
ОСОБЕННОСТИ ИЗДАВАЕМОЙ ИЗДАТЕЛЬСТВОМ «БОМБОРА» НОН-ФИКШН ЛИТЕРАТУРЫ ПО САМОРАЗВИТИЮ И БИЗНЕСУ ¹

Деркач Мария Андреевна,

магистр Российского государственного социального университета (направление подготовки «Реклама и связи с общественностью»)

E-mail: mariyaderkach@yandex.ru

Аннотация

В данной статье анализируются особенности нон-фикшн литературы и ее отличие от литературы фикшн направления.

Ключевые слова: особенности; книги; технологии; авторы;

FEATURES OF NON-FICTION LITERATURE ON SELF-DEVELOPMENT AND BUSINESS PUBLISHED BY BOMBORA PUBLISHING HOUSE

Maria A. Derkach,

Master's student of the Russian State Social University (training direction "Advertising and Public Relations")

ABSTRACT

This article analyzes the features of non-fiction literature and its difference from fiction literature.

Keywords: peculiarities; books; technologies; authors;

Говоря об особенностях нон-фикшн литературы, стоит отметить, что она исключительна и не имеет аналогов как с точки зрения стилистики, так и структуры, способов продвижения и позиционирования.

Для более глубокого понимания темы, необходимо дать определение понятию. Нон-фикшн литература - известная также как прикладная литература, представляет собой поджанр литературы, который фокусируется на реальных событиях, людях, фактах и опыте.

Сила нон-фикшн литературы заключается в ее способности просвещать читателей, предоставляя им остроумные и тщательно исследованные содержательные факты [1].

¹ Научный руководитель: Старостенков Николай Васильевич, профессор кафедры коммуникативного менеджмента и управления отношениями.

Supervisor: Nikolay Vasilyevich Starostenkov, Professor of the Department of Communicative Management and Relationship Management.

Помимо прочего, в нон-фикшн литературе читатель всегда может найти прикладные знания, освоив которые может применить в своей деятельности.

В данной статье анализ нон-фикшн литературы будет проводиться на примере издательства «БОМБОРА» - одного из крупнейших издательств и ведущих игроков на рынке книг, наполненных полезной информацией и вдохновением.

Данное издательство стоит за выпуском каждой третьей нон-фикшн книги, пристально следует за актуальными тенденциями и умеем уловить самые грандиозные книжные волны.

Серфингисты позаимствовали у аборигенов Австралии слово «бомбора», которое обозначает особенно мощную и впечатляющую волну. На ней профессионалы демонстрируют самые захватывающие и технически сложные трюки. Власть над такой волной требует отваги и истинного мастерства.

Говоря о литературе по саморазвитию и бизнесу, стоит отметить, что в издательстве «БОМБОРА» эти направления объединены в единую группу неслучайно. Так как ведение бизнеса, развитие лидерских качеств, построение команды и обогащение знаний в совершенно конкретных направлениях напрямую связано с саморазвитием, руководством данного издательства было принято решение об объединении двух направлений в одну группу.

Учитывая вышеизложенное, предлагаю выделить следующие направления прикладной литературы в издательстве «БОМБОРА»:

- Литература по саморазвитию;
- Бизнес-литература;
- Литература по психологии;
- Литература по изучению моды;
- Литература, посвященная домоводству;
- Научно-популярная литература, среди которой книги по медицине, праву, истории, искусству.

Таким образом, спектр освещаемых тем достаточно широк.

Нон-фикшн литература по саморазвитию и бизнесу призвана донести до читателя актуальные идеи, концепции и инструменты, которые помогут справиться с трудностями, освоить новые навыки и достичь успеха в выбранной сфере. Общей особенностью такой литературы является практическая ориентация и нацеленность на достижение конкретных результатов.

Изначально книги по саморазвитию предназначались для того, чтобы обеспечить индивидуальное развитие читателя, помочь ему в обретении уверенности в себе, справиться со стрессом, в формировании личностных и профессиональных целей.

Несмотря на свою практическую направленность, книги по саморазвитию обычно подкреплены теоретическим базисом, часто используют психологические, социологические или философские концепции.

Бизнес-литература в основном фокусируется на специфических навыках и знаниях, которые нужны для успешной работы в сфере бизнеса. Это могут быть книги по экономике, маркетингу, управлению и лидерству. Большое внимание уделяется изучению успешных бизнес-моделей и стратегий, которые помогут читателям достичь успеха [2]. Однако нон-фикшн по саморазвитию и бизнесу имеет свои уникальные особенности, основанные на специфике этих направлений.

Среди особенностей литературы по саморазвитию и бизнесу можно выделить следующее.

Прежде всего, литература по саморазвитию и бизнесу, в отличие от литературы других направлений, имеет конкретное назначение – просвещать и обучать читателя. В то время как художественная литература, имеет другую цель – наполнять читателя эмоциями, улучшать воображение. Художественную литературу, триллеры, фантастические романы покупают для получения удовольствия и пробуждения фантазии. Литература по саморазвитию и бизнесу несет конкретную пользу. Авторы делятся своей методикой, помогают решить «проблему» читателя, улучшить бизнес-процессы и т.д. Практическая нацеленность в данном жанре превыше всего. Большинство книг этого жанра предназначены для того, чтобы дать читателям конкретные инструменты для достижения целей, а не просто повествовать об идеях и концепциях.

В данном направлении литературы крайне важен высокий уровень квалификации и экспертности автора. Так как аудитории бизнес-литературы – предпринимателям, топ-менеджерам крупных компаний, копирайтерам и людям, которые хотят улучшить свой достаток, крайне важно, чтобы автором книги был эксперт в своей нише с доказательной базой успеха. Это так же относится и к литературе по саморазвитию. Люди, которые покупают подобные книги хотят разобраться в себе, побороть тревогу, наладить отношения с собой, близкими и т.д. Крайне важно, чтобы такому тонкому мастерству их учил профессионал своего дела.

Структура текста. Упомянув структуру, важно отметить, что под этим словом имеется в виду грамотное построения текста с точки зрения логики. Излагаемая автором тема должна быть нова и свежа, а текст написан динамичным, понятным и простым языком. В бизнес – нише важно умение автора объяснять сложные темы простым языком. Также, если сравнивать структуру текста нон-фикшн книг со структурой текста фикшн произведения, то можно отметить следующие особенности - книги строятся по принципу создания образа желаемого результата. То есть, во главе всего стоит не путь героя, где он преодолевает различные препятствия. Напротив, текст строится вокруг пользы и авторского взгляда, которым делятся с читателем. Таким образом, прочитав книгу «Хрупкие люди», покупатель может изучить сложную тему нарциссизма и узнать, что это такое, как принять проявления подобного явления в себе и как помочь себе жить с подобным диагнозом.

Новизна темы. Здесь важно понимать, что большинство волнующих читателя тем были освещены множество раз с течением времени. Однако в литературе по саморазвитию и бизнесу важно «новое слово», авторский подход, уникальная методика, которая ранее не освещалась. Это и послужит Уникальным торговым предложением (УТП) книги, от которого будет в дальнейшем выстраиваться маркетинговая кампания.

Персонализация. Многие книги имеют формат "работы над собой", призванные помочь читателям понять их собственные сильные и слабые стороны, чтобы они могли лучше справиться с жизненными проблемами и достичь успеха в бизнесе.

Обучение через примеры. Истории успеха и провала из реального мира становятся важным методом обучения в большинстве книг по саморазвитию и бизнесу. Так, например, книга «Will» о истории успеха американского актера Уилла Смитта служит отличным примером того, как человек достиг внутренней трансформации, овладев своими эмоциями.

Итак, в ходе анализа литературы в жанре нон-фикшн, посвященной саморазвитию и бизнесу, было выявлено немало значимых особенностей. Прежде всего, такие книги преследуют практическую цель - помочь читателю приобрести новые навыки, расширить профессиональные горизонты, улучшить личную жизнь.

Они представляют собой интеллектуальный инструмент, который может быть использован в качестве экономического, психологического или управленческого руководства. Пусть нон-фикшн и отличается от художественной литературы своей

фактической точностью, но это не мешает авторам использовать увлекательные истории и живые примеры для демонстрации своих идей [3].

Однако стоит помнить, что даже самая полезная и интересная книга не заменит реального опыта и практики. Чтение может быть началом пути к успеху, но итоговый результат зависит от активных действий читателя.

Таким образом, нон-фикшн литература по саморазвитию и бизнесу представляет собой важный инструмент для любого человека, который стремится к профессиональной эффективности и развитию личностных навыков. Она предлагает ценные глубокие исследования и подробные аналитические данные, позволяя читателям расширять свои знания и понимание сложных концепций.

Эта литература несет в себе большую ценность, поскольку дает возможность получить знания из первых рук от ведущих экспертов и авторитетных лидеров в своих областях. Кроме того, она часто является результатом многолетней исследовательской работы и отражает последние тенденции и практики.

Безусловно, важно подходить к выбору такой литературы критически. Только при таком подходе они могут превратиться в ценное пополнение вашей библиотеки, помогая вам стать более образованным и успешным.

Список литературы:

1. Казакова Г.М. Нон-фикшн в современной книжной культуре // Вестник культуры и искусств 2016 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/non-fikshn-v-sovremennoy-knizhnoy-kulture>. Html (Дата обращения 13.02.2023)
2. Бердиева Ш.Н. Нон-фикшн как особый тип документальной литературы: характеристика, признаки, жанры и формирование в белорусской литературе // Интернет-пространство как вызов научному сообществу XXI века 2021 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/non-fikshn-kak-osobyi-tip-dokumentalnoy-literatury-harakteristika-priznaki-zhanry-i-formirovanie-v-belorusskoy-literature>. Html (Дата обращения 15.02.2024)
3. Казакова, Г. М. Нон-фикшн в современной книжной культуре / Г. М. Казакова // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. – 2016. – № 3 (47). – С. 7-12.

References:

1. Kazakova G.M. Non-fiction in modern book culture // Bulletin of Culture and Arts 2016 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/non-fikshn-v-sovremennoy-knizhnoy-kulture>. Html (Date of access: 02/13/2023)
2. Berdieva Sh.N. Non-fiction as a special type of documentary literature: characteristics, features, genres and formation in Belarusian literature // Internet space as a challenge to the scientific community of the XXI century 2021 - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/non-fikshn-kak-osobyi-tip-dokumentalnoy-literatury-harakteristika-priznaki-zhanry-i-formirovanie-v-belorusskoy-literature>. Html (Date of access: 02/15/2024)
3. Kazakova, G. M. Non-fiction in modern book culture / G. M. Kazakova // Bulletin of the Chelyabinsk State Academy of Culture and Arts. – 2016 – No. 3 (47). – P. 7-12.