
УДК 32.019.51**ОСОБЕННОСТИ ЭЛЕКТОРАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ****Маркина А. Д.,**

Магистрант

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации»

г. Москва

Markina0807@gmail.com

Аннотация

В статье рассматриваются ключевые аспекты электорального поведения молодежи как отдельной социальной группы в Российской Федерации. Проводится анализ факторов, которые воздействуют на состояние электоральной активности молодых избирателей. Также проведен обзор текущих инструментов избирательной системы РФ в области молодежной электоральной концепции.

Ключевые слова: электоральное поведение, электорат, выборы, избирательный процесс, молодежная политика.

**FEATURES OF THE ELECTORAL BEHAVIOR OF YOUNG PEOPLE IN
THE RUSSIAN FEDERATION****Anastasiia D. Markina**

Master student

Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of
Russian Federation

Moscow

Markina0807@gmail.com

ABSTRACT

The article examines the key aspects of the electoral behavior of young people as a separate social group in the Russian Federation. The analysis of factors that affect the state of electoral activity of young voters is carried out. Also, a review of the current tools of the electoral system of the Russian Federation in the field of the youth electoral concept was carried out.

Keywords: electoral behavior, electorate, elections, electoral process, youth policy.

Вовлечение молодёжи в избирательные процессы страны является приоритетным направлением деятельности избирательной системы в целом. На сегодняшний момент интернет является первостепенным инструментом вовлечения граждан от 18 до 35 лет в избирательные процессы страны.

В рамках изучения электорального поведения молодёжи стоит учитывать такие факторы, как социальная среда электората, мотивации, а также стремление к участию в политической жизни региона или страны в целом.

Ряд зарубежных теорий, изучающих электоральное поведение в целом, предлагает социологический, социально-психологический, национальный инструментальный, и экономический подход к изучению поведения граждан в рамках выборного процесса. Эти направления также применимы к изучению младшей возрастной категории электората. Важно учитывать категории вышеуказанных подходов в анализе избирательного поведения граждан. Так, исходя из вышеуказанных теорий, поведение избирателей может формироваться за счет демографических признаков (пол, возраст, местонахождение) [1], психологических факторов (воспитание, личная мотивация), экономических (доход) [2]. Однако в современных реалиях стоит учитывать все категории факторов для более объёмного понимания определенной категории граждан.

Можно утверждать, что электоральное поведение российской молодёжи может характеризоваться следующими категориями факторов.

Во-первых, стоит отметить отсутствие опыта политического участия, пассивный интерес к избирательному процессу. Это исходит из предыдущего опыта поколений в СССР, а также характеризуется высокой степенью закрытости государственных институтов (в субъективном понимании). Существует историческая тенденция отсутствия достижения политических целей через электоральные механизмы. "Выученная беспомощность" электората всё ещё является основным атрибутом поведения в избирательных процессах [3].

Вторым фактором можно назвать современное состояние политической системы. Отсутствие сложившейся стратификации партийной системы, кризис самоидентификации избирателя приводят к тому, что существует разрозненность взглядов на электоральный процесс. В то время, когда одна часть электората в РФ достаточно пассивно проявляет интерес к избирательному процессу, а то и в целом выбирает абсентеизм как форму волеизъявления, только малая часть населения проявляет активный интерес к политической жизни страны.

Особенность молодёжи как субъекта общественных отношений лежит в неоднородности и постепенным включением своих основных социальных функций в общественные процессы. Молодёжь проходит стадии становления в обществе, примеряя на себе те или иные социальные установки, которые присущи разным возрастным и социальным условиям. Это максимально определяет характер и формы участия молодёжи в различных формах общественной жизни, особенно это можно наблюдать в политической сфере общества.

Исходя из этого, важной особенностью молодёжи как субъекта политических отношений, становится специфика её социального положения.

В социальной структуре молодые люди характеризуется неустойчивостью своих позиций, социальных связей. Стоит отметить переходность их статуса в рамках вторичной социализации как личности: меняются социальные роли человека, а вместе с этим, и их взгляды на события. Как правило, в переходный период молодёжь только начинает занимать соответствующие ниши в обществе, уровень при этом достаточно низкий. Это создает благоприятные условия для возникновения конфликтов между молодыми людьми, чей статус в обществе невысокий, и людьми экономически и социально более стабильными. Такого рода конфликты нередко приобретают политическую окраску, в том числе влияя на выбор отдельно взятого молодого избирателя. Здесь стоит также упомянуть об эффекте заражения, когда люди одного социального слоя придерживаются определённых взглядов, стараясь не выбиваться из контекста. Поэтому определенные слои общества быстро подхватывают близкие им взгляды и их стараются распространять. В кризисном обществе неустойчивость социального положения молодёжи может усложняться социальным расслоением, увеличивая рост напряжённости. Такой эффект проявляется при сравнении регионов РФ, социально-экономическое положение которых может заметно отличаться друг от друга.

Ещё одной особенностью можно отметить незавершенность становления молодёжи как субъекта общества в социально-политических отношениях. Сюда можно отнести некоторые закреплённые законодательно возрастные ограничения политических прав молодёжи. Эти рамки зависят от уровня демократии в стране и степени зрелости общества, тем самым такого рода разница может наблюдаться как в разных странах, так и среди регионов одного государства, если в них существует весомое социально-экономическое расслоение. Однородность отношения к возрасту в рамках политической жизни общества определяется в силу социокультурных условий, а также благодаря особенностям государственной молодёжной политики.

Говоря о Российской Федерации, можно, отметить явный перекося в сторону представителей старшего поколения в политической жизни общества, тогда как экономика нацелена на развитие потенциала молодого населения страны, особенно в новых отраслях, таких как информационные технологии, инженерия, коммуникации, финансы [6].

Однако зачастую можно отметить дискриминацию молодых людей как части политического общества в разрез существующему законодательству. Могут ущемляться политические, социальные права как отдельных граждан, так и целых групп интересов. Таким образом, возраст становится инструментом стратификации общества в политической жизни страны.

Третьей особенностью можно назвать специфику молодёжного сознания на психологическом уровне. Она формируется как социальным положением, так и

непосредственно возрастными особенностями психики. Недостаточная твёрдость жизненных позиций, неустойчивость социальных ориентаций присущи молодым людям вне зависимости от общественно-политического строя. Поэтому сознание молодых людей может легко поддаваться влиянию различных экзогенных факторов: политических, социальных, экономических. Благодаря этим воздействиям происходит консолидация собственного положения в обществе, которая, по итогу, ведёт к созданию групповых интересов молодёжи, делая их субъектом влияния, а также же субъектом политической жизни общества.

На данный момент молодёжь в Российской Федерации можно называть далеко не самым задействованным в политическую жизнь актором. Полагается, что низкая политическая заинтересованность во многом зависит от избирательной власти, которая реализует не только электоральный процесс, но и формирует к нему отношение среди граждан страны. Поэтому сейчас для избирательной системы РФ одной из стратегически важных задач является формирование и повышение правовой культуры избирателей, в особенности среди молодого электората [7].

Разработка и проведение комплекса мероприятий по формированию политико-правовой культуры молодых избирателей, преодолению ее электоральной пассивности, выстраиванию коммуникаций между молодым электоратом и государством реализуется за счет комплекса технологических, социопсихологических мер по привлечению молодежи.

Однако, стоит отметить, что технологии, используемые для вовлечения электората в избирательные процессы, могут не успевать за современными тенденциями коммуникации. Ежегодно российская аудитория социальных сетей растёт в первую очередь изменения происходят благодаря значительному росту пользователей различных цифровых платформ. Во многом играет роль не только количество авторов контента на базе тех или иных социальных сетей, но и алгоритмы, которые распространяют информацию среди среднестатистических пользователей, которые не производят контент, а являются его активными потребителями.

Согласно опубликованному проекту обновлённой молодежной электоральной концепции [4] центральной избирательной комиссии России, одним из основных направлений деятельности ЦИК становится увеличение информированности молодого электората страны, во многом, за счёт цифрового контента. Сюда входят такие категории, как правовое просвещение, освещение деятельности избирательных комиссий, развитие деятельности молодёжных избирательных комиссий в регионах страны, а повышение правовой культуры молодых журналистов и блогеров [5].

Предполагается, что в рамках этого проекта будет запущен ряд молодежных средств массовой коммуникации в сети Интернет для развития просветительской деятельности ЦИК РФ, создание условий для реализации молодежных избирательных комиссий, создание избирательных медиашкол, поддержка развития социальных сетей и специализированных порталов. Целью является создание комплекса информационной поддержки электорального процесса, направленный на привлечение молодой аудитории.

Список литературы

1. Berelson B., Lazarsfeld P., Mc Phee W. Voting: A Study of Opinion Formation in a Presidential Campaign. Chicago, 1954.

2. Lipset S. M., Rokkan S. *Cleavage Structures, Party Systems and voter Alignments*. N.Y., 1967.
3. Грязнова О.С. Российская молодежь в структуре современного социально-политического процесса // Отечественные записки. 2006. №32 (5). С. 316-335.
4. На международной конференции представлен российский проект молодежной электоральной концепции [электронный ресурс]. Режим доступа: www.rfsv.ru/practice/itogi-otsenki-vyvody/na-mezhdunarodnoi-konferentsii-predstavlen-rossiiskii-proekt-molodezhnoi-elektoralnoi-kontseptsii. (дата обращения: 21.12.2021).
5. Положение о Молодежной электоральной концепции ЦИК РФ [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cikrf.ru/activity/docs/postanovleniya/27249> (дата обращения: 21.12.2021).
6. Садырова М.Ю. Проблема избирательной активности российской молодежи // Молодой ученый. 2014. №3. С.667-669.
7. Сайганова Елена Викторовна Специфика электорального поведения молодежи в структуре политической культуры общества. Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Социология. Политология. 2014. №2. [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-elektoralnogo-povedeniya-molodezhi-v-strukture-politicheskoy-kultury-obschestva>. (дата обращения: 21.12.2021).

References

1. Berelson B., Lazarsfeld P., Mc Phee W. *Voting: A Study of Opinion Formation in a Presidential Campaign*. Chicago, 1954.
2. Lipset S. M., Rokkan S. *Cleavage Structures, Party Systems and voter Alignments*. N.Y., 1967.
3. Gryaznova O.S. Russian youth in the structure of the modern socio-political process // *Otechestvennye zapiski*. 2006. No. 32 (5). pp. 316-335.
4. The Russian project of the youth electoral concept was presented at the international conference [electronic resource]. Access mode: www.rfsv.ru/practice/itogi-otsenki-vyvody/na-mezhdunarodnoi-konferentsii-predstavlen-rossiiskii-proekt-molodezhnoi-elektoralnoi-kontseptsii. (date of access: 12/21/2021).
5. Regulations on the Youth electoral concept of the CEC of the Russian Federation [electronic resource]. Access mode: <http://www.cikrf.ru/activity/docs/postanovleniya/27249> (date of access: 12/21/2021).
6. Sadyrova M.Yu. The problem of electoral activity of Russian youth // *Young scientist*. 2014. №3. pp.667-669.
7. Saiganova Elena Viktorovna The specificity of the electoral behavior of young people in the structure of the political culture of society. *Izv. Sarat. University Nov. ser. Ser. Sociology. Political science*. 2014. No. 2. [electronic resource]. Access mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-elektoralnogo-povedeniya-molodezhi-v-strukture-politicheskoy-kultury-obschestva>. (date of access: 12/21/2021).