

УДК 334.752

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В
КНР****Чжоу Пэн,**

студент магистратуры

ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»

Аннотация

В статье рассматриваются меры государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Китайской Народной Республике. Китай, являясь одной из крупнейших экономик мира, активно развивает сектор малого и среднего бизнеса, понимая его ключевую роль в стимулировании экономического роста, создании рабочих мест и инновациях. Основное внимание в статье уделено инструментам финансовой поддержки, таким как льготное кредитование, субсидии и налоговые послабления. Также анализируются статистические данные о развитии малого и среднего бизнеса в Китае. Приводятся примеры успешной интеграции государственных инициатив с местными программами развития бизнеса. В заключение статьи подводятся итоги эффективности государственной политики в области поддержки малого и среднего бизнеса в КНР и рассматриваются перспективы ее дальнейшего развития.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, КНР, экономика, финансовая поддержка, предприятия, государственные программы, финансирование.

**GOVERNMENT SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES
IN CHINA****Zhou Peng,**

graduate student

Tuvan State University

ABSTRACT

The article discusses measures of state support for small and medium-sized businesses in the People's Republic of China. China, being one of the largest economies in the world, is actively developing the small and medium-sized business sector, realizing its key role in stimulating economic growth, job creation and innovation. The main focus of the article is on financial support tools such as concessional lending, subsidies and tax breaks. Statistical data on the development of small and medium-sized businesses in China are also analyzed. Examples of successful integration of government initiatives with local business development programs are given. In

conclusion, the article summarizes the effectiveness of state policy in the field of support for small and medium-sized businesses in China and discusses the prospects for its further development.

Keywords: small and medium-sized businesses, China, economy, financial support, enterprises, government programs, financing.

Малый и средний бизнес является основой успешного экономического развития любого современного государства. Его фундаментальная роль проистекает из того, что малый и средний бизнес способствует повышению конкуренции, вовлечению в экономические процессы большого числа людей как в роли предпринимателей, так и в роли наемных работников. Малый и средний бизнес эффективен благодаря своей гибкости, активному участию в процессах кооперации и специализации. Все вышесказанное особенно ярко проявляется в крупнейшей экономике мира экономике Китая. В Китае малые и средние предприятия обеспечивают более половины всех рабочих мест, что способствует снижению уровня безработицы и поддержанию социальной стабильности. Это особенно важно в контексте урбанизации и миграции рабочей силы из сельских районов в города [3].

Малый и средний бизнес является двигателем инноваций и технологических изменений. Гибкость и адаптивность малых и средних предприятий позволяют им быстро внедрять новые технологии и адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям. Это способствует повышению конкурентоспособности китайской экономики на глобальном уровне [1, с. 19].

В Китае МСП делятся на средние, малые и микропредприятия в зависимости от количества сотрудников, операционного дохода и размера активов. Более того, из-за того, что разные отрасли имеют разные характеристики, критерии разные. На рисунке 1 представлена структура МСП в 2023 году. Можно отметить, что количество малых и микропредприятий намного больше, чем количество средних предприятий

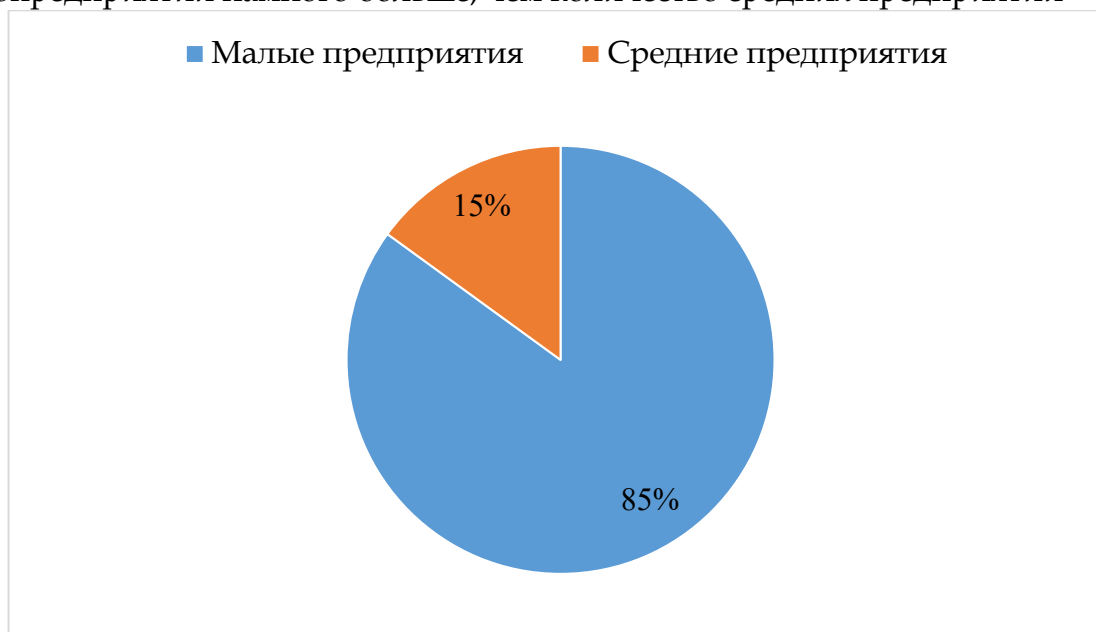


Рисунок 1. Доля малых и средних предприятий в КНР [2]

По данным последних исследований, на сегодняшний день доля МСП в Китае составляет более 90% всех предприятий в стране. Это говорит о широком разнообразии бизнес-отраслей, в которых активно функционируют малые и средние компании. Китайское правительство активно поддерживает развитие МСП и предоставляет им ряд

льгот и преимуществ. Более того, существует масштабная программа субсидий и финансовых инструментов для стимулирования старта и развития новых МСП и инновационных проектов [2, с. 172].

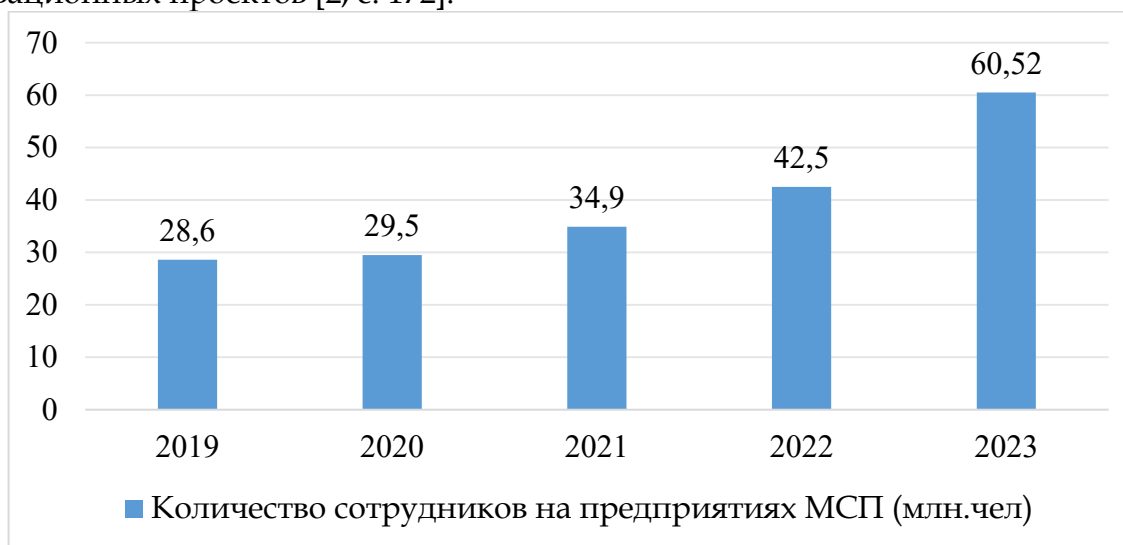


Рисунок 2. Динамика количества занятых на предприятиях МСП в КНР

Количество сотрудников увеличивается по мере увеличения количества малых и средних предприятий. В 2021 году в промышленных МСП было 34,9 миллиона сотрудников сверх установленной государством шкалы, а в 2023 году эта цифра выросла до 60,52 миллиона.

В 2023 году малые и средние предприятия составляли 58% третичной сектора Китая. Как показано на рисунке 3, топ-пять ведущих отраслей в секторе МСП: культурные, спортивные и развлечения (80%), образование (78%), проживание и питание (67%), оптовая розничная торговля (66%) и научно-исследовательские и технические услуги (64%).



Рисунок 3. Отраслевая структура малых и средних предприятий в Китае [2]

МСП в Китае можно разделить на несколько отраслевых сегментов. Одним из самых значимых секторов является производство. В Китае существует широкий спектр малых и средних предприятий, занятых производством различных товаров, начиная от текстиля и электроники, и заканчивая автомобилями и мебелью. Производство в Китае имеет значительный экономический потенциал и способствует росту ВВП страны. Еще одной важной отраслью, в которой активно функционируют МСП, является сфера услуг. Здесь включены такие секторы, как туризм, гостиничное хозяйство, рестораны, образование, здравоохранение и многое другое. Сфера услуг также является существенным источником доходов для многих малых и средних предприятий в стране. Китай также известен своими

инновационными технологиями и исследованиями в области высоких технологий. Малые и средние предприятия, специализирующиеся на разработке и производстве новых продуктов и технологий, составляют значительную долю отраслевой структуры МСП в стране. Этот сектор играет важную роль в модернизации и развитии китайской экономики [4, с. 259].

Правительство Китая осознает важность МСБ как основного двигателя инноваций, создания рабочих мест и обеспечения устойчивого экономического роста. Поэтому в последние годы была разработана и внедрена целая система мер, направленных на поддержку этих предприятий.

Финансовая поддержка. Китай предоставляет МСБ широкий доступ к финансированию. Это включает в себя создание государственных фондов, субсидирование процентных ставок по кредитам и развитие системы гарантий по займам. Банки также получают стимулирование для увеличения объема кредитования малого и среднего бизнеса.

Снижение налоговой нагрузки. Правительство Китая ввело ряд налоговых льгот и вычетов для малых и средних предприятий, что позволяет им снизить издержки и реинвестировать средства в развитие. Это включает уменьшение ставки НДС и освобождение от некоторых видов налогов.

Поддержка инноваций. Важной частью государственной политики является стимулирование инновационной деятельности. Это достигается через субсидии на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, а также через создание специальных зон и парков, где предприятия могут получить доступ к передовым технологиям и инфраструктуре.

Административная поддержка. Китай активно работает над упрощением административных процедур для МСБ, что включает в себя сокращение бюрократических барьеров и минимизацию времени, необходимого для получения разрешений и лицензий. Внедряются онлайн-платформы для удобного ведения бизнеса и общения с государственными структурами.

Поддержка в сфере экспорта. Для увеличения конкурентоспособности на международном рынке китайское правительство оказывает предприятиям поддержку в области экспорта, что включает в себя страхование экспортных кредитов, участие в международных выставках и продвижение китайских брендов за рубежом.

Образование и тренинги. Для повышения квалификации предпринимателей и работников малого и среднего бизнеса проводятся образовательные программы и тренинги. Это способствует как повышению управленческих навыков, так и развитию новых компетенций в области технологий и маркетинга [5, с. 173].

Благодаря этим и другим мерам, государственная поддержка малого и среднего бизнеса в Китае способствует его динамичному развитию, укрепляя позиции на внутреннем и международном рынках. Правительство Китая продолжает адаптировать стратегии поддержки к изменяющимся условиям экономики, стремясь создать благоприятные условия для устойчивого роста и инновационного развития предприятий. Как и в других странах, в Китае созданы и активно совершенствуются государственные фонды содействия развитию малого и среднего бизнеса.



Рисунок 4. Данные о количестве государственных фондов по поддержке малого и среднего бизнеса в КНР [2]

Китайские программы развития страны предусматривают довольно внушительный экономический рост и увеличение эффективности деятельности народного хозяйства именно за счет комплексного развития, в том числе малого и среднего бизнеса. В частности, утверждены программы, рассчитанные на полную модернизацию китайской экономики вплоть до 2020-2050 годов. Одной из таких программ является принятая в 2003 году программа социально-экономического развития страны до 2020 года, предусматривающая к 2050 году полную модернизацию всей отраслей экономики.

Таким образом, можно сделать вывод, что правительство Китая постоянно предпринимает различные меры по созданию более благоприятных условий для дальнейшего развития малых и средних предприятий, совершенствованию правовой системы регулирования его деятельности и оказанию услуг этому сектору экономики. В Китае меры поддержки и стимулирования развития малого и среднего предпринимательства играют важную роль в развитии экономики страны. Государственные органы и организации на различных уровнях активно содействуют созданию новых предприятий и поддерживают существующие, чтобы приобрести конкурентное преимущество на мировом рынке. Одной из ключевых мер поддержки является стимулирование финансирования малых и средних предприятий. Китайская государственная банковская система предоставляет любезные условия кредитования, а также гарантирует доступ к финансовым ресурсам для предпринимателей. Помимо этого, созданы специализированные финансовые институты, такие как Китайская ассоциация развития малого и среднего предпринимательства, которые предоставляют финансовую помощь и консультационные услуги. Важным направлением развития малого и среднего предпринимательства является создание специальных экономических зон. В этих зонах предпринимателям предоставляются льготы, такие как освобождение от налогов и тарифов на импорт, а также упрощенные процедуры регистрации и лицензирования. Такие меры существенно снижают риски для новых предприятий и привлекают инвестиции.

Список литературы:

1. Антонов И. С. Перспективы развития малого и среднего предпринимательства в КНР / И. С. Антонов, К. С. Кривякин // Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты : сборник научных трудов 6-й

- Международной научно-практической конференции, Курск, 09 апреля 2021 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. – С. 19-22.
2. Борох О.Н. Приоритеты экономического развития Китая в современной официальной идеологии – Текст : непосредственный// AlterEconomics. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prioritety-ekonomicheskogo-razvitiya-kitaya-v-sovremennoy-ofitsialnoy-ideologii> (дата обращения: 11.10.2024).
 3. Журавлева А.А. Оценка развития институтов малого бизнеса в России и Китае (по материалам качественного исследования) – Текст : непосредственный// Социология. 2022. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-razvitiya-institutov-malogo-biznesa-v-rossii-i-kitae-po-materialam-kachestvennogo-issledovaniya> (дата обращения: 14.10.2024).
 4. Золотова Я. В. Развитие малого предпринимательства в Китае / Я. В. Золотова // Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества : Материалы III международной научно-практической конференции, Благовещенск-Хэйхэ-Харбин, 15–20 мая 2013 года / отв. ред. Д.В. Буяров. Том Выпуск 3. – Благовещенск-Хэйхэ-Харбин: Благовещенский государственный педагогический университет, 2013. – С. 259-261.
 5. Шан-Ши-вый Рябцев М. П. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в Китайской Народной Республке в условиях пандемии / М. П. Шан-Ши-вый Рябцев // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2021. – № 5-6(73). – С. 173-176.

References:

1. Antonov I. S. Prospects for the development of small and medium-sized enterprises in China / I. S. Antonov, K. S. Krivyakin // Economic security: legal, economic, environmental aspects : collection of scientific papers of the 6th International Scientific and Practical Conference, Kursk, April 09, 2021. Kursk: Southwestern State University, 2021. pp. 19-22.
2. Borokh O.N. Priorities of China's economic development in modern official ideology – Text : direct// AlterEconomics. 2023. No.1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/priority-ekonomicheskogo-razvitiya-kitaya-v-sovremennoy-ofitsialnoy-ideologii> (date of application: 11.10.2024).
3. Zhuravleva A.A. Assessment of the development of small business institutions in Russia and China (based on the materials of a qualitative study) – Text : direct// Sociology. 2022. No.5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-razvitiya-institutov-malogo-biznesa-v-rossii-i-kitae-po-materialam-kachestvennogo-issledovaniya> (date of application: 14.10.2024).
4. Zolotova Ya. V. Development of small business in China / Ya. V. Zolotova // Russia and China: history and prospects of cooperation : Proceedings of the III International Scientific and Practical Conference, Blagoveshchensk-Heihe-Harbin, May 15-20, 2013 / ed. by D.V. Buyarov. Volume Issue 3. – Blagoveshchensk-Heihe-Harbin: Blagoveshchensk State Pedagogical University, 2013. – pp. 259-261.

5. Shang-Shi-yy Ryabtsev M. P. State support for small and medium-sized businesses in the Chinese People's Republic in the context of a pandemic / М. П. Shang-Shi-yy Ryabtsev // Actual scientific research in the modern world. – 2021. – № 5-6(73). – Pp. 173-176.