
ВЛИЯНИЕ КЛИМАТИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ КОМПАНИИ

Кудина Анастасия Фанилиевна,

магистрант

Научный руководитель Черепанова Татьяна Геннадьевна, доцент, кандидат
экономических наук

Уральский государственный экономический университет

г. Екатеринбург

Аннотация

Данная статья посвящена изучению темы влияния климатических мероприятий на экономику предприятия в целом. Рассмотрена актуальность проблемы изменения климата в современном мире. Определено понятие углеродного следа, климатического проекта и стремление к углеродной нейтральности. Проведен анализ влияния этих мероприятий на финансовые результаты компании.

Ключевые слова: устойчивое развитие, углеродный след, климатический проект, финансовый результат, изменение климата.

THE IMPACT OF CLIMATE MEASURES ON THE COMPANY'S FINANCIAL RESULTS

Kudina Anastasia Fanilievna,

undergraduate student

Scientific supervisor Tatyana G. Cherepanova, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences

Ural State University of Economics, Yekaterinburg

ABSTRACT

This article is devoted to the study of the topic of the impact of climate measures on the economy of the enterprise as a whole. The relevance of the problem of climate change in the modern world is considered. The concept of a carbon footprint, a climate project and the pursuit of carbon neutrality are defined. The analysis of the impact of these measures on the financial results of the company was carried out.

Keywords: sustainable development, carbon footprint, climate project, financial result, climate change.

В последние десятилетия проблема изменения климата стала одной из центральных тем в международной повестке дня, а экономика изменения климата превратилась в одну из наиболее быстро развивающихся научных дисциплин.

Изменение климата проявляется, в том числе, в повышении средней глобальной температуры, подъеме уровня Мирового океана и росте кислотности океана, изменении режима выпадения осадков, таянии ледников и морских льдов, деградации вечной мерзлоты, увеличении числа погодных аномалий и опасных гидрометеорологических явлений [3].

Углеродный след, парниковые газы, CO₂, декарбонизация – все эти понятия связаны с темой изменения климата и попытками человека замедлить и обернуть вспять опасные для Земли последствия. Причиной глобального потепления является парниковый эффект – выделение в атмосферу парниковых газов, которые нагревают Землю. Таких газов много, но две самых значительных части составляют водяной пар и углекислый газ (диоксид углерода или CO₂).

Под углеродным следом обычно понимают величину количества парниковых газов, выделяющихся в атмосферу из-за деятельности человека, организаций, стран и т. д. По каждому объекту или продукту можно посчитать, сколько парниковых газов было выделено в процессе его создания и «жизни»: от производства до утилизации [2].

Стремление к углеродной нейтральности стало мировым глобальным трендом. Так, самый промышленный на сегодняшний день в мире Китай планирует полностью сбалансировать свои углеродные выбросы к 2060 году, только за два ближайших года уменьшив их на 130 миллионов тонн. Россия также официально объявила о решении добиться углеродной нейтральности к 2060 году. Один из важных инструментов этой программы – климатические проекты бизнеса, которые реализуются для сокращения выбросов парниковых газов или для увеличения их поглощения [1].

Климатический проект по снижению выбросов – это комплекс мероприятий, направленных на снижение выбросов парниковых газов либо на увеличение их поглощения в ходе осуществления хозяйственной деятельности. Такими мероприятиями могут быть:

- профилактика аварийных ситуаций, влекущих за собой повышенные выбросы углекислого газа на предприятии;
- переход на энергосберегающие технологии;
- использование «зеленых источников энергии» – использование возобновляемых источников для генерации энергии вместо угля, нефти, газа;
- перевод транспорта предприятия на низкоуглеродное топливо – газ, электроэнергия вместо бензина и дизтоплива;
- постоянная модернизация очистных установок и фильтров и т.д.

Оценить результативность климатических проектов по сокращению выбросов парниковых газов можно в углеродных единицах: 1 тонна углекислого газа = 1 УЕ (углеродная единица).

Отчет о реализации климатического проекта должен быть проверен и подтвержден на достоверность. Если все прошло успешно, УЕ можно использовать для снижения платы за выбросы [3].

25 сентября 2015 года Генеральной Ассамблеей ООН была принята резолюция по «Преобразованию нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года». В резолюции обозначены цели в области устойчивого развития (ЦУР) (англ. Sustainable Development Goals (SDGs)) – набор из 17 взаимосвязанных целей».

Следуя идеям этой резолюции, повестки устойчивого развития оказывают влияние на бизнес-модели крупнейших российских компаний. Всё больше компаний наряду с финансовой отчетностью готовят ещё и отчеты по устойчивому развитию.

Экологическая и социальная ответственность бизнеса становится всё более значимой (особенно в бесконечных волнах пандемии), а три буквы ESG (расшифровка, которых представлена на рисунке 1) стали самой актуальной темой в мире бизнеса в прошлом году, и тренд всё нарастает. Потихоньку отчетность в области устойчивого развития из «а ещё у нас есть...» превращается в «безусловно, это есть, как и у любой развитой компании» [6].

*ESG — аббревиатура:

- E (environmental) — экология, окружающий мир
- S (social) — социальная сфера
- G (corporate governance) — корпоративное управление

i ESG — это набор характеристик, по которым можно оценить социальную и экологическую ответственность бизнеса, меры, которые принимает компания, чтобы улучшить окружающий мир.

Рисунок 1 - Расшифровка аббревиатуры ESG [6].

Ответственность бизнеса возрастает, климатические проекты набирают обороты. Но выгодны ли эти мероприятия компаниям? Разберемся с этим более подробно.

Одним из основных показателей финансового результата компании является выручка. Выручка - это денежные средства, которые компания получает от реализации своих товаров и услуг за определенный срок [2]. Этот показатель зависит от количества проданных товаров (услуг) и цены, за которую они были проданы (реализованы). Информация о проведении климатических мероприятий компанией, которая может отражаться, например, в отчете об устойчивом развитии, положительно сказывается на имидже компании. Нефинансовый отчет — это публичное доказательство эффективного управления репутацией и ответственной конкуренции [4]. И, соответственно, товары (услуги), произведенные компанией, уделяющей особое внимание проблемам климата, являются более привлекательными для потребителей. Что может предполагать увеличение спроса на данные товары (услуги) и увеличение выручки компании.

Конечно, следует отметить, что данные, содержащиеся в отчете об устойчивом развитии, играют немаловажную роль. Компания может публиковать отчеты, но показатели отчетов конкурентов, которые также публикуют эту отчетность, могут быть значительно лучше. Тогда спрос на товары (услуги) упадет, и выручка компании может снизиться. Но при этом, следует отметить, компания получает хорошую мотивацию для дальнейших преобразований (улучшений), у неё появится стимул к дальнейшему развитию.

Себестоимость - на этот показатель климатические мероприятия влияют особенно заметно. Проведение любых проектов зачастую подразумевает дополнительное финансирование, которое несет определённую нагрузку на этот показатель. Затраты компании увеличиваются.

Себестоимость продукции (работ, услуг), представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на производство и реализацию [8, стр. 226].

Здесь также, обратимся к отчетам об устойчивом развитии. Чем больше предприятие рассказывает о том, какой вклад она вносит в улучшение экологической обстановки (насколько она снижает своё негативное воздействие на окружающую среду), тем она привлекательнее не только для потребителей, но и для поставщиков сырья и материалов, то есть у неё появляется возможность заключать договоры на поставку необходимого сырья на более выгодных условиях. Себестоимость может снизиться.

Если компания стремится к снижению углеродного следа, то она зачастую проводит мероприятия по снижению потребления энергоресурсов, что также скажется на себестоимости единицы продукции в лучшую сторону. Как было сказано выше, проведение мероприятий позволяет также снизить плату за негативное воздействие, что также отобразится в себестоимости.

В любом случае при анализе эффективности поведения климатических проектов проводится комплексная оценка воздействия на экономику. В качестве примера, можно сказать о финансово-экономической модели (ФЭМ).

Финансово-экономическая модель (ФЭМ, модель) – это система показателей, которая отражает прогноз изменения устойчивости проекта в связи с влиянием внешних и внутренних факторов, а также является ключевым инструментом для оценки эффективности проектов и определения их стоимости. Это модель отвечает на ряд вопросов связанных с целесообразностью вложений капитала и реализации климатического проекта [7].

Одним из основных показателей, характеризующих финансовый результат компании является прибыль. Она напрямую зависит от выручки и себестоимости, соответственно, влияние климатических мероприятий также оказывает на неё воздействие. Если говорить о прибыли от продажи, то она будет расти, если мы будем продавать (реализовывать) товары (услуги) с низкой себестоимостью. И наоборот, прибыль будет падать, если производить дорогую продукцию, которая будем мало реализовывать.

На величину чистой прибыли помимо всего вышеперечисленного, влияют также прочие расходы, которые может понести компания в связи с проведением мероприятий, направленных, например, на снижение углеродного следа (покупка дополнительных фильтров для очистки воздуха), а также прочие доходы предприятия (например, реализация какого-либо оборудования, от использования которого отказались).

Налог на прибыль организаций – это прямой налог, его величина прямо зависит от конечных финансовых результатов деятельности организации [5].

Показатели ликвидности, показатели рентабельности и многие другие показатели, которые также определяют финансовый результат, напрямую зависят от прибыли и затрат, что подтверждает влияние климатических мероприятий на их конечные результаты.

Ну и в заключение следует сказать, роль климатических мероприятий для финансового результата компании велика. В большинстве случаев, проведение климатических мероприятий снижет чистую прибыль компании, но бывают случаи, когда компания может получить прибыль от проведения этих мероприятий. В каждом определенном случае показатели эффективности нужно рассматривать комплексно. А если говорить глобально, учитывая все риски, которые несет в себе изменение климата, отказ и не проведение этих мероприятий, может привести к техногенным катастрофам и авариям, ведение бизнеса будет невозможно. То есть климатические предприятия, даже если они несут под собой убыток, положительно сказываются на финансовых результатах компании.

Список литературы:

1. Абрамов А., Марьинко Н., Марышев П. «Углеродный след в России и в Мире в 2024 году». – [Электронный ресурс] - URL: <https://www.kp.ru/family/ecology/uglerodnyj-sled> (дата обращения 23.06.2024 г).
2. Ирина Речистер «Выручка» Бизнес-словарь ВТБ - [Электронный ресурс] - URL: <https://kdelu.vtb.ru/dictionary/vyruchka> (дата обращения 26.06.2024)
3. Климатические проекты по выбросу парниковых газов - [Электронный ресурс] - URL: <https://topeco.pro/klimaticheskie-proekty-dlya-snizheniya-vybrosov-parnikovyyh-gazov> (дата обращения 05.07.2024 г).
4. Макаров И. А., Чернокульский А. В. (2023). Влияние изменения климата на экономику России: рейтинг регионов по необходимости адаптации // Журнал Новой экономической ассоциации. № 4 (61). С. 145–202.
5. Налог на прибыль организации - электронный ресурс - URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/taxation/taxes/profitul> (дата обращения 05.07.2024).
6. Орлова-Горская О. Отчетность в области устойчивого развития. Время собирать камни - 01.02.2022 - электронный ресурс - URL: https://tsqconsulting.ru/blog/sustainability_report (дата обращения 04.07.2024 г).
7. Финансово-экономическая модель: что это и для чего она нужна от 06.09.2023 - электронный ресурс - URL: <https://gchp.khabkrai.ru/events/Novosti/1068> (дата обращения 05.07.2024).
8. Чечевицына Л.Н./Экономика организации [Текст]. Учебное пособие / Чечевицына Людмила Николаевна, Хачадурова Елена Валерьевна - 4 изд. испр и доп. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2023 г. - 382 с.

References:

1. Abramov A., Maryinko N., Maryshev P. "Carbon footprint in Russia and the World in 2024." - [Electronic resource] - URL: <https://www.kp.ru/family/ecology/uglerodnyj-sled> (access date 06/23/2024).
2. Irina Rechister "Revenue" VTB Business Dictionary - [Electronic resource] - URL: <https://kdelu.vtb.ru/dictionary/vyruchka> (access date 06/26/2024)
3. Climate projects on greenhouse gas emissions - [Electronic resource] - URL: <https://topeco.pro/klimaticheskie-proekty-dlya-snizheniya-vybrosov-parnikovyyh-gazov> (access date 07/05/2024).
4. Makarov I. A., Chernokulsky A. V. (2023). The impact of climate change on the Russian economy: rating of regions according to the need for adaptation // Journal of the New Economic Association. No. 4 (61). pp. 145–202.
5. Organizational profit tax - electronic resource - URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/taxation/taxes/profitul> (access date 07/05/2024).
6. Orlova-Gorskaya O. Reporting in the field of sustainable development. Time to collect stones - 02/01/2022 - electronic resource - URL: https://tsqconsulting.ru/blog/sustainability_report (date accessed 07/04/2024).

7. Financial and economic model: what it is and why it is needed from 09/06/2023 - electronic resource - URL: <https://gchp.khabkrai.ru/events/Novosti/1068> (date of access 07/05/2024).
8. Chehevitsyna L.N./Economics of an organization [Text]. Textbook / Lyudmila Nikolaevna Chehevitsyna, Elena Valerievna Khachadurova - 4th ed. correction and additional - Rostov-on-Don: Phoenix, 2023 - 382 p.