

УДК 75.04

**ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦИФРОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ: КАК  
СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА ИЗМЕНЯЮТ НОВОСТНОЙ КОНТЕНТ****Хань Синьй,**

Степень бакалавра

Белорусский государственный университет

1172351822@qq.com

**Аннотация**

В данной работе исследуется влияние социальных медиа на эволюцию цифровой журналистики и трансформацию новостного контента. Рассматриваются изменения в методах сбора, производства и распространения новостей под воздействием социальных платформ. Особое внимание уделяется взаимодействию между журналистами и аудиторией, а также новым формам повествования, возникшим благодаря социальным медиа. Анализируются как положительные, так и отрицательные аспекты этого влияния, включая вопросы достоверности информации и этики в журналистике.

**Ключевые слова:** цифровая журналистика, социальные медиа, новостной контент, взаимодействие с аудиторией, достоверность информации, этика в журналистике.

**TRANSFORMING DIGITAL JOURNALISM: HOW SOCIAL MEDIA IS  
CHANGING NEWS CONTENT****Han Xinyi,**

Bachelor's degree

Belarusian State University

1172351822@qq.com

**ABSTRACT**

This paper examines the impact of social media on the evolution of digital journalism and the transformation of news content. It explores changes in news gathering, production, and dissemination methods influenced by social platforms. Special attention is given to the interaction between journalists and audiences, as well as new storytelling forms that have emerged due to social media. Both positive and negative aspects of this influence are analyzed, including issues of information credibility and journalistic ethics.

**Keywords:** digital journalism, social media, news content, audience engagement, information credibility, journalistic ethics.

С появлением социальных медиа методы сбора и распространения новостей претерпели значительные изменения. Традиционные источники информации, такие как официальные пресс-релизы и интервью, дополнились данными из социальных сетей, где пользователи часто первыми сообщают о событиях. Журналисты начали активно использовать платформы, для мониторинга новостей и поиска источников. Это позволило ускорить процесс получения информации и сделать его более разнообразным [1].

Однако такая зависимость от социальных медиа привела к новым вызовам. Информация, распространяемая в социальных сетях, не всегда проверена, что повышает риск распространения недостоверных данных. Журналисты вынуждены тратить больше времени на проверку фактов и оценку надежности источников, что усложняет их работу.

Социальные медиа изменили характер взаимодействия между журналистами и аудиторией. Пользователи получили возможность напрямую комментировать новости, делиться ими и участвовать в их обсуждении [2]. Это привело к появлению новых форм повествования, таких как лонгриды, инфографика и мультимедийные истории, которые лучше соответствуют ожиданиям современной аудитории. Кроме того, журналисты начали использовать социальные медиа для продвижения своих материалов и установления личного бренда. Они активно взаимодействуют с читателями, отвечают на вопросы и участвуют в дискуссиях, что повышает уровень доверия и лояльности аудитории.

Социальные медиа предоставили журналистам уникальные инструменты для работы, которые значительно изменили традиционные подходы к сбору, обработке и распространению новостей. Благодаря платформам, журналисты могут оперативно отслеживать актуальные события, устанавливая прямой контакт с очевидцами и участниками событий, а также распространять новости среди широкой аудитории практически мгновенно. Это значительно ускорило процесс предоставления информации, особенно в условиях чрезвычайных ситуаций, кризисов и важных общественных событий.

Социальные платформы также сыграли важную роль в демократизации информации. Каждый пользователь сегодня может стать своего рода "гражданским журналистом", публикуя фото, видео и текстовые сообщения о происходящих вокруг событиях [3]. Это особенно важно в странах и регионах, где традиционные СМИ подвергаются цензуре или ограничиваются в своих возможностях из-за экономических или политических факторов. Социальные медиа позволяют обходить эти ограничения, предоставляя платформу для разнообразных точек зрения и мнений. Например, протестные движения в разных странах часто находили поддержку и аудиторию именно через социальные сети, где информация распространялась свободно и быстро.

Однако такой демократичный подход имеет и обратную сторону. Социальные медиа стали каналом для распространения недостоверной информации, фейковых новостей и слухов. Журналисты сталкиваются с необходимостью проверять факты, полученные из непроверенных источников, что усложняет их работу и увеличивает риск публикации недостоверных данных. Например, сенсационные, но ложные сообщения часто распространяются быстрее, чем официальные разъяснения, что создает искаженное восприятие ситуации у аудитории.

Проблема достоверности информации особенно актуальна в контексте конкуренции журналистов с непрофессиональными создателями контента. Блогеры, активисты и даже случайные пользователи социальных сетей могут распространять материалы, которые выглядят убедительно, но не проходят профессиональную проверку [4]. Это снижает доверие к традиционной журналистике, которая вынуждена бороться за внимание аудитории в условиях перенасыщенности информационного пространства.

Кроме того, возникает серьезный этический вопрос использования информации из социальных медиа. Посты, фотографии и видео, опубликованные в социальных сетях, формально находятся в публичном доступе, но их использование журналистами может

вызывать споры. Например, публикация личных данных или изображений без согласия автора может нарушать права на конфиденциальность и ставить под угрозу репутацию людей. Это требует разработки новых стандартов журналистской этики, которые учитывали бы особенности цифровой среды.

Эти вызовы подчеркивают необходимость пересмотра профессиональных подходов в журналистике. Для сохранения доверия аудитории журналистам необходимо не только адаптироваться к новым условиям работы, но и активно работать над созданием прозрачных стандартов верификации информации. Одним из возможных решений может стать использование технологий искусственного интеллекта для автоматической проверки фактов, а также обучение журналистов более эффективным методам анализа и обработки данных.

Таким образом, социальные медиа, с одной стороны, открывают перед журналистикой новые горизонты, предоставляя инструменты для оперативной и разнообразной работы, но с другой стороны, требуют ответственного подхода к проверке информации и соблюдению этических стандартов. Традиционные СМИ, которые сумеют интегрировать эти технологии и подходы в свою практику, смогут не только сохранить свою актуальность, но и укрепить доверие аудитории в условиях цифровой эпохи.

Социальные медиа оказали значительное влияние на цифровую журналистику, трансформировав методы сбора, производства и распространения новостного контента. Они предоставили новые возможности для взаимодействия с аудиторией и демократизации информации, но также привели к новым вызовам, связанным с достоверностью данных и этическими вопросами. Журналистам необходимо адаптироваться к этим изменениям, разрабатывая новые подходы к проверке информации и взаимодействию с аудиторией, чтобы сохранить доверие и авторитет в условиях цифровой эпохи.

#### Список литературы:

1. Алексеева, А. А. Исследование текстов в социальной сети «ВКонтакте» в лингводидактическом аспекте / А. А. Алексеева // Лингвокультурология. 2014. № 8.-С. 6-10.
2. Жуков, А. С. Пользовательский контент в новых социальных медиа / А. С. Жуков. / Текст: непосредственный // Молодой ученый. 2014. № 3 (62). С. 98-100. URL: <https://moluch.ru/archive/62/9566/> (дата обращения: 19.12.2024).
3. Вартанова Е. Л. «К вопросу о последствиях цифровой трансформации медиасреды» // Меди@льманах. 2022. №2. С. 8-14.
4. Вартанова Е. Л. «Меняющаяся российская медиаиндустрия: теоретические подходы» // Вестн. СПбГУ. Язык и литература. 2018. Т. 15. №2. С. 186-196.

#### References:

1. Alekseeva, A. A. Study of texts in the social network "Vkontakte" in the linguodidactic aspect / A. A. Alekseeva // Lingvoculturology. 2014. No. 8.-P. 6-10.
2. Zhukov, A. S. User content in new social media / A. S. Zhukov. / Text: direct // Young scientist. 2014. No. 3 (62). P. 98-100. URL: <https://moluch.ru/archive/62/9566/> (date of access: 12/19/2024).
3. Vartanova E. L. "On the consequences of the digital transformation of the media environment" // Medi@lmanakh. 2022. No. 2. P. 8-14.
4. Vartanova E. L. "The Changing Russian Media Industry: Theoretical Approaches" // Vestn. SPbU. Language and Literature. 2018. Vol. 15. No. 2. P. 186-196.