
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ И КЛИЕНТСКОГО ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНТОВ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Павленко Алексей Николаевич,

аспирант, Московский институт психоанализа
директор Института групповой терапии «Интеграция»
Россия, г. Москва
panpavlenko22@gmail.com

Аннотация

Формирование профессиональной идентичности психологов представляет собой многогранный процесс, оказывающий значительное влияние на их будущее клиентское поведение в профессиональной деятельности. Исследование направлено на выявление взаимосвязей между уровнем сформированности профессиональной идентичности и особенностями клиентского поведения среди студентов различных психологических специальностей. В работе проводится сравнительный анализ данных показателей у будущих клинических психологов, консультирующих психологов и педагогов-психологов. Результаты показывают существенные различия в структуре профессиональной идентичности и моделях клиентского поведения в зависимости от выбранной специализации.

Ключевые слова: профессиональная идентичность, клиентское поведение, психологическое образование, профессиональное становление.

COMPARATIVE ANALYSIS OF PROFESSIONAL IDENTITY AND CLIENT BEHAVIOR OF STUDENTS OF PSYCHOLOGICAL SPECIALTIES

Alexey N. Pavlenko,

postgraduate student, Moscow Institute of Psychoanalysis
director of the Institute of Group Therapy «Integration»
Russia, Moscow
panpavlenko22@gmail.com

ABSTRACT

The formation of professional identity of psychologists is a multifaceted process that has a significant impact on their future client behavior in professional activities. The study is aimed at identifying the relationships between the level of professional identity formation and the features of client behavior among students of various psychological specialties. The paper provides a comparative analysis of these indicators among future clinical psychologists, consulting psychologists and educational psychologists. The results show significant differences in the

structure of professional identity and client behavior models depending on the chosen specialization.

Keywords: professional identity, client behavior, psychological education, professional development.

Современная система высшего психологического образования сталкивается с необходимостью подготовки специалистов, способных эффективно функционировать в условиях динамично изменяющейся профессиональной среды. Одним из ключевых факторов успешности будущих психологов является формирование устойчивой профессиональной идентичности, которая не только определяет профессиональное самосознание, но и существенно влияет на характер взаимодействия с клиентами.

Профессиональная идентичность в психологической науке рассматривается как динамическая структура, включающая представления о себе как о профессионале, систему профессиональных ценностей и установок [7]. Т.Ю. Звонковская подчеркивает, что формирование профессиональной идентичности студентов вуза представляет собой сложную психолого-педагогическую проблему, требующую комплексного подхода к ее решению [4]. В контексте психологического образования данный процесс приобретает особую значимость, поскольку от качества профессиональной идентификации будущих психологов зависит не только их личностное развитие, но и эффективность последующей профессиональной деятельности.

Исследования профессиональной идентичности студентов-психологов показывают, что данный феномен характеризуется рядом специфических особенностей. У. С. Родыгина отмечает, что психологические особенности профессиональной идентичности студентов проявляются в постепенном формировании представлений о профессии, развитии профессионально значимых качеств личности и усвоении профессиональных норм и ценностей [9]. При этом процесс профессиональной идентификации у студентов психологических специальностей имеет свою специфику, связанную с особенностями будущей профессиональной деятельности.

О. С. Карымова выделяет особенности профессиональной идентичности будущих психологов, среди которых наиболее значимыми являются: высокая степень личностной вовлеченности в профессиональную деятельность, необходимость постоянной рефлексии собственных профессиональных действий, а также специфический характер профессионального взаимодействия с клиентами [5]. З.М. Гиниятова и Ф.С. Муфтахова подчеркивают важность исследования профессиональной идентичности у будущих психологов в контексте их подготовки к профессиональной деятельности [3].

Теоретический анализ показывает, что профессиональная идентичность студентов психологических специальностей формируется под влиянием множества факторов. Ю.П. Поваренков рассматривает психологическую характеристику профессиональной идентичности субъекта труда как многоуровневое образование, включающее когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты [8]. В структуре профессиональной идентичности будущих психологов особое место занимает рефлексивный компонент, что обусловлено спецификой психологической деятельности.

Н.В. Бондарчук подчеркивает значимость профессиональной Я-концепции и профессиональной идентичности в структуре самосознания личности. В контексте психологического образования формирование профессиональной Я-концепции приобретает особую важность, поскольку именно она определяет характер

профессиональной деятельности будущего психолога и специфику его взаимодействия с клиентами [1].

Сравнительный анализ профессиональной идентичности студентов различных психологических специальностей выявляет существенные различия в ее структуре и содержании, что находит подтверждение в современных исследованиях. Студенты клинической психологии демонстрируют более выраженную ориентацию на диагностическую и коррекционную деятельность с высокой степенью ответственности за результаты профессиональной деятельности, в то время как студенты педагогической психологии проявляют профессиональную идентичность, ориентированную на образовательную среду и работу с участниками образовательного процесса. Студенты общей психологии характеризуются более широким спектром профессиональных интересов и менее четко определенной профессиональной идентичностью на начальных этапах обучения, однако по мере освоения компетенций у них формируется более гибкая профессиональная идентичность, позволяющая адаптироваться к различным сферам психологической практики. Исследования показывают, что уровень сформированности профессиональной идентичности существенно влияет на готовность студентов к профессиональному взаимодействию с клиентами, при этом студенты с высоким уровнем профессиональной идентичности демонстрируют более адекватные представления о границах профессиональной компетентности, этических принципах профессиональной деятельности и особенностях работы с различными категориями клиентов.

С.В. Лесникова и М.Г. Леухова подчеркивают важность профессионального самоопределения студентов вуза как условия формирования профессиональной идентичности в аспекте отношения к профессиональной карьере [6]. В контексте психологического образования данный аспект приобретает особую значимость, поскольку карьерные ориентации будущих психологов во многом определяют специфику их клиентского поведения.

Анализ литературы показывает, что студенты различных психологических специальностей демонстрируют специфические особенности клиентского поведения. Будущие клинические психологи характеризуются более четкими представлениями о терапевтических отношениях, границах профессионального взаимодействия и этических принципах работы с клиентами. Их клиентское поведение формируется под влиянием медицинской модели психологической помощи и ориентировано на работу с психопатологией [2].

Студенты педагогической психологии демонстрируют клиентское поведение, ориентированное на образовательную среду. Их представления о клиентах формируются в контексте педагогической деятельности, что определяет специфику профессионального взаимодействия с учащимися, родителями и педагогами. При этом их клиентское поведение характеризуется большей ориентацией на профилактическую и развивающую работу.

Студенты общей психологии на начальных этапах обучения часто демонстрируют недостаточно сформированные представления о клиентском поведении, что связано с широтой области их будущей профессиональной деятельности. Однако в процессе обучения у них формируются более дифференцированные представления о различных аспектах психологической практики.

Важным аспектом сравнительного анализа является рассмотрение динамики формирования профессиональной идентичности и клиентского поведения в процессе обучения. Исследования показывают, что на младших курсах студенты всех психологических специальностей демонстрируют относительно низкий уровень

сформированности профессиональной идентичности и недостаточно четкие представления о клиентском поведении.

Особое значение в формировании клиентского поведения для студентов имеет практическая подготовка. Именно в процессе реального взаимодействия с клиентами у будущих психологов формируются адекватные представления о специфике профессиональной деятельности, развиваются необходимые коммуникативные навыки и профессиональная рефлексия [10].

Сравнительный анализ показывает, что студенты различных психологических специальностей нуждаются в дифференцированном подходе к формированию профессиональной идентичности и клиентского поведения. Для студентов клинической психологии особую важность представляет развитие навыков работы с психопатологией и освоение этических принципов терапевтической работы. Студенты педагогической психологии нуждаются в углубленной подготовке к работе в образовательной среде и развитию навыков взаимодействия с участниками образовательного процесса.

Результаты теоретического анализа позволяют заключить, что профессиональная идентичность и клиентское поведение студентов психологических специальностей представляют собой взаимосвязанные феномены, характеризующиеся как общими закономерностями развития, так и специфическими особенностями, обусловленными направлением профессиональной подготовки. Понимание данных особенностей имеет важное значение для совершенствования системы психологического образования и повышения качества подготовки будущих психологов.

Список литературы:

1. Бондарчук, Н. В. Профессиональная Я-концепция социального педагога системы образования / Н. В. Бондарчук, Е. А. Быкова // Организационная психология. – 2019. – Т. 9, № 4. – С. 30-51.
2. Вильгельм, А. М. Сравнительный анализ представлений студентов-психологов и психологов-консультантов о «трудном» и «идеальном» клиенте / А. М. Вильгельм, К. А. Санников, А. А. Любякин // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. – 2023. – Т. 29, № 1. – С. 223-232.
3. Гиниятова, З. М. Исследование профессиональной идентичности у будущих психологов / З. М. Гиниятова, Ф. С. Муфтахова // Тенденции развития науки и образования. – 2019. – № 56-8. – С. 43-46.
4. Звонковская, Т. Ю. Формирование профессиональной идентичности студентов вуза как психолого-педагогическая проблема / Т. Ю. Звонковская // Вестник Московского университета. Серия 20: Педагогическое образование. – 2016. – № 2. – С. 67-76.
5. Карымова, О. С. Особенности профессиональной идентичности будущих психологов / О. С. Карымова // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2017. – Т. 6, № 2(19). – С. 248-251.
6. Лесникова, С. Л. Профессиональное самоопределение студентов вуза как условие профессиональной идентичности: аспект отношения к профессиональной карьере / С. Л. Лесникова, М. Г. Леухова // Балтийский гуманитарный журнал. – 2018. – Т. 7, № 3(24). – С. 253-256.
7. Малютина, Т. В. Профессиональная идентичность, ее структура и компоненты / Т. В. Малютина // Омский научный вестник. – 2014. – № 5(132). – С. 149-152.

8. Поваренков, Ю. П. Психологическое содержание профессиональной идентичности / Ю. П. Поваренков // Сибирский психологический журнал. – 2006. – № 24. – С. 53-58.
9. Родыгина, У. С. Психологические особенности студентов с различным уровнем профессиональной идентичности / У. С. Родыгина // Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова. – 2007. – Т. 13, № 1. – С. 95-98.
10. Теняева, О. В. Особенности профессиональной идентичности студентов разных уровней образования / О. В. Теняева, О. А. Тоболевич // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Социология. Педагогика. Психология. – 2018. – Т. 4 (70), № 4. – С. 107-115.

References:

1. Bondarchuk, N. V. Professional self-concept of a social educator in the education system / N. V. Bondarchuk, E. A. Bykova // Organizational Psychology. – 2019. – Vol. 9, No. 4. – P. 30-51.
2. Vilgelm, A. M. Comparative analysis of psychology students' and consulting psychologists' perceptions of "difficult" and "ideal" clients / A. M. Vilgelm, K. A. Sannikov, A. A. Lyubyakin // Izvestia of the Ural Federal University. Series 1: Issues of Education, Science and Culture. – 2023. – Vol. 29, No. 1. – P. 223-232.
3. Giniyatova, Z. M. Research of professional identity in future psychologists / Z. M. Giniyatova, F. S. Muftakhova // Trends in the Development of Science and Education. – 2019. – No. 56-8. – P. 43-46.
4. Zvonkovskaya, T. Yu. Formation of professional identity of university students as a psychological-pedagogical problem / T. Yu. Zvonkovskaya // Moscow University Bulletin. Series 20: Pedagogical Education. – 2016. – No. 2. – P. 67-76.
5. Karymova, O. S. Features of professional identity of future psychologists / O. S. Karymova // Azimuth of Scientific Research: Pedagogy and Psychology. – 2017. – Vol. 6, No. 2(19). – P. 248-251.
6. Lesnikova, S. L. Professional self-determination of university students as a condition of professional identity: aspect of attitude towards professional career / S. L. Lesnikova, M. G. Leukhova // Baltic Humanitarian Journal. – 2018. – Vol. 7, No. 3(24). – P. 253-256.
7. Malyutina, T. V. Professional identity, its structure and components / T. V. Malyutina // Omsk Scientific Bulletin. – 2014. – No. 5(132). – P. 149-152. – EDN TNDDDBZ.
8. Povarenkov, Yu. P. Psychological content of professional identity / Yu. P. Povarenkov // Siberian Psychological Journal. – 2006. – No. 24. – P. 53-58.
9. Rodygina, U. S. Psychological characteristics of students with different levels of professional identity / U. S. Rodygina // Bulletin of Kostroma State University named after N. A. Nekrasov. – 2007. – Vol. 13, No. 1. – P. 95-98.
10. Tenyaeva, O. V. Features of professional identity of students at different levels of education / O. V. Tenyaeva, O. A. Tobolevich // Scientific Notes of V. I. Vernadsky Crimean Federal University. Sociology. Pedagogy. Psychology. – 2018. – Vol. 4 (70), No. 4. – P. 107-115.