

УДК 747

ОТРАЖЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ IT - КОМПАНИИ В ДИЗАЙНЕ ИНТЕРЬЕРА¹

Маковкина Анна Владимировна,

Студентка гр. бДАС-192, Кафедра Дизайна, Факультет Архитектуры и Градостроительства,
Воронежский Государственный Технический университет, РФ, г. Воронеж

E-mail: unicorn.am95@gmail.com

Аннотация

Данная статья исследует важность дизайна интерьера для отражения корпоративной идентичности в IT-компаниях. Рассматриваются основные элементы дизайна, такие как цветовая палитра, мебель, освещение и арт-объекты, и их роль в формировании атмосферы в офисе. Приводятся конкретные примеры компаний, таких как IBS, Apple, Baidu и Swisscom, и анализируются использованные ими приемы дизайна для отражения уникальной корпоративной культуры. В заключении подчеркивается значимость понимания влияния дизайна интерьера на производительность сотрудников, впечатление клиентов и привлечение талантов.

Цель работы: Рассмотреть понятие корпоративной идентичности. С помощью реальных примеров проанализировать связь между корпоративной идентичности ит-компания и дизайна интерьера.

Практическое значение итогов работы: результаты работы могут быть использованы руководителями и дизайнерами IT-компаний при создании и модернизации интерьера офисов. Понимание того, какие элементы дизайна способствуют формированию определенной корпоративной культуры, позволяет компаниям создавать уникальные и вдохновляющие рабочие пространства, которые поддерживают производительность сотрудников, улучшают взаимодействие в коллективе и способствуют достижению бизнес-целей.

Ключевые слова: офис, IT – компания, имидж, дизайн, интерьер, корпоративная идентичность.

REFLECTION OF THE CORPORATE IDENTITY OF THE IT COMPANY IN INTERIOR DESIGN

Makovkina Anna Vladimirovna,

Student gr. bDAS-192, Department of Design, Faculty of Architecture and Urban Planning,
Voronezh State Technical University, Russian Federation, Voronezh

¹ Научный Руководитель: Барсуков Евгений Михайлович, кандидат архитектуры, профессор, Факультет Архитектуры и Градостроительства, Воронежский Государственный Технический университет, РФ, г. Воронеж
scientific supervisor: Evgeny M. Barsukov, Candidate of Architecture, Professor, Faculty of Architecture and Urban Planning, Voronezh State Technical University, Russian Federation, Voronezh

ABSTRACT

This article explores the importance of interior design for reflecting corporate identity in IT companies. The basic elements of design, such as color palette, furniture, lighting and art objects, and their role in shaping the atmosphere of the office are examined. Case studies of companies such as IBS, Apple, Baidu and Swisscom are provided and the design techniques they use to reflect their unique corporate cultures are examined. The conclusion highlights the importance of understanding the impact of interior design on employee productivity, customer experience and talent attraction.

Purpose of the work: Consider the concept of corporate identity. Using real-life examples, analyze the relationship between the corporate identity of an IT company and interior design.

Practical significance of the results of the work: the results of the work can be used by managers and designers of IT companies when creating and modernizing the interior of offices. Understanding which design elements contribute to a particular company culture allows companies to create unique and inspiring workspaces that support employee productivity, improve team collaboration and achieve business goals.

Keywords: office, IT company, image, design, interior, corporate identity.

Введение

В мире информационных технологий (ИТ) корпоративная идентичность играет ключевую роль в формировании уникальной культуры компании и ее восприятия как целостного организационного существа. Неотъемлемой частью этой идентичности является дизайн интерьера, который в большой степени определяет атмосферу рабочего пространства и отражает ценности и цели компании. В данной статье мы исследуем связь между корпоративной идентичностью ИТ-компаний и дизайном интерьера, обращая внимание на важность этой связи для успешного функционирования и развития организации.

Корпоративная идентичность ИТ-компаний представляет собой уникальный комплекс характеристик, который отличает их от компаний других отраслей. Среди ключевых аспектов корпоративной идентичности в ИТ-сфере можно выделить инновационность, коллективизм, гибкость и стремление к постоянному развитию. Эти черты формируют особую культуру работы и общения, а также создают определенные ожидания и предпочтения у сотрудников и клиентов.

В то же время, дизайн интерьера играет важную роль в выражении и поддержании корпоративной идентичности. Он не только создает эстетическое впечатление, но и влияет на настроение и производительность сотрудников, а также на восприятие компании со стороны посетителей и клиентов. Подход к дизайну интерьера должен быть гармонично согласован с основными ценностями и миссией компании, чтобы создать пространство, которое вдохновляет и мотивирует сотрудников, а также отражает уникальный дух организации [1].

В этой статье мы рассмотрим несколько примеров успешного применения дизайна интерьера для выражения корпоративной идентичности в известных ИТ-компаниях, таких как Google, Apple. Мы также обсудим практические советы по созданию связи между корпоративной идентичностью и дизайном интерьера в ИТ-компаниях, включая важность вовлечения персонала и руководства в процесс разработки интерьера.

Основная часть

Корпоративная идентичность — это набор уникальных черт, которые определяют культуру, ценности и миссию компании. В контексте информационных технологий (ИТ), корпоративная идентичность обычно отражает особенности данной отрасли, такие как инновационность, гибкость и коллективизм. Рассмотрим подробнее основные аспекты корпоративной идентичности ИТ-компаний [4]:

Инновационность: одной из ключевых черт ИТ-корпораций является стремление к инновациям. Это отражается в их постоянном стремлении к разработке новых продуктов и технологий, а также в культуре поощрения экспериментов и нестандартного мышления. Компании, которые успешно внедряют инновации, часто выделяются на фоне конкурентов и привлекают внимание как талантливых специалистов, так и потенциальных инвесторов.

Коллективизм: в мире ИТ ценится коллективизм и командная работа. Корпоративная культура направлена на сотрудничество и обмен знаниями, что способствует росту и развитию как отдельных сотрудников, так и всей компании. Компании, где ценятся командные усилия и взаимодействие, обычно обладают более высоким уровнем продуктивности и качества работы.

Гибкость: в быстро меняющейся среде ИТ-индустрии гибкость и адаптивность играют важную роль. Успешные компании готовы быстро реагировать на изменения на рынке и внутри компании, а также готовы к экспериментам и не боятся проводить изменения в своей стратегии и подходах.

Стремление к постоянному развитию: ИТ-компании часто ориентированы на постоянное развитие и совершенствование. Они инвестируют в обучение своих сотрудников, стремятся к постоянному улучшению процессов и продуктов, а также активно изучают новые технологии и тренды в отрасли.

Вместе эти черты формируют уникальную корпоративную идентичность ИТ-компаний, которая отличает их от других отраслей и позволяет им успешно функционировать в динамичной и конкурентной среде. Эти черты также оказывают влияние на организационную культуру и внутренние процессы компании, а также на ее взаимоотношения с внешними стейкхолдерами, такими как клиенты, партнеры и инвесторы.

Влияние дизайна интерьера на работников и внешних наблюдателей в ИТ-компаниях:

На работников:

Производительность и комфорт: Хороший дизайн интерьера может существенно повлиять на производительность сотрудников. Эргономичная мебель, удобные рабочие столы и кресла способствуют уменьшению усталости и повышению комфорта в течение рабочего дня.

Стимулирование творческого мышления: Интересный и нестандартный дизайн интерьера может вдохновлять сотрудников и способствовать развитию творческих идей. Яркие цвета, оригинальные формы и уникальные элементы декора могут создавать атмосферу, которая поощряет инновации и эксперименты.

Социальная атмосфера: Открытые пространства для общения, комфортные зоны отдыха и игровые комнаты могут способствовать формированию дружественной и поддерживающей атмосферы среди сотрудников. Это помогает укрепить командный дух и повысить уровень удовлетворенности от работы [3].

На внешних наблюдателей:

Впечатление о компании: Дизайн интерьера является визитной карточкой компании для посетителей, клиентов и партнеров. Профессионально спроектированный и стильный интерьер может создать положительное впечатление о компании, подчеркнуть ее инновационный характер и уровень качества продукции или услуг.

Привлечение талантов: Привлекательный дизайн интерьера может быть мощным инструментом для привлечения талантливых специалистов. Многие сотрудники выбирают работодателя, учитывая не только условия труда и возможности карьерного роста, но и атмосферу в офисе.

Отражение ценностей и культуры: Дизайн интерьера может быть использован для выражения корпоративных ценностей и культуры компании. Например, компания, ориентированная на инновации, может предпочесть современный и технологичный интерьер, в то время как компания, ценящая традиции и стабильность, может выбрать более консервативный стиль [4].

Таким образом, дизайн интерьера играет важную роль как для внутренней, так и для внешней атмосферы в IT-компаниях. Правильно спроектированный интерьер может не только повысить производительность и комфорт сотрудников, но и помочь компании привлечь внимание и уважение клиентов, партнеров и потенциальных сотрудников [3].

Элементы дизайна интерьера играют ключевую роль в отражении корпоративной идентичности IT-компания. Рассмотрим, какие конкретные элементы могут быть использованы для этой цели:

Цветовая палитра.

Брендовые цвета: Использование основных цветов компании в интерьере помогает укрепить восприятие бренда и узнаваемость компании. Например, если компания имеет логотип с определенными цветами, то эти цвета могут быть использованы в отделке стен, мебели или акцентных элементах интерьера.

Психологическое воздействие: Цвета могут оказывать сильное воздействие на эмоциональное состояние людей. Например, яркие и насыщенные цвета, такие как оранжевый или красный, могут стимулировать активность и энергичность, тогда как более спокойные и нейтральные цвета, такие как синий или серый, могут создавать атмосферу спокойствия и концентрации [3].

Мебель.

Функциональность и комфорт: Мебель должна быть не только стильной, но и функциональной и комфортной для сотрудников. Эргономические столы и кресла способствуют правильной осанке и уменьшают усталость в течение рабочего дня.

Стиль и характер: Выбор мебели также может отражать стиль и характер компании. Например, современный и минималистичный дизайн мебели может подчеркнуть инновационный характер компании, в то время как классический и утонченный стиль может говорить о стабильности и надежности.

Освещение.

Естественное освещение: Максимальное использование естественного света способствует созданию приятной атмосферы в помещении и повышает энергию и настроение сотрудников.

Искусственное освещение: Эффективное и эстетичное искусственное освещение важно для обеспечения комфортных условий работы в помещении. Мягкое и равномерное освещение может создавать уютную атмосферу, а также подчеркивать архитектурные особенности и декор интерьера.

Арт-объекты.

Художественные произведения: Использование художественных произведений, таких как картины, скульптуры или арт-объекты, может придать интерьеру индивидуальность и характер. Арт-объекты могут быть выбраны в соответствии с корпоративными ценностями или тематикой компании, что поможет усилить восприятие ее идентичности.

Таким образом, выбор цветовой палитры, мебели, освещения и арт-объектов играет важную роль в создании интерьера, который отражает корпоративную идентичность IT-компании и способствует формированию особой атмосферы в рабочем пространстве [2]. Начало формы

В качестве примера, рассмотрим офис Российской компании IBS, расположенный в Москве.

IBS – одна из крупнейших российских IT – компаний. Направления деятельности – консалтинг, внедрение бизнес-приложений, IT-аутсорсинг и разработка ПО. Среди клиентов – ОАО Газпром, ГК Росатом, Сбербанк России и многие другие крупные российские и международные корпорации. Главный офис компании находится в Москве. В штате – около 3000 человек.

Для отражения акцента на инновациях и технологиях в дизайне интерьера предусмотрены инновационные рабочие пространства (рис. 1). Это открытые зоны для коллективной работы, креативные комнаты для мозгового штурма и разработки новых идей, а также пространства для проведения обучающих семинаров и мастер-классов.

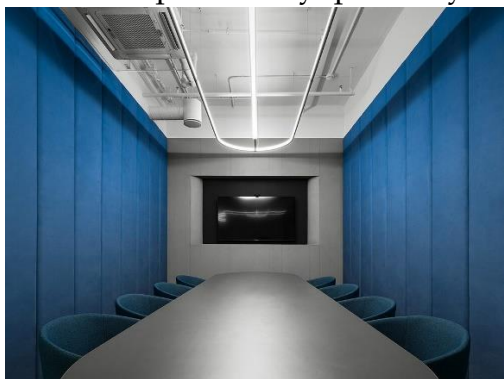


https://www.officenext.ru/upload/resize/ec/eca3e4b45ca764c933f6f29ac0a2297c_1960x2400.jpg

https://www.officenext.ru/upload/resize/85/858e4af305515b4d63acf9f88b8d8a08_1960x2400.jpg

Рис. 1 Рабочие пространства офиса компании IBS.

Цветовая палитра: Цветовая палитра выбрана таким образом, чтобы отражать корпоративные цвета и логотип компании (рис. 2). Такой подход помогает создать единое визуальное восприятие и укрепить узнаваемость бренда.



а



б

https://www.officenext.ru/upload/resize/e3/e3214355a779558e73f239ef7be814b8_1960x2400.jpg

https://www.officenext.ru/upload/resize/a1/a1a8b4a54b21dde9b4ffd2197a30365a_1960x2400.jpg

Рис. 2 Использование брендового цвета в интерьере.

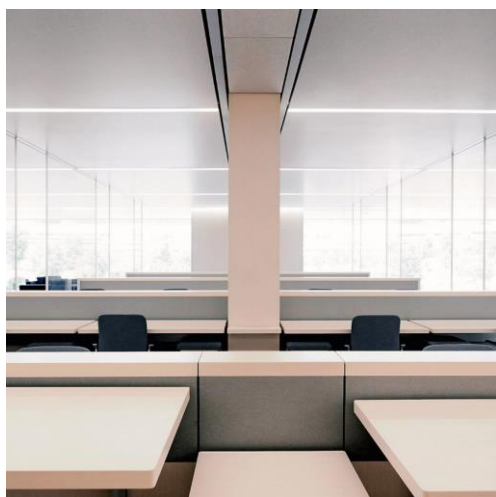
а – конференц зал компании IBS; б – зона отдыха компании IBS.

Следующий пример, офис Apple.

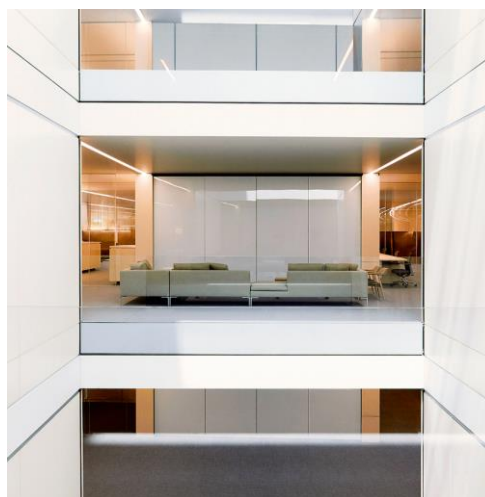
Apple – американская корпорация, разработчик персональных и планшетных компьютеров, аудиоплееров, смартфонов, программного обеспечения и цифрового контента. Штаб-квартира расположена в Купертино, штат Калифорния.

Apple известна своей уникальной корпоративной культурой, которая подчеркивает инновации, дизайн и стремление к совершенству. В интерьере офисов и магазинов Apple можно увидеть несколько ключевых элементов, которые отражают эту культуру.

Минималистичный дизайн: Apple славится своим минималистичным и элегантным дизайном, который отличается простотой форм и отсутствием лишних деталей (рис. 3). Этот подход к дизайну присутствует не только в продукции компании, но и в интерьерах ее офисов и магазинов. Чистые линии, простые формы и ограниченная цветовая палитра создают атмосферу утонченности и сдержанности.



а



б

https://arquitecturaviva.com/assets/uploads/obras/39368/av_medium_av_15799.webp?h=0d3b9188

https://arquitecturaviva.com/assets/uploads/obras/39368/av_medium_av_15798.webp?h=0d3b9188

Рис. 3 Рабочие места в офисе компании Apple.

а - вид на рабочие места вблизи; б – вид на рабочие места издали.

Использование стекла: Стекло является одним из ключевых материалов в интерьерах Apple (рис. 4). Большие стеклянные поверхности создают ощущение пространства и света, а также подчеркивают современный и технологичный характер компании. Открытые пространства и стеклянные перегородки способствуют коммуникации и взаимодействию сотрудников.



а



б

https://arquitecturaviva.com/assets/uploads/obras/39368/av_15797.webp?h=0d3b9188

https://arquitecturaviva.com/assets/uploads/obras/39368/av_15794.webp?h=0d3b9188

Рис. 4 Использование стекла в офисе компании Apple.

а – стеклянный лифт в офисе; б – Театр Стива Джобса.

Пространства для творчества и сотрудничества: В офисах Apple созданы специальные пространства для встреч, обсуждений и творческой работы. Это могут быть уютные зоны отдыха (рис. 5), открытые лаунджи или даже специальные комнаты для брифингов и презентаций. Такие пространства способствуют коллективному творчеству и сотрудничеству между сотрудниками.



а



б

https://arquitecturaviva.com/assets/uploads/obras/39368/av_15796.webp?h=0d3b9188

<https://www.iphones.ru/wp-content/uploads/2021/11/31f1975b-0f4b-4dac-be58-79eb5e66753d-1.jpeg>

Рис. 5 Зоны отдыха в офисе компании Apple.

а – кафе-столовая компании; б – сад с прудом и местами отдыха.

Эти элементы дизайна интерьера не только отражают уникальную корпоративную культуру Apple, но и создают уникальный опыт для сотрудников и клиентов компании. Они помогают подчеркнуть ценности и принципы, на которых строится бренд Apple, и способствуют установлению эмоциональной связи с компанией.

Далее рассмотрим офис китайской компании Baidu.

Baidu – китайская компания, предоставляющая веб-сервисы, основным из которых является поисковая система с таким же названием – лидер среди китайских поисковых систем. Занимает пятое место на глобальном рынке поисковиков с долей 0,94 %.

Baidu является ведущей компанией в области поиска и искусственного интеллекта. Поэтому дизайн интерьера его офисов выглядит современным, технологичным и

инновационным (рис. 6). Это включает в себя использование современной мебели, футуристических элементов декора и передовых технологий.



<https://www.archdaily.com/926919/baidu-headquarters-dongxiying-studio-ccdi/5dae7b2c3312fd2dbb000100-baidu-headquarters-dongxiying-studio-ccdi-photo>

Рис. 6 Дизайн интерьера офиса компании Baidu.

Учитывая высокий уровень конкуренции и интенсивный ритм работы в интернет-индустрии, важно обеспечить комфортное и эргономичное рабочее пространство для сотрудников Baidu. Для этого в своих офисах компания Baidu использует удобную мебель, зоны отдыха и релаксации, а также благоприятные условия для работы и концентрации.

На разных этажах располагаются футуристические конференц-залы и зоны для совместной работы (рис. 7), это позволяет удовлетворять повседневную потребность коллег встречаться и сотрудничать между различными командами.



<https://www.mi2pro.com/upload/202104/1619335072171356.jpg>

<https://www.mi2pro.com/upload/202104/1619335075696643.jpg>

Рис. 7 Зоны для совместной работы в офисе компании Baidu.

Цветовое решение: повсюду царит белый цвет: белые стены, белый потолок, белый пол, белые элементы мебели и декора (рис. 8). Материалы – разные, цвет – один.



<https://www.mi2pro.com/upload/202104/1619335067321378.jpg>

Рис. 8 Цветовое решение офиса компании Baidu.

Пришло время офиса компании Swisscom.

Swisscom — швейцарская телекоммуникационная компания, предоставляет услуги фиксированной и мобильной связи в Швейцарии и Италии.

Дизайн отличается светлыми и просторными интерьерами (рис. 9). Офисы Swisscom оснащены большими окнами, которые позволяют естественному свету проникать внутрь помещений, а также открытыми планировками, которые способствуют ощущению пространства и свободы.



<https://officesnapshots.com/wp-content/uploads/2021/07/swisscom-offices-zurich-8-768x513-compact.jpg>

Рис. 9 Дизайн интерьера офиса компании Swisscom.

Swisscom, ценит баланс между работой и отдыхом своих сотрудников. Для этого в дизайне интерьера предусмотрены функциональные зоны для работы, такие как открытые рабочие пространства, конференц-залы и переговорные комнаты (рис. 10), а также зоны отдыха (рис. 11), где сотрудники могут расслабиться и отдохнуть во время перерывов.



а



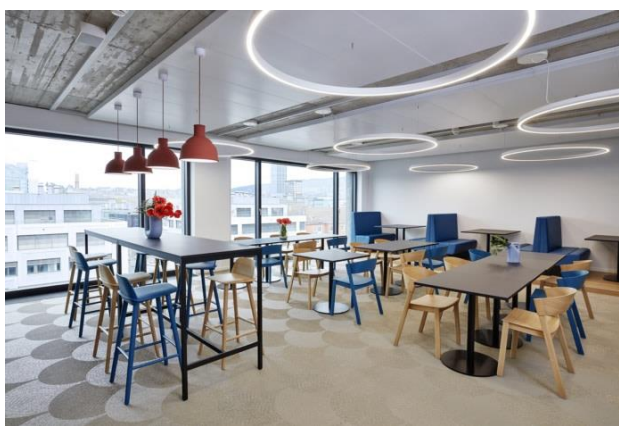
б

<https://officesnapshots.com/wp-content/uploads/2021/07/swisscom-offices-zurich-11.jpg>

<https://officesnapshots.com/wp-content/uploads/2021/07/swisscom-offices-zurich-19.jpg>

Рис. 10 Рабочие места в офисе компании Swisscom.

а – закрытое одиночное пространство; б – переговорная комната.



<https://officesnapshots.com/wp-content/uploads/2021/07/swisscom-offices-zurich-6.jpg>

<https://officesnapshots.com/wp-content/uploads/2021/07/swisscom-offices-zurich-5.jpg>

Рис. 11 Зона отдыха, кафе-столовая в офисе компании Swisscom.

Цветовое решение: само пространство – выделено, светлые оттенки присутствуют как в материалах, так и в мебели. В качестве акцента взяты красный, синий и черный цвет.

Заключение

В данной статье мы рассмотрели важность дизайна интерьера для отражения уникальной корпоративной идентичности IT-компаний. Мы обсудили, какие элементы дизайна могут быть внедрены для отражения корпоративных ценностей, культуры и бренда компании.

Исследование показало, что правильно спроектированный интерьер может не только повысить комфорт и производительность сотрудников, но и создать положительное впечатление у клиентов, партнеров и потенциальных сотрудников. Элементы дизайна, такие как цветовая палитра, мебель, освещение и арт-объекты, играют важную роль в формировании атмосферы в офисе и отражении корпоративной идентичности.

Кроме того, мы рассмотрели конкретные примеры компаний, таких как IBS, Apple, Baidu и Swisscom, и рассмотрели, какие элементы дизайна они используют для отражения своей уникальной корпоративной культуры.

В целом, дизайн интерьера играет важную роль в формировании атмосферы в офисе и отражении корпоративной идентичности IT-компаний. Понимание этого влияния может помочь компаниям создать уникальное и вдохновляющее рабочее пространство, которое способствует росту бизнеса и привлечению талантов.

Список литературы:

1. Устинова О.В. Роль корпоративной культуры в деятельности организации // Вестник Челябинского государственного университета. 2015. № 9(364). С. 75-80.

2. Дубов П.А. Формирование корпоративного имиджа // Вестник экономики, права и социологии. 2014. № 1. С. 12.
3. Анисимова О. Н. Инструменты формирования корпоративного имиджа предприятий / О. Н. Анисимова – МОСКВА: Издательский дом МИСИ, 2015, 341 С.
4. Крылов А.Н. Корпоративная идентичность/ А.Н. Крылов – Москва: Икар, 2004, 273 С.

References:

1. Ustinova O.V. The role of corporate culture in the activities of an organization // Bulletin of Chelyabinsk State University. 2015. No. 9(364). pp. 75-80.
2. Dubov P.A. Formation of corporate image // Bulletin of Economics, Law and Sociology. 2014. No. 1. P. 12.
3. Anisimova O. N. Tools for forming the corporate image of enterprises / O. N. Anisimova - MOSCOW: MISI Publishing House, 2015, 341 pp.
4. Krylov A.N. Corporate identity / A.N. Krylov - Moscow: Ikar, 2004, 273 P.