

УДК 347.71

**ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ И ОНЛАЙН-ПЛАТЕЖИ:  
СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ НА ПРИМЕРЕ РОССИИ И КНР****Галданова Александра Валерьевна,**

магистрант,

Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова.

a\_galdanova@mail.ru

**Аннотация**

Статья посвящена сравнительно-правовому анализу правового регулирования электронной коммерции и онлайн-платежей в России и Китае. В ней рассматриваются ключевые законодательные акты, регулирующие данную сферу в обеих странах, а также анализируются сходства и различия в подходах к регулированию, включая вопросы защиты прав потребителей, ответственности участников рынка, безопасности платежей и обработки персональных данных.

**Ключевые слова:** электронная коммерция, онлайн-платежи, правовое регулирование, Россия, Китай, сравнительное право.

**E-COMMERCE AND ONLINE PAYMENTS: A COMPARATIVE LEGAL  
ANALYSIS OF RUSSIA AND CHINA****Aleksandra V. Galdanova,**

Graduate student,

Banzarov Buryat State University.

a\_galdanova@mail.ru

**ABSTRACT**

The article provides a comparative legal analysis of the legal regulation of e-commerce and online payments in Russia and China. The key legislative acts regulating this area in both countries are examined, and the similarities and differences in approaches to regulation are analyzed, including issues of consumer protection, liability of market participants, payment security, and personal data processing.

**Keywords:** e-commerce, online payments, legal regulation, Russia, China, comparative law.

Электронная коммерция и онлайн-платежи стремительно развиваются во всем мире, оказывая существенное влияние на экономику и социальную жизнь. В связи с этим,

актуальность правового регулирования данной сферы неуклонно возрастает. Россия и Китай, являясь крупнейшими экономиками мира, активно развивают электронную коммерцию и сталкиваются с необходимостью совершенствования законодательной базы в этой области.

В России правовое регулирование электронной коммерции осуществляется на основе различных законодательных актов, включая:

- Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [6], регулирующий вопросы информационной безопасности, защиты персональных данных и использования информационных технологий в электронной коммерции.

- Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» [7], определяющий правовые основы обработки персональных данных в рамках электронной коммерции.

- Гражданский кодекс РФ [1], содержащий общие положения о договорах, купле-продаже, оказании услуг и ответственности сторон за нарушение договорных обязательств в сфере электронной коммерции.

- Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» [8], определяющий права потребителей при приобретении товаров и услуг онлайн.

Онлайн-платежи в России регулируются, в первую очередь, Банковским законом [3] и Федеральным законом от 22.05.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации» [4]. Последний регулирует использование онлайн-касс при осуществлении онлайн-платежей и передачу данных о расчетах в налоговые органы.

В Китае основным законодательным актом, регулирующим электронную коммерцию, является Закон КНР об электронной коммерции [10]. Данный закон охватывает широкий спектр вопросов, включая определение электронной коммерции и ее участников, права и обязанности продавцов и покупателей, защита прав потребителей в сфере электронной коммерции, ответственность интернет-платформ за деятельность продавцов, безопасность платежей и защита персональных данных.

Онлайн-платежи в Китае регулируются Законом КНР о платежных и клиринговых операциях и Правилами управления онлайн-платежами. Народный банк Китая также играет важную роль в регулировании онлайн-платежей, издавая различные постановления и правила.

В обеих странах законодательство предусматривает защиту прав потребителей при приобретении товаров и услуг онлайн. Однако, в Китае, ввиду более активного развития электронной коммерции, законодательство в этой сфере более развито и детализировано, особенно в части ответственности интернет-платформ за деятельность продавцов. Помимо общих положений о договорной ответственности, Закон об электронной коммерции устанавливает специальную ответственность для интернет-платформ за действия продавцов, размещенных на их площадках. В России ответственность участников рынка электронной коммерции определяется в основном положениями Гражданского кодекса РФ.

В обеих странах уделяется большое внимание безопасности онлайн-платежей. В России, в основном, это достигается за счет регулирования деятельности банков и платежных систем. В Китае, помимо банковского регулирования, существенную роль играет Народный банк, который устанавливает строгие требования к безопасности платежей и защите персональных данных.

Контроль над обработкой персональных данных в сфере электронной коммерции в России осуществляется на основе ряда законодательных актов, ключевым из которых является Федеральный закон «О персональных данных» (ФЗ-152) [7]. Данный закон

определяет права субъектов данных, устанавливает обязанности операторов данных, а также предусматривает ответственность за нарушения.

В дополнение к ФЗ-152, регулирование данной сферы осуществляется также Законом «О защите прав потребителей» [8], который регулирует отношения между потребителями и продавцами, включая обработку персональных данных в процессе онлайн-покупок. Другие законы и нормативные акты, например, Закон «О рекламе» [5], дополняют и конкретизируют требования к обработке персональных данных.

Контроль над соблюдением законодательства осуществляется рядом регулирующих органов. Роскомнадзор [12] является главным органом, ответственным за надзор за соблюдением законодательства о персональных данных. Он контролирует деятельность интернет-платформ и продавцов, проводит проверки, выдает предписания и налагает штрафы за нарушения. ФСТЭК России [13] занимается вопросами обеспечения безопасности информации, включая защиту персональных данных в информационных системах. ФСБ России [14] в рамках своей компетенции контролирует обработку персональных данных, связанных с национальной безопасностью. ФАС России [15] контролирует соблюдение антимонопольного законодательства, в том числе в сфере электронной коммерции, и может рассматривать жалобы на неправомерную обработку персональных данных.

Механизмы контроля включают регистрацию операторов персональных данных в Роскомнадзоре, получение согласия на обработку данных, обеспечение безопасности персональных данных [9], ведение записей о обработке персональных данных, предоставление информации субъекту данных, а также применение штрафов и санкций за нарушения законодательства (статья 13.11 КоАП РФ) [2].

Примеры проявления контроля включают требования к политике конфиденциальности, ограничения на передачу данных за рубеж, контроль над использованием cookies, а также блокировку сайтов в случае нарушения законодательства.

В Китае контроль над обработкой персональных данных в сфере электронной коммерции осуществляется более строго и централизованно, чем в России. Ключевым законодательным актом является Закон о защите персональных данных (PIPL) [11], который вступил в силу в 2021 году. PIPL устанавливает строгие правила для сбора, хранения, использования и передачи персональных данных, а также вводит механизмы контроля и ответственности за нарушения.

Контроль над обработкой персональных данных осуществляется Администрацией киберпространства Китая (CAC) [16], которая обладает широкими полномочиями в области регулирования интернет-сферы. CAC контролирует деятельность интернет-платформ, выдает лицензии на обработку персональных данных, проводит проверки и налагает штрафы за нарушения.

Механизмы контроля включают строгие требования к получению согласия на обработку данных, обязательное шифрование данных, ограничение трансграничной передачи данных, а также создание системы социального кредита, которая влияет на репутацию компаний и их доступ к ресурсам.

В сравнении с Китаем, контроль в России менее строгий и централизованный. В России нет такого масштабного и всеобъемлющего законодательства, как PIPL в Китае. Однако, в последние годы наблюдается усиление контроля со стороны государства, в том числе введение новых требований и штрафов за нарушения законодательства о персональных данных. В Китае контроль более централизован и строг, с более широкими полномочиями регулирующих органов.

Подводя итог, можно выделить следующие сходства и отличия правового регулирования электронной коммерции и онлайн-платежей в рассматриваемых странах.

И в России, и в Китае законодательство направлено на обеспечение защиты прав потребителей при онлайн-покупках. Это включает в себя право на информацию о товаре/услуге, право на отказ от договора, право на возврат товара и т.д.

Обе страны признают важность безопасности онлайн-платежей и стремятся минимизировать риски мошенничества и утечки данных. Регулирование направлено на обеспечение надежности платежных систем, защиту данных пользователей и борьбу с незаконными финансовыми операциями.

В обеих юрисдикциях законодательство стремится упорядочить деятельность участников рынка электронной коммерции, установить правила взаимодействия между продавцами, покупателями и платформами, а также определить ответственность за нарушение этих правил.

Оба государства признают потенциал электронной коммерции для экономического роста и стремятся создать благоприятные условия для ее развития. Это выражается в создании правовой базы, стимулировании инноваций и поддержке развития инфраструктуры.

И Россия, и Китай имеют специальные законы, регулирующие отдельные аспекты электронной коммерции, такие как защита персональных данных, использование контрольно-кассовой техники, платежные операции.

В обеих странах регулирующие органы (например, ЦБ РФ, Народный банк Китая) издают различные нормативные акты, уточняющие и детализирующие положения законов, адаптируя их к меняющейся практике электронной коммерции.

В Китае Народный банк играет ключевую роль в регулировании онлайн-платежей, устанавливая строгие требования к безопасности платежей и защите персональных данных. В Китае активно развиваются собственные платежные системы (Alipay, WeChat Pay), которые тесно интегрированы с жизнью граждан. В России регулирование онлайн-платежей в основном осуществляется ЦБ РФ и направлено на обеспечение стабильности банковской системы и предотвращение отмывания денег. В России также наблюдается широкое использование национальной платежной системы (МИР).

Законодательство Китая в сфере электронной коммерции более развито и детализировано, особенно в части ответственности интернет-платформ. Закон об электронной коммерции содержит широкий спектр положений, регулирующих деятельность интернет-платформ, включая ответственность за действия продавцов, размещенных на их площадках. В России законодательство в сфере электронной коммерции развивается более постепенно. Хотя существуют отдельные законы, регулирующие отдельные аспекты, комплексного и детализированного регулирования, подобного китайскому, пока нет.

Китайское законодательство возлагает на интернет-платформы большую ответственность за деятельность продавцов, размещенных на их площадках. Платформы обязаны проверять продавцов, контролировать качество товаров и услуг, а также нести ответственность за нарушения, совершенные продавцами. В России ответственность интернет-платформ за действия продавцов менее четко определена. В основном, ответственность платформ ограничивается обеспечением условий для заключения сделок и предоставлением информации о продавцах.

Защита персональных данных в Китае регулируется комплексом законодательных актов, включая Закон об электронной коммерции. В Китае наблюдается тенденция к усилению контроля со стороны государства за обработкой персональных данных, особенно в сфере электронной коммерции. В России защита персональных данных регулируется Федеральным законом № 152-ФЗ. В России наблюдается постепенное развитие законодательства в этой сфере, но оно пока не столь детализировано и строго, как в Китае.

Таким образом, правовое регулирование электронной коммерции и онлайн-платежей в России и Китае имеет как сходства, так и различия. Оба государства стремятся создать благоприятные условия для развития электронной коммерции, защитить права потребителей и обеспечить безопасность платежей. Однако, в Китае, ввиду более активного развития электронной коммерции и усиления контроля со стороны государства, законодательство в этой сфере более развито, детализировано и ориентировано на контроль над интернет-платформами и защитой персональных данных. В России же наблюдается постепенное развитие законодательства в этой сфере, с фокусом на обеспечение стабильности финансовой системы.

#### Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): федеральный закон от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (в ред. от 08.08.2024 г.) [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. - URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102033239> (дата обращения: 18.11.2024).
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: федеральный закон от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ (в ред. от 14.10.2024 г.) [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. - URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&prevDoc=102435144&backlink=1&nd=102074277> (дата обращения: 18.11.2024).
3. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 г. № 395-1 (в ред. от 08.08.2024) [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. - URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102010268> (дата обращения: 18.11.2024).
4. Федеральный закон «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации» от 22.05.2003 г. № 54-ФЗ (в ред. от 21.11.2022 г.) [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. - URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102081652&intelsearch=54-%D4%C7+> (дата обращения: 18.11.2024).
5. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (в ред. от 08.08.2024 г.) [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. - URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102105292> (дата обращения: 18.11.2024).
6. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ (в ред. от 08.08.2024 г.) [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. - URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody&nd=102108264> (дата обращения: 18.11.2024).
7. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (в ред. от 08.08.2024 г.) [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. - URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody&nd=102108261> (дата обращения: 18.11.2024).

8. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 (в ред. от 08.08.2024 г.) [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. - URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody&nd=102014512> (дата обращения: 18.11.2024).
9. Приказ Роскомнадзора от 24.02.2021 № 18 «Об утверждении требований к содержанию согласия на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения
10. Закон КНР об электронной коммерции (2018) [Электронный ресурс] // сайт «CNLegal»: URL: [https://cnlegal.ru/china\\_economic\\_law/china\\_ecommerce\\_law\\_2019/](https://cnlegal.ru/china_economic_law/china_ecommerce_law_2019/) (дата обращения: 19.11.2024.)
11. Закон КНР о защите персональных данных [Электронный ресурс] // сайт «Chinalaw.center»: URL: [https://chinalaw.center/business\\_law/china\\_personal\\_information\\_protection\\_law\\_2021\\_russian/](https://chinalaw.center/business_law/china_personal_information_protection_law_2021_russian/) (дата обращения: 19.11.2024.)
12. Официальный сайт Роскомнадзора. Режим доступа: <https://rkn.gov.ru/> (дата обращения: 18.11.2024).
13. Официальный сайт ФСТЭК России. Режим доступа: <https://www.fstc.ru/> (дата обращения: 18.11.2024).
14. Официальный сайт ФСБ России. Режим доступа: <https://fsb.gov.ru/> (дата обращения: 18.11.2024).
15. Официальный сайт ФАС России. Режим доступа: <https://fas.gov.ru/> (дата обращения: 18.11.2024).
16. Официальный сайт Администрации киберпространства Китая. Режим доступа: <https://www.cac.gov.cn/> (дата обращения: 19.11.2024).

#### References:

1. Civil Code of the Russian Federation (Part One): Federal Law of November 30, 1994 No. 51-FZ (as amended on August 08, 2024) [Electronic resource] // Official Internet portal of legal information. - URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102033239> (date of access: 11/18/2024).
2. Code of the Russian Federation on Administrative Offenses: Federal Law of December 30, 2001 No. 195-FZ (as amended on October 14, 2024) [Electronic resource] // Official Internet portal of legal information. - URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&prevDoc=102435144&backlink=1&nd=102074277> (date of access: 11/18/2024).
3. Federal Law "On Banks and Banking Activities" of December 02, 1990 No. 395-1 (as amended on August 08, 2024) [Electronic resource] // Official Internet portal of legal information. - URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102010268> (date of access: 11/18/2024).
4. Federal Law "On the Use of Cash Registers in the Settlements in the Russian Federation" of May 22, 2003 No. 54-FZ (as amended on November 21, 2022) [Electronic resource] // Official Internet portal of legal information. - URL:

- <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102081652&intelsearch=54-%D4%C7+>  
(date of access: 11/18/2024).
5. Federal Law "On Advertising" of March 13, 2006 No. 38-FZ (as amended on August 08, 2024) [Electronic resource] // Official Internet portal of legal information. - URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102105292> (date of access: 11/18/2024).
  6. Federal Law "On Information, Information Technologies, and the Protection of Information" of July 27, 2006 No. 149-FZ (as amended on August 08, 2024) [Electronic resource] // Official Internet portal of legal information. - URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody&nd=102108264> (date of access: 11/18/2024).
  7. Federal Law of July 27, 2006 No. 152-FZ "On Personal Data" (as amended on August 08, 2024) [Electronic resource] // Official Internet portal of legal information. - URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody&nd=102108261> (date of access: 11/18/2024).
  8. Law of the Russian Federation "On Protection of Consumer Rights" of February 07, 1992 No. 2300-1 (as amended on August 08, 2024) [Electronic resource] // Official Internet portal of legal information. - URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody&nd=102014512> (date of access: 11/18/2024).
  9. Order of Roskomnadzor of February 24, 2021 No. 18 "On Approval of the Requirements for the Content of Consent to the Processing of Personal Data, Permitted by the Subject of Personal Data for Dissemination"
  10. E-Commerce Law of the PRC (2018) [Electronic resource] // Website "CNLegal": URL: [https://cnlegal.ru/china\\_economic\\_law/china\\_ecommerce\\_law\\_2019/](https://cnlegal.ru/china_economic_law/china_ecommerce_law_2019/) (date of access: 11/19/2024.)
  11. Personal Information Protection Law of the PRC [Electronic resource] // Website "Chinalaw.center": URL: [https://chinalaw.center/business\\_law/china\\_personal\\_information\\_protection\\_law\\_2021\\_russian/](https://chinalaw.center/business_law/china_personal_information_protection_law_2021_russian/) (date of access: 11/19/2024.)
  12. Official website of Roskomnadzor. Access mode: <https://rkn.gov.ru/> (date of access: 11/18/2024).
  13. Official website of FSTEC of Russia. Access mode: <https://www.fstc.ru/> (date of access: 11/18/2024).
  14. Official website of the FSB of Russia. Access mode: <https://fsb.gov.ru/> (date of access: 11/18/2024).
  15. Official website of the FAS of Russia. Access mode: <https://fas.gov.ru/> (date of access: 11/18/2024).
  16. Official website of the Cyberspace Administration of China. Access mode: <https://www.cac.gov.cn/> (date of access: 11/19/2024).