
ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ РЕЧЕВЫХ СТРАТЕГИЙ – САМОПРЕЗЕНТАЦИИ, ПЕРСУАЗИВНОСТИ И АМАЛЬГИРОВАНИЯ НА МАТЕРИАЛЕ ВЫСТУПЛЕНИЙ ДЭВИДА КЭМЕРОНА

Полякова Кира Александровна,

преподаватель

Калужский государственный университет,

Институт лингвистики и мировых языков,

кафедра лингвистики и иностранных языков, Калуга,

kir.polyackowa@yandex.ru

Аннотация

Настоящая статья направлена на исследование речевых стратегий, которые применял Дэвид Кэмерон, будучи премьер-министром Великобритании. В центре внимания – три ключевые стратегии: самопрезентация, персуазивность и амальгирование. Кроме того, анализ охватывает тактику контраста, которую Кэмерон использовал для дискредитации оппонентов. Исследование позволит лингвистам и исследователям лучше понять структуру и механизмы воздействия политической речи.

Ключевые слова: политик, высказывание, стратегия, персуазивность, самопрезентация, амальгирование

FEATURES OF SPEECH STRATEGIES IMPLEMENTATION – SELF- PRESENTATION, PERSUASION, AND AMALGAMATION BASED ON DAVID CAMERON'S SPEECHES

Polyakova Kira Alexandrovna,

teacher

Kaluga State University,

Institute of Linguistics and World Languages,

Department of Linguistics and Foreign Languages, Kaluga,

kir.polyackowa@yandex.ru

ABSTRACT

This article aims to explore the speech strategies employed by David Cameron during his tenure as Prime Minister of the United Kingdom. The focus is on three key strategies: self-presentation, persuasiveness, and amalgamation. Additionally, the analysis covers the contrasting tactics employed by Cameron to discredit his opponents. This study provides valuable insights for linguists and researchers to better understand the structure and impact of political speech.

Keywords: politician, speech, strategy, persuasiveness, self-presentation, amalgamation

Речевая стратегия – это совокупность запланированных действий участника коммуникации, направленных на достижение определенной цели [3].

Стратегия самопрезентации – это осознанное и планируемое речевое поведение оратора, направленное на создание определенного имиджа и желаемого впечатления у аудитории [2].

Стратегия персуазивности – это целенаправленное речевое воздействие на аудиторию, направленное на формирование определенного мнения, изменение поведения или побуждение к конкретным действиям [4].

Стратегия амальгирования – это комплекс речевых действий, направленных на объединение различных групп аудитории в единое целое, формирование чувства общности и единства [4].

1) "There are young people who work hard year after year but are still living at their parents' home. They sit in their childhood bedroom, looking out of the window dreaming of a place of their own. I want us to say to them: you are our people, we are on your side, we will help you reach your dreams" [Britain on the rise: David Cameron's full speech to the Tory party conference, www.dailymail.co.uk].

«Есть молодые люди, которые усердно работают из года в год, но по-прежнему живут в родительском доме. Они сидят в своей детской спальне и смотрят в окно, мечтая о собственном доме. Я хочу, чтобы мы сказали им: вы - наши люди, мы на вашей стороне, мы поможем вам осуществить ваши мечты».

В данном высказывании мы видим использование стратегии самопрезентации и стратегии персуазивности.

Стратегия самопрезентации в данном высказывании реализуется через несколько ключевых механизмов:

Позиционирование себя как защитника интересов

Использование конструкции «I want us to say» –

говорящий не просто выражает личное мнение, а выступает от лица группы, заботящейся о молодёжи

Формулировка «we are on your side» –

явное указание на свою принадлежность к числу защитников интересов молодых людей

Создание образа заботливого лидера

Акцент на проблемах молодёжи («still living at parents' home») –

демонстрация осведомлённости о существующих трудностях

Эмоциональное описание ситуации («sitting in childhood bedroom») –

проявление эмпатии и понимания проблем

Обещание конкретной помощи («we will help you reach your dreams») –

демонстрация готовности к активным действиям

Использование инклюзивных стратегий

Применение местоимения «us» и «we» – включение себя в группу помогающих

Формулировка «you are our people» –

установление тесной связи между говорящим и адресатами

Создание чувства общности и единства

Демонстрация социальной ответственности

Признание существования проблемы («young people who work hard»)

Подчёркивание ценности труда молодёжи

Готовность взять на себя роль помощника и защитника

Формирование положительного имиджа

Акцент на солидарности («we are on your side»)

Обещание поддержки («we will help»)

Позиционирование себя как человека, способного решать социальные проблемы

Персуазивность в данном высказывании реализуется через комплекс языковых и риторических средств.

Создание эмоционального фона

Описание трудной жизненной ситуации («still living at parents' home»)

Использование эмоционально окрашенных образов («childhood bedroom»)

Визуализация мечтаний («looking out of the window dreaming»)

Риторические приёмы

Контраст: противопоставление усердной работы и отсутствия результата

Повторение: использование местоимений «our/your» для создания единства

Градация: от описания проблемы к предложению решения

Таким образом, персуазивная стратегия в данном высказывании построена на сочетании эмоционального воздействия, логического убеждения и создании чувства общности, что делает сообщение максимально убедительным и побуждающим к действию.

2) "I passionately hope that my children will be able to teach their children the same; that the stamp on their passport is a mark of pride; that together these islands really do stand for something more than the sum of our parts; they stand for bigger ideals, nobler causes, greater values. Our brilliant United Kingdom: brave, brilliant, buccaneering, generous, tolerant, proud – this is our country. And we built it together, brick by brick: Scotland, England, Wales, Northern Ireland" [David Cameron – 2014 Speech on Scottish Independence, www. UKPOL.CO.UK].

«Я страстно надеюсь, что мои дети смогут научить тому же своих детей; что штамп в их паспорте - это знак гордости; что вместе эти острова действительно представляют собой нечто большее, чем просто сумму наших частей; они олицетворяют более возвышенные идеалы, благородные дела, великие ценности. Наше замечательное Соединенное Королевство: храброе, блистательное, пиратское, щедрое, терпимое, гордое – вот наша страна. И мы построили ее вместе, кирпичик за кирпичиком: Шотландия, Англия, Уэльс, Северная Ирландия».

В данном высказывании мы видим использование стратегии амальгирования и стратегии персуазивности.

Амальгирование (объединение, сплавление различных элементов в единое целое) в данном тексте реализуется через несколько ключевых приёмов:

Подчёркивание общей идентичности через символ паспорта:

фраза «the stamp on their passport is a mark of pride» связывает личный документ (паспорт) с коллективной гордостью;

паспорт становится символом принадлежности к единому пространству ценностей и идеалов.

Идея превосходства целого над частями:

конструкция «these islands really do stand for something more than the sum of our parts» прямо формулирует идею синтеза;

автор утверждает, что объединение частей (регионов) создаёт нечто качественно новое – общий идеал, превосходящий индивидуальные особенности.

Перечисление и объединение регионов:

финальная часть «brick by brick: Scotland, England, Wales, Northern Ireland» демонстрирует поэтапное «строительство» страны из отдельных частей;

перечисление регионов подчёркивает их равнозначность и совместный вклад в общее дело;

метафора «brick by brick» (кирпичик за кирпичиком) создаёт образ единого фундамента, где каждый элемент незаменим.

Создание образа единой страны через перечисление ценностей:

список характеристик «brave, brilliant, buccaneering, generous, tolerant, proud» формирует коллективный портрет нации;

эти качества приписываются не отдельным регионам, а «Our brilliant United Kingdom» в целом — происходит синтез индивидуальных черт в единый образ.

Временная перспектива и передача ценностей:

начало высказывания («I passionately hope that my children will be able to teach their children the same») задаёт идею преемственности;

ценности и единство передаются из поколения в поколение, укрепляя связь времён и поколений.

Использование инклюзивных местоимений:

«our», «we», «us» создают ощущение принадлежности говорящего к общему делу; инклюзивность усиливает эффект объединения, вовлекает аудиторию в коллективный нарратив.

Акцент на совместных усилиях («we built it together»):

подчёркивается, что единство — результат коллективных действий, а не данность; это усиливает чувство сопричастности и общей ответственности.

Как мы видим, стратегия амальгирования здесь работает на нескольких уровнях - символическом (паспорт, метафоры строительства), ценностном (единый набор идеалов), территориальном (объединение регионов) и временном (преемственность поколений). Всё это создаёт образ крепкого, единого сообщества, где различия не противопоставляются, а сплаваются в общую силу.

Персуазивность в данном тексте реализуется через комплекс риторических и лингвистических приёмов, направленных на убеждение аудитории.

Эмоциональное воздействие

Использование эмоционально окрашенной лексики («passionately hope», «mark of pride»)

Создание ярких образов (метафора «stamp on their passport»)

Апелляция к чувствам гордости и патриотизма

Логические аргументы

Представление идеи о превосходстве целого над частями («more than the sum of our parts»)

Последовательное построение аргументации от личного к общему

Демонстрация исторического процесса объединения

Можно отметить, что персуазивная стратегия в данном высказывании построена на сочетании эмоционального воздействия через яркие образы и возвышенную лексику и логического убеждения через представление страны как суммы великих ценностей [3].

Анализ показал, что Дэвид Кэмерон мастерски использует комплекс речевых стратегий для достижения своих целей, а именно: формирования позитивного имиджа, убеждения аудитории в правильности своих идей, объединения общества вокруг общих идей и создания чувства доверия и солидарности [1].

Таким образом, выступления Дэвида Кэмерона демонстрируют высокий уровень владения риторическими приемами и умение эффективно использовать различные стратегии для достижения политических целей.

Список литературы:

1. Белл Р. Социолингвистика: Цели, методы, проблемы. – Москва: Прогресс, 1980. – 318 с.

2. Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. - Москва: УРСС, 2003.- 284 с.
3. Макаров М.П. Основы теории дискурса. - Тверь: ИГДГК «Гнозис», 2003. - 280 с.
4. Дридзе Т.М. Язык и социальная психология. - Москва: Прогресс, 1980. - 224 с.
5. Фишер Р., Юри У. Путь к согласию или переговоры без поражения.' – М.: Наука, 1992.-155 с.

References:

1. Bell, R. Sociolinguistics: Objectives, Methods, and Problems. Moscow: Progress, 1980. 318 p.
2. Issers, O.S. Communicative Strategies and Tactics of Russian Speech. Moscow: URSS, 2003. 284 p.
3. Makarov, M.P. Fundamentals of Discourse Theory. Tver: Gnosis, 2003. 280 p.
4. Dridze, T.M. Language and Social Psychology. Moscow: Progress, 1980. 224 p.
5. Fisher, R. and Ury, U. The Path to Agreement or Negotiations Without Defeat. Moscow: Nauka, 1992. 155 p.