

УДК 338.57

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ РОССИИ В
УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ И САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ:
ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ И ФАКТОРЫ РОСТА****Ступникова Анна Владимировна,**

Кандидат экономических наук

Амурский государственный университет, г. Благовещенск, экономический факультет,
доцент. Институт экономических исследований ДВО РАН, г. Хабаровск, м.н.с.

e-mail: stupnikovaann@gmail.com

Аннотация

Ценовое поведение является важным индикатором состояния экономики государства, непосредственно влияющим на благосостояние его населения. Целью работы являлось выявление особенностей поведения потребительских цен на Дальнем Востоке России в условиях пандемии и санкционных ограничений. По результатам проведенного исследования определены факторы, оказавшие наибольшее влияние на поведение цен в 2020-2023 гг. Выявлено, что ценовая реакция на потребительском рынке Дальнего Востока России в 2022 г. была сильнее по сравнению с годом начала пандемии коронавируса, при этом максимальный ценовой всплеск на основные продовольственные товары произошел в 2021 г.

Ключевые слова: потребительские цены, индексы цен, Дальний Восток России, пандемия, санкции.

**CONSUMER PRICES IN THE RUSSIAN FAR EAST IN THE CONTEXT OF
THE PANDEMIC AND SANCTIONS RESTRICTIONS: BEHAVIORAL
FEATURES AND GROWTH FACTORS****Stupnikova Anna Vladimirovna,**

Amur State University, Blagoveshchensk

Economic Research Institute FEB RAS, Khabarovsk

ABSTRACT

Price behavior is an important indicator of the state of the state's economy, directly affecting the well-being of its population. The purpose of the work was to identify the features of consumer price behavior in the Russian Far East in the context of a pandemic and sanctions restrictions. It is revealed that the price reaction in the consumer market of the Russian Far East in 2022 was stronger

compared to the year of the beginning of the coronavirus pandemic, while the maximum price surge for basic food products occurred in 2021.

Keywords: consumer prices, price indices, Russian Far East, pandemic, sanctions.

Введение. Цены – важнейший показатель уровня развития экономики и качества жизни населения страны. Рост цен является необходимым условием развития экономики, поскольку его отсутствие приводило бы к снижению заработных плат, потребления, производства, повышению дефицита товаров и безработицы [1].

Однако избыточная инфляция приводит к обесцениванию денег и является одним из факторов экономических кризисов. Поэтому обеспечение ценовой стабильности представляет собой важнейшую задачу для любого государства. Важно отслеживать изменения в уровне цен и учитывать их при разработке программ развития отдельных регионов и государства в целом. Особенно актуально это становится в кризисных ситуациях, негативным образом влияющих, в том числе и на динамику цен.

Целью данной работы является определение особенностей ценового поведения на Дальнем Востоке России в условиях пандемийного и санкционных шоков.

Для реализации обозначенной цели будут применены методы статистического анализа, источником данных будут выступать официальные сайты Росстата и ФТС.

Существует множество факторов, влияющих на уровень и динамику цен. К основным из них относятся: спрос, предложение и конкуренция на рынке, расходы на производство товара, степень развития инфраструктуры, особенности налоговой политики. Однако в особых условиях к этим факторам добавляются и другие не менее значимые факторы.

Так, в период пандемии на уровень и динамику цен большое влияние оказали изменение ценностей и поведения потребителей, потребительские ожидания и ажиотажный спрос, падение цен на нефть, валютные колебания, волатильность на финансовом рынке [2, 3].

Вследствие падения доходов населения и сокращения спроса на многие товары, произошло снижение объемов производства и оборота розничной торговли. Реальные располагаемые денежные доходы населения в период первой волны пандемии коронавируса сократились на 8 %, объем розничных продаж в марте 2020 г. снизился по сравнению с февралем на 20 %. При этом наибольший спад оборота розничной торговли пришелся на непродовольственные товары. Так, в июне 2020 г. снижение продаж непродовольственных товаров составило 11,3 %, продовольственных товаров – 3,7%, услуг – 34,5% [4].

По данным Росстата прирост потребительских цен в год начала пандемии составил 4,9 %, самый высокий рост по итогам 2020 г. зафиксирован по продовольственным товарам – 6,7 %, по непродовольственным товарам рост составил 4,8 %, по услугам – 2,7 %.

С началом специальной военной операции в феврале 2022 г. и увеличением санкционных ограничений наибольшее влияние на рост потребительских цен стали оказывать такие факторы как девальвация рубля, снижение импорта и разрушение логистических цепочек поставок, нехватка трудовых ресурсов для наращивания собственного производства, рост цен на газ, инфляционные ожидания [5].

В этот период рост потребительских цен обеспечивался завышенным спросом и ограниченным предложением. Спрос увеличивался, в том числе в результате роста денежных доходов населения, а предложение снижалось в результате падения импорта и недостаточного импортозамещения.

По данным ФТС России объем импорта в 2022 г. снизился по сравнению с 2021 г. на 11,7 %. По данным Росстата в этот же год промышленное производство в сократилось на 0,6 %. При этом наибольший спад произошел в производстве автотранспортных средств (на 51 %) и бытовых приборов (на 40 %). Денежные доходы населения страны в 2022 г. снизились на 1,4 %, однако в 2023 г. наблюдался их существенный рост в размере 12,5 %.

Все вышеперечисленные факторы и тенденции также наложили свой отпечаток на поведение цен в ДФО. При этом макрорегион имеет свои особенности, влияющие на уровень и динамику потребительских цен. В частности, к ним можно отнести масштабы развития потребительского рынка, труднодоступность некоторых регионов, замыкающие условия производства, узкий рынок, миграционный отток населения, преобладание рынков с монопольным ценообразованием.

Для выявления особенностей ценового поведения на Дальнем Востоке России был проведен анализ динамики основных индексов цен в 2019-2023 гг. как в целом по ДФО, так и в разрезе его субъектов.

Сравнительная оценка динамики индекса потребительских цен в РФ и ДФО показала, что в исследуемом периоде направленность изменения цен в ДФО совпадала с общероссийской, однако темпы роста цен значительно различались в 2019 г., 2021 г. и 2023 г., а в 2020 г. и 2022 г. темпы роста, напротив, были почти одинаковыми (рисунок 1). Наибольший рост цен как по стране, так и в ДФО наблюдался в 2022 г. Цены в ДФО в этот год выросли на 11,8 %, по России – на 11,9 %, что на 4,65 п.п. и 7 п.п. соответственно больше чем в 2020 г. и на 7,9 п.п. и 8,9 п.п. чем в 2019 г.

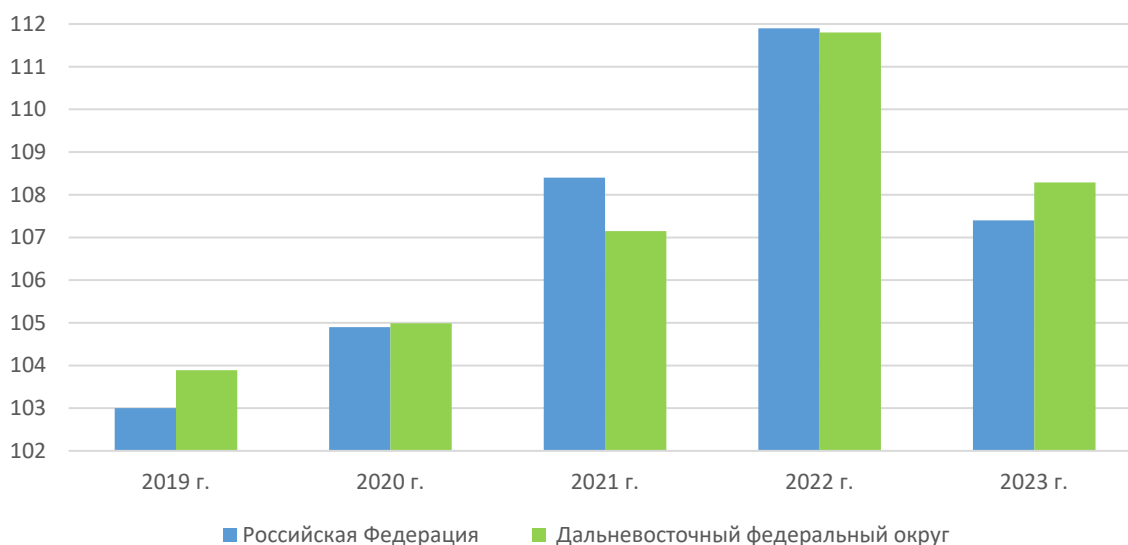


Рисунок 1 - Динамика индексов потребительских цен в РФ и ДФО в 2019-2023 гг., на конец периода, в % к декабрю предыдущего года

В разрезе субъектов ДФО рост цен в 2022 г. был максимальным по всем регионам, за исключением Чукотского АО, где наибольший рост цен наблюдался в 2021 г. (рисунок 2). В 2020-2023 гг. индексы потребительских цен были значительно выше по сравнению с допандемийным 2019 г. во всех дальневосточных регионах за исключением Республики Саха (Якутия) и Чукотского АО, где рост цен в 2019 г. был выше чем в 2020 г. В год начала пандемии максимальный рост цен наблюдался в Амурской области (на 7,18 %) и Еврейской автономной области (на 6,06 %). В 2021 г. цены более чем на 9 % выросли в Республике Бурятия и Забайкальском крае. В 2022 г. цены больше всего выросли в Забайкальском крае и Еврейской автономной области (на 13 % и 13,04 %). В 2023 г. цены продолжали расти, при этом наиболее сильно в Забайкальском крае и Приморском крае (более чем на 9 %).

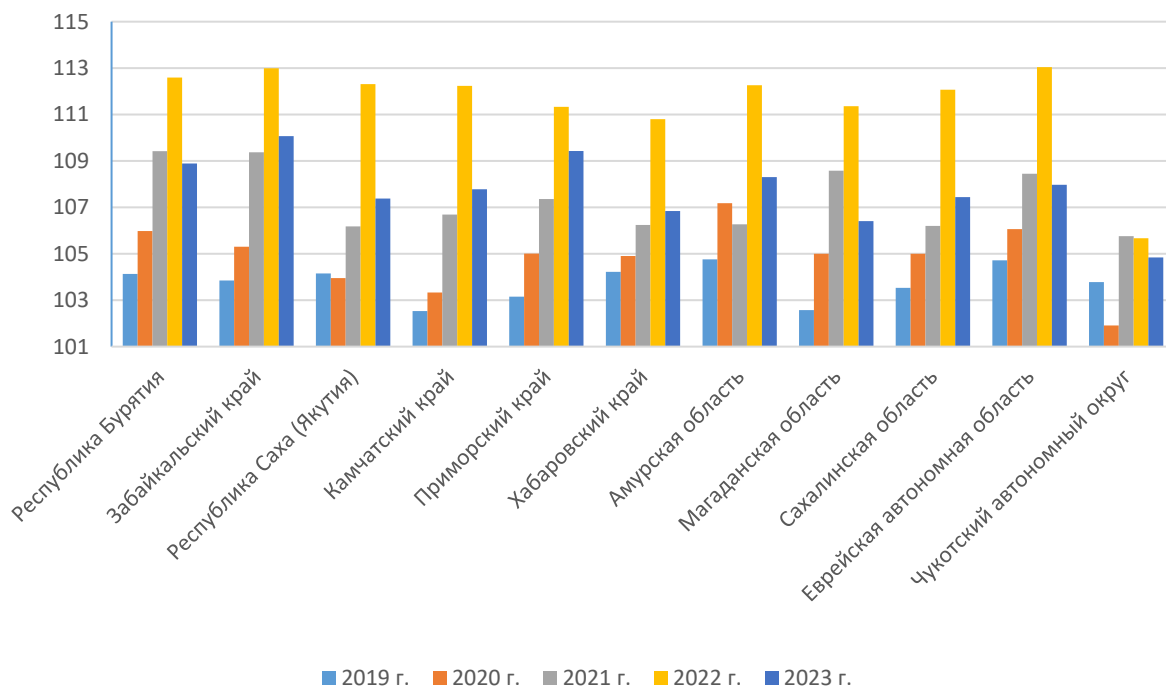


Рисунок 2 - Динамика индексов потребительских цен в субъектах ДФО в 2019-2023 гг., на конец периода, в % к декабрю предыдущего года

Анализ динамики индексов потребительских цен в ДФО в разрезе товарных групп показал, что в 2020-2022 гг. также, как и в допандемийном 2019 г. рост цен на продовольственные товары опережал рост цен на непродовольственные товары, а в 2023 г. рост цен на непродовольственные товары был чуть больше (рисунок 3). При этом максимальный рост цен по двум товарным группам наблюдался в 2022 г.

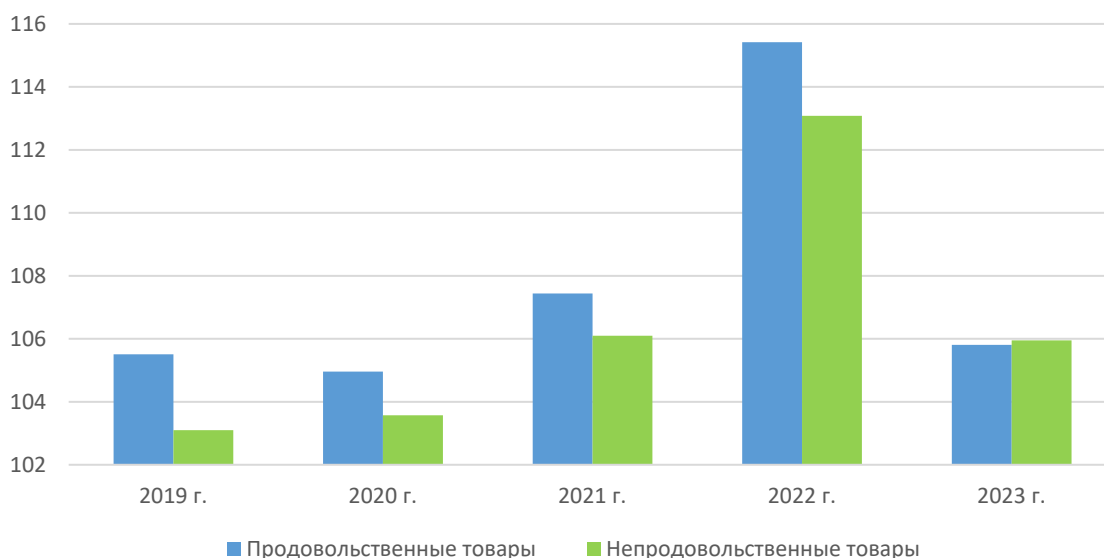


Рисунок 3 - Динамика индексов потребительских цен на продовольственные и непродовольственные товары в ДФО в 2019-2023 гг., на конец периода, в % к декабрю предыдущего года

Анализ динамики индексов минимального набора продуктов питания в РФ и ДФО показал, что рост стоимости минимального набора продуктов питания в 2022-2023 г. также, как и в 2019 г. был выше в ДФО, а в 2020-2021 гг. больший рост цен наблюдался по стране

(рисунок 4). Максимальное увеличение стоимости минимального набора продуктов питания как по ДФО, так и по стране наблюдалось в 2021 г., когда цены выросли соответственно на 14,73 % и 17,67 %. Это больше по сравнению с 2019 г. на 9,44 п.п. и 15,79 п.п., а по сравнению с 2020 г. на 6,22 п.п. и 6,07 п.п.

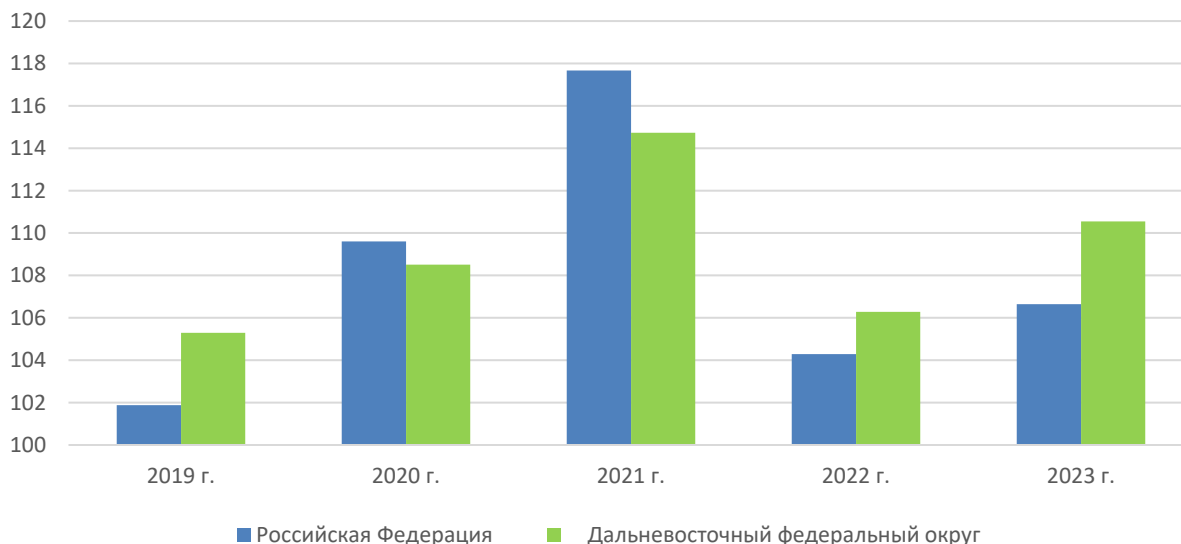


Рисунок 4 - Динамика индексов минимального набора продуктов питания в РФ и ДФО в 2019-2023 гг., на конец периода, в % к декабрю предыдущего года

Анализ изменения стоимости минимального набора продуктов питания в разрезе субъектов ДФО показал, что максимальный рост стоимости по всем дальневосточным регионам в исследуемом периоде, за исключением Чукотского АО, был зафиксирован в 2021 г. (рисунок 5). Наибольший рост показателя в Чукотском АО наблюдался в 2023 г. В год начала пандемии стоимость минимального набора продуктов питания увеличилась более чем на 10 % в Республике Бурятия, Хабаровском крае и Амурской области, а в Республике Саха (Якутия) рост стоимости был минимальным и даже меньше чем в 2019 г.

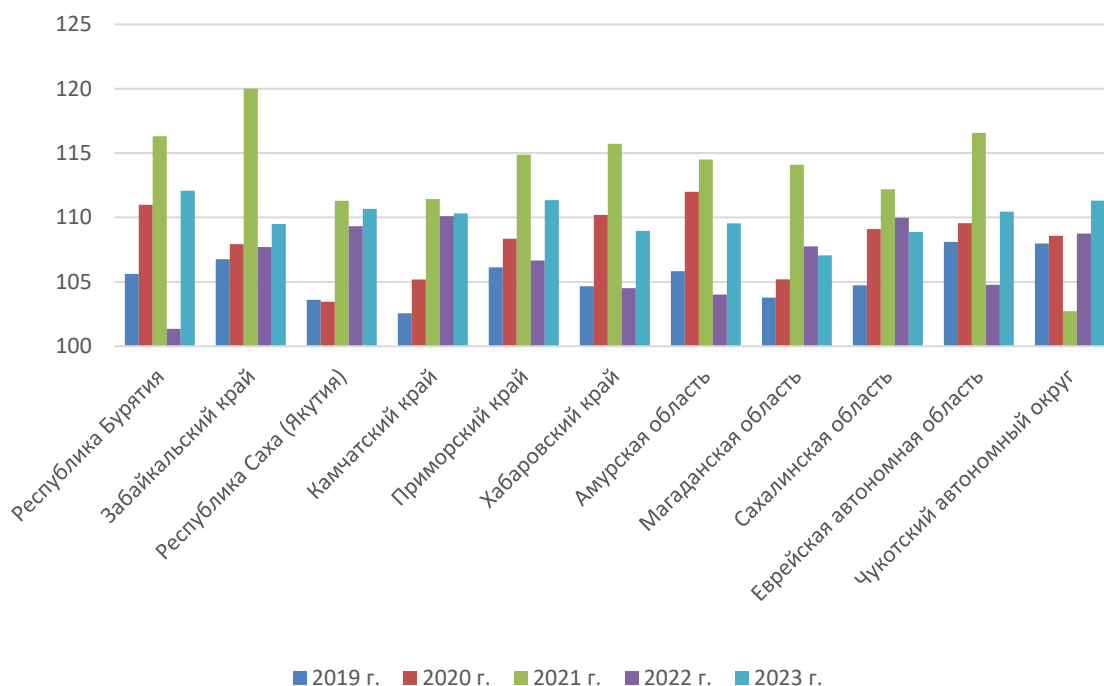


Рисунок 5 - Динамика индексов минимального набора продуктов питания в субъектах ДФО в 2019-2023 гг., на конец периода, в % к декабрю предыдущего года

Динамика стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг в РФ и ДФО в исследуемом периоде имела ту же направленность, что и стоимость минимального набора продуктов питания, только в 2022 г. рост показателя был почти одинаковым, расхождение составило всего лишь 0,02 п.п. (рисунок 6). Также отличным является то, что максимальный рост стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг как по РФ, так и в ДФО наблюдался в 2022 г., когда показатель вырос на 9,43 % и 9,45 % соответственно. Индекс фиксированного набора потребительских товаров и услуг в 2022 г. по РФ и ДФО был больше по сравнению с 2020 г. на 4,31 п.п. и 4,59 п.п., а по сравнению с 2019 г. на 6,19 п.п. и 5,26 п.п.

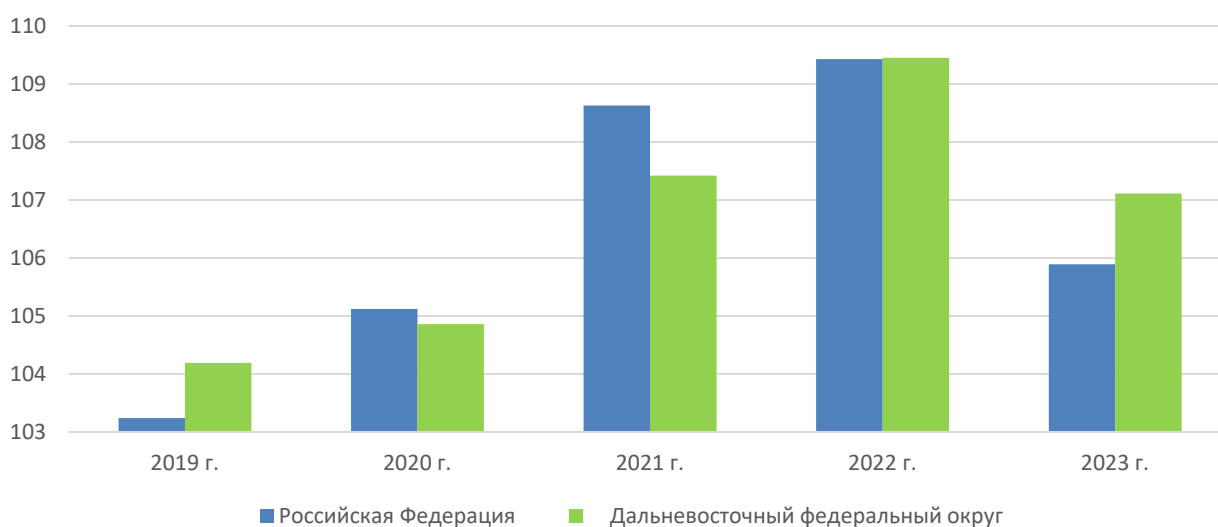


Рисунок 6 - Динамика индексов фиксированного набора потребительских товаров и услуг в РФ и ДФО в 2019-2023 гг., на конец периода, в % к декабрю предыдущего года

Анализ показателя в разрезе субъектов ДФО показал, что максимальный рост стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг во всех дальневосточных регионах наблюдался в 2022 г., исключение составила лишь Магаданская область, где максимальный рост стоимости показателя зафиксирован в 2021 г. (рисунок 7). В 2022 г. наиболее сильно (более чем на 10 %) показатель вырос в Еврейской автономной области, Сахалинской области, Забайкальском крае, Республике Саха (Якутия) и Чукотском АО.

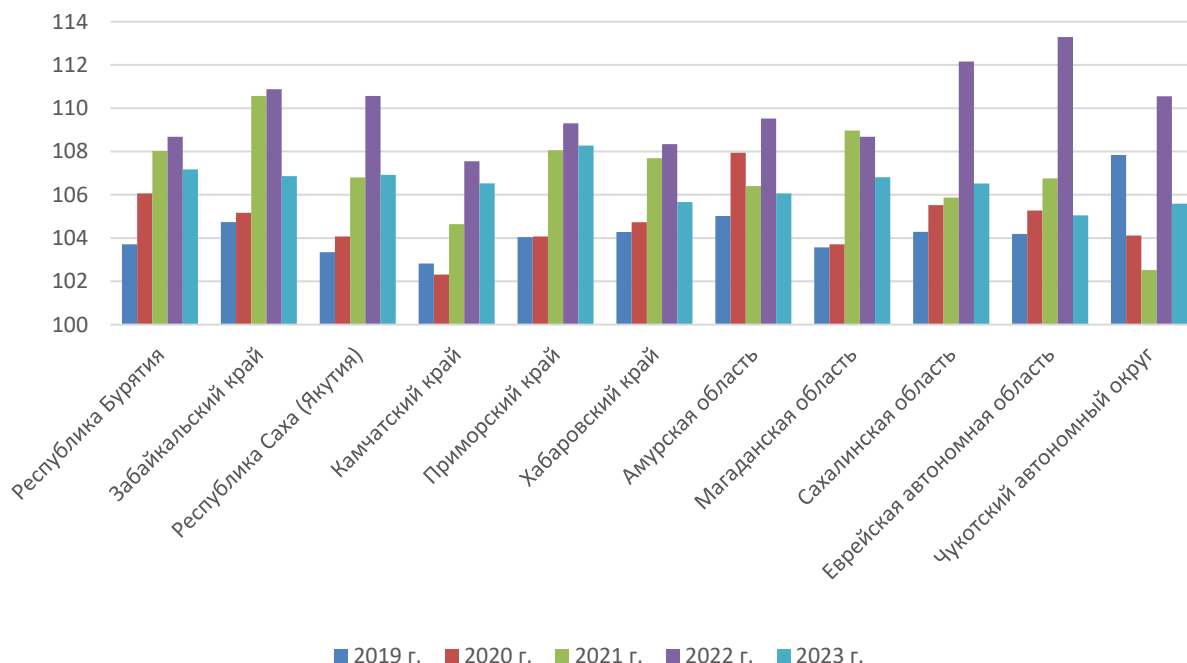


Рисунок 7 - Динамика индексов фиксированного набора потребительских товаров и услуг в субъектах ДФО в 2019-2023 гг., на конец периода, в % к декабрю предыдущего года

Также была изучена динамика цен на отдельную товарную группу стройматериалы. Выбор именно непродовольственной товарной категории связан с тем, что на нее в меньшей степени влияют такие факторы как сезонность и природные условия, в отличие от многих продовольственных товаров.

Следует отметить, что в год начала пандемии не наблюдалось существенного роста цен на стройматериалы как в целом по стране, так и в ДФО, индекс потребительских цен на стройматериалы был ниже уровня 2019 г. (рисунок 8). Однако в 2021 г. и 2022 г. наблюдался значительный рост цен на данную товарную группу, при этом по России цены в большей степени выросли в 2021 г. (на 19,86 %), а в ДФО в 2022 г. (на 17,63 %). В 2023 г. цены на стройматериалы по стране немного снизились (на 1,2 %), а в ДФО наблюдался их незначительный рост (на 0,85 %).

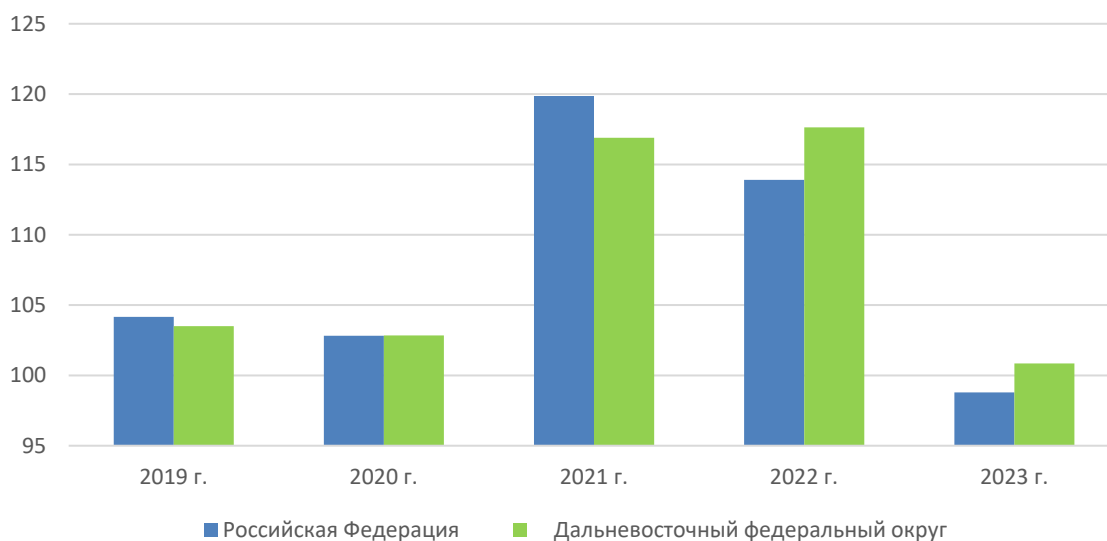


Рисунок 8 - Динамика индексов потребительских цен на стройматериалы в РФ и ДФО в 2019-2023 гг., на конец периода, в % к декабрю предыдущего года

Во всех субъектах ДФО, за исключением Чукотского АО, цены на стройматериалы также больше всего выросли в 2021-2022 гг. При этом максимальный рост цен (больше чем на 15 %) в 2021 г. наблюдался в Еврейской автономной области, Приморском крае, Республике Бурятия и Забайкальском крае. В меньшей степени в 2021-2022 гг. цены на стройматериалы росли в Магаданской области, Сахалинской области и Чукотском автономном округе.

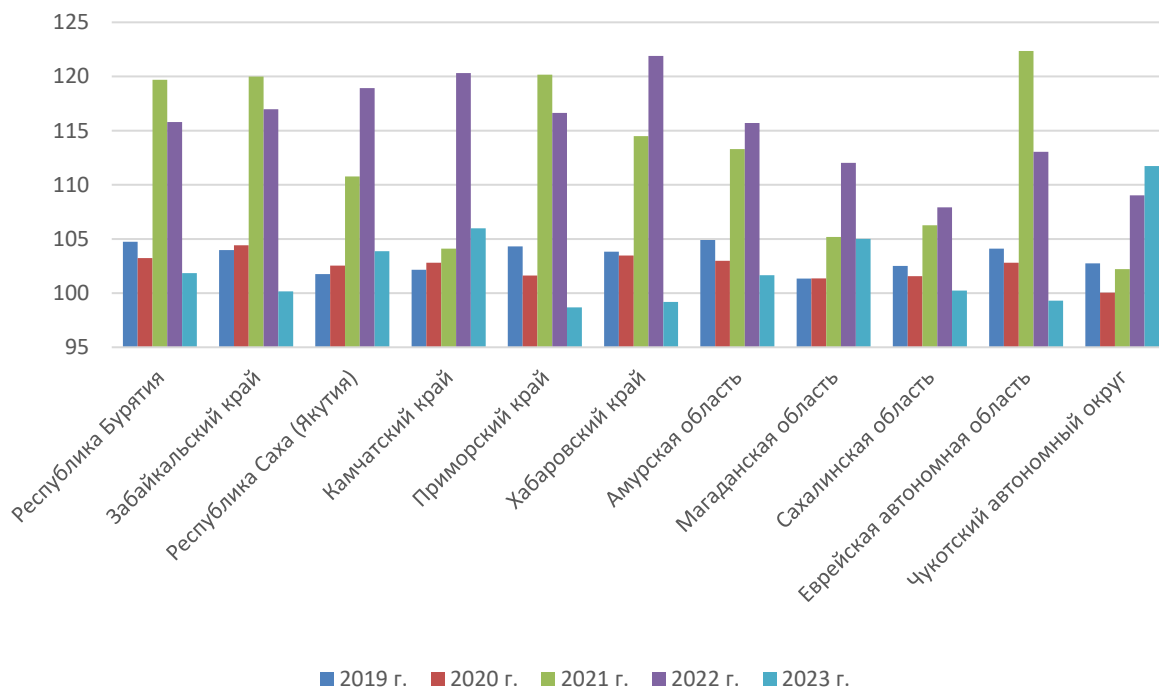


Рисунок 9 - Динамика индексов потребительских цен на стройматериалы в субъектах ДФО в 2019-2023 гг., на конец периода, в % к декабрю предыдущего года

На резкий скачок потребительских цен на стройматериалы в 2021-2022 гг. оказали влияние многие факторы, в том числе и те, которые повлияли на рост цен многих других товаров. К ним в частности можно отнести падение курса рубля и инфляцию. Однако цены на стройматериалы росли и под влиянием других факторов. Для их выявления был проведен обзор мнений экспертов, среди которых представители власти, руководители аналитических центров, а также руководители строительных производственных и торговых компаний. Среди отмеченных экспертами факторов [6, 7]:

- разрыв логистических цепочек поставок стройматериалов и сырья для их производства;
- резкий скачок стоимости грузоперевозок, рост ставок фрахта;
- удорожание сырья для производства стройматериалов;
- повышение цен производителями стройматериалов;
- инвестиции в развитие инфраструктуры и в строительство, которые привели к быстрому росту спроса на металлы и прочие сырьевые товары;
- повышение торговых наценок посредников.

Заключение. Проведенное исследование позволяет сделать ряд выводов относительно поведения потребительских цен на Дальнем Востоке России в условиях пандемии и санкционных ограничений. В частности, можно заключить, что потребительские цены на Дальнем Востоке России в 2020-2023 гг. росли сильнее чем в допандемийном 2019 г., при этом степень их роста была схожей с общероссийской. В исследуемом периоде, за исключением 2023 г., рост цен на продовольственные товары

опережал рост цен на непродовольственные товары. Наиболее сильно потребительские цены росли преимущественно в южных дальневосточных регионах.

Динамика стоимости минимального набора продуктов питания и динамика стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг в ДФО в исследуемом периоде имели одинаковую направленность. Однако максимальный рост стоимости минимального набора продуктов питания наблюдался в 2021 г., а стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг в 2022 г.

Основными факторами, способствующими росту потребительских цен в исследуемом периоде, являлись падение курса рубля, разрыв логистических цепочек поставок, снижение импорта, инфляционные ожидания и ажиотажный спрос.

В целом, пандемия и санкционные ограничения на фоне обострения геополитической обстановки оказали негативное влияние на поведение цен на Дальнем Востоке России и на благосостояние его населения.

Список литературы:

1. Ценообразование в отраслях экономики: учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др]. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 222 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16680-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/544943> (дата обращения: 12.07.2024).
2. Глобальное исследование потребительского поведения за 2020 год: Россия. Трансформация потребителя. 2020. URL: <https://roscongress.org/materials/globalnoe-issledovanie-potrebitelskogo-povedeniya-za-2020-god-rossiya-transformatsiya-potrebitelya/> (дата обращения: 10.07.2024)
3. Дробот Е.В., Макаров И.Н., Назаренко В.С., Манасян С.М. Влияние пандемии COVID-19 на реальный сектор экономики // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Том 10. – № 8. – С. 2135-2150. – doi: 10.18334/erpp.10.8.110790.
4. Аналитический центр при правительстве Российской Федерации. URL: https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/BRE/_%D0%B8%D1%8E%D0%BB%D1%8C_web.pdf (дата обращения: 26.06.2024).
5. Почему ожидания роста цен в России выросли до максимума с начала «спецоперации». URL: <https://www.forbes.ru/finansy/502879-pochemu-ozidania-rosta-cen-v-rossii-vyrosli-do-maksimuma-s-nacala-specoperacii> (дата обращения: 23.06.2024).
6. «Стоимость действует один день»: почему стройматериалы продолжают дорожать. URL: <https://www.forbes.ru/biznes/435311-stoimost-deystvuet-odin-den-rochemu-stroymaterialy-prodolzhayut-dorozhat> (дата обращения: 28.06.2024).
7. Цены на металлы приблизились к максимумам. Что это значит для экономики. URL: <https://pro.rbc.ru> (дата обращения: 28.06.2024).

References:

1. Pricing in the branches of the economy: a textbook and a workshop for universities / T. G. Kasyanenko [i dr]. – Moscow : Yurayt Publishing House, 2024. – 222 p. – (Higher Education). – ISBN 978-5-534-16680-4. – Text : electronic // Educational platform Yurayt [site]. URL: <https://urait.ru/bcode/544943> (accessed: 12.07.2024).

2. Global Consumer Behavior Survey for 2020: Russia. Consumer transformation. 2020. URL: <https://roscongress.org/materials/globalnoe-issledovanie-potrebitelskogo-povedeniya-za-2020-god-rossiya-transformatsiya-potrebitelya/> (accessed: 10.07.2024)
3. Drobot E.V., Makarov I.N., Nazarenko V.S., Manasyan S.M. Influence of the COVID-19 pandemic on the real sector of the economy. – 2020. – Volume 10. – № 8. – P. 2135-2150. – doi: 10.18334/epp.10.8.110790.
4. Analytical Center under the Government of the Russian Federation. Available at: https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/BRE/_%D0%B8%D1%8E%D0%BB%D1%8C_web.pdf (accessed: 26.06.2024).
5. Why expectations of price increases in Russia have risen to a maximum since the beginning of the "special operation". Available at: <https://www.forbes.ru/finansy/502879-pocemu-ozidania-rosta-cen-v-rossii-vyrosli-do-maksimuma-s-nacala-specoperacii> (accessed: 23.06.2024).
6. "The cost is valid for one day": why building materials continue to rise in price. Available at: <https://www.forbes.ru/biznes/435311-stoimost-deystvuet-odin-den-pochemu-stroymaterialy-prodolzhayut-dorozhat> (accessed: 28.06.2024).
7. Metal prices approached highs. What does this mean for the economy? Available at: [https:// pro.rbc.ru](https://pro.rbc.ru) (accessed: 28.06.2024).