

УДК 338.45:629.33

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЫНОЧНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ
АВТОМОБИЛЕЙ BYD И TESLA В КИТАЕ****Чжан Жоюй,**

Степень магистра

Санкт-Петербургский государственный университет

zhangruoyu0409@163.com

Аннотация

Данная работа посвящена сравнительному анализу рыночных преимуществ автомобилей BYD и Tesla на рынке Китая. Исследуются ключевые аспекты конкурентоспособности, включая технологические особенности, ценовые стратегии, маркетинговую политику и влияние государственной поддержки. Особое внимание уделено стратегическим подходам компаний и их влиянию на предпочтения потребителей.

Ключевые слова: BYD, Tesla, электромобили, рынок Китая, конкурентные преимущества, государственная поддержка, технологии.

**COMPARATIVE ANALYSIS OF MARKET ADVANTAGES OF BYD AND
TESLA CARS IN CHINA****Zhang Ruoyu,**

Master's degree

St. Petersburg State University

zhangruoyu0409@163.com

ABSTRACT

This paper focuses on the comparative analysis of market advantages of BYD and Tesla cars in the Chinese market. Key aspects of competitiveness, including technological features, pricing strategies, marketing policies, and the impact of government support, are examined. Special attention is given to the companies' strategic approaches and their influence on consumer preferences.

Keywords: BYD, Tesla, electric vehicles, Chinese market, competitive advantages, government support, technology.

BYD и Tesla занимают лидирующие позиции на рынке электромобилей в Китае благодаря уникальным подходам к разработке и внедрению инновационных технологий.

Обе компании активно конкурируют в области аккумуляторных технологий, что является одним из ключевых факторов успеха на рынке электромобилей.

Tesla известна своими передовыми литий-ионными аккумуляторами, включая новую модель 4680, которая обеспечивает значительное увеличение плотности энергии и уменьшение веса батареи. Это позволяет автомобилям Tesla достигать большего запаса хода, что особенно важно для потребителей премиум-класса. Кроме того, инновации Tesla в области управления теплом батарей способствуют увеличению их срока службы и снижению риска перегрева[1].

BYD, в свою очередь, разработала и продвигает технологию Blade Battery, которая отличается повышенной безопасностью благодаря использованию литий-железо-фосфатной химии. Такие батареи более устойчивы к возгоранию, что делает их привлекательными для массового рынка, особенно в условиях повышенной заботы о безопасности. BYD также фокусируется на снижении себестоимости производства батарей, что позволяет компании сохранять конкурентное преимущество в ценовой категории.

Кроме аккумуляторов, обе компании активно инвестируют в разработку технологий автономного вождения. Tesla продвигает свою систему Full Self-Driving (FSD), которая позволяет автомобилям выполнять многие функции без участия водителя, используя передовые алгоритмы машинного обучения и сенсоры. BYD, хотя и отстает в этой области, также интегрирует в свои модели функции помощи водителю, стремясь догнать конкурента[2].

Производственные подходы компаний также различаются. BYD акцентирует внимание на вертикальной интеграции, самостоятельно производя основные компоненты, включая батареи, двигатели и электронику. Это позволяет компании не только снижать зависимость от внешних поставщиков, но и обеспечивать контроль качества на всех этапах производства. Tesla, напротив, делает упор на программные решения, предоставляя клиентам возможность обновлять функции автомобилей через онлайн-обновления программного обеспечения. Это подход усиливает восприятие Tesla как технологического лидера и позволяет компании быстро внедрять улучшения без необходимости физической модификации автомобилей.

Таким образом, обе компании демонстрируют уникальные подходы к разработке технологий, которые ориентированы на различные сегменты рынка. Tesla фокусируется на премиум-клиентах, для которых важны инновации и престиж, в то время как BYD предлагает более массовый и доступный продукт, акцентируя внимание на безопасности и практичности.

Ценовая политика Tesla и BYD является важным аспектом их конкурентной стратегии на китайском рынке. Эти компании занимают противоположные позиции в ценовом спектре, что отражает их общие стратегические цели и целевые аудитории.

Tesla, будучи международным брендом, исторически ориентируется на премиум-сегмент. Высокие цены на автомобили Tesla объясняются использованием передовых технологий, премиального дизайна и инновационных функций. Например, флагманские модели, такие как Model S и Model X, продаются по значительно более высоким ценам, чем большинство электромобилей конкурентов[3]. Однако Tesla начала локализовывать производство в Китае, открыв гигантскую фабрику Gigafactory в Шанхае. Это позволило значительно снизить затраты на производство и, соответственно, цены на более доступные модели, такие как Model 3 и Model Y.

BYD, напротив, ориентируется на массового потребителя и предлагает широкий ассортимент моделей, которые варьируются от недорогих городских автомобилей до более дорогих премиальных моделей. Такая стратегия делает продукцию BYD привлекательной для различных категорий потребителей, особенно для среднего класса, который составляет

основную часть покупательской базы в Китае. Это преимущество позволило BYD занять лидирующие позиции по объему продаж электромобилей на внутреннем рынке.

Ключевым фактором, влияющим на ценовую политику обеих компаний, является государственная поддержка. Китайское правительство активно стимулирует рынок электромобилей, предоставляя субсидии и налоговые льготы на покупку экологически чистого транспорта. Это позволяет компаниям компенсировать часть стоимости автомобилей, делая их более доступными для потребителей. Для BYD, как для местного производителя, государственная поддержка играет особенно важную роль, так как она снижает барьеры для массового производства и продаж. Tesla, хотя и является международной компанией, также выигрывает от этих инициатив благодаря локализации производства. Помимо субсидий, BYD использует стратегию снижения издержек за счет вертикальной интеграции. Собственное производство ключевых компонентов позволяет компании минимизировать влияние колебаний цен на сырье и поставки. Tesla, в свою очередь, ориентируется на снижение стоимости батарей и разработку более экономичных технологий производства[4].

Однако доступность автомобилей определяется не только ценой, но и уровнем сервиса и удобством приобретения. BYD активно развивает сеть продаж и обслуживания, что делает ее автомобили более доступными даже в удаленных регионах. Tesla, хотя и предлагает инновационную модель продаж через онлайн-платформы, сталкивается с вызовами в обслуживании своих клиентов в регионах, где инфраструктура для электромобилей еще не развита.

Таким образом, BYD и Tesla реализуют разные стратегии, ориентированные на свои целевые аудитории. BYD выигрывает за счет сочетания доступности и качества, а Tesla акцентирует внимание на инновациях и премиальном статусе. Эти различия делают обе компании сильными конкурентами, каждая из которых занимает свою нишу на быстрорастущем рынке электромобилей в Китае.

Маркетинговая стратегия BYD акцентирует внимание на экологичности и доступности их продукции. Компания активно сотрудничает с правительственными структурами, чтобы увеличить долю электромобилей в общественном транспорте. Tesla делает акцент на инновационности и престижности, что привлекает более состоятельных клиентов.

Рекламная кампания Tesla фокусируется на лидерстве в области технологий и дизайна, в то время как BYD использует более прагматичный подход, ориентированный на широкую аудиторию.

Таблица 1. Сравнение технологий BYD и Tesla[7]

Параметр	BYD	Tesla
Тип батареи	Blade Battery	4680 Battery
Запас хода	500-600 км	600-700 км
Автономное вождение	Уровень 2	Уровень 3

Китайское правительство активно поддерживает рынок электромобилей, видя в них не только способ сократить зависимость от ископаемых видов топлива, но и ключевой инструмент для улучшения экологической ситуации в стране. Государственные меры включают в себя широкий спектр стимулов, таких как налоговые льготы, субсидии для потребителей, упрощение регистрации транспортных средств на электрической тяге и финансовую поддержку для производителей. Эти меры способствуют ускорению перехода на экологически чистый транспорт и формируют благоприятные условия для развития компаний, занимающихся производством электромобилей[5].

BYD, как местный производитель, находится в центре этих инициатив. Компания активно использует возможности, предоставляемые государством, включая доступ к грантам и субсидиям на производство. Это позволяет BYD удерживать низкие цены на свои

автомобили, делая их доступными для широкой аудитории. Например, правительство субсидирует закупку батарей, что значительно снижает их стоимость для местных производителей. Кроме того, BYD активно участвует в государственных программах развития общественного транспорта, поставляя электробусы и электрические такси для китайских городов, что укрепляет ее позиции на рынке и создает дополнительную базу для долгосрочного роста.

Tesla также выигрывает от государственной поддержки, но в несколько иной форме. Основным преимуществом компании стало ее решение локализовать производство в Китае через строительство завода Gigafactory в Шанхае. Это решение позволило Tesla избежать ряда импортных пошлин и воспользоваться налоговыми льготами, предназначенными для иностранных инвесторов, которые создают рабочие места и развивают высокотехнологичные отрасли в стране. Такая стратегия позволила Tesla существенно снизить стоимость своих автомобилей, особенно популярных моделей Model 3 и Model Y, что сделало их более конкурентоспособными на местном рынке.

Сотрудничество Tesla с местными властями идет дальше, чем просто льготы. Компания активно участвует в проектах по развитию зарядной инфраструктуры, что является одним из ключевых факторов популяризации электромобилей в Китае. Tesla устанавливает зарядные станции Supercharger по всей стране, что не только поддерживает продажи автомобилей, но и способствует общему улучшению инфраструктуры для всех игроков рынка. Такие действия укрепляют доверие местных властей к компании и способствуют созданию дополнительных возможностей для дальнейшего расширения бизнеса[6].

Стоит отметить, что государственная поддержка ориентирована не только на стимулирование производства и продаж, но и на повышение качества продукции. Китайское правительство вводит строгие стандарты на батареи, безопасность и энергопотребление, что вынуждает компании, такие как BYD и Tesla, активно инвестировать в исследования и разработки. Для Tesla это стало стимулом для внедрения новых технологий в области безопасности аккумуляторов и программного обеспечения. Для BYD это стало возможностью усилить свои позиции за счет развития экологически чистых решений, таких как переработка использованных батарей.

Таким образом, благодаря масштабным государственным инициативам, BYD и Tesla смогли значительно укрепить свои позиции на рынке Китая. BYD использует свои преимущества местного производителя для получения максимальной выгоды от льгот и субсидий, в то время как Tesla извлекает пользу из локализации производства и стратегического взаимодействия с местными властями. Эти подходы позволяют обеим компаниям не только успешно конкурировать на рынке, но и вносить свой вклад в экологическое развитие Китая.

Таблица 2. Сравнение рыночных показателей BYD и Tesla в Китае[8]

Показатель	BYD	Tesla
Доля рынка	30%	15%
Объем продаж (2023)	1.2 млн	500 тыс.

Сравнение рыночных показателей BYD и Tesla в Китае показывает явное преимущество BYD в объемах продаж и доле рынка. BYD занимает 30% рынка, что в два раза превышает показатель Tesla, равный 15%. Кроме того, объем продаж BYD в 2023 году составил 1,2 миллиона единиц, что значительно превышает результат Tesla в 500 тысяч единиц. Эти данные отражают успешность стратегии BYD, направленной на массовое производство доступных моделей, адаптированных к запросам широкого круга потребителей. В то же время Tesla, ориентируясь на премиум-сегмент, сохраняет конкурентоспособность благодаря инновациям и высокому качеству своих автомобилей, хотя и не может достичь такого масштаба продаж, как BYD. Различия в рыночных

показателях подчеркивают различие подходов компаний и их ориентацию на разные сегменты потребителей.

В исследовании выявлены основные рыночные преимущества автомобилей BYD и Tesla на китайском рынке. BYD лидирует благодаря доступности и локализации производства, тогда как Tesla сохраняет конкурентоспособность за счет инноваций и сильного бренда. Государственная поддержка играет ключевую роль в стимулировании роста обеих компаний, что делает рынок Китая наиболее перспективным для развития электротранспорта.

Список литературы:

1. Биггарт Н., Гиллен М. Выявление различий: социальная организация и формирование автомобильных производств в южной корее, тайване, испании и аргентине // Экономическая социология. 2006. Т. 7. № 2. С. 23-55.
2. Филимонова А.А., Чичиров А.А., Чичирова Н.Д., Разакова Р.И. Электрохимические технологии для автомобилей на водородном топливе // Известия высших учебных заведений. Проблемы энергетики. 2021. Т. 23. № 2. С. 104-115.
3. Павлова О.С., Румянцева Д.И. Инновационное развитие транспортной компании как способ обеспечения стабильного конкурентного преимущества // Актуальные проблемы экономики и управления. 2023. № 3 (39). С. 17-23.
4. Jianing Yan. 34 BYD and Tesla's competitive advantages and future development prospects // VCP business & management. 2022. Vol. 18, pp. 442-450.
5. Yang D.X., Qiu L.S., Yan J.J., Chen Z.Y., Jiang M. The government regulation and market behavior of the new energy automotive industry // Journal of Cleaner Production. 2019. Vol. 210. P. 1281-1288.
6. Wang J., Lee H.H., Kim K.T., Park D.H. Firm and Product Heterogeneity in China's Automotive Exports // The Asian Journal of Shipping and Logistics. 2015. Vol. 31. Is. 4. P. 449-457.
7. BYD заявляет, что в следующем году выпустит новое поколение батарей-лезвий // По данным Рейтер, 2024. URL : <https://www.reuters.com/business/autos-transportation/byd-says-it-will-launch-new-generation-blade-batteries-next-year-2024-11-25> (дата обращения: 20.12.2024).
8. Сергей Сурабекянц Китайская BYD впервые обогнала Tesla по выручке 2024. URL: <https://3dnews.ru/1113268/byd-vpervie-prevzoshla-tesla-po-viruchke-v-globalnoy-bitve-elektromobilnih-gigantov> (дата обращения: 20.12.2024).

References:

1. Biggart N., Gillen M. Identifying the differences: social organization and the formation of automobile production in South Korea, Taiwan, Spain and Argentina // Economic sociology. 2006. Vol. 7. No. 2. Pp. 23-55.
2. Filimonova A.A., Chichirov A.A., Chichirova N.D., Razakova R.I. Electrochemical technologies for hydrogen-fueled vehicles // News of higher educational institutions. Problems of energy. 2021. Vol. 23. No. 2. Pp. 104-115.
3. Pavlova O.S., Rumyantseva D.I. Innovative development of a transport company as a way to ensure a stable competitive advantage // Actual problems of economics and management. 2023. No. 3 (39). Pp. 17-23.

4. Jianing Yan. 34 BYD and Tesla's competitive advantages and future development prospects // BCP business & management. 2022. Vol. 18, pp. 442–450.
5. Yang D.X., Qiu L.S., Yan J.J., Chen Z.Y., Jiang M. The government regulation and market behavior of the new energy automotive industry // Journal of Cleaner Production. 2019. Vol. 210. P. 1281-1288.
6. Wang J., Lee H.H., Kim K.T., Park D.H. Firm and Product Heterogeneity in China's Automotive Exports // The Asian Journal of Shipping and Logistics. 2015. Vol. 31.Is. 4. P. 449-457.
7. BYD says it will launch new generation of blade batteries next year // According to Reuters, 2024. URL: <https://www.reuters.com/business/autos-transportation/byd-says-it-will-launch-new-generation-blade-batteries-next-year-2024-11-25> (accessed: 20.12.2024).
8. Sergey Surabekyantz China's BYD overtakes Tesla in revenue for the first time in 2024. URL: <https://3dnews.ru/1113268/byd-vpervie-prevzoshla-tesla-po-viruchke-v-globalnoy-bitve-elektromobilnih-gigantov> (accessed: 20.12.2024).