

УДК 336.6

**ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ****Мадатов Олег Яковлевич,**

Межрегиональное общественное движение по защите
прав военнослужащих и членов их семей «Совесть Закона», г. Краснодар
генеральный советник e-mail: oleg_madatov@rambler.ru

Аннотация

В настоящей статье рассматриваются вопросы связанные с цифровизацией в российском экономическом секторе, описывая её преимущества и недостатки. Автором исследования анализируется само понятие «цифровизация» и даётся собственное определение.

Ключевые слова: цифровизация, бизнес-процессы, финансы, экономическая эффективность, хозяйственная деятельность.

**DIGITAL TECHNOLOGIES AS A BASIS FOR INCREASING THE
ECONOMIC EFFICIENCY OF AN ENTERPRISE'S ECONOMIC ACTIVITY****Madatov Oleg Yakovlevich,**

Interregional public movement to protect the rights of servicemen and their families «Conscience of the Law», Krasnodar
general counsel e-mail: oleg_madatov@rambler.ru

ABSTRACT

This article discusses issues related to digitalization in the Russian economic sector, describing its advantages and disadvantages. The author of the study analyzes the very concept of "digitalization" and gives his own definition.

Keywords: digitalization, business processes, finance, economic efficiency, economic activity.

На современном этапе развития общества цифровые технологии задействованы в основном практически во всех организациях и их хозяйственной деятельности. По мнению учёных, таких, как А.Н. Данчул, А.И. Каптеров, И.Н. Омельченко и М.Ф. Меняев, в будущем экономика предприятий будет основываться на цифровых технологиях [1].

Данные технологии уже стали частью обыденной жизни большинства современных людей, так как цифровизация позволяет не только успешно выполнять поставленные задачи, но и сократить трудозатраты человека-час, что положительно сказывается на работе самих организаций.

Основным толчком к цифровизации в Российской Федерации является Стратегия развития информационного общества на 2017 – 2030 годы, утвержденная президентом РФ В.В. Путиным 09.05.2017 г. № 203 [2], в рамках которой была принята программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная распоряжением Правительства РФ от 28.07.2017 г. № 1632-р [3], направленная на повышения социальных благ граждан путем повышения доступности и качества товаров с использованием цифровых технологий.

Вместе с тем, единого понятия «цифровизация» в научной мире до сих пор нет. Установление данного понятия и определяет актуальность проводимого исследования.

Профессор, д.э.н. М.Н. Кондратьева считает, что цифровизация является процессом перехода от старых технологий к более новым, а именно замена на цифровые технологии, что позволяет осуществлять тот вид деятельности, который ранее не был возможен [4, с. 138].

Немного иной точки зрения придерживается д.ю.н Ю.Н. Колесников, который считает, что «Цифровизация – это процесс применения современных технологий для улучшения работы систем и оптимизации процессов» [5, с. 119].

Однако, данные определения, на наш взгляд, носят общий характер и не охватывают самой цели цифровизации.

Иная точка зрения изложена в пункте 3 раздела 1 разъяснений по разработке программы «Цифровая экономика», утвержденная приказом Минкомсвязи России от 01.08.2018 г. № 428: «Цифровизация (Цифровое развитие) - процесс организации выполнения в цифровой среде функций и деятельности (бизнес-процессов), ранее выполнявшихся людьми и организациями без использования цифровых продуктов» [6].

Вместе с тем, данное определение, по мнению автора, является не полным, так как цифровизация позволила создать новые категории и инновационные процессы, которые ранее не были доступны людям без использования цифровых технологий.

В докладе, подготовленном коллективом Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ к XXIII Ясинской конференции 2022 г.: «Цифровизация – использование данных и цифровых технологий и их сочетания, результатом которых являются изменения в существующих видах деятельности или появление новых» [7].

В данном подходе, цифровизацию не стали считать самим процессом организации по применению современных технологий, а назвали совершаемым действием и её конечный результат. Однако цифровизация предприятия не во всех случаях приводит к изменению вида деятельности или появлению нового вида. Данное определение по своей сути сводит к тому, что предприятие пройдя цифровизацию, должна сменить существующий вид деятельности или же создать новый. Следовательно, определение является неточным и противоречит положениям ч. 1 ст. 8 и ч. 1 ст. 34 Конституции РФ [8], так как предприятие может цифровизировать отдельные процессы, без изменения вида деятельности и создания новых, что и предусматривает конституционное право на свободу экономической деятельности.

По нашему мнению, цифровизация организации является процессом детального перехода к современным технологиям путем внедрения их в хозяйственную деятельность предприятия. Спектр её деятельности направлен на различного рода бизнес-процессы, и не ограничивается лишь оцифрованной информацией.

При этом, следует отметить, что одной из задач цифровизации предприятия является улучшение его экономического состояния, что достигается изменением бизнес-процессов. Несмотря на положительные стороны цифровизации, внедрения данного процесса также

затрагивает управленческую сторону, при котором меняется сама корпоративная культура [9], что приводит к необходимости изменения организационной структуры. Ключевыми основаниями для цифровизации будут являться:

- имеющиеся проблемы с потенциалом развития предприятия, а именно в результате устаревания экономической базы;
- низкая конкурентоспособность в локальном секторе рынка;
- усложнение процессов информационно-телекоммуникационного взаимодействия.

Помимо изменения управленческих и бизнес-процессов цифровые технологии позволяют создать новые категории, в том числе в области искусственного интеллекта, платформы которого увеличивают показатели предприятий за счёт использования мощностей различных информационных и цифровых ресурсов. Управляющими элементами при этом будут являться предлагаемые новые продукты и сервисы, а также сами бизнес-модели и управленческие технологии [10].

Сам процесс цифровизации позволяет предприятию адаптироваться к постоянно меняющимся условиям без негативных последствий. Иными словами, предприятие не будет терять прибыль в процессе адаптации и продолжит функционировать в прежнем темпе работоспособности, а также анализируя рынок конкурентов проявлять свою уникальность.

До введения цифровизации малый бизнес не мог представлять свои товары широкому кругу потребителей, и в основном их целевая аудитория заканчивалась локальными покупателями. С введением цифровизации появилась также возможность продавать свои товары по всему миру, находить партнеров, анализировать ценовую политику рынка, вести прибыльную внешнеэкономическую деятельность [11]. Основные преимущества цифровых технологий в хозяйственных процессах предприятия [12] представлены на рис. 1



Рисунок 1 – Преимущества цифровых технологий

Однако, данные положительные стороны также могут иметь и негативную тенденцию, так как возрастает конкуренция среди других предприятий, что приводит к необходимости проявления уникальности предлагаемых товаров и услуг, и появляется

необходимость за слежением за репутацией самой компании. Более того, возрастает сложность в прогнозировании, так как цифровизация имеет более широкий спектр взаимодействия, возникает необходимость в квалифицированных кадрах, которые смогут не только управлять цифровыми процессами, но также создать и настроить их, и повышается риск утечки корпоративных данных с баз данных, так как сведения будут оцифрованы [13].

В настоящее время большинство современных компаний используют цифровые технологии именно из-за автоматизации отдельных процессов и удобства в использовании, несмотря на имеющиеся недостатки. Цифровизация позволяет предприятию адаптироваться, то есть проявлять гибкость, как при работе с клиентами, так и при внесении корректив в производственные процессы. Данная особенность повышает конкурентоспособность предприятия, что соответственно ведёт к повышению прибыли компании, а значит и к повышению её экономической эффективности.

Повышает экономическую эффективность хозяйственной деятельности предприятия упрощение способа поиска потенциальных клиентов. Цифровые технологии предоставляют возможность эффективно распределять каналы взаимодействия с клиентами, вести информационные базы данных, объединяя их в единую систему, осуществлять управленческое регулирование в дистанционном формате.

Также имеется возможность прогнозировать поведение клиента за счет применение таких технологий, как Big Data [14] и Artificial Intelligence [15], что позволяет скорректировать модель предприятия по предоставлению товаров и услуг с целью повышения экономических показателей.

Следовательно, развитие процессов информационного взаимодействия предприятия с партнерами, клиентами и т.п. является важной задачей, так как позволяет повысить экономическую эффективность.

Вместе с тем, информатизация имеет существенную проблему, которая до настоящего момента времени окончательно не решена. Данный недостаток связан в прямой зависимости предприятия от применяемых цифровых технологий. Крупные компании имеют возможность позволить себе больший объем цифровых технологий, чем предприятия малого бизнеса, в данном случае если одна из технологий выйдет из строя, крупная компания не понесет существенных проблем, когда как вторые могут быть неспособны продолжать свою деятельность, что отрицательно скажется на прибыли предприятия.

Список литературы:

1. Меняев М. Ф. Цифровая экономика на предприятии: учебное пособие. Москва: Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2020. 394 с.
2. Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы" // Собрание законодательства РФ. 2017. № 20. Ст. 2901.
3. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р "Об утверждении программы "Цифровая экономика Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ. 2017. № 32. Ст. 5138.
4. Кондратьева М. Н., Комахина А. В. Цифровизация: исследование основных терминов // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2022. № 3 (165). С. 134-139.

5. Колесников Ю. А., Городецкий В. П. Цифровизация власти через цифровизацию финансовых механизмов // Вестник юридического факультета Южного федерального университета. 2023. № 10 (2). С. 118-122.
6. Приказ Минкомсвязи России от 01.08.2018 № 428 "Об утверждении Разъяснений (методических рекомендаций) по разработке региональных проектов в рамках федеральных проектов национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации" // СПС КонсультантПлюс.
7. Цифровая трансформация: ожидания и реальность: докл. к XXIII Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества. Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2022. 221 с.
8. Конституция Российской Федерации: принята всенар. голосованием 12 декабря 1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.
9. Хамурадов М. А., Эрбулатова И. А. Влияние инноваций на экономическое развитие России // Тенденции развития науки и образования. 2020. № 62-7. С. 12-16.
10. Павлов М. Ю. Цифровая экономика как новый этап труда и управления (цифровая экономика = пальцева экономика?). В книге: Ломоносовские чтения – 2020. Секция экономических наук. «Экономическая повестка 2020-х годов», 2020. 128-130 с.
11. Паряева Е. А. Особенности антикризисного управления в цифровой экономике // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2019. № 2-2. С. 45-47.
12. Косарева И. Н. Особенности управления предприятием в условиях цифровизации // Вестник Евразийской науки. 2019. № 11 (3). С. 1-9.
13. Тетерин Н. Н., Семенов Т. П. Особенности управления предприятием в условиях цифровизации // Актуальные вопросы современной экономики. 2022. № 11. С. 57-62.
14. Шаталова В. В., Лихачевский Д. В., Казак Т. В. Большие данные: как технологии Big Data меняют нашу жизнь // Big Data and Advanced Analytics. 2021. № 7-1. С. 188-192.
15. Bickley S. J., Chan H. F., Torgler B. Artificial intelligence in the field of economics // Scientometrics. 2022. № 127 (4). С. 2055-2084.

References:

1. Menyayev M. F. Digital economy at the enterprise: a textbook. Moscow: Publishing House of Bauman Moscow State Technical University, 2020. 394 p.
2. Decree of the President of the Russian Federation dated 05/9/2017 № 203 «On the Strategy for the development of the information society in the Russian Federation for 2017-2030» // Collection of Legislation of the Russian Federation. 2017. № 20. St. 2901.
3. Decree of the Government of the Russian Federation dated 07/28/2017 № 1632-r «On approval of the program «Digital Economy of the Russian Federation» // Collection of legislation of the Russian Federation. 2017. № 32. St. 5138.
4. Kondratieva M. N., Komakhina A.V. Digitalization: a study of basic terms // Economics and Management: scientific and practical journal. 2022. № 3 (165). pp. 134-139.

5. Kolesnikov Yu. A., Gorodetsky V. P. Digitalization of power through digitalization of financial mechanisms // Bulletin of the Faculty of Law of the Southern Federal University. 2023. № 10 (2). pp. 118-122.
6. Order of the Ministry of Communications of the Russian Federation № 428 dated 01.08.2018 «On approval of Clarifications (methodological recommendations) on the development of regional projects within the framework of federal projects of the national program «Digital Economy of the Russian Federation» // SPS ConsultantPlus.
7. Digital transformation: expectations and reality: dokl. to the XXIII Yasinskaya (April) International Scientific Conference on problems of economic and social development. Moscow: Publishing House of the Higher School of Economics, 2022. 221 p.
8. The Constitution of the Russian Federation: adopted by the National Assembly. by vote on December 12, 1993 (subject to amendments made by the Laws of the Russian Federation on Amendments to the Constitution of the Russian Federation dated 30.12.2008 № 6-FKZ, dated 30.12.2008 № 7-FKZ, dated 05.02.2014 № 2-FKZ, dated 21.07.2014 № 11-FKZ) // Collection of Legislation of the Russian Federation. 2014. № 31. St. 4398.
9. Khamuradov M. A., Erbulatova I. A. The impact of innovations on the economic development of Russia // Trends in the development of science and education. 2020. № 62-7. pp. 12-16.
10. Pavlov M. Y. Digital economy as a new stage of labor and management (digital economy = paltseva economy?). In the book: Lomonosov readings – 2020. Section of Economic Sciences. «The Economic Agenda of the 2020s», 2020. 128-130 p.
11. Paryayeva E. A. Features of anti-crisis management in the digital economy // Science of the XXI century: current directions of development. 2019. № 2-2. pp. 45-47.
12. Kosareva I. N. Features of enterprise management in the context of digitalization // Bulletin of Eurasian Science. 2019. № 11 (3). pp. 1-9.
13. Teterin N. N., Semenov T. P. Features of enterprise management in the context of digitalization // Topical issues of modern economics. 2022. № 11. pp. 57-62.
14. Shatalova V. V., Likhachevsky D. V., Kazak T. V. Big data: how Big Data technologies are changing our lives // Big Data and Advanced Analytics. 2021. № 7-1. pp. 188-192.
15. Bickley S. J., Chan H. F., Torgler B. Artificial intelligence in the field of economics // Scientometrics. 2022. № 127 (4). pp. 2055-2084.