
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА РОССИИ И КИТАЯ

Короткова Ольга Валерьевна

кандидат юридических наук,
доцент кафедры предпринимательского и корпоративного права
московского государственного юридического университета
имени О.Е. Кутафина,
Россия, Москва

Аннотация

В работе проанализированы основные проблемы отечественного и китайского предпринимательства и выявлены дальнейшие пути активизации деятельности компаний в сфере малого и среднего бизнеса в сложившихся экономических условиях.

Ключевые слова: Россия, Китай, малый и средний бизнес, активизация, адаптация, компании.

THE MAIN PROBLEMS OF ECONOMIC RELATIONS IN THE SPHERE OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN RUSSIA AND CHINA

Olga V. Korotkova,

PhD in Law,
Associate Professor of Department of Entrepreneurial and Corporate Law of the Kutafin Moscow
State Law University (MSAL)
Russia, Moscow

ABSTRACT

The paper analyzes the main problems of domestic and Chinese entrepreneurship and identifies further ways to activate the activities companies in the field of small and medium-sized businesses in the current economic conditions.

Keywords: Russia, China, small and medium-sized businesses, activation, adaptation, companies.

Малый и средний бизнес, как свидетельствует мировой опыт, наиболее полно реализует свои возможности в конкурентной среде рыночной экономики.

Безусловно, как отмечает С.Д. Курганов, малый и средний бизнес вносит существенный вклад в формирование и самой конкурентной среды, в укрепление внешнеэкономических торговых отношений, оперативно реагируя на изменение

конъюнктуры рынка, на состояние экологии [2, с. 75]. Так, способность малого и среднего бизнеса обеспечивать конкуренцию на рынках сбыта является важнейшей составляющей развития внешнеэкономических отношений России и Китая.

По мнению В.Д. Басаревой к основным характерным признакам малого и среднего предпринимательства России и Китая следует отнести следующие: инициативу, связанную с поиском новых возможностей получения прибыли, использованием ноу-хау, научных достижений в своей деятельности; коммерческий риск и хозяйственную ответственность, которую на себя берет предприниматель; комбинирование факторов производства с целью поиска оптимального, рационального способа применения используемых факторов производства для снижения издержек и повышения прибыли; новаторство (применение на практике принципиально новых форм организации предпринимательской деятельности) [1, с. 94].

Не требует доказательств тот факт, что малое и среднее предпринимательство – сектор бизнеса, во многом определяющий темпы экономического роста России и Китая, состояние занятости населения, структуру и качество валового национального продукта.

Преимущества малого бизнеса, как подчеркивает А.В. Овчинникова, в значительной мере обусловлены перспективами его роста, а само развитие малой фирмы зависит не только от возможностей инвестировать, но и от умения приспосабливаться, менять свой профиль, иметь четкую информацию о рыночной конъюнктуре и технологических новшествах [3, с. 206].

Если сравнивать малые и средние предприятия России и Китая, то в первую очередь надо сказать о разных подходах к развитию этих форм: в Китае масштабы этих предприятий значительно больше, проще инвестируются, могут осуществлять деятельность практически во всех отраслях экономики и менее бюрократизированы. Еще одной отличительной чертой можно считать то, что малые предприятия России, как правило, недолговечны. А с учетом ухода с рынка значительной доли малых и средних российских коммерческих предприятий из-за пандемии, то они сегодня нуждаются в поддержке со стороны государства. Так, доля малого предпринимательства в России на текущий год не превышает 20%, в то время как в Китае – 60%. В Китае развитие и поддержка бизнеса – приоритетные направления [3].

Если проводить и далее сравнительную характеристику существующих проблем в сфере малого и среднего бизнеса России и Китая, то следует отметить, что в России, с ее сокращением численности населения в период пандемии, поддержка малого и среднего бизнеса далеко не так эффективна, как в Китае. Тогда как ее растущие рынки весьма привлекательны для инвестиций малого бизнеса, российскому правительству было бы полезно осознать значимость данного экономического сектора и принять конкретные меры для борьбы с бюрократией и создания более позитивной среды для кредитных организаций, работающих с предприятиями малого и среднего бизнеса.

Кроме того, следует отметить, что субъекты малого предпринимательства в России периодически сталкиваются с целым рядом проблем, степень остроты которых во время экономических кризисов обостряется: высокая степень неустойчивости положения на рынке; трудности в получении кредитов со стороны банков; сокращение прироста инвестиций и, как следствие, невозможность приобретения необходимого оборудования; проблематичность уплаты налогов, которая требует значительной государственной поддержки, связанной с облегчением налогообложения; усиление административного давления на бизнес и др.

В отношении существующих проблем в сфере малого и среднего бизнеса Китая следует отметить, что коррупция остается сегодня одной из главных проблем Китая, оказывая негативное влияние на финансовую систему страны. Еще одним значительным

препятствием для иностранных малых и средних предприятий, входящих на китайский рынок, является недостаточная защита прав интеллектуальной собственности. Несмотря на имеющиеся строгие меры, многие компании, надеющиеся выйти на рынок Китая, обнаруживают, что более дешевые подделки их продуктов уже здесь производятся.

Как отмечает в своей работе А.В. Овчинникова российские компании зачастую не располагают финансовыми ресурсами для открытия офиса в Китае, проведения маркетинговых исследований и рекламных кампаний, они не знакомы с особенностями работы китайского Интернета, не занимаются брендингом и выводом своей продукции в сетевые магазины (продажи осуществляют китайские дистрибьюторы). В результате собственную нишу на китайском рынке занимают не российские предприятия, а китайские компании, выпускающие адаптированные для рынка российские продукты [3].

Все изложенное обуславливает непривлекательностью малого и среднего бизнеса в России для иностранных инвесторов, особенно для предприятий Китая. Следовательно, практически все негативные факторы, тормозящие развитие малого и среднего бизнеса в России, негативно проявляются и в российско-китайских отношениях. Однако, несмотря на это прочная основа отношений в виде высокого уровня взаимного политического доверия дает возможность России и Китаю развивать взаимовыгодное сотрудничество в сфере малого и среднего бизнеса при любой глобальной ситуации.

Основная стратегическая задача, стоящая сегодня перед Россией и Китаем, состоит в том, чтобы строить отношения с целью усиления влияния двух стран в региональных и международных делах, более тесно координировать свои действия в многосторонних форматах и ключевых для двух государств регионах, формировать общий ответ на вызовы и проблемы современного мира.

Список литературы:

1. Басарева, В.Г. Малый бизнес России: теоретические основы исследования, моделирование, концепция государственного регулирования / под ред. А.С. Новоселова. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2019. – 296 с.
2. Курганов, С.Д. Развитие малых и средних предприятий в России и Китае/ С.Д. Курганов // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2016. – №7.
3. Овчинникова, А.В. Количественные и качественные критерии малых предприятий в Российской Федерации / А.В. Овчинникова // Вестник Удмуртского университета. – 2018. – № 4.

References:

1. Basareva, V.G. Small business of Russia: theoretical foundations of research, modeling, the concept of state regulation / ed. by A.S. Novoselov. – Novosibirsk: IEOPP SB RAS, 2019. – 296 p
2. Kurganov, S.D. Development of small and medium-sized enterprises in Russia and China/ S.D. Kurganov // Regional problems of economic transformation. – 2016. – №7.
3. Ovchinnikova, A.V. Quantitative and qualitative criteria of small enterprises in the Russian Federation / A.V. Ovchinnikova // Bulletin of the Udmurt University. – 2018. – № 4