

УДК 336.6

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ АКЦИОНЕРНОЙ СТОИМОСТИ

Евстифеев Владимир Александрович,

кандидат экономических наук
Россия, Орловская обл. г. Ливны
Независимый исследователь
e-mail: vevstifeev@mail.ru

Аннотация

Статья посвящена исследованию цифрового рубля как инновационного фактора формирования акционерной стоимости компании. Актуальность проблемы поиска источников создания акционерной стоимости, а также факторов, оказывающих влияние на максимизацию, становится одной из важнейших целей для страны на современном этапе развития экономики РФ. С развитием современных технологий и цифровой трансформацией народного хозяйства страны доля безналичных и цифровых денежных средств в экономических отношениях будет только расти, а объём наличных денежных средств (бумажные банкноты и металлические монеты) продолжит снижение. Предполагается, что к 2030 году часть наличных денег перейдёт в цифровые рубли, а их доля в денежной массе к концу указанного периода может составить порядка 18-21 трлн. руб. (или 6-8% от ВВП). Такой ресурс для инвестирования в фондовый рынок открывает для компаний-резидентов новые возможности в рамках достижения цели увеличения акционерной стоимости. В этом смысле цифровой рубль становится инновационным фактором создания акционерной стоимости. При этом степень изученности цифрового рубля как фактора, оказывающего влияние на формирование акционерной стоимости, на сегодняшний день остаётся недостаточной.

Целью проводимого исследования является изучение цифрового рубля как инновационного фактора формирования акционерной стоимости компании. Комплексное применение различных методик, включая теоретические, статистические и экспертные, позволяет добиться полноты и достоверности результатов настоящего исследования.

В результате проведенного исследования было установлено, что цифровой рубль действительно является инновационным фактором формирования акционерной стоимости. Применяя комплекс специальных маркетинговых коммуникаций в отношении розничных инвесторов, направленных на использование цифровых кошельков для целей покупки акций, компании-эмитенты смогут достичь более стремительных темпов роста капитализации. В качестве потенциального источника пополнения цифровых кошельков рассматривается переход наличных денег в цифровые рубли.

Ключевые слова: цифровой рубль, цифровой кошелек, инновационный фактор формирования акционерной стоимости, элементы инновационного механизма формирования стоимости.

THE DIGITAL RUBLE AS AN INNOVATIVE FACTOR IN SHAREHOLDERS' VALUE FORMATION

Evstifeev Vladimir Aleksandrovich,

Candidate of Economic Sciences Russia, Oryol Region, Livny City.

Independent researcher

e-mail: vevstifeev@mail.ru

ABSTRACT

The article is devoted to the study of the digital ruble as an innovative factor in the formation of a company's shareholder value. The relevance of the problem of finding sources for creating shareholder value, as well as the factors that influence its maximization, has become one of the most important goals for the country at the current stage of development of the Russian economy. With the development of modern technologies and the digital transformation of the country's economy, the share of non-cash and digital funds in economic relations will only increase, while the volume of cash funds (paper banknotes and metal coins) will continue to decrease. It is estimated that by 2030, a portion of cash will be converted into digital rubles, and their share in the money supply may reach around 18-21 trillion rubles (or 6-8% of GDP) by the end of this period. Such a resource for investing in the stock market opens up new opportunities for resident companies to achieve the goal of increasing shareholder value. In this sense, the digital ruble becomes an innovative factor in creating shareholder value. However, the degree of research on the digital ruble as a factor influencing the formation of shareholder value remains insufficient.

The purpose of this study is to examine the digital ruble as an innovative factor in the formation of a company's shareholder value. The comprehensive use of various methods, including theoretical, statistical, and expert analysis, ensures the completeness and reliability of the results.

As a result of the conducted research, it was found that the digital ruble is indeed an innovative factor in the formation of shareholder value. By using a set of special marketing communications aimed at retail investors to use digital wallets for the purpose of purchasing shares, issuing companies will be able to achieve faster growth rates of capitalization. The transfer of cash into digital rubles is considered as a potential source of replenishment of digital wallets.

Keywords: digital ruble, digital wallet, innovative factor in the formation of shareholder value, elements of the innovative mechanism for value formation.

Одним из девяти показателей национальных целей проекта «Эффективная и конкурентная экономика» является достижение объёма капитализации фондового рынка РФ в размере 66% относительно ВВП к 2030 году [5]. Для этого реализуется федеральный проект «Развитие финансового рынка», в рамках которого обеспечивается рост объёма публичных размещений компаний на российском фондовом рынке, а также рост объёма публичных размещений акций государственных компаний на российском фондовом рынке. При этом доля активов небанковских финансовых организаций к ВВП в 2030 году составит 50% [5].

Ключевым результатом федерального проекта «Развитие финансового рынка» к 2030 году станет увеличение отношения капитализации российского рынка акций к ВВП за счёт усовершенствования системы мотивации должностных лиц руководящего состава

организаций с государственным участием, акции которых обращаются на организованных торгах – количество компаний с государственным участием с такими показателями составит 20 шт. Кроме этого, создаются условия для привлечения иностранных инвестиций.

Другим ключевым результатом федерального проекта «Развитие финансового рынка» должно стать увеличение доли инвестиционных продуктов в сбережениях граждан путем привлечения граждан на финансовый рынок. Для этого обеспечивается формирование системы гарантирования прав по договорам страхования жизни, совершенствование системы защиты прав граждан при осуществлении долгосрочных инвестиций на фондовом рынке, проведение ежегодной информационной кампании, направленной на повышение осведомленности населения о возможностях инвестирования в долгосрочные инструменты. Ориентация на розничного инвестора представляет наибольший интерес в рамках проводимого исследования.

По оценке Росстата, опубликованной в апреле 2025 года, объем ВВП России за 2024 год составил в текущих ценах 201,15 трлн рублей (1 978,9832 млрд. долларов США). По данным Московской биржи, капитализация рынка акций РФ на 31 декабря 2024 года достигла 53,2 трлн. рублей (523,4 млрд. долларов США), что составляет 26,45% от объема ВВП за этот же год. Таким образом, чтобы к 2030 году достичь целевого значения капитализации фондового рынка РФ, необходимо обеспечить его не менее двухкратный рост к уровню 2024г.

Проблема поиска источников создания акционерной стоимости, а также факторов, оказывающих влияние на максимизацию стоимости компаний, не теряет своей актуальности, а наоборот, становится одной из важнейших целей для страны на современном этапе развития экономики РФ. Для достижения этой цели в России реализуется комплекс инструментов, направленных на формирование и рост акционерной стоимости компаний-резидентов.

При этом степень изученности цифрового рубля как фактора, оказывающего влияние на формирование акционерной стоимости, на сегодняшний день остаётся недостаточной. Данное обстоятельство обусловлено новизной самого понятия «цифровой рубль», которое было официально введено в научный обиход только 1 августа 2023 года, когда в России вступил в силу закон о цифровом рубле.

Вопросами изучения факторов, влияющих на рост акционерной стоимости, занимались Г. Александер, И. Ансофф, Р. Брейли, Дж. Бэйли, А. Дамодаран, П. Дойль, Т. Коллер, Т. Коупленд, Р. Каплан, А. Клейдон, Д. Нортон, С. Майерс, Ф. Модильяни, Д. Моррис, Дж. Муррин, Ш. Пратт, А. Раппопорт, Дж. Холл, Дж. Фишмен, К. Уилсон и другие. Среди учёных современной отечественной экономической мысли, посвятивших свои исследования этой проблеме, выделяются С.В. Валдайцев, В.В. Григорьев, Т.Г. Долгопятова, И.В. Ивашковская, М.А. Федотова и другие.

Целью проводимого исследования является изучение цифрового рубля как инновационного фактора формирования акционерной стоимости компании.

Комплексное применение различных методик, включая теоретические, статистические и экспертные, позволяет добиться полноты и достоверности результатов настоящего исследования.

Различные инновационные факторы формирования акционерной стоимости, а также элементы инновационного механизма формирования стоимости [10] уже рассматривались автором в ходе ранее проведённых исследований [9], [11], [12]. В данной работе в качестве такого фактора рассматривается цифровой рубль.

Цифровой рубль – это новая форма денег, которая существует исключительно в цифровом виде. Суть инновации цифрового рубля заключается в алгоритме (наборе правил), встроенном в платформу цифрового рубля, который автоматически выполняет

переводы денежных средств между пользователями при соблюдении заранее заданных параметров. Таким алгоритмом являются смарт-контракты или самоисполняемые сделки. Поэтому цифровой рубль является инновационным фактором, открывающим новые возможности для всех участников экономических процессов в стране, включая государство, бизнес и граждан. Изучение цифрового рубля как инновационного фактора формирования акционерной стоимости компании представляет наибольший интерес в условиях продолжающейся цифровой трансформации экономики. Многие исследователи отмечают, что внедрение цифрового рубля будет способствовать снижению транзакционных издержек и автоматизации расчётов. В материалах, подготовленных Департаментом национальной платёжной системы Банка России, отмечается, что в бюджетном процессе цифровой рубль обеспечит высокую степень прозрачности транзакций, что позволит снизить риски мошенничества и злоупотреблений, а также упростит аудит и контроль. Для бизнеса цифровой рубль обеспечит снижение издержек при осуществлении платежей и переводов, повысит безопасность сделок, позволит лучше управлять денежными потоками, за счет возможностей автоматического перераспределения средств внутри группы компаний. Для граждан цифровой рубль станет новым инструментом для автоматического выполнения повседневных операций (оплата услуг ЖКХ, платежи за аренду квартиры, оплате ежемесячных подписок и сервисов и т.п.), позволит получать помощь от государства быстрее, а автоматизация процесса выплат гражданам из средств бюджета, позволит уменьшить административные затраты на их выполнение за счет сокращения объема ручной работы и исключения посредников. С помощью цифрового кошелька можно будет мгновенно переводить цифровые рубли без комиссии, оплачивать покупки напрямую, в отличие от сделок, оплата по которым осуществляется путем перечисления безналичных денежных средств и зависит от бизнес-процессов банков [8].

Институциональной основой достижения целевого объёма капитализации фондового рынка является Программа создания акционерной стоимости публичных компаний, которую в январе 2025 года запустили Банк России и Московская биржа. Программа нацелена на повышение инвестиционной привлекательности российских публичных акционерных обществ, увеличение капитализации и поддержку лучших корпоративных практик [6]. Ключевыми задачами Программы стали:

1) введение цели создания акционерной стоимости как элемента корпоративного управления для эмитентов и как принципа ответственного инвестирования для институциональных инвесторов;

2) формирование сообщества эмитентов, придерживающихся высоких стандартов корпоративного управления, включающих в себя полноценное раскрытие информации о своей деятельности;

3) предоставление аналитических инструментов для инвесторов (фондовые индексы и публичная аналитика);

4) создание информационного ресурса на сайте Биржи, включающего в себя данные (показатели) об эмитентах – Участниках Программы [4].

Таким образом, в разрезе комплексной реализации механизмов формирования акционерной стоимости, цифровой рубль занимает особое место в качестве потенциального источника роста капитализации фондового рынка. Действительно, компании-эмитенты могут направить свои усилия, в том числе, и на привлечение частных инвесторов, у которых к 2030 году в распоряжении может оказаться порядка 20 трлн. цифровых рублей. Однако, какая часть из этого объема цифровых рублей может быть инвестирована в акции, зависит от эффективности работы самого эмитента, который

должен будет применить весь арсенал средств, предоставленных ему государством в купе со своими собственными организационными возможностями.

По мнению ряда экспертов одной из причин отставания темпов роста акционерной стоимости в РФ является слабый интерес частных инвесторов, высокие депозитные ставки, непрозрачность дивидендной политики компаний и низкое количество IPO. В декабре 2024 года были приняты изменения к Распоряжению Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2022 г. N 4355-р. Согласно Приложения №2 к Стратегии развития финансового рынка Российской Федерации до 2030 года (в редакции распоряжения Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2023 г. N 3753-р), в соответствии с которым, размер капитализации к ВВП на 2030 г. запланирован уже на уровне 50–60% [1].

Ориентация на розничного инвестора в перспективе до 2030 года может стать одним из ведущих трендов вывода на рынок акций российских компаний, как для первичного, так и для дополнительного размещения. Это обусловлено рядом обстоятельств, а именно – высокими процентными ставками по кредитам и отсутствием крупных институциональных инвесторов, не находящихся в юрисдикции нашей страны [2]. Высокие ставки по кредитам вынуждают компании осуществлять выпуск акций, средства от размещения которых направляются ими, в том числе, и на долгосрочное развитие бизнеса. Для самих компаний-эмитентов ориентация на розничных инвесторов в текущих реалиях является наиболее привлекательной, так как их акции будут торговаться в таком случае по максимальной цене [2].

За наличные денежные средства, находящиеся в собственности физического или юридического лица, невозможно напрямую приобрести акции компании, так как на основании Федерального закона от 22 апреля 1996 года № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» акции выпускаются исключительно в бездокументарной форме. Акции на физических носителях не выдаются, владение акциями фиксируется в электронных или цифровых системах. Обращение акций осуществляется на специализированных рынках, где торги выполняются на фондовых биржах в цифровом формате. Поэтому, чтобы купить акции с использованием наличных денежных средств, необходимо сначала перевести их в безналичную форму через кассу брокера для зачисления на брокерский счёт, либо через банкоматы, отделения банков, отделения почты России или иными способами, предусмотренными действующим законодательством РФ.

Купить акции за цифровые рубли также нельзя, потому что цифровой рубль не является средством инвестирования на фондовом рынке. При этом, ключевой особенностью цифрового рубля, как инновационного фактора формирования акционерной стоимости, является цифровой кошелек. Цифровые кошельки – это места хранения цифровых рублей, которые представляют собой расчётные счета на платформе Банка России. Чтобы совершать операции с цифровыми рублями, не потребуется использовать дополнительные технические приспособления или устанавливать на свой смартфон новые приложения. Достаточно привычных мобильных приложений своих банков [8]. Согласно статье 7.1 Федерального закона от 27.06.2011 №161-ФЗ «О национальной платёжной системе» к операциям с цифровыми рублями относятся:

- увеличение остатка цифровых рублей на счете цифрового рубля – путем перевода денег с банковского счета или уменьшения остатка электронных денежных средств;
- уменьшение остатка цифровых рублей на счете – путем перевода на банковский счет или увеличения остатка электронных денег;
- переводы цифровых рублей – это одновременное уменьшение остатка цифровых рублей на счете плательщика и увеличения их остатка на счете получателя.

Таким образом, для потенциального частного инвестора цифровой кошелек – это отдельный функционал в мобильных приложениях банков, которыми в настоящее время

уже пользуются физические лица. Наличные денежные средства не обладают таким атрибутом, поэтому не имеют технической возможности участвовать в расчётах на фондовом рынке.

По данным Банка России на начало 2025 года доля наличных денег в денежной массе в РФ достигла 14,7%, что в натуральном выражении составило 18,659 трлн. руб. (на 01.01.2025г.) [3]. С переходом на цифровой рубль объём наличных денежных средств (бумажные банкноты и металлические монеты) продолжит снижение. Такая ситуация обусловлена развитием современных технологий и цифровой трансформацией народного хозяйства страны, при котором доля безналичных и цифровых денежных средств в экономических отношениях будет только расти. Это значит, что в собственности потенциального частного инвестора будет находиться всё меньше наличных денег и всё больше цифровых рублей.

По оценкам ряда исследователей доля операций с наличными денежными средствами к 2030 году может сократиться до 3-5% от общего объёма денежных операций в России [13]. Если предположить, что остальная часть наличных денег перейдёт в цифровые рубли, то их доля в денежной массе к концу указанного периода может составить порядка 18-21 трлн. руб. (или 6-8% от ВВП). Такой ресурс для инвестирования в фондовый рынок открывает для компаний-резидентов новые возможности в рамках достижения цели увеличения акционерной стоимости. В этом смысле цифровой рубль становится инновационным фактором создания акционерной стоимости.

Условиями Программы создания акционерной стоимости предусмотрен целый комплекс взаимодействий с потенциальными инвесторами, включая розничных инвесторов. Обладая цифровыми рублями, розничные инвесторы должны стать целью маркетингового воздействия на них со стороны эмитентов, для привлечения денежных средств для покупки акций. Существующий в настоящее время функционал мобильных приложений банков позволяет пользователям в режиме онлайн покупать акции любых Российских компаний, представленных в таких приложениях. Постепенный переход наличных денег в цифровую форму сделает возможным компаниям-эмитентам определить в своих стратегиях статус цифровых кошельков, как одного из главных ресурсов роста акционерной стоимости. Внедрение цифровых кошельков в мобильные приложения банков никаких принципиальных изменений не создаёт, так как само мобильное приложение остаётся привычным для пользователей, в нём лишь появляется новое окно «цифровой рубль». При этом, как отмечается в материале, подготовленном Департаментом национальной платежной системы Банка России [8], клиентский путь пользователя стандартизирован и является единым для всех мобильных приложений банков – участников платформы. Для этого был выпущен стандарт платформы цифрового рубля «Требования и рекомендации к пользовательским интерфейсам при совершении операций с цифровым рублём» (на момент написания данной статьи актуальной является версия 4.0 [7]), который обеспечивает единство клиентского пути. Данный подход, с одной стороны, обеспечивает независимость пользователя от конкретного банка, а с другой стороны, обеспечивает работу пользователей через привычные им интерфейсы [8]. Сама процедура перечисления цифровых рублей из цифрового кошелька на расчётный счёт для дальнейшей покупки акций, не отличается от обычного перечисления средств с одного счёта на другой в мобильном приложении банка.

Выстраивая свою деятельность в соответствии с принципами Программы создания акционерной стоимости и применяя комплекс специальных маркетинговых коммуникаций в отношении розничных инвесторов, направленных на использование цифровых кошельков для целей покупки акций, компании-эмитенты смогут достичь более стремительных темпов роста капитализации. Таким образом, компания-эмитент может

сфокусировать свои маркетинговые усилия на стимулировании розничного инвестора покупать акции именно из цифровых кошельков. В результате значения стратегических целей роста капитализации конкретных компаний-эмитентов могут быть достигнуты раньше установленных сроков, что в итоге приведёт к существенному вкладу в обеспечение заданного объёма капитализации фондового рынка РФ к 2030 году.

Список литературы:

1. Распоряжение Правительства РФ от 21.12.2023 г. №3753-р. – Текст: электронный // Правительство Российской Федерации: официальный сайт. – URL: <https://sudact.ru/law/rasporiazhenie-pravitelstva-rf-ot-21122023-n-3753-r/> (дата обращения 04.12.25).
2. Обзор финансовых инструментов 2023 год. Аналитический материал. – Текст: электронный // Центральный банк Российской Федерации: официальный сайт. – URL: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/48944/fi_review_2023.pdf (дата обращения: 01.12.2025).
3. О наличном денежном обороте 2024 год. Информационный материал. – Текст: электронный // Центральный банк Российской Федерации : официальный сайт. – URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/55540/ndo_6_2024.pdf (дата обращения 01.12.2025).
4. Положение о программе создания акционерной стоимости публичных акционерных обществ (действует с 04.07.2025). – Текст: электронный // ПАО «Московская Биржа ММВБ-РТС» (ПАО Московская Биржа): официальный сайт. – URL: <https://www.moex.com/files/4jqqrhq70xpvbx47w184c5rq4z> (дата обращения 04.12.2025).
5. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года. – Текст: электронный // Министерство экономического развития Российской Федерации: официальный сайт. – URL: <http://static.government.ru/media/files/41d457592e04b76338b7.pdf> (дата обращения: 01.12.2025).
6. Программа создания акционерной стоимости. – Текст: электронный // Центральный банк Российской Федерации: официальный сайт. – URL: https://cbr.ru/issuers_corporate/shareholder_program/ (дата обращения: 04.12.2025).
7. Стандарт платформы цифрового рубля «Требования и рекомендации к пользовательским интерфейсам при совершении операций с цифровым рублем, версия 4.0». – Текст: электронный // Центральный банк Российской Федерации : официальный сайт. – URL: https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fcbr.ru%2FContent%2FDocument%2FFile%2F184856%2Fstandart_dr_20260101.docx&wdOrigin=BROWSELINK (дата обращения 04.12.2025).
8. Цифровой рубль: текущий статус проекта, июнь 2025 года. Информационный материал. – Текст : электронный // Центральный банк Российской Федерации : официальный сайт. – URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/177415/digital_ruble_30062025.pdf (дата обращения: 01.12.2025).

9. Евстифеев, В.А. Локализация производства как инновационный фактор роста рыночной стоимости промышленного предприятия / В. А. Евстифеев. – Текст : электронный // Электронное периодическое издание «Аллея Науки». – 2017. – №16 (том 2). – С. 343–352. – URL: https://alley-science.ru/domains_data/files/Collection_of_journals/Vtoroy%20tom%20Dekabr.pdf?x40538 (дата обращения: 01.12.2025).
10. Евстифеев, В.А. Формирование рыночной стоимости предприятия на основе активизации инновационных факторов роста: специальность 08.00.10: диссертация ... кандидата экономических наук / Евстифеев Владимир Александрович; Орловский государственный технический университет. – Орел, 2004. – 164 с.: ил. – Библиогр.: с. 39. – Текст : непосредственный.
11. Евстифеев, В.А. Цифровизация бизнес-процессов как инновационный фактор формирования акционерной стоимости компании / В. А. Евстифеев. – Текст: электронный // Электронное периодическое издание «Теория права и межгосударственных отношений». – 2021. – № 8(20) (том 1). – С. 419–426. – URL: https://science-pravo.ru/wp-content/vypuski/TEORIYa_PRAVA_Dekabr_1_tom.pdf (дата обращения: 01.12.2025).
12. Евстифеев, В.А. Цифровой паспорт как элемент инновационного механизма формирования рыночной стоимости промышленного предприятия / В. А. Евстифеев – Текст: электронный // Научно-практический электронный журнал «Оригинальные исследования (ОРИС)». – 2023. – № 11 (том 13). – С. 42–50. – URL: <https://ores.su/ru/journals/oris-jrn/2023-oris-11-2023/a231338> (дата обращения: 01.12.2025).
13. Поздняков, Е. «Наличные деньги пригодятся россиянам в будущем / Е. Поздняков. – Текст: электронный // Сетевое издание «Взгляд.РУ» : [сайт]. – 2024. – 11 сент. – URL: <https://vz.ru/economy/2024/9/11/1286521.html> (дата обращения: 04.12.2025).

References:

1. Order of the Government of the Russian Federation dated 21.12.2023 No. 3753-r. – Text: electronic // Government of the Russian Federation: official website. – URL: <https://sudact.ru/law/rasporiazhenie-pravitelstva-rf-ot-21122023-n-3753-r/> (accessed on 04.12.25).
2. Review of Financial Instruments for 2023. Analytical material. – Text: electronic // Central Bank of the Russian Federation: official website. – URL: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/48944/fi_review_2023.pdf (accessed: 01.12.2025).
3. On cash circulation in 2024. Information material. – Text: electronic // Central Bank of the Russian Federation: official website. – URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/55540/ndo_6_2024.pdf (accessed on 01.12.2025).
4. Regulation on the Shareholder Value Creation Program for Public Joint-Stock Companies (valid as of 04.07.2025). – Text: electronic // PJSC Moscow Exchange MMB-RTS (PJSC

- Moscow Exchange): official website. – URL: <https://www.moex.com/files/4jqqrhq70xpvbx47w184c5rq4z> (accessed on 04.12.2025).
5. Forecast of the Long-Term Socio-Economic Development of the Russian Federation for the Period up to 2030. – Text: electronic // Ministry of Economic Development of the Russian Federation: official website. – URL: <http://static.government.ru/media/files/41d457592e04b76338b7.pdf> (accessed: 01.12.2025).
6. Shareholder Value Creation Program. – Text: electronic // Central Bank of the Russian Federation: official website. – URL: https://cbr.ru/issuers_corporate/shareholder_program/ (accessed: 04.12.2025).
7. Digital Ruble Platform Standard "Requirements and Recommendations for User Interfaces when Performing Operations with the Digital Ruble, Version 4.0." – Text: electronic // Central Bank of the Russian Federation: official website. – URL: https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fcbr.ru%2FContent%2FDocument%2FFile%2F184856%2Fstandart_dr_20260101.docx&wdOrigin=BROWSELINK (accessed on 04.12.2025).
8. Digital Ruble: Current status of the project, June 2025. Information material. – Text: electronic // Central Bank of the Russian Federation: official website. – URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/177415/digital_ruble_30062025.pdf (accessed: 01.12.2025).
9. Evstifeev, V.A. Localization of Production as an Innovative Factor in Increasing the Market Value of an Industrial Enterprise / V. A. Evstifeev. – Text: electronic // Electronic Periodical "Alley of Science". – 2017. – No. 16 (Vol. 2). – Pp. 343–352. – URL: https://alley-science.ru/domains_data/files/Collection_of_journals/Vtoroy%20tom%20Dekabr.pdf?x40538 (accessed: 01.12.2025).
10. Evstifeev, V.A. Formation of the Enterprise Market Value Based on the Activation of Innovative Growth Factors : Speciality 08.00.10 : Dissertation ... Candidate of Economic Sciences / Evstifeev Vladimir Aleksandrovich ; Orel State Technical University. – Orel, 2004. – 164 p. : ill. – Bibliogr.: p. 39. – Text : direct.
11. Evstifeev, V.A. Digitalization of Business Processes as an Innovative Factor in the Formation of a Company's Shareholder Value / V. A. Evstifeev. – Text: electronic // Electronic Periodical "Theory of Law and Interstate Relations". – 2021. – No. 8(20) (vol. 1). – Pp. 419–426. – URL: https://science-pravo.ru/wp-content/vypuski/TEORIYA_PRAVA_Dekabr_1_tom.pdf (accessed: 01.12.2025).
12. Evstifeev, V.A. Digital passport as an element of an innovative mechanism for the formation of the market value of an industrial enterprise / V. A. Evstifeev – Text : electronic // Scientific and practical electronic journal "Original Research (ORIS)". – 2023. – № 11 (volume 13). – pp. 42-50. – URL: <https://ores.su/ru/journals/oris-jrn/2023-oris-11-2023/a231338> (date accessed: 12/01/2025).
13. Pozdnyakov, E. "Cash will be useful to Russians in the future / E. Pozdnyakov. – Text : electronic // Vzgljad.RU : [website]. – 2024. – 11 September. – URL: <https://vz.ru/economy/2024/9/11/1286521.html> (accessed: 04.12.2025).