

---

## РОЛЬ КИТАЯ В ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕПОЧКАХ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ: МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ И СОТРУДНИЧЕСТВО В ИННОВАЦИОННЫХ ОТРАСЛЯХ

**Чжан Лиюй**

Янцзы Университет  
1442814776@qq.com

### Аннотация

---

Роль Китая в глобальных цепочках создания стоимости претерпевает глубокие изменения, особенно в высокотехнологичных и инновационных отраслях, и процесс его интернационализации привлекает большое внимание. Исходя из важного положения китайской инновационной индустрии в глобальной цепочке создания стоимости, в данной работе в качестве объекта исследования рассматриваются китайские высокотехнологичные и инновационные предприятия, и в ходе исследования мы надеемся решить следующие проблемы: (1) Изучить положение и роль китайских предприятий в глобальных цепочках создания стоимости в целом, уделяя особое внимание их деятельности в области высоких технологий и инноваций. (2) Дальнейший анализ стратегий и практики интернационализации китайских предприятий и изучение их конкурентоспособности и проблем на международном рынке. (3) Изучить способ сотрудничества и взаимоотношения между китайскими предприятиями и международными партнерами, а также исследовать, как повысить технологические инновации и рыночную конкурентоспособность с помощью сотрудничества в процессе интернационализации. (4) Изучение влияния политических и экологических факторов на интернационализацию и инновации китайских компаний, включая государственную политику, условия международной торговли и защиту интеллектуальной собственности. (5) Предложить стратегии по укреплению позиций китайских предприятий в глобальных цепочках создания стоимости, а также роли и функции правительства и предприятий в процессе интернационализации. Сочетая количественный и качественный анализ, данная работа призвана дать ценные теоретические и практические рекомендации по интернационализации и инновационному развитию китайских предприятий.

---

**Ключевые слова:** китайские компании, глобальные цепочки создания стоимости, высокотехнологичные отрасли, инновации, стратегии интернационализации.

---

## CHINA'S ROLE IN GLOBAL VALUE CHAINS: INTERNATIONAL COMPETITION AND COOPERATION IN INNOVATIVE INDUSTRIES

**Zhang Liyu**

Yangtze University

---

ABSTRACT

---

China's role in global value chains is undergoing profound changes, especially in high-tech and innovative industries, and its internationalization process has attracted widespread attention. Based on the important position of China's innovation industry in the global value chain, this paper takes China's high-tech and innovative enterprises as the research object and hopes to solve the following problems through the research: (1) Examining the position and role of Chinese firms in global value chains in general, and their performance in high-tech and innovation areas in particular. (2) To further analyze the internationalization strategies and practices of Chinese enterprises, and to discuss their competitiveness and challenges in the international market. (3) To study the cooperation mode and relationship between Chinese enterprises and international partners, and to explore how to enhance technological innovation and market competitiveness through cooperation in the process of internationalization. (4) Examine the impact of policy and environmental factors on the internationalization and innovation of Chinese firms, including government policies, the international trade environment and intellectual property protection. (5) To propose strategies to enhance the position of Chinese enterprises in global value chains, and the roles and functions of the government and enterprises in the internationalization process. By combining quantitative and qualitative analysis, this paper aims to provide valuable theoretical and practical guidance for the internationalization and innovative development of Chinese enterprises.

---

**Keywords:** chinese firms, global value chains, high-tech industries, innovation, internationalization strategy.

---

1. Положение и роль китайских предприятий в глобальных цепочках создания стоимости

Глобальная цепочка создания стоимости (Global Value Chain, GVC) стала важной частью современного ландшафта мировой экономики и бизнеса. Эта система предполагает не только глобализацию разделения труда в производстве и торговле, но и серьезную трансформацию предприятий, отраслей и даже всей экономической экологии. Влияние GVC повсеместно, от обрабатывающей промышленности до высокотехнологичных отраслей, и компании во всех странах стремятся адаптироваться, интегрироваться и оптимизировать свое положение в GVC [1].

Положение Китая в глобальных цепочках создания стоимости претерпело значительные изменения. В прошлом Китай в основном выступал в качестве глобальной производственной базы, опираясь на трудоемкое производство и преимущества низкой стоимости, чтобы постепенно интегрироваться в мировую экономическую систему. Однако с развитием технологий и реструктуризацией экономики роль Китая меняется, особенно в области высоких технологий и инноваций. Быстрое развитие высокотехнологичных отраслей позволило Китаю постепенно перейти от низкотехнологичного звена к среднему и высокому звеньям глобальной цепочки создания стоимости, играя все более важную роль.

Изучение положения и роли китайских предприятий в глобальных цепочках создания стоимости, особенно их деятельности в сфере высоких технологий и инноваций, в настоящее время является важной темой как в научных кругах, так и на практике. Существующие исследования показали, что позиционирование и роль компаний в GVC отличаются в разных странах и отраслях, а различия в объектах изучения приводят к разным выводам. Несмотря на значительный объем исследований, посвященных китайской обрабатывающей промышленности в GVC, относительно мало исследований было проведено в отношении китайских высокотехнологичных и инновационных компаний, и,

в частности, не до конца изучен вопрос о том, как они могут повысить свою конкурентоспособность в GVC с помощью инноваций и стратегий интернационализации.

Исходя из этого, в данной работе в качестве объекта исследования будут взяты китайские высокотехнологичные и инновационные предприятия, а для изучения положения и роли китайских предприятий в глобальной цепочке создания стоимости в целом будут использоваться комбинированные методы эконометрического анализа и статистики. В данной работе представлен глубокий анализ конкурентоспособности этих компаний на мировом рынке, рассматриваются их стратегии интернационализации и модели сотрудничества, а также изучается влияние политических и экологических факторов на их интернационализацию и инновации. Рассматривая эти вопросы, данная работа призвана обеспечить теоретическую поддержку и практическое руководство для развития китайских высокотехнологичных и инновационных предприятий, а также для дальнейшего укрепления их позиций и влияния в глобальной цепочке создания стоимости.

## 2. Стратегии и практика интернационализации китайских компаний

Цифровая трансформация оказывает важную поддержку стратегиям интернационализации китайских компаний. На глобальном рынке китайские компании используют быстро развивающиеся цифровые технологии, такие как искусственный интеллект, большие данные и Интернет вещей, для повышения своей конкурентоспособности и решения задач интернационализации.

Во-первых, благодаря применению цифровых технологий китайские компании оптимизировали свои внутренние процессы и распределение ресурсов. Автоматизированные задачи, принятие решений на основе данных и точное нацеливание на рынок [2] позволяют организациям экономить расходы и вкладывать больше ресурсов в инновации и развитие на международных рынках. Эти технологии расширяют возможности компаний по обработке и анализу данных, помогая им лучше ориентироваться в стратегии интернационализации за счет получения информации о спросе на международных рынках, технологических тенденциях и моделях поведения потребителей.

Во-вторых, потребность в технологическом обновлении и инновациях является важным движущим фактором интернационализации китайских предприятий. Чтобы сохранить конкурентоспособность и лидирующие позиции на быстро меняющемся международном рынке, китайские предприятия должны постоянно осуществлять технологические инновации и модернизацию производства [3]. Это включает в себя инвестирование значительных средств в исследования, разработки и инновации, чтобы адаптироваться к потребностям глобального рынка и технологической эволюции.

Что касается международного сотрудничества, то китайские компании расширили свои возможности по совместной инновационной деятельности с международными партнерами с помощью цифровых инструментов и платформ. Открытые инновационные платформы и широкий спектр партнерских отношений позволяют китайским компаниям получать доступ к различным инновационным ресурсам и перспективам, стимулируя тем самым инновации. Эта диверсифицированная и открытая инновационная модель помогает предприятиям получать перспективные и разрушительные решения на международном рынке и повышать свою международную конкурентоспособность.

Одним словом, цифровая трансформация играет ключевую роль в стратегиях интернационализации китайских компаний.

## 3. модели сотрудничества и взаимоотношения между китайскими компаниями и международными партнерами

В рамках глобальных цепочек создания стоимости китайские предприятия налаживают отношения с международными партнерами, используя различные формы

сотрудничества, чтобы повысить технологические инновации и рыночную конкурентоспособность. Исследования показали, что международное сотрудничество может способствовать укреплению технологического потенциала компаний и поддерживать их конкуренцию на международных рынках.

Во-первых, китайские компании углубляют сотрудничество с международными партнерами в области НИОКР и инноваций. Благодаря совместным проектам НИОКР, технологическим альянсам и платформам обмена знаниями китайские компании получают доступ к передовым технологиям и инновационным ресурсам. Такой способ сотрудничества не только ускоряет процесс технологических инноваций, но и повышает конкурентоспособность предприятий на международном рынке. Например, Huawei добилась значительного прогресса в разработке технологии 5G в сотрудничестве с ведущими университетами и исследовательскими институтами по всему миру и стала ведущим мировым поставщиком коммуникационного оборудования.

Во-вторых, трансграничные слияния и поглощения и стратегические инвестиции также являются важными способами повышения международной конкурентоспособности китайских предприятий. Приобретая зарубежные высокотехнологичные компании или инвестируя в технологические стартапы, китайские компании могут быстро получить ключевые технологии и рыночные ресурсы. Например, Tencent не только обогатила свою линейку продуктов, но и усилила свое присутствие на мировом игровом рынке, инвестировав в такие всемирно известные игровые компании, как Supercell и Epic Games.

Кроме того, китайские компании укрепляют свои связи с местными рынками и партнерами, создавая зарубежные научно-исследовательские центры и филиалы. Стратегия локализации помогает компаниям лучше понять и удовлетворить потребности международного рынка, а также повысить оперативность реагирования и качество обслуживания. Например, компания Alibaba создала центры исследований и разработок в США, Европе и Юго-Восточной Азии, чтобы стимулировать развитие и инновации своей глобальной платформы электронной коммерции.

В процессе интернационализации китайские компании сталкиваются с такими проблемами, как защита интеллектуальной собственности, культурные различия и барьеры доступа на рынок. Для решения этих задач компаниям необходимо постоянно укреплять внутреннее управление, совершенствовать правовые и нормативные системы, а также активно развивать международное партнерство. Благодаря тесному сотрудничеству с международными партнерами китайские предприятия могут занять более выгодное положение в глобальной цепочке создания стоимости, повысить свой технологический инновационный потенциал и конкурентоспособность на рынке.

4. изучение влияния политических и экологических факторов на интернационализацию и инновации китайских компаний

(1) Государственная политика

Китайское правительство играет важную роль в содействии интернационализации и технологическим инновациям. Благодаря ряду мер политической поддержки правительство обеспечило надежные гарантии для процесса интернационализации предприятий. Например, инициатива «Пояс и путь» способствовала выходу на рынок и сотрудничеству между китайскими предприятиями в странах, расположенных вдоль маршрута, благодаря инвестициям в инфраструктуру и координации политики. Кроме того, китайское правительство проводит ряд мер по стимулированию технологических инноваций, таких как дополнительные вычеты на расходы на НИОКР и признание высокотехнологичных предприятий, которые обеспечивают финансовую и налоговую поддержку инновационной деятельности предприятий [4].

(2) Международная торговая среда

Изменения в международной торговой среде оказали глубокое влияние на стратегии интернационализации китайских предприятий. Торговые трения между США и Китаем, а также другие международные торговые споры привели к возникновению новых проблем и неопределенности для китайских предприятий. Например, рост тарифных и нетарифных барьеров повлиял на конкурентоспособность предприятий на международном рынке. Кроме того, реструктуризация глобальных цепочек поставок и изменения в региональных торговых соглашениях заставили китайские компании пересмотреть свои стратегии интернационализации и искать новые рыночные возможности и партнеров.

### (3) Защита интеллектуальной собственности

Защита интеллектуальной собственности является важным фактором, влияющим на технологические инновации и интернационализацию китайских предприятий. По мере того как позиции китайских предприятий на мировом рынке продолжают расти, вопрос защиты интеллектуальной собственности становится все более актуальным. Правительство Китая приняло ряд мер по усилению защиты прав интеллектуальной собственности, таких как совершенствование законов и нормативных актов, укрепление правоприменения и развитие международного сотрудничества. Эти меры способствовали созданию рыночной среды для честной конкуренции, защите инноваций предприятий и побуждению большего числа предприятий к технологическим инновациям и международной экспансии.

5. Стратегические рекомендации по усилению позиций китайских предприятий в глобальных цепочках создания стоимости

### (1) Стратегические рекомендации на уровне предприятия

Увеличить инвестиции в технологические исследования и разработки: Предприятиям следует продолжать увеличивать инвестиции в исследования и разработки, чтобы повысить свой независимый инновационный потенциал. За счет привлечения высококлассных талантов и передовых технологий они должны укреплять свой инновационный потенциал и способствовать технологической модернизации.

Укрепление международного сотрудничества и альянсов: предприятиям следует активно участвовать в международном сотрудничестве и создавать стратегические альянсы с ведущими мировыми предприятиями и исследовательскими институтами для обмена технологиями и рыночными ресурсами. Благодаря сотрудничеству предприятия смогут лучше понять динамику международного рынка и повысить свою конкурентоспособность.

Оптимизация управления глобальной цепочкой поставок: предприятиям необходимо оптимизировать управление глобальной цепочкой поставок, чтобы повысить гибкость цепочки поставок и устойчивость к рискам. Благодаря цифровым технологиям и анализу больших данных предприятия могут добиться интеллектуального управления цепочками поставок, чтобы обеспечить стабильную работу в условиях нестабильности международного рынка.

Усиление интернационализации бренда: предприятиям следует сосредоточиться на создании бренда, чтобы повысить международную известность и репутацию своих брендов. Участвуя в международных выставках, спонсируя глобальные мероприятия и проводя международный маркетинг, они могут усилить влияние своих брендов и создать хороший корпоративный имидж. Например, компания Haier успешно создала имидж своего бренда на международном рынке благодаря стратегии «выхода в свет».

### (2) Роли и функции на уровне правительства

Разработка политики поддержки: Правительство должно продолжать разрабатывать и совершенствовать политику поддержки интернационализации и инноваций, включая фискальные и налоговые стимулы, финансовую поддержку и политическое руководство. Поощряя предприятия к увеличению инвестиций в НИОКР и поддерживая их в освоении

международных рынков, правительство может обеспечить надежную гарантию интернационализации и инноваций предприятий [5].

Укрепление международного сотрудничества и обменов: Правительство должно активно содействовать экономическому сотрудничеству и обменам с другими странами и регионами, а также создавать более благоприятные условия международной торговли для предприятий путем подписания соглашений о свободной торговле и участия в многосторонних механизмах сотрудничества.

Совершенствование системы защиты интеллектуальной собственности: правительству необходимо продолжать укреплять защиту прав интеллектуальной собственности, совершенствовать соответствующие законы и нормативные акты и активизировать усилия по обеспечению соблюдения законов для защиты инноваций предприятий. Создав надежную систему защиты интеллектуальной собственности, правительство сможет обеспечить лучшие условия и гарантии для технологических инноваций предприятий.

Предоставление обучения и услуг по интернационализации. Правительство должно предоставлять предприятиям обучение и услуги по интернационализации, чтобы помочь им понять правила и динамику международного рынка и улучшить их возможности ведения международного бизнеса. Организуя участие предприятий в международных выставках, предоставляя информацию о международном рынке и консультационные услуги по вопросам политики, правительство может помочь предприятиям лучше интегрироваться в мировой рынок.

Заключение. Углубленное изучение роли Китая в глобальных цепочках создания стоимости, особенно международной конкуренции и сотрудничества в области высоких технологий и инноваций, позволяет выявить значительный прогресс, достигнутый китайскими компаниями в области технологических исследований и разработок, международного сотрудничества, управления цепочками поставок и интернационализации брендов. Правительство обеспечивает надежные гарантии для интернационализации и инноваций предприятий путем разработки политики поддержки, укрепления международного сотрудничества, улучшения защиты интеллектуальной собственности и предоставления услуг по интернационализации. В будущем, благодаря совместным усилиям предприятий и правительства, позиции и конкурентоспособность китайских предприятий в глобальной цепочке создания стоимости будут еще больше укрепляться, и будут достигнуты большие прорывы и успехи.

#### **Список литературы:**

1. Gereffi G, Humphrey J, Sturgeon T. The governance of global value chains [J]. Обзор международной политической экономии, 2005, 12(1): 78-104.
2. Провост Ф., Фосетт Т. Наука о данных и ее связь с большими данными и принятием решений на основе данных[J]. Big data, 2013, 1(1): 51-59.
3. Fu X, Gong Y. Внутренние и иностранные инновационные усилия и факторы технологической модернизации: данные по Китаю[J]. Мировое развитие, 2011, 39(7): 1213-1225.
4. Kee H L, Tang H. Либерализация торговли и ПИИ помогают Китаю продвигаться по глобальным цепочкам создания стоимости[J]. Vox EU, 2015, 9.
5. Shang Hongtao. Корпоративная цифровая трансформация, социальная ответственность и корпоративная стоимость[J]. Технологическая экономика, 2022(07):159-168

**References:**

1. Gereffi G, Humphrey J, Sturgeon T. The governance of global value chains[J]. *Review of international political economy*, 2005, 12(1): 78-104.
2. Provost F, Fawcett T. Data science and its relationship to big data and data-driven decision making[J]. *Big data*, 2013, 1(1): 51-59.
3. Fu X, Gong Y. Indigenous and foreign innovation efforts and drivers of technological upgrading: evidence from China[J]. *World development*, 2011, 39(7): 1213-1225.
4. Kee H L, Tang H. Trade and FDI liberalisation help China move up the global value chains[J]. *Vox EU*, 2015, 9.
5. Shang Hongtao. Corporate digital transformation, social responsibility and corporate value[J]. *Technological Economy*, 2022(07):159-168