



УДК 338

**РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «АВТОКАР»****Кудряшов Данил Витальевич**

Бакалавр, студент Московского государственного строительного университета, Россия, г. Москва

kudryashov-danil02@mail.ru

Бабенкова Алина Арсеньевна

Бакалавр, студентка Самарского государственного технического университета, Россия, г. Самара.

aln.babenkova@gmail.com

Аннотация

Получение прибыли и достижение поставленных целей деятельности является ключевой задачей функционирования любого субъекта хозяйствования. Достижение положительного экономического эффекта и соблюдение принципа экономии в условиях нестабильного функционирования экономической среды является залогом устойчивого развития предприятия. Одним из основных показателей, который позволяет количественно оценить эффективность использования ресурсов предприятия является рентабельность. Рентабельность является объектом аналитических исследований, поскольку по результатам экономического анализа рентабельности можно выделить интенсивные направления дальнейшего развития производства и других направлений деятельности предприятия. В процессе анализа деятельности ООО «Автокар» автором было определено, что на сегодня экстенсивные факторы роста производства становятся все более ограниченными и их применение не приносит желаемого экономического эффекта. В связи с этим вопрос анализа рентабельности является важной и актуальной проблемой теории и практики деятельности предприятий, что обуславливает потребность дальнейших научных исследований в данной сфере.

Ключевые слова: рентабельность предприятия, лояльность клиентов, прибыль, финансовые результаты.

**PROFITABILITY OF THE ENTERPRISE AND DIRECTIONS OF ITS
IMPROVEMENT****Danil V. Kudryashov**

Bachelor, student of the Moscow State University of Civil Engineering, Russia, Moscow

kudryashov-danil02@mail.ru

Alina A. Babenkova

Bachelor, student of the Samara State Technical University, Russia, Samara.

ABSTRACT

Making a profit and achieving the set goals of activity is the key task of the functioning of any business entity. The achievement of a positive economic effect and compliance with the principle of economy in the unstable functioning of the economic environment is the key to the sustainable development of the enterprise. One of the main indicators that allows you to quantify the efficiency of the use of enterprise resources is profitability. Profitability is the object of analytical research, because according to the results of the economic analysis of profitability, it is possible to identify intensive areas for further development of production and other areas of activity of the enterprise. In the process of analyzing the activities of Avtokar LLC, the author determined that today extensive factors of production growth are becoming more and more limited and their use does not bring the desired economic effect. In this regard, the issue of profitability analysis is an important and urgent problem of the theory and practice of enterprises, which determines the need for further scientific research in this area.

Keywords: profitability of the enterprise, customer loyalty, profit, financial results.

Введение

В условиях рыночной экономики хозяйственная деятельность связана с выполнением заранее поставленных задач. Экономические процессы связаны с потреблением ранее накопленных ресурсов подразделения и использованием внешних услуг и рабочей силы. Обычно это приводит к созданию специфических эффектов – продуктов, услуг, продажа которых является источником денежных средств для предприятия. Экономическая деятельность порождает затраты, с одной стороны, и доходы и финансовые результаты, с другой.

На рынке принимается только оправданное использование экономических ресурсов. Экономное использование ресурсов также вытекает из принципа экономии. Если его размер превышает размер, экономически или социально оправданный в данных функционально-организационных условиях, или не дает полезного эффекта, он представляет собой убыток. Принцип бережливости заключается в поиске и выборе наиболее благоприятного соотношения между затратами и эффектами. Соблюдение этого принципа означает рациональное использование привлекаемых ресурсов и минимизацию удельных затрат.

Оценка деятельности компании через призму ее рентабельности должна быть одним из основных инструментов оптимизации прибыли и финансового излишка.

Понятие рентабельности хозяйствующего субъекта определяет пропорции между финансовыми затратами и полученными финансовыми результатами. Эта оценка играет очень важную роль, поскольку полученные финансовые результаты подтверждают не только правильность принятых решений, но и направление развития компании в будущем.

Теория управления эффективностью и рентабельностью хозяйственной деятельности имеет множество примеров в современной экономической действительности. Это очень обширный вопрос. В статье представлены его наиболее важные аспекты и сделана попытка донести его суть на примере ООО «Автокар».

В ходе проведенных анализов были предприняты попытки указать порядок, который сделал бы оценку рентабельности хозяйственной деятельности в разрезе измерения финансового результата хозяйствующего субъекта полной и полезной. Анализ значения коэффициентов рентабельности позволяет осуществлять систематический контроль

результатов деятельности компании, а также благодаря результатам анализа принимать меры по улучшению или сохранению текущего положения дел.

Рентабельность и эффективность предприятия

Рентабельность – это показатель прибыльности хозяйственной деятельности. Это означает, что нет превышения доходов над понесенными расходами. Рентабельность – это эффект объединения капитала и работы в конкретном проекте. Это отражение эффективности функционирования. Доход, превышающий затраты на его получение, должен быть не только результатом предпринимаемых действий, но и их основной целью. Поэтому каждое предприятие стремится к получению прибыли и ее максимизации [6, с. 84].

Рентабельность связана с достижением предприятием положительного финансового результата, противоположностью рентабельности является убыток, учитываемый в случае убытка как отрицательный финансовый результат.

Опыт многих предприятий показывает, что очень важным элементом в каждом подразделении является эффективность. Благодаря этому хозяйствующий субъект приносит прибыль и хорошо развивается. Эффективное управление производительностью включает в себя, среди прочего: по отслеживанию текущей деятельности компании, поиску ошибок и принятию корректирующих мер. В общих чертах эффективность это:

- положительный результат,
- результативность, мастерство,
- ключ к повышению конкурентоспособности каждого предприятия,
- скорость реакции на вызовы и ожидания рынка,
- способность реализовывать стратегию компании и достигать конкретных целей [7, с.113].

В условиях изменяющейся среды стремление к эффективности является - необходимостью, а не проблемой выбора. Таким образом, это важный инструмент для измерения эффективности управления предприятием.

Эффективность основывается на принципах рационального действия, которые в некотором упрощении можно сформулировать как получение максимального эффекта при заданных затратах или минимизацию затрат при заданном эффекте. Проведение неэффективного процесса управления предприятием, работающим в различных условиях, по мнению И.А. Бланка, приводит к постепенному истощению его ресурсов и грозит его банкротством. [2, с.78] Эффективность можно оценить с точки зрения финансовых результатов. Предприятие может измерить его со своей точки зрения, учитывая уровень прибыли и рентабельности, объем товарооборота, эффективность производственных процессов. При анализе эффективности управления компанией важно оценивать различные сферы ее деятельности и их взаимные условия, а также влияние на размер получаемых результатов. Основными параметрами эффективности являются:

- Финансовая эффективность – показатели финансирования, используемые для анализа эффективности, являются очень важным инструментом оценки и управления. Они показывают, какова прибыль компании, не несет ли она убытков и что она должна делать, чтобы из года в год максимально увеличивать свой доход.

- Оперативность – ее суть заключается в поиске путей снижения расхода производственных ресурсов на единицу продукции. Эта эффективность проявляется в повышении эффективности работы, снижении затрат, снижении потерь из-за дефицита.

- Рыночная эффективность – определяющими факторами успеха на рынке являются продукт и его характеристики, отношения с клиентами, форма оплаты, бренд. Затраты и советы также должны быть рассмотрены. Прибыльность клиента может быть мерой эффективности в этой области.

- Динамическая эффективность — этот тип эффективности должен измерять скорость, с которой компания разрабатывает новые продукты и результаты, создает или приобретает новые технологии и навыки.

Одним из важных показателей эффективности является производительность. Это измеримый показатель уровня экономического развития и уровня жизни общества, - используемый в различных анализах, статистике и сравнениях. Производительность – это мера, которая включает в себя взаимосвязь между результатами и ресурсами. Это показатель преобразования входов в выходы. Суть внедрения принципов продуктивности на предприятиях заключается в улучшении качества жизни, повышении эффективности труда, увеличении продаж и увеличении прибыльности [1, с. 72].

Рентабельность и производительность означают стремление к достижению благоприятного финансового результата, что и является основной целью предприятий. Без возможности получения благоприятного финансового результата было бы невозможно начать бизнес и вести его в долгосрочной перспективе. Положительный финансовый результат позволяет инвестировать и развивать свою компанию.

При помощи рентабельности можно оценить эффективность управления предприятием, таким образом, получение высокой прибыли и достаточного уровня доходности во многом зависит от правильности и рациональности принимаемых управленческих решений. Поэтому рентабельность можно рассматривать как один из критериев качества управления [5, с. 581].

Чистая прибыль как показатель финансовых результатов деятельности компании

Финансовый результат, отраженный в отчете о прибылях и убытках, служит мерой степени достижения поставленной финансовой цели. Этот результат определяет норму отдачи затрат, понесенных в хозяйственном процессе, и потенциальную выгоду собственников от вложенного в предприятие капитала. Расчет финансового результата на каждом уровне его создания позволяет выявить факторы, влияющие на его величину. Оценка доходности данного предприятия требует знания финансового результата с особым акцентом на элементы, создающие прибыль от операционной деятельности.

Для проведения общего анализа финансового результата необходимо рассмотреть следующие аспекты: абсолютная величина финансового результата и его характер, динамика результата, структура финансового результата, коэффициенты рентабельности [4, с. 194].

Абсолютная величина финансового результата, т. е. прибыли, свидетельствует об эффективности управления, которая на предприятии служит мерилем цели и является желаемой величиной. Однако предварительный анализ отчета о прибылях и убытках и финансового результата не отражает достигнутого эффекта по отношению к произведенным затратам. Только коэффициентный анализ рентабельности дает исчерпывающую информацию в этой области и широко используется как основной источник оценки рентабельности хозяйственной деятельности [3, с. 67].

Финансовый результат в относительном выражении представляет собой отношение его суммы без учета оборота или привлеченных ресурсов. Такие относительные величины называются коэффициентами рентабельности. Анализ коэффициента рентабельности заключается в расчете и оценке достигнутых коэффициентов эффективности путем сравнения их с коэффициентами прошлых периодов, коэффициентами для аналогичных бизнес-единиц или с эталонными коэффициентами.

Это позволяет определить направление и величину отклонений и определить причины, влияющие на отклонение, особенно когда направление отклонений

нежелательно с точки зрения экономики. Можно выделить три аспекта прибыльности: рентабельность продаж, рентабельность активов, рентабельность собственного капитала.

Рентабельность ООО «Автокар»

Анализ финансового результата ООО «Автокар» в последующие годы является своеобразным подведением итогов эффективности управления активами и функционирования предприятия. В таблице 1 показана рентабельность предприятия

Таблица 1 – Показатели рентабельности ООО «АВТОКАР»

Показатели	2019 год	2020 год	2021 год	Изменение показателей	
				абсолютное (+,-)	
				2021/ 2019	2021/ 2020
1. Рентабельность продаж, %	1,12	1,07	0,97	-0,16	-0,10
2. Рентабельность активов, %	13,67	11,39	11,77	-1,89	0,39
3. Рентабельность собственного капитала, %	46,81	31,50	22,49	-24,32	-9,01
4. Рентабельность затрат, %	1,14	1,08	0,98	-0,16	-0,10
5. Рентабельность основных фондов, %	49,91	48,29	44,15	-5,75	-4,14
6. Рентабельность оборотных активов, %	19,19	15,11	16,31	-2,88	1,20
7. Рентабельность трудовых затрат, %	48,42	47,58	41,19	-7,23	-6,38

Источник: собственное исследование на основе финансовой отчетности.

Данные таблицы 1 показывают, что в динамике все показатели рентабельности предприятия снизились. В тоже время наблюдается положительная динамика в 2021 г. по отношению к 2020 г. – возросла рентабельность активов в целом и оборотных активов – на 0,39 и 1,20%.

В основном это было связано с очень сложной ситуацией в автомобильной отрасли в последние два года, связанной с эпидемией COVID-19.

Наблюдая за более ранними действиями и динамикой роста результатов в предыдущие годы, следует признать, что текущее состояние является временным, не зависящим от действий компании.

В ООО «АВТОКАР» рентабельность собственного капитала больше рентабельности активов: в 2019 г. – 13,67 против 46,81 % (превышение в 3,4 раза), в 2020 г. – 11,39 против 31,50% (превышение в 2,8 раза), в 2021 г. – 11,77 против 22,49% (превышение в 1,9 раза). Однако, если в 2019 г. рентабельность собственного капитала была больше рентабельности активов в 3,4 раза, то в 2020 г. – 2,8 раза, в 2021 г. – в 1,9 раза, то есть наблюдается отрицательная динамика снижения соотношения между рентабельностью собственного капитала и рентабельностью активов.

Анализ рентабельности представляет собой сводку всего анализа коэффициентов. Он основан на группе коэффициентов, сравнивающих прибыль на отдельных уровнях деятельности со стоимостью достигнутых продаж. Эти показатели используются для синтетической оценки хозяйственной деятельности компании. Они предоставляют интегрированную информацию о том, как управление активами и финансирование бизнеса влияют на результаты, достигнутые компанией. Его результаты можно взять за основу для оценки реализации стратегической цели компании, заключающейся в повышении ее стоимости.

Анализ показателей рентабельности предприятия выявил, что в динамике за три года значения всех показателей снизились при росте активов и собственного капитала, что говорит о том, что ООО «АВТОКАР» необходимо увеличивать объемы продаж для того, чтобы повысить прибыль и рентабельность.

Для повышения объемов продаж ООО «АВТОКАР» важно сформировать программу лояльности, позволяющую удерживать существующих покупателей и привлекать новых.

Выгоды от наличия прочной базы лояльных клиентов заключаются в увеличении товарооборота и снижении затрат на обслуживание таких клиентов, причем, как показывают многочисленные исследования, - в последующие годы усиливается тенденция увеличения прибыли за счет различных источников выгод от обслуживания лояльных клиентов.

Автором выделены следующие источники прибыли от лояльных клиентов: прибыль от увеличения покупок, прибыль от снижения операционных расходов, прибыль от рекомендованных клиентов, прибыль от повышения цен. Самое главное, однако, заключается в том, что каждый потерянный клиент — это клиент, приобретенный конкурентами, и главным образом именно поэтому их удержание становится сейчас одним из ключевых стратегических вопросов.

Тратя меньше средств на привлечение новых клиентов, компания может направить больше средств на постоянное улучшение своих продуктов/услуг, что, в свою очередь, приводит к укреплению связей со своими клиентами. Во-вторых, лояльные клиенты становятся консультантами, советниками компании, а значит, отличным источником новых идей и идей. Такое поведение значительно повышает их ценность для компании, ведь вклад, который они вносят, может привести к новым, привлекательным предложениям для других клиентов.

Выводы

Подводя итог, следует констатировать, что рентабельность предприятия является следствием принятой стратегии развития, включающей в себя ценовую политику и контроль затрат, определяющих долю прибыли в объеме продаж, т.е. норму прибыли. Принятие неправильной политики в этой области может привести к определенным долгосрочным финансовым последствиям для компании.

Анализ прибыльности в основном относится к прошлому компании, но с помощью анализа прибыльности мы не только стремимся определить прошлые результаты - деятельности компании, но также можем оценить способность компании получать прибыль в будущем. Следовательно, анализ рентабельности служит как потребностям текущей деятельности компании, так и оценке перспектив ее развития. Важно понимать, что в случае финансовых коэффициентов сами по себе цифры имеют относительно небольшое значение. Их еще нужно с чем-то сравнивать, например, с показателями аналогичных предприятий той же отрасли, со средними показателями по данной отрасли, с показателями, вытекающими из финансового плана и т. д.

В заключение следует отметить, что оценка прибыльности и прибыльности компании стала важным элементом и необходимым инструментом в управлении, оценке результатов и принятии решений относительно дальнейшего развития компании. Также было показано, что измерение финансового результата экономической единицы, усиленное анализом добавленной стоимости, делает анализ более полным и полезным для текущего управления и принятия дальнейших финансовых решений. В практической оценке прибыльности и рентабельности проводимой деятельности желательным направлением является концентрация аналитической и принимающей решения деятельности компании на основе углубленной оценки результатов добавленной стоимости.

Список литературы:

1. Бараненко, С. П., Шеметов, В. В. Стратегическая устойчивость предприятия [Текст]. - М.: Проспект, 2014. - 493 с.
2. Бланк, И. А. Управление финансовыми ресурсами : в 2 т. / И. А. Бланк. - 4-е изд., стер. - Москва: Омега-Л, 2014. - 673 с.
3. Жилкина, А. Н. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / А. Н. Жилкина. — Москва: Издательство Юрайт, 2022.--285 с.
4. Кирьянова, З. В. Анализ финансовой отчетности [Текст] : учебник / З. В. Кирьянова, Е. И. Седова. - М.: ЮРАЙТ, 2014. - 428 с.
5. Рябцева К. А. Необходимость и проблемы повышения уровня рентабельности российских предприятий // Молодой ученый. — 2015. — №24. — С. 580-582.
6. Селезнева, Н. Н. Анализ финансовой отчетности организации : учеб. пособие / Н. Н. Селезнева, А. Ф. Ионова. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 583 с.
7. Трофимова, Л. Б. Международные стандарты финансовой отчетности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры по экономическим специальностям / Л. Б. Трофимова. - Изд. 5-е, испр. и доп. - Москва: Юрайт, 2017. - 242 с

References:

1. Baranenko, S. P., Shemetov, V. V. Strategic sustainability of the enterprise [Text]. - M.: Prospekt, 2014. - 493 p.
2. Blank, I. A. Management of financial resources: in 2 volumes / I. A. Blank. - 4th ed., erased. - Moscow: Omega-L, 2014. - 673 p.
3. Zhilkina, A. N. Financial analysis: textbook and workshop for universities / A. N. Zhilkina. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2022.--285 p.
4. Kiryanova, Z. V. Analysis of financial statements [Text]: textbook / Z. V. Kiryanova, E. I. Sedova. - M.: YURAYT, 2014. - 428 p.
5. Ryabtseva K. A. Necessity and problems of increasing the level of profitability of Russian enterprises // Young scientist. - 2015. - No. 24. - S. 580-582.
6. Selezneva, N. N. Analysis of the organization's financial statements: textbook. allowance / N. N. Selezneva, A. F. Ionova. - Ed. 3rd, revised. and additional - Moscow: UNITI-DANA, 2017. - 583 p.
7. Trofimova, L. B. International financial reporting standards: textbook and workshop for undergraduate and graduate students in economic specialties / L. B. Trofimova. - Ed. 5th, rev. and additional - Moscow: Yurayt, 2017. - 242 p.