
ОСОБЕННОСТИ КЫРГЫЗСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В УСЛОВИЯХ ДЕМОКРАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

Эшимканова Асель Адыловна,

доц., зав. каф. «Журналистики и связь с общественностью»

ФЖ и ИС, БГУ им.К.Карасаева,

Кыргызстан

ulanbek_asanaliev@mail.ru

Аннотация

Данная статья рассказывает о том, с какими факторами столкнулась свобода слова в Кыргызстане, в условиях демократизации общества. Это экономический кризис, отказ от государственного финансирования, приватизация, рыночная конкуренция и т.д. При этом, особенностью развития журналистики Кыргызстана была ключевая роль государства в истории СМИ, которая привела к тому, что журналистика развивалась фактически вне экономического контекста, и именно государство выполняло функции экономического регулирования. В этих условиях деятельность СМИ была убыточной, они обладали слабыми возможностями самостоятельного выживания, зависели от внешней поддержки. Само предоставление свободы слова в Кыргызстане произошло на фоне снятия государством ответственности за экономическое положение СМИ. СМИ страны столкнулись с необходимостью выживания, сокращения кадров. В новых условиях активно создавались частные медиагруппы, руководствующиеся правилами «свободного рынка». Новые политические силы Кыргызстана, включая политические партии, не обладали средствами для установления контроля над СМИ, но они получили к ним доступ и могли озвучивать свое мнение по самым разным вопросам. СМИ стали инструментом конкурентной политической борьбы. Борьба за доступ к СМИ означала борьбу за возможность довести свою точку зрения до общественности.

Ключевые слова: медиа группы, подпольная пресса, медиaprостранство, либерализация СМИ, масс-медиа, тоталитарное общество, «демократический транзит», политическая система, демократия, конкуренция.

FEATURES OF KYRGYZ JOURNALISM IN THE CONTEXT OF DEMOCRATIZATION OF SOCIETY

Asel A. Eshimkanova,

associate professor, head of department,

"Journalism and Public Relations"

FJ and IS, BSU named after K. Karasaev,

Kyrgyzstan

ABSTRACT

This article discusses what factors the freedom of speech faced in the conditions of the democratization of society. This is an economic crisis, the rejection of state financing, privatization, market competition, etc. At the same time, a feature of the development of the journalism of Kyrgyzstan was the key role of the state in the history of the media, which led to the fact that journalism developed in fact outside the economic context, and it was the state that performed the functions of economic regulation. Under these conditions, the activities of the media were unprofitable, they had weak opportunities for independent survival, depended on external support.

The very provision of freedom of speech in Kyrgyzstan occurred against the backdrop of the removal of responsibility by the state for the economic situation of the media. The media of the country is faced with the need to survive, reduce personnel. In the new conditions, private media groups were actively created, guided by the rules of the "free market". The new political forces of Kyrgyzstan, including political parties, did not have the means to establish control over the media, but they gained access to them and could voice their opinion on a variety of issues. The media became a tool for competitive political struggle. The struggle for access to the media meant a struggle for the opportunity to bring their point of view to the public.

Keywords: media groups, underground press, media space, media liberalization, mass media, totalitarian society, "democratic transit", political system, democracy, competition.

Развитие журналистики в Кыргызстане было непосредственно связано с историей российской журналистики. В России с момента появления первых печатных изданий актуализировалась проблема их взаимодействия с государством. Во многом схожие проблемы взаимодействия с государством, ключевым из которых является контроль и цензура, существовали еще в дореволюционный период, в некотором смысле наблюдаются в XXI веке.

Регулирование СМИ со стороны государства стало проявляться практически одновременно с появлением первых газет, чему способствовали особенности политической культуры и политической системы, в силу чего именно государство инициировало процесс формирования медиапространства. В период Российской империи, включая время, при котором Центральная Азия стала ее частью, действовали жесткие правила, при которых СМИ подвергались цензуре, в том числе, предварительной, политическая журналистика государством не поощрялась, и на этом фоне существовала подпольная пресса, отражавшая взгляды нелегальной оппозиции.

В результате февральской революции 1917 г. СМИ впервые в истории стали свободными и массовыми, открыв недолгий период свободы слова. Этот период завершился вскоре после Октябрьской революции 1917 г. [1]

Пришедшее к власти правительство большевиков, с одной стороны, ввело всеобщее образование, давая возможность широким массам читать печатные издания, и поощряло развитие радио, охватывая максимально широкие круги влиянием средств массовой информации. С другой стороны, уже в ноябре 1917 г. советское правительство восстановило цензуру, опубликовав специальный Декрет о печати [2], в котором вводился запрет для публикаций, которые не разделяли официальную точку зрения, тем самым предоставляя государству односторонние информационно-пропагандистские преимущества на фоне всеобщего охвата общества средствами массовой информации. По мере своего укрепления советская власть продолжала усиливать цензуру, которая достигла своего пика в период 1930-х – первой половины 1950-х годов, когда публичная критика любого характера

означала контрреволюционное действие и влекла за собой соответствующие последствия. В этот период репрессии влекли за собой не только физическое уничтожение, но и уничтожение памяти благодаря всем доступным средствам массовой информации, что делалось в соответствии с более поздней антиутопией Джорджа Оруэлла «1984» [3], что показывает их силу и потенциал по формированию общественного мнения. В этих условиях происходило становление СМИ Кыргызстана [4].

В дальнейшем, хотя цензура оставалась на протяжении всего советского периода, государство допустило некоторые послабления в качестве цензора СМИ. Информация была доступнее, несмотря на запреты. Оставались возможность обхода цензуры, например, посредством распространения копий запрещенной литературы, сделанных вручную, благодаря чему формировалась культура самиздата. Тем не менее, граждане СССР в своей массе не имели возможности ознакомления с альтернативными точками зрения или оппозиционными официальными взглядами. Под полным запретом были работы писателей-эмигрантов, само существование которых было потенциальной угрозой, критика советского строя ставила под полный запрет любые произведения [5].

Изменения в отношениях государства и средств массовой информации начались в период перестройки, со второй половины 1980-х гг. «Гласность» была составной частью процессов трансформации, запущенных руководителем СССР М.С. Горбачевым. Процессы изменений вели к быстрой либерализации средств массовой информации, однако они происходили в условиях нараставших процессов дестабилизации и затем – распада Советского Союза [6].

Важную роль сыграл принятый в 1990 г. Закон «О печати и других средствах массовой информации» [7]. В нем фиксировался отказ от цензуры, монополии на СМИ, право граждан на получение информации, причем на родном для них языке, недопустимость вмешательства органов государственной власти в деятельность СМИ, а выпуск печатной продукции тиражом менее тысячи экземпляров не требовал регистрации [8], что имело большое значение для Кыргызстана, как небольшой советской республики, и локальных изданий.

Образование независимого Кыргызстана произошло в условиях глубокого политического и экономического кризиса, «идеологического вакуума», угрозы межэтнических конфликтов, крупнейший из которых произошел в мае-июне 1990 г. и затронул в первую очередь Ошскую и Джалал-Абадскую области Кыргызстана [9].

Как отмечается на официальном сайте президента Кыргызской Республики, «прежний тоталитарно-авторитарный режим КПСС был заменен авторитарно-демократическим», с принципами демократического управления и разными формами собственности с приоритетом частной [10].

Перемены коснулись и сферы СМИ. В стране появлялось все более широкое разнообразие печатных масс-медиа, существенно расширился круг проблем, обсуждаемых на радио и телевидении [11]. Однако свобода слова сдерживалась такими неблагоприятными факторами, как экономический кризис, отказ от государственного финансирования, приватизация, рыночная конкуренция. При этом, особенностью развития журналистики Кыргызстана была ключевая роль государства в истории СМИ, которая привела к тому, что журналистика развивалась фактически вне экономического контекста, и именно государство выполняло функции экономического регулирования, тем самым создавая патерналистскую основу сотрудничества.

В этих условиях деятельность СМИ была убыточной, они обладали слабыми возможностями самостоятельного выживания, зависели от внешней поддержки, могли переходить под контроль политической и бизнес-элиты на уровне страны или регионов в условиях, когда политический плюрализм повлек за собой свободу во всех ее проявлениях.

Само предоставление свободы слова в Кыргызстане произошло на фоне снятия государством ответственности за экономическое положение СМИ, создавая «ловушку» функционирования в качестве коммерческих предприятий и одновременно в качестве социального института. СМИ страны столкнулись с необходимостью выживания, сокращения кадров, и в результате целое поколение советских журналистов вынужденно меняло род занятий. В новых условиях активно создавались частные медиагруппы, руководствующиеся правилами «свободного рынка», а традиционные форматы работы переосмысливались и менялись [12].

После 1991 г. СМИ стали частью инструмента влияния новой политической элиты, которая ранее выступала в значительной степени в качестве «контрэлиты» в терминах В. Парето [13] в ходе перестройки. Новые политические силы Кыргызстана, включая политические партии, не обладали средствами для установления контроля над СМИ, но они получили к ним доступ и могли озвучивать свое мнение по самым разным вопросам общественно-политической повестки дня. СМИ стали инструментом конкурентной политической борьбы, и борьба за доступ к СМИ означала борьбу за возможность довести свою точку зрения до общественности.

В 1992 г. в Кыргызстане был принят Закон «О средствах массовой информации» [14]. Закон впервые определял правовые и социально-экономические основы деятельности СМИ. Согласно закону, приостановка или запрет на распространение продукции может быть только на основании судебного решения; СМИ получили формальное право вести коммерческую деятельность, право учреждать СМИ получили, помимо государственных органов, граждане и общественные учреждения, причем они не должны учреждать их совместно с государственными органами [15].

В 1993 г. была принята Конституция Кыргызской Республики. В ней запрещается цензура и гарантируются свобода СМИ, в том числе право на получение и распространение информации. Конституция гарантирует право на свободу мысли, мнения, слова и печати, запрещается принуждение к отказу от своего мнения или воспрепятствование к его выражению [16].

В 1997 г. в Кыргызстане были приняты законы «О защите профессиональной деятельности журналиста» и «О гарантиях и свободе доступа к информации». Они должны были уточнить некоторые аспекты действующего в стране Закона «О средствах массовой информации». В 1998 г. был принят Закон «О рекламе» [17]. В дальнейшем процессы совершенствования законодательства продолжались, отражаясь в поправках, в последний раз внесенных в базовый Закон «О средствах массовой информации» в 2023 г. [18].

Уже в начальный период независимости, чаще всего на материальной базе прежних, советских изданий, получили развитие новые СМИ Кыргызстана. Частные газеты заняли важнейшую нишу в информационном пространстве страны, самостоятельно освещая ситуацию в республике, регионе и мире. Лидирующую роль заняли такие издания, как «Асаба» («Флаг»), «Кыргыз Руху» («Кыргызская духовность»), «Аалам» («Вселенная»), «Вечерний Бишкек». Например, газета «Асаба» появилась на базе молодежной газеты Кыргызстана «Ленинчил Жаш» («Юный ленинец»). Более того, первоначально она позиционировала себя как ее правопреемница, но уже в качестве независимого издания (акционерное общество закрытого типа, учредителем которого выступал трудовой коллектив). Инициатором таких изменений был М. Эшимканов, который и стал главным редактором. В 1991 г. газета «Асаба» стала самым популярным изданием Кыргызстана, а в 2000 г. ее тираж достигал 50 тыс. экземпляров. Государственная пресса была представлена правительственной газетой «Слово Кыргызстана», парламентской газетой «Свободные горы» [19].

На фоне становления СМИ Кыргызстана происходил сложный процесс формирования независимого вещания. Кыргызстан изначально не располагал финансовыми и человеческими ресурсами для развития национального телевидения. Низкая популярность национального телевидения дополнялась региональным телевидением с острым дефицитом финансовых, технических и людских ресурсов и актуализировало проблему его становления в качестве средства формирования общественного мнения [20].

В 1990-е гг. в Кыргызстане функционировало около 40 частных теле- и радиокomпаний, преимущественно расположенных в Бишкеке. Из них только 15 активно использовались. Эти компании были негосударственными, и в основном наполняли вещание ретрансляцией программ российских телекомпаний, таким образом формируя конкурентную среду в информационном пространстве [21]. Государственными национальными телеканалами были «Кыргызская общественная телерадиокомпания» и «Общественная телерадиостанция ЕПТР», а также семь региональных телерадиокомпаний [22].

В XXI веке сформировавшиеся тенденции получили дальнейшее развитие. Так, по состоянию на 2014 г. в Кыргызстане было зарегистрировано 1500 СМИ, из них 986 газет, 109 телекомпаний и 59 радиостанций. К 2020 г. их число достигло 1800 [23].

В 2008 г. в Баткентской области началось осуществление пилотного проекта цифрового телевидения, а в 2017 г. в Кыргызстане начало вещание цифровое эфирное телевидение на постоянной основе. Благодаря этому стало ежегодно расти количество телеканалов, расширилась география телевидения, возросло разнообразие программ [24].

В целом, в отмеченный период происходило становление независимых СМИ Кыргызской Республики. Однако тот процесс развивался в сложных условиях перехода от тоталитарного общества к демократии, который имеет свою специфику, оказывающую непосредственное влияние на деятельность средств массовой информации страны.

Ведущие исследователи в сфере «демократического транзита» отмечали сложность и неоднозначность данного процесса. Так, Г. О'Донелл и Ф. Шмиттер в работе «Transitions from authoritarian rule: tentative conclusions about uncertain democracies» («Переход от авторитарного правления: предварительные выводы о неустойчивых демократиях») [25] отмечали, что политическая демократия является не обязательным и далеко не единственным возможным исходом перехода от авторитаризма. Именно переходный период определяется ими как решающий для становления демократического государства. Результаты исследований привели авторов к выводу, что демократический вариант может выступать даже в качестве наименее вероятного, тем более «с первой попытки». Количество попыток демократического транзита в некоторых случаях – например, в Испании, Южной Корее – было значительным [26].

В ряде случаев происходит переход к «неконсолидированной демократии», при которой, как кажется, существуют все условия перехода политической системы к демократии, однако этого не происходит, и в сложившемся тупике соблюдение процедур и форм не ведет к росту конкуренции, а сами формальные правила могут рассматриваться как условности, от которых можно отказаться при первой же возможности [27].

Как отмечают Г. О'Донелл и Ф. Шмиттер, крайне сложно определить ключевой момент, при котором будет завершен или «предопределен» переход к демократии [28].

Список литературы:

1. Грабельников А.А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества. - М., 2001. - 289 с.; Гурин В.Д. Зарождение советской печати в Киргизстане. - Фрунзе. 1964. - 79 с.

2. Декрет о печати. [Электронный ресурс]URL: [http://www.hist.msu.ru/ER/Etext/DEKRET/press.htm] (дата обращения: 26.04.2024)
3. Оруэлл Дж. 1984.М.: АСТ, 2016.
4. Бутенко Н.И. Создание киргизской национальной печати. -Фрунзе, 1958. - 165с.
5. Грабельников А.А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества. - М., 2001. - 289 с.
6. Засурский Я.Н. Журналистика и мир на рубеже тысячелетий: От книги до Интернета. - М., 2000. - 187 с.
7. Закон СССР «О печати и других средствах массовой информации». [Электронный ресурс]URL: https://docs.cntd.ru/document/9038393 (дата обращения: 26.04.2024)
8. Закон СССР «О печати и других средствах массовой информации». [Электронный ресурс]URL: https://docs.cntd.ru/document/9038393 (дата обращения: 26.04.2024)
9. Ошские события 1990 года: получили ли мы прививку от межэтнических конфликтов, 13 Июня 2016. [Электронный ресурс]URL: http://www.nlkg.kg/ru/projects/soviet-kyrgyzstan/oshskie-sobytiya-1990-goda-poluchili-li-my-privivku-ot-mezhetnicheskix-konfliktov (дата обращения: 26.04.2024)
10. История. Официальный сайт Президента Кыргызской Республики. [Электронный ресурс]URL: https://www.president.kg/ru/kyrgyzstan/istoriya (дата обращения: 26.04.2024)
11. Ибраева Г.К., Куликова С.В. История развития и современное состояние СМИ в Кыргызстане: результаты; исследования. -Бишкек, 2002. - 304 с.
12. Какишов. К.К. Развитие кыргызоязычных печатных СМИ в условиях переходного периода (1991-2005 гг.) // Вестник университета. - Душанбе: Российско-Таджикский (славянский) университет, 2017. - №3(59). - С. 248-252.
13. Парето В. Социалистические системы. - М.: Риор, Инфра-М, 2019. - 716 с.
14. Закон Кыргызской Республики «О средствах массовой информации». [Электронный ресурс]URL: http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/819 (дата обращения: 26.04.2024)
15. Закон Кыргызской Республики «О средствах массовой информации». [Электронный ресурс]URL: http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/819 (дата обращения: 26.04.2024)
16. Конституция Кыргызской Республики. [Электронный ресурс]URL: https://www.president.kg/ru/konstituciya (дата обращения: 26.04.2024)
17. Доклад о состоянии законодательства о СМИ в Кыргызской Республике. [Электронный ресурс]URL: https://medialaw.asia/book/export/html/633 (дата обращения: 26.04.2024)
18. Закон Кыргызской Республики «О средствах массовой информации». [Электронный ресурс]URL: http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/819 (дата обращения: 26.04.2024)
19. Eric Johnson, Martha Olcott and Robert Horvitz. The Media in Central Asia: Kazakhstan, Kyrgyzstan, Uzbekistan. - Washington: Internews, 1994. 40 p. [Электронный ресурс]URL: https://pdf.usaid.gov/pdf_docs/PNABS341.pdf (дата обращения: 26.04.2024)

20. Eric Johnson, Martha Olcott and Robert Horvitz. *The Media in Central Asia: Kazakhstan, Kyrgyzstan, Uzbekistan.* – Washington: Internews, 1994. 40 p. [Электронный ресурс]URL: https://pdf.usaid.gov/pdf_docs/PNABS341.pdf (дата обращения: 26.04.2024)
21. Eric Johnson, Martha Olcott and Robert Horvitz. *The Media in Central Asia: Kazakhstan, Kyrgyzstan, Uzbekistan.* – Washington: Internews, 1994. 40 p. [Электронный ресурс]URL: https://pdf.usaid.gov/pdf_docs/PNABS341.pdf (дата обращения: 26.04.2024)
22. Asanbekova A. *The Media Industry in the Kyrgyz Republic.* [Электронный ресурс]URL: <https://www.jamco.or.jp/en/symposium/24/6/> (дата обращения: 26.04.2024)
23. Токсоналиева Р.М. Медиапространство Кыргызстана. [Электронный ресурс]URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaprostranstvo-kyrgyzstana> (дата обращения: 26.04.2024)
24. Токсоналиева Р.М. Медиапространство Кыргызстана. [Электронный ресурс]URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaprostranstvo-kyrgyzstana> (дата обращения: 26.04.2024)
25. Guillermo O'Donnell, Ph Schmitter "Transitions, Continuities and Paradoxes," in Scott Mainwaring et al., eds., *Issues in Democratic Consolidation: The New South American Democracies in Comparative Perspective.* Notre Dame: University of Notre Dame Press, 1992.
26. Шмиттер П. Размышления о «транзитологии»: раньше и теперь. - URL: <https://strana-oz.ru/2013/6/razmyshleniya-o-tranzitologii-ranshe-i-teper> (дата обращения: 26.04.2024)
27. Шмиттер П. Размышления о «транзитологии»: раньше и теперь. - URL: <https://strana-oz.ru/2013/6/razmyshleniya-o-tranzitologii-ranshe-i-teper> (дата обращения: 26.04.2024)
28. Guillermo O'Donnell, Ph Schmitter "Transitions, Continuities and Paradoxes," in Scott Mainwaring et al., eds., *Issues in Democratic Consolidation: The New South American Democracies in Comparative Perspective.* Notre Dame: University of Notre Dame Press, 1992.

References:

1. Grabelnikov A.A. *Mass information in Russia: from the first newspaper to the information society.* - М., 2001. - 289 p.; Gurin V.D. *The origins of the Soviet press in Kyrgyzstan.* - Frunze. 1964. - 79 p.
2. Decree on the press. [Electronic resource]URL: [<http://www.hist.msu.ru/ER/Etext/DEKRET/press.htm>] (access date: 04/26/2024)
3. Orwell J. 1984. М.: AST, 2016.
4. Butenko N.I. *Creation of the Kyrgyz national press.* -Frunze, 1958. - 165 p.
5. Grabelnikov A.A. *Mass information in Russia: from the first newspaper to the information society.* - М., 2001. - 289 p.
6. Zasursky Ya.N. *Journalism and the world at the turn of the millennium: From books to the Internet.* - М., 2000. - 187 p.
7. USSR Law "On the Press and Other Mass Media". [Electronic resource]URL: <https://docs.cntd.ru/document/9038393> (access date: 04/26/2024)
8. Law of the USSR "On the Press and Other Mass Media". [Electronic resource]URL: <https://docs.cntd.ru/document/9038393> (access date: 04/26/2024)

9. Osh events of 1990: have we been vaccinated against interethnic conflicts, June 13, 2016. [Electronic resource]URL: <http://www.nlkg.kg/ru/projects/soviet-kyrgyzstan/oshskie-sobytiya-1990-goda-poluchili-li-my-privivku-ot-mezhetnicheskix-konfliktov> (date of access: 04/26/2024)
10. History. Official website of the President of the Kyrgyz Republic. [Electronic resource]URL: <https://www.president.kg/ru/kyrgyzstan/istoriya> (access date: 04/26/2024)
11. Ibraeva G.K., Kulikova S.V. History of development and current state of the media in Kyrgyzstan: results; research. -Bishkek, 2002. - 304 p.
12. Kakishov. K.K. Development of Kyrgyz-language print media in the transition period (1991-2005) // University Bulletin. - Dushanbe: Russian-Tajik (Slavic) University, 2017. - No. 3 (59). - pp. 248-252.
13. Pareto V. Socialist systems. – M.: Rior, Infra-M, 2019. – 716 p.
14. Law of the Kyrgyz Republic “On the Mass Media”. [Electronic resource]URL: <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/819> (access date: 04/26/2024)
15. Law of the Kyrgyz Republic “On the Mass Media”. [Electronic resource]URL: <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/819> (access date: 04/26/2024)
16. Constitution of the Kyrgyz Republic. [Electronic resource]URL: <https://www.president.kg/ru/konstituciya> (access date: 04/26/2024)
17. Report on the state of media legislation in the Kyrgyz Republic. [Electronic resource]URL: <https://medialaw.asia/book/export/html/633> (access date: 04/26/2024)
18. Law of the Kyrgyz Republic “On the Mass Media”. [Electronic resource]URL: <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/819> (access date: 04/26/2024)
19. Eric Johnson, Martha Olcott and Robert Horvitz. The Media in Central Asia: Kazakhstan, Kyrgyzstan, Uzbekistan. – Washington: Internews, 1994. 40 p. [Electronic resource]URL: https://pdf.usaid.gov/pdf_docs/PNABS341.pdf (access date: 04/26/2024)
20. Eric Johnson, Martha Olcott and Robert Horvitz. The Media in Central Asia: Kazakhstan, Kyrgyzstan, Uzbekistan. – Washington: Internews, 1994. 40 p. [Electronic resource]URL: https://pdf.usaid.gov/pdf_docs/PNABS341.pdf (access date: 04/26/2024)
21. Eric Johnson, Martha Olcott and Robert Horvitz. The Media in Central Asia: Kazakhstan, Kyrgyzstan, Uzbekistan. – Washington: Internews, 1994. 40 p. [Electronic resource]URL: https://pdf.usaid.gov/pdf_docs/PNABS341.pdf (access date: 04/26/2024)
22. Asanbekova A. The Media Industry in the Kyrgyz Republic. [Electronic resource]URL: <https://www.jamco.or.jp/en/symposium/24/6/> (access date: 04/26/2024)
23. Toksonaliev R.M. Media space of Kyrgyzstan. [Electronic resource]URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaprostranstvo-kyrgyzstana> (access date: 04/26/2024)
24. Toksonaliev R.M. Media space of Kyrgyzstan. [Electronic resource]URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaprostranstvo-kyrgyzstana> (access date: 04/26/2024)
25. Guillermo O'Donnell, Ph. Schmitter "Transitions, Continuities and Paradoxes," in Scott Mainwaring et al., eds., Issues in Democratic Consolidation: The New South American Democracies in Comparative Perspective. Notre Dame: University of Notre Dame Press, 1992.

26. Schmitter P. Reflections on "transitology": before and now. - URL: <https://strana-oz.ru/2013/6/razmyshleniya-o-tranzitologii-ranshe-i-teper> (access date: 04/26/2024)
27. Schmitter P. Reflections on "transitology": before and now. - URL: <https://strana-oz.ru/2013/6/razmyshleniya-o-tranzitologii-ranshe-i-teper> (access date: 04/26/2024)
28. Guillermo O'Donnell, Ph. Schmitter "Transitions, Continuities and Paradoxes," in Scott Mainwaring et al., eds., *Issues in Democratic Consolidation: The New South American Democracies in Comparative Perspective*. Notre Dame: University of Notre Dame Press, 1992.