

УДК 616.89

**ОСОБЕННОСТИ КРЕАТИВНОСТИ НАРКОЗАВИСИМЫХ,
НАХОДЯЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ РЕАБИЛИТАЦИИ****Страйста-Бурлак Юлия Игоревна**

магистр психологии, Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена (ФГБОУ ВО РГПУ им. А. И. Герцена), г. Санкт-Петербург, Российская Федерация, e-mail: straystaburlak@gmail.com

Завижская Дарья Алексеевна

магистр психологии, Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена (ФГБОУ ВО РГПУ им. А. И. Герцена), г. Санкт-Петербург, Российская Федерация, e-mail: zavizhskaya@yandex.ru

Аннотация

В связи с увеличением количества лиц, страдающих аддиктивным поведением и высоким уровнем рецидивов, актуализируются вопросы изучения психологических особенностей наркозависимых, понимание которых необходимо для разработки эффективных реабилитационных программ. Настоящая работа призвана углубить понимание креативности как психологического феномена в контексте наркозависимых, находящихся в процессе реабилитации. В статье обсуждаются результаты корреляционного и сравнительного анализов показателей копинг-стратегий и самоотношения наркозависимых с показателями, характеризующими уровень выраженности различных типов креативности.

Ключевые слова: креативность, копинг-стратегии, самоотношение, реабилитация наркозависимых, наркомания.

**PECULIARITIES OF CREATIVITY OF DRUG ADDICTS DURING THE
PROCESS OF REHABILITATION****Straysta-Burlak Iuliia Igorevna**

Master's degree in psychology, The Herzen State Pedagogical University of Russia, Saint Petersburg, Russia, e-mail: straystaburlak@gmail.com

Zavizhskaya Darya Alexeevna

Master's degree in psychology, The Herzen State Pedagogical University of Russia, Saint Petersburg, Russia, e-mail: zavizhskaya@yandex.ru

ABSTRACT

The increasing number of people suffering from addictive behaviour and the high relapse rates make it relevant to study the psychological characteristics of drug addicts, the understanding of which is necessary for the development of effective rehabilitation programmes. The present study aims to deepen the understanding of creativity as a psychological phenomenon in the context of drug addicts in the rehabilitation process. The article discusses the results of correlational and comparative analyses of indicators of coping strategies and self-esteem of drug addicts with indicators characterising the level of expression of different types of creativity.

Keywords: creativity, coping strategies, self-esteem, drug rehabilitation, drug addiction.

Введение

Актуальность. Тенденция к увеличению количества зависимых от психоактивных веществ – это вопрос мирового масштаба, затрагивающий миллионы человек. Согласно данным, прозвучавшим во Всемирном докладе Управления Организации Объединенных Наций по наркотикам и преступности за 2021 год, около 275 млн человек в мире употребляли наркотические вещества в 2019 году (на 22 процента больше, чем в 2010 году). Выявлены серьезное увеличение смертности от расстройств, связанных с употреблением опиоидов (на 41% по сравнению с 2010 годом), а также заметный рост числа летальных исходов вследствие передозировки [1]. В связи с увеличением количества лиц, страдающих аддиктивным поведением и высоким уровнем рецидивов, актуализируются вопросы изучения психологических особенностей наркозависимых, понимание которых необходимо для разработки эффективных реабилитационных программ. Настоящая работа призвана углубить понимание креативности как психологического феномена в контексте наркозависимых, находящихся в процессе реабилитации. Полученные данные могут послужить ориентиром для разработки программ психологической помощи лицам, страдающим от химической аддикции, и/или интеграции тренингов развития навыков креативности в реабилитационные программы.

Согласно существующим исследованиям [4], развитие креативности повышает адаптационный потенциал личности, что особенно важно при реабилитации наркозависимых, чьи поведенческие паттерны часто социально дезадаптивны. Кроме того, предполагается, что развитие креативности как реабилитационного ресурса наркозависимых может способствовать нивелированию комплекса вины, имеющего яркую выраженность у аддиктов.

Проблеме развития креативности как адаптационного механизма наркозависимых в отечественной и мировой науке отведено незначительное внимание. Однако в существующих исследованиях есть свидетельства, что «особенности креативности личности и проявления психической и наркологической патологии взаимосвязаны» [5]. По данным В. Д. Менделевича, наркозависимые обладают достаточной силой Я-авторского (т. е. могут быть относительно независимыми от внешних влияний), но склонны к отказу от него «в пользу переживаний внешних впечатлений и событий». Этот диссонанс, разрешению которого предположительно поспособствует развитие креативности, препятствует самоактуализации аддикта и удовлетворению им ряда потребностей.

Мы склонны принимать точку зрения исследователей, понимающих креативность как системное (многомерное, многоуровневое) психическое образование [2], включающее взаимодействие эмоциональной и мотивационной сфер, когнитивных и интеллектуальных способностей, а также средовых факторов и процессуальных особенностей, посредством которых человек или группа людей производят новый объект, обладающий полезностью и

новизной или для конкретного индивида (т. е. субъективно), или в определенном социокультурном контексте.

Цель исследования: изучение особенностей креативности наркозависимых, находящихся на реабилитации в Государственной наркологической больнице г. Санкт-Петербурга.

Объект исследования: наркозависимые, находящиеся на реабилитации в Государственной наркологической больнице г. Санкт-Петербурга.

Предмет исследования: показатели копинг-стратегий, самоотношения и креативности наркозависимых, находящихся на реабилитации в Государственной наркологической больнице г. Санкт-Петербурга.

Гипотеза исследования: существуют взаимосвязи показателей копинг-стратегий и самоотношения с показателями креативности наркозависимых, находящихся на реабилитации в Государственной наркологической больнице г. Санкт-Петербурга.

Выборка

Сроки проведения эмпирического исследования: с 4 декабря 2023 по 25 февраля 2024 года.

В исследовании приняло участие 56 респондентов в возрасте от 19 до 50 лет (средний возраст - 33,6 ($\pm 7,85$)), проходящих реабилитацию во втором отделении Государственной наркологической больницы г. Санкт-Петербург. Из них 17 женщин (30,36%, средний возраст 33,82 $\pm 7,99$) и 39 мужчин (69,64%, 33,51 $\pm 7,99$).

Главными критериями отбора участников исследования было наличие наркотической зависимости и уровень сохранности когнитивных способностей, позволяющий читать и выполнять задания. Особенности выборки определены спецификой состава пациентов реабилитации на момент проведения исследования. Для получения согласия на участие в исследовании каждому респонденту предоставлялся текст информированного согласия.

В таблице 1. представлены социально-демографические характеристики наркозависимых, принявших участие в исследовании.

Таблица 1. Описание выборки: социально-демографические характеристики испытуемых.

| | | |
|---------------------|--------------------------|--------|
| Семейное положение | в браке/в отношениях | 23,21% |
| | в разводе | 14,28% |
| | свободен/свободна | 62,5% |
| Наличие детей | есть | 37,5% |
| | нет | 62,5% |
| Уровень образования | основное общее (9 кл.) | 10,71% |
| | среднее общее (11 кл.) | 25% |
| | среднее профессиональное | 46,42% |
| | высшее | 17,85% |

Метод

Шкала креативности Кауфмана в адаптации К. Г. Мирошника [7] является личностно-ориентированной. Она сконцентрирована на личностных чертах и креативных достижениях конкретного респондента. Опросник использовался для оценки креативности в пяти областях человеческой жизнедеятельности: художественной, научно-технической, повседневной, исследовательской, перформативной.

Методика исследования самоотношения С. Р. Пантелеева [6] была применена для выявления особенностей самоотношения личности, ее потенциальных проблем, которые могут оказывать влияние на эмоциональное состояние, поведение и общее психологическое благополучие.

Опросник "Способы совладающего поведения" Р. Лазаруса и С. Фолкман в адаптации Т. Л. Крюковой [3] использовался для изучения способов совладающего поведения испытуемых с различными кризисными ситуациями.

Авторская анкета позволила учесть социально-демографические характеристики испытуемых.

Результаты

В ходе эмпирического исследования был проведён корреляционный анализ показателей психологических особенностей испытуемых с показателями, характеризующими уровень выраженности различных типов креативности. По результатам анализа взаимосвязей показателей копинг-стратегий и самоотношения наркозависимых с показателем «Повседневная креативность» были выявлены значимые корреляционные связи со шкалами «Открытость» ($r_{эмп}=0,39$ при $p \leq 0,01$), «Самоуверенность» ($r_{эмп}=0,54$ при $p \leq 0,001$), «Саморуководство» ($r_{эмп}=0,28$ при $p \leq 0,05$), «Самоценность» ($r_{эмп}=0,53$ при $p \leq 0,001$), «Самопринятие» ($r_{эмп}=0,41$ при $p \leq 0,01$), «Самопривязанность» ($r_{эмп}=0,36$ при $p \leq 0,01$), «Самообвинение» ($r_{эмп}=-0,42$ при $p \leq 0,01$) и «Внутренняя конфликтность» ($r_{эмп}=-0,42$ при $p \leq 0,01$) методики исследования самоотношения С. Р. Пантелеева. Также были выявлены значимые корреляционные связи показателя «Повседневная креативность» с показателями «Планирование решения проблемы» ($r_{эмп}=0,40$ при $p \leq 0,01$), «Поиск социальной поддержки» ($r_{эмп}=0,32$ при $p \leq 0,05$) и «Бегство-избегание» ($r_{эмп}=-0,37$ при $p \leq 0,01$) опросника способов совладающего поведения Р. Лазаруса (рис. 1).

На рисунке 1. отражены результаты корреляционного анализа показателей копинг-стратегий и самоотношения наркозависимых со шкалой «Повседневная креативность».



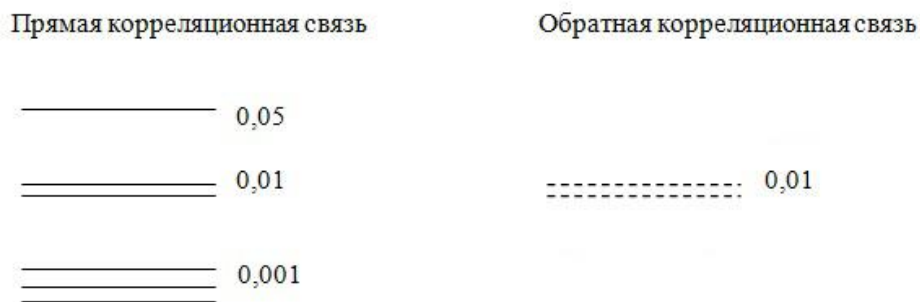


Рисунок 1. Результаты корреляционного анализа показателей копинг-стратегий и самооотношения наркозависимых со шкалой «Повседневная креативность».

Интерпретируя полученные результаты, можно предположить, что чем выше повседневная креативность у наркозависимых, тем скорее они будут придерживаться проблемно-ориентированных стратегий совладания со стрессом и предпринимать активные действия для того, чтобы разрешить ситуацию, вызывающую негативные эмоции. Не пытаясь избежать столкновения с негативными эмоциями, они склонны к стратегии планирования решения проблемы, а также активно запрашивают поддержку у окружающих.

Выявленные корреляции высокой повседневной креативности с самооценностью, самопринятием и самопривязанностью могут свидетельствовать о выраженной аутосимпатии испытуемых и их интересе к собственному «Я». Взаимосвязь высокой повседневной креативности с саморуководством отражает преобладание внутреннего локуса контроля и ощущение себя автором своей жизни, ответственным за ее ход, а корреляция с самоуверенностью – о сформированном уважении к себе.

Ввиду того, что шкалы повседневной креативности, как правило, оказывались выше у испытуемых более зрелого возраста, со стажем употребления более 20 лет, имеющих длительную ремиссию в анамнезе, можно предположить, что аутосимпатия и уважение к себе могли быть сформированы в ходе длительного принятия себя как наркозависимого, а также опыта преодоления трудностей в ходе первой реабилитации и длительной ремиссии.

Вместе с тем можно предположить, что чем ниже уровень повседневной креативности у наркозависимых, тем более они склонны к внутренней конфликтности и самообвинению. Их реакция на стрессовые ситуации чаще проявляется через стратегию «бегство-избегание», что, лишь ненадолго купирова негативные аффекты, препятствует эффективному разрешению проблем и в долгосрочной перспективе ухудшает эмоциональное состояние.

Исходя из результатов анализа взаимосвязей показателей психологических особенностей с показателями «Исследовательская креативность» были выявлены значимые корреляционные связи со шкалой «Открытость» ($r_{\text{эмп}}=0,29$ при $p \leq 0,05$) методики исследования самооотношения С. Р. Пантелеева», а также показателями «Поиск социальной поддержки» ($r_{\text{эмп}}=0,26$ при $p \leq 0,05$), «Планирование решения проблемы» ($r_{\text{эмп}}=0,28$ при $p \leq 0,05$), «Положительная переоценка» ($r_{\text{эмп}}=0,49$ при $p \leq 0,001$) и «Бегство-избегание» ($r_{\text{эмп}}=-0,26$ при $p \leq 0,05$) опросника способов совладающего поведения Р. Лазаруса.

На рисунке 2. представлены результаты корреляционного анализа показателей копинг-стратегий и самооотношения наркозависимых со шкалой «Исследовательская креативность».



Рис. 2. Результаты корреляционного анализа показателей копинг-стратегий и самооценки наркозависимых со шкалой «Исследовательская креативность».

Полученные результаты позволяют сделать предположение о том, что чем выше уровень исследовательской креативности (которая предполагает умение искать, анализировать и синтезировать информацию из множества источников, способность как давать, так и учитывать конструктивную обратную связь, умение посмотреть на проблему с разных точек зрения и рассматривать мнение, противоположное своему, как имеющее место быть) у респондентов, тем больше они:

имеют тенденцию к положительному переосмыслению кризисных ситуаций;

предпочитают активные способы совладания со стрессом (вырабатывают стратегии для решения проблем, обращаются к внешним ресурсам), стремясь разобраться с корнем проблемной ситуации;

склонны открывать ту информацию о себе, которая укладывается в социально одобряемые рамки.

Подобные корреляции находят подтверждение в реальной жизни. Умение видеть множественность точек зрения на один и тот же вопрос и поставить себя на место другого человека вкупе со стремлением разрешить проблему имеют ценность не только в исследовательской деятельности, но и в решении ежедневных задач.

В таблице 3. представлены результаты сравнительного анализа психологических характеристик наркозависимых с разным уровнем повседневной креативности.

Таблица 3. Результаты сравнительного анализа психологических характеристик наркозависимых с разным уровнем повседневной креативности

| Показатель | Наркозависимые с высокой повседневной | Наркозависимые с низкой повседневной | Эмпирическое значение U- |
|------------|---------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|
|------------|---------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|

| | креативностью (n=15) | | креативностью (n=16) | | критерия Манна-Уитни |
|-------------------------------|-------------------------|------|-------------------------|------|-------------------------|
| | Мх | σх | Мх | σх | |
| Конфронтационный копинг | 12,73 | 2,99 | 10,63 | 2,03 | 61,5 (p<0,05) |
| Самоконтроль | 14,87 | 3,31 | 12,81 | 2,17 | 63,5 (p<0,05) |
| Поиск социальной поддержки | 13,60 | 3,18 | 10,38 | 2,39 | 47 (p<0,01) |
| Планирование решения проблемы | 13,13 | 3,42 | 9,56 | 3,42 | 48 (p<0,01) |
| Положительная переоценка | 12,07 | 4,17 | 8,38 | 5,04 | 66,5 (p<0,05) |
| Беглость (субтест №2) | 6,07 | 1,83 | 4,63 | 2,19 | 77 (p<0,05) |
| Открытость | 5,27 | 1,58 | 4 | 1,55 | 66 (p<0,05) |
| Самоуверенность | 9,47 | 3,14 | 6 | 2,61 | 45 (p<0,01) |
| Самоценность | 9,20 | 3,84 | 5,50 | 2,68 | 56,5 (p<0,05) |
| Самопринятие | 7,27 | 1,87 | 5,25 | 3,42 | 64,5 (p<0,05) |
| Самопривязанность | 3,53 | 2,03 | 2,31 | 1,40 | 77 (p<0,05) |
| Внутренняя конфликтность | 7,53 | 3,64 | 10 | 2,76 | 71 (p<0,05) |
| Самообвинение | 6,53 | 1,73 | 7,81 | 2,43 | 74 (p<0,05) |

Примечание: Мх - среднее значение; σх - стандартное отклонение

Результаты сравнительного анализа психологических характеристик наркозависимых с разным уровнем развития повседневной креативности, позволяют сделать вывод, что у респондентов с высоким уровнем повседневной креативности наблюдаются относительно более высокие показатели по шкалам «Конфронтационный копинг» (Uэмп=61,5 при p≤0,05), «Самоконтроль» (Uэмп=63,5 при p≤0,01), «Поиск социальной поддержки» (Uэмп=47 при p≤0,01), «Планирование решения проблемы» (Uэмп=47 при p≤0,01) и «Положительная переоценка» (Uэмп=66,5 при p≤0,05) методики «Опросник способов совладающего поведения Р. Лазаруса. Это говорит о том, что лица с более выраженной повседневной креативностью чаще апеллируют к активным поведенческим стратегиям, нацеленным на изменение ситуации или текущего состояния. В частности, они планируют решение проблемы и обращаются за помощью к окружающим.

Кроме того, такие респонденты характеризуются более высокими показателями по шкалам «Открытость» (Uэмп=66 при p≤0,05), «Самоуверенность» (Uэмп=45 при p≤0,01), «Самоценность» (Uэмп=56,5 при p≤0,05), «Самопринятие» (Uэмп=64,5 при p≤0,05) и «Самопривязанность» (Uэмп=77 при p≤0,05) методики исследования самоотношения С. Р. Пантелеева, то есть обладают относительно высокой аутосимпатией, выражающейся в интересе к своей личности, ощущении ее уникальности и ценности. При этом лица с относительно высоким уровнем повседневной креативности имеют тенденцию к социальной желательности и к сокрытию неблагоприятной информации о себе, желая соответствовать общепринятым нормам (об этом свидетельствуют показатели шкалы «Открытость»). Подобное защитное поведение видится оправданным в случае наркозависимости. Склонность сообщать о себе только лицепрятную информацию, соответствующую рамкам социальной желательности, отражает желание наркозависимых быть принятыми в общество, с адаптацией в котором во время употребления возникали трудности.

Показатели уровня самопривязанности наркозависимых свидетельствует об их готовности к внутренним изменениям. Несмотря на то, что у респондентов с более

выраженной повседневной креативностью, он выше, чем у группы с относительно низкими показателями, он все равно стремится к нижней границе нормы.

Говоря о наркозависимых с низкими показателями повседневной креативности, стоит обратить внимание на их статистически высокие показатели по шкалам «Внутренняя конфликтность» и «Самообвинение» методики исследования самооотношения С. Р. Пантелеева. Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что у таких респондентов в большей степени преобладает негативный фон отношения к себе, тенденция к самокопанию и внутренней противоречивостью, вызванная конфликтом между уровнем притязаний и реальными достижениями. Заметим, что респонденты с относительно низким уровнем повседневной креативности также обладают относительно низкими значениями по шкале «Положительной переоценки» методики Р. Лазаруса. Вероятно, пациентам с подобными результатами сложнее принимать допускаяемые (и допущенные в прошлом, в частности во время употребления) ошибки как опыт, который в конечном счете поспособствует их личностному росту, что обуславливает негативные переживания.

Выводы

Результаты корреляционного анализа показателей копинг-стратегий и самооотношения наркозависимых с показателем «Повседневная креативность» позволили установить, что наркозависимые с высокой повседневной креативностью придерживаются проблемно-ориентированных стратегий совладания со стрессом и предпринимают активные действия для того, чтобы разрешить стрессогенную ситуацию. Они склонны к стратегии планирования решения проблемы, а также активно запрашивают поддержку у окружающих. Вместе с тем они демонстрируют такие качества, как открытость, самоуверенность, самооценочность, самопринятие и самопривязанность. Наркозависимые с низким уровнем повседневной креативности, напротив, характеризуются внутренней конфликтностью и склонностью к самообвинению. Их реакция на стрессовые ситуации чаще проявляется через стратегию «бегство-избегание», что, лишь ненадолго купирова негативные аффекты, препятствует эффективному разрешению проблем и в долгосрочной перспективе ухудшает эмоциональное состояние.

Таким образом, гипотеза исследования получила поддержку. Полученные результаты позволили выявить, что в контексте реабилитации наркозависимых ключевую роль играет развитие повседневной креативности, которая способствует личному развитию наркозависимых, конструктивному решению их повседневных проблем и повышению их социальной адаптивности, а также помогает в процессе совладания с аффективными состояниями, формировании гибкого само- и мироотношения, построении и сохранении социальных связей. Выявленные данные могут стать ориентиром для разработки программ психологической помощи наркозависимым и/или интеграции тренингов развития навыков повседневной креативности в комплексные реабилитационные программы.

Список литературы:

1. Всемирный доклад о наркотиках за 2019 год // Организация Объединенных Наций. Управление ООН по наркотикам и преступности: официальный сайт. – [2019]. – URL: https://www.unodc.org/unodc/ru/frontpage/2019/June/world-drug-report-2019_35-million-people-worldwide-suffer-from-drug-use-disorders-while-only-1-in-7-people-receive-treatment.html (дата обращения: 28.03.2024). – Режим доступа: свободный.
2. Ильин Е. П. Психология творчества, креативности, одаренности. – СПб., 2009. – С. 159.
3. Крюкова Т.Л., Куфтяк Е.В. Опросник способов совладания (адаптация методики WCQ) / Журнал практического психолога. – М. : 2007. №3. – С. 93-112.

4. Луговая, В.Ф. Креативность как компонент адаптационного потенциала личности: дис. ...канд. псих. наук (19.00.01) / В.Ф. Луговая. – СПб., 2005. – 175 с.
5. Менделевич В. Д. Психопатология как результат творчества // Психиатрия и психофармакотерапия. – 2015. – № 5(90). – С. 29-41.
6. Пантелеев СР. Методика исследования самоотношения. – М.: Смысл, 1993. – 32 с.
7. Kaufmann, G. What to measure? A new look at the concept of creativity // Scandinavian Journal of Educational Research. – 2003. – V.47, № 3. – P. 235-251.

References:

1. World Drug Report 2019 // United Nations. United Nations Office on Drugs and Crime: official website. - [2019]. - URL: https://www.unodc.org/unodc/ru/frontpage/2019/June/world-drug-report-2019_-35-million-people-worldwide-suffer-from-drug-use-disorders-while-only-1-in-7-people-receive-treatment.html (accessed 28.03.2024). - Access mode: free. (In Russian).
2. Ilyin E. P. Psychology of art, creativity, giftedness. - SPb., 2009. – 159 p. (In Russian).
3. Kryukova T. L., Kuftyak E.V. (2007) Questionnaire of coping methods (adaptation of WCQ technique) / Journal of practical psychologist, 3, 93-112. (In Russian).
4. Lugovaya, V. F. Creativity as a component of adaptation potential of a personality: diss. Candidate of Psychological Sciences (19.00.01) / V.F. Lugovaya. - SPb., 2005. - 175 p. (In Russian).
5. Mendelevich V. D. (2015) Psychopathology as a result of creativity // Psychiatry and psychopharmacotherapy, 5(90), 29-41. (In Russian).
6. Panteleev S. R. Methodology of the study of self-relationship. - Moscow: Smysl, 1993. - 32 p. (In Russian).
7. Kaufmann, G. (2003) What to measure? A new look at the concept of creativity // Scandinavian Journal of Educational Research. 3(47), 235-251.