

УДК 338.22

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КНР**Чжан Яоцзюнь,**студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»
song-phil1982@mail.ru**Аннотация**

В статье проводится всесторонний разбор природы и источников умения малых предприятий Китайской Народной Республики успешно действовать в условиях обостряющейся борьбы на мировом рынке. Автор утверждает, что феномен успеха китайского малого бизнеса на международной арене нельзя объяснить лишь старыми подходами, например, низкой ценой труда. Вместо этого он является итогом совместного действия уникальных общественных, хозяйственных и технических условий, сложившихся в особой среде китайской экономики. В работе подробно изучается роль внедрения цифровых технологий, вхождения в мировые системы производства товаров, поддержки со стороны властей и особого делового настроения, духа предпринимательства, как ключевых составляющих их сильных сторон.

Ключевые слова: малые и средние фирмы (МСФ) КНР, умение соперничать на мировом уровне, системы создания ценности товара, переход на цифровые технологии, среда для бизнеса, действия государства, внедрение нового, способность к гибкости.

COMPETITIVE ADVANTAGES OF SMALL ENTERPRISES IN CHINA**Zhang Yaojun,**is a graduate student
Tuvan State University**ABSTRACT**

The article provides a comprehensive analysis of the nature and sources of the ability of small enterprises of the People's Republic of China to successfully operate in an increasingly competitive global market. The author argues that the phenomenon of Chinese small business success in the international arena cannot be explained solely by old approaches, such as low labor costs. Instead, it is the result of the combined action of the unique social, economic and technical conditions that have developed in the special environment of the Chinese economy. The paper examines in detail the role of the introduction of digital technologies, entry into the global production systems of goods, support from the authorities and a special business spirit, the spirit of entrepreneurship, as key components of their strengths.

Keywords: small and medium-sized firms (MSF) China, the ability to compete at the global level, product value creation systems, the transition to digital technologies, the business environment, government actions, the introduction of new, the ability to be flexible.

Сектор малых и средних предприятий Китая уже давно перестал быть только источником работы внутри страны и стабильности, став мощной силой, определяющей лицо Китая на мировых рынках. В условиях перехода от задачи «произвести в Китае» к задаче «создать в Китае» и на фоне нарастания торговых и технических разногласий с рядом западных стран, понимание основ умения китайских малых фирм побеждать в конкуренции становится крайне важным для предсказания будущего мировой экономики. Их способность не просто выживать, но и активно соперничать с международными корпорациями и компаниями из развитых стран требует глубокого научного понимания. Обычное объяснение, сводящееся к дешевой рабочей силе, является не только простым, но и устаревшим. Реальная картина гораздо сложнее и показывает глубокое изменение самой структуры китайской экономики, основанной на уникальной взаимосвязи между государством, крупными технологическими площадками и множеством малых, но необычайно гибких и подвижных предприятий [1, с. 189].

Подлинной революцией, изменившей природу конкурентоспособности китайских МСП, стала их тотальная цифровизация, осуществляемая через супер-приложения и платформы, такие как Alibaba, Tencent и JD.com. В отличие от западных аналогов, где цифровые платформы часто выполняют ограниченные функции (например, электронная коммерция или социальные сети), китайские платформы создали целостные экосистемы, в которые погружены малые предприятия. Для МСП это означает доступ к инструментам, ранее бывшим прерогативой крупных корпораций: глобальные маркетплейсы (Taobao, Tmall), облачные вычисления и Big Data-аналитика (Alibaba Cloud), системы цифрового маркетинга и продвижения через социальные сети (WeChat), а также комплексные финансовые услуги, включая краудфандинг и микро-кредитование (Ant Group). Такая глубокая интеграция позволяет даже самому небольшому предприятию из глубинки напрямую выходить на глобального потребителя, анализировать его предпочтения в реальном времени, гибко управлять цепочками поставок и привлекать финансирование, минуя традиционные бюрократические барьеры. Таким образом, цифровизация выступает не просто инструментом, а новой бизнес-средой, которая нивелирует традиционные для МСП барьеры, связанные с масштабом и географией [3, с. 175].

Китайские МСП демонстрируют выдающуюся способность к интеграции в глобальные цепочки создания стоимости (ГЦС) не в качестве пассивных субподрядчиков, а как активные и гибкие узлы, определяющие их гибкость и устойчивость. Они научились мастерски занимать ниши, которые оказываются невыгодными или слишком рискованными для крупных игроков. Это производство малых партий «под заказ», быстрый запуск новых продуктов, копирование и адаптация трендов, а также заполнение пробелов в поставках. В условиях кризисов, таких как пандемия COVID-19 или сбои в международной логистике, именно гибкость китайских МСП позволяла ГЦС быстро перестраиваться и находить альтернативные решения. Более того, многие МСП, накопив опыт работы в ГЦС, эволюционируют от исполнения заказов оригинального оборудования (ОЕМ) к созданию собственного дизайна (ODM) и, наконец, к продвижению собственных брендов (OBM). Этот переход от имитации к инновациям является ключевым вектором повышения их глобальной конкурентоспособности и маржинальности [2, с. 64].

Государственная политика КНР в отношении МСП носит не пассивно-поддерживающий, а стратегически направляющий характер. Она сфокусирована на

создании благоприятной институциональной и инфраструктурной среды. Это включает в себя создание специальных экономических зон и промышленных парков с льготным налогообложением и упрощенными административными процедурами; развитие масштабной транспортной и логистической инфраструктуры (порты, высокоскоростные железные дороги), которая снижает издержки МСП на выход на внешние рынки; а также реализацию целевых программ финансовой поддержки, таких как льготные кредиты через государственные банки и фонды гарантирования. Особенно важно отметить политику «двойной циркуляции», которая, акцентируя развитие внутреннего рынка, одновременно стимулирует МСП к повышению качества и технологического уровня продукции для соответствия растущим запросам внутренних потребителей, что, в конечном счете, усиливает и их позиции на глобальной арене. Государство выступает архитектором экосистемы, в которой МСП получают возможности для роста, оставаясь при этом гибкими и динамичными [5, с. 201].

Фундаментальным, хотя и трудноизмеримым фактором конкурентоспособности является особая предпринимательская культура, часто характеризующаяся как «шанхайский дух» (от англ. «can-do spirit»). Она сочетает в себе исключительную трудолюбие, прагматизм, высокую терпимость к неопределенности и готовность к быстрому экспериментированию. Для китайских предпринимателей-владельцев МСП неудача часто рассматривается не как клеймо, а как ценный опыт, что создает среду, благоприятную для постоянного поиска новых возможностей и бизнес-моделей. Эта культурная установка является идеальным дополнением к требованиям современной глобальной экономики, где скорость адаптации зачастую важнее тщательного долгосрочного планирования. Способность мгновенно реагировать на изменение рыночной конъюнктуры, пробовать новые каналы сбыта и перенимать лучшие практики составляет неформальное, но критически важное конкурентное преимущество китайских МСП [4, с. 126].

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что конкурентоспособность малых предприятий КНР в условиях глобальной конкуренции является продуктом сложной, многоуровневой системы, а не следствием какого-либо одного фактора. Она формируется на пересечении нескольких ключевых векторов.

Во-первых, произошел качественный переход от ценовой конкуренции к конкуренции на основе операционной гибкости и эффективности сетевых производственных кластеров. Во-вторых, произошла тотальная цифровая трансформация, в рамках которой платформенные экосистемы стали для МСП универсальным мультипликатором возможностей, обеспечивающим доступ к рынкам, данным и финансам. В-третьих, китайские МСП демонстрируют высокую степень адаптивной интеграции в глобальные цепочки создания стоимости, действуя как их гибкие и устойчивые узлы. В-четвертых, государственная политика целенаправленно создает поддерживающую институциональную и инфраструктурную экосистему, снижающую барьеры для роста. Наконец, все это подпитывается уникальной предпринимательской культурой, ориентированной на скорость, прагматизм и готовность к риску.

Таким образом, китайские МСП представляют собой новую модель глобального игрока – «гибкую единицу», чья сила проистекает не из размера или объема ресурсов, а из способности к мгновенной адаптации, глубокой интеграции в цифровые и производственные сети и использования синергетического эффекта от поддержки государства. Эта модель делает их исключительно устойчивыми к внешним шокам и задает новые стандарты конкурентоспособности в XXI веке, бросая вызов традиционным представлениям о структуре и иерархии в мировой экономике.

Список литературы:

1. Борох О.Н. Приоритеты экономического развития Китая в современной официальной идеологии / О.Н. Борох // *AlterEconomics*. – 2023. – №1. – С. 189-209.
2. Ежеля У. В. Политические и экономические аспекты развития железнодорожного транспорта КНР (1949-2018) / У. В. Ежеля // *Актуальные проблемы теории и истории государства и права: Сборник научных трудов*. – Хабаровск: Дальневосточный государственный университет путей сообщения, 2022. – С. 64-71.
3. Калашников Д. Б. Роль зарубежных малых и средних предприятий Китая в модернизации национальной экономики / Д.Б. Калашников // *Вестник МГИМО*. – 2021. – №1. – С. 174-190.
4. Островский А.В., Афонасьева А.В., Каменнов П.Б. Перспективы развития науки, техники и инноваций в КНР / А.В. Островский, А.В. Афонасьева, П.Б. Каменнов // *Восточная Азия: факты и аналитика*. – 2019. – №2. – С. 126-131.
5. Чжао Л., Ван Ц., Хоу К. Исследование конкурентоспособности и взаимодополняемости торгово-экономического сотрудничества между Китаем и Россией: Анализ на основе индексов RCA и TCD // *Прогрессивная экономика*. – 2025. – №9. – С. 189-210.

References:

1. Borokh O. N. Priorities of China's Economic Development in the Modern Official Ideology / O. N. Borokh // *AlterEconomics*. - 2023. - No. 1. - P. 189-209.
2. Yezhelya U. V. Political and Economic Aspects of the Development of Railway Transport in China (1949-2018) / U. V. Yezhelya // *Actual Problems of the Theory and History of State and Law: Collection of Scientific Papers*. - Khabarovsk: Far Eastern State Transport University, 2022. - P. 64-71.
3. Kalashnikov D. B. The Role of Foreign Small and Medium-Sized Enterprises in China in the Modernization of the National Economy / D. B. Kalashnikov // *MGIMO Bulletin*. - 2021. - No. 1. - P. 174-190.
4. Ostrovsky A.V., Afanasyeva A.V., Kamennov P.B. Prospects for the Development of Science, Technology and Innovation in the PRC / A.V. Ostrovsky, A.V. Afanasyeva, P.B. Kamennov // *East Asia: Facts and Analytics*. - 2019. - No. 2. - P. 126-131.
5. Zhao L., Wang Q., Hou K. A Study of Competitiveness and Complementarity of Trade and Economic Cooperation between China and Russia: Analysis Based on RCA and TCD Indices // *Progressive Economy*. - 2025. - No. 9. - P. 189-210.