить работу над оптимизацией издержек. Например, установка печей с меньшим расходом электричества или же роботизация производства, которая поможет адаптировать штат сотрудников и, соответственно, уменьшить издержки по зарплате. В части экономических параметров отмечено сильное негативное воздействие, которое особенно ярко проявляется в условиях эксклавной экономики Калининградской области. При этом появляются уравнивающие аспекты, которые кондитерские компании могут использовать в своих целях.

Список литературы:

1. Анализ рынка кондитерских изделий в России //Портал участников рынка кондитерских и хлебобулочных изделий Sweetinfo.ru. Режим доступа: <https://sweetinfo.ru/news/analiz-rinka-konditerskih-izdeliy-v-rossii-434192> Дата обращения 2.05.2022
2. Деркачева, Е. А. Тенденции развития и трансформационные особенности рынка кондитерских изделий Российской Федерации / Е. А. Деркачева, Е. О. Белова, Е. Б. Шелудько // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2019. – № 4(250). – С. 100-108. – EDN FDTJVN.
3. Кройтор, О. А. Анализ и тенденции развития кондитерской промышленности в Российской Федерации / О. А. Кройтор, Т. В. Наумкина // Актуальные проблемы и перспективы развития бизнеса: материалы Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 08 ноября 2018 года. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2018. – С. 180-187. – EDN YTPQZN.
4. Портал Всероссийской системы проверки контрагентов «ЗАЧЕСТНЫЙБИЗНЕС» // Режим доступа: https://zachestnyibiznes.ru/search?query=okvedreg_39%2010.82.2 Дата обращения 2.05.2022
5. Развитие мирового рынка кондитерских изделий обсудили на конференции в Москве // Режим доступа: <http://shokolad.biz/novosti/market-today/razvitiemirovogorynkakonditerskihizdeliyobsudilinakonferenciivmoskve.html> , дата обращения 2.05.2022
6. Титов, А. К. Состояние и перспективы развития кондитерской промышленности Российской Федерации на современной этапе / А. К. Титов // Вестник Академии знаний. – 2021. – № 6(47). – С. 319-323. – DOI 10.24412/2304-6139-2021-6-319-323. – EDN VOVZNV.
7. Шабалина, Л. В. Основные тенденции развития российского кондитерского рынка / Л. В. Шабалина, Е. О. Карелова // Современная мировая экономика: вызовы и реальность : Материалы IV Международной научно-практической конференции. Посвящается 100-летию ДОННТУ, Донецк, 07 декабря 2021 года. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2021. – С. 204-210. – EDN JETTYW.

References:

1. Analysis of the confectionery market in Russia //Portal of confectionery and bakery products market participants Sweetinfo.ru. Access mode:

- <https://sweetinfo.ru/news/analiz-rinka-konditerskih-izdeliy-v-rossii-434192> Accessed 2.05.2022
2. Derkacheva, E. A. Development trends and transformational features of the confectionery market of the Russian Federation / E. A. Derkacheva, E. O. Belova, E. B. Sheludko // Bulletin of the Adygea State University. Series 5: Economics. – 2019. – № 4(250). – Pp. 100-108. – EDN FDTJVH.
 3. Kroitor, O. A. Analysis and trends in the development of the confectionery industry in the Russian Federation / O. A. Kroitor, T. V. Naumkina // Actual problems and prospects of business development: materials of the All-Russian Scientific and Practical Conference, Kursk, November 08, 2018. – Kursk: Closed Joint Stock Company "University Book", 2018. – pp. 180-187. – EDN YTPOZN.
 4. Portal of the All-Russian counterparty verification system "HONEST BUSINESS" // Access mode: https://zachestnyibiznes.ru/search?query=okvedreg_39%2010.82.2 Accessed 2.05.2022
 5. The development of the global confectionery market was discussed at a conference in Moscow // Access mode: <http://shokolad.biz/novosti/market-today/razvitiemirovogorynkakonditerskihizdeliyobsudilinakonferenciivmoskve.html> , accessed 2.05.2022
 6. Titov, A. K. The state and prospects of development of the confectionery industry of the Russian Federation at the present stage / A. K. Titov // Bulletin of the Academy of Knowledge. – 2021. – № 6(47). – Pp. 319-323. – DOI 10.24412/2304-6139-2021-6-319-323. – EDN VOVZNV.
 7. Shabalina, L. V. The main trends in the development of the Russian confectionery market / L. V. Shabalina, E. O. Karelova // Modern World Economy: Challenges and Reality : Materials of the IV International Scientific and Practical Conference. Dedicated to the 100th anniversary of DONNTU, Donetsk, December 07, 2021. – Donetsk: Donetsk National Technical University, 2021. – pp. 204-210. – EDN JETTYW.