

УДК 339.924

**ТРАНСГРАНИЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ  
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ КИТАЯ: НОВЫЕ КАНАЛЫ И  
МОДЕЛЬ ИНТЕГРАЦИИ****Чжао Чэньси,**

Магистрант

Экономический факультет

Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы

Москва, Россия

1132245193@pfur.ru

**Лан Пин,**

Магистрант

Экономический факультет

Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы

Москва, Россия

Vasilisa52171@yandex.ru

**Аннотация**

В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с развитием трансграничной электронной коммерции и региональной экономической интеграцией Китая. Определено понятие «трансграничная электронная коммерция». Рассмотрены преимущества осуществления трансграничной электронной коммерции для Китая. Автором изучен объем китайского рынка электронной коммерции за исследуемый период времени. Проанализирован объем российского рынка электронной коммерции, а также его прогнозное значение. Рассмотрены основные каналы трансграничной электронной торговли. Изучены модели интеграции трансграничной электронной коммерции. Разработаны рекомендации, направленные на повышение эффективности развития трансграничной электронной торговли с целью углубления региональной экономической интеграции Китая.

**Ключевые слова:** региональная экономическая интеграция, Китай, трансграничная электронная коммерция, новые каналы, модель интеграции, эффективность.

**CROSS-BORDER E-COMMERCE AND CHINA'S REGIONAL ECONOMIC  
INTEGRATION: NEW CHANNELS AND INTEGRATION MODEL****Zhao Chenxi,**

Master's Student

Faculty of Economics

Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba

Moscow, Russia

---

1132245193@pfur.ru

**Lang Ping,**

Master's Student

Faculty of Economics

Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba

Moscow, Russia

Vasilisa52171@yandex.ru

---

**ABSTRACT**

---

This article discusses issues related to the development of cross-border e-commerce and China's regional economic integration. The concept of "cross-border e-commerce" is defined. The advantages of cross-border e-commerce for China are considered. The author has studied the volume of the Chinese e-commerce market over the studied period of time. The volume of the Russian e-commerce market is analyzed, as well as its forecast value. The main channels of cross-border e-commerce have been considered. The models of cross-border e-commerce integration have been studied. Recommendations have been developed to improve the efficiency of cross-border e-commerce development in order to deepen China's regional economic integration.

---

**Keywords:** regional economic integration, China, cross-border e-commerce, new channels, integration model, efficiency.

---

В условиях цифровизации открылись новые возможности для развития многих видов деятельности на рынке, таких как торговля товарами и услугами. Как следствие, цифровые потоки становятся самостоятельными объектами трансграничной торговли, и также способствуют усилению и ускорению традиционных международных товарных и сервисных потоков, что обуславливает необходимость анализа сущности электронной коммерции и форм ее интернационализации [2, с.7127]. Следует отметить, что трансграничная электронная коммерция также открыла широкие перспективы для развития региональной экономической интеграции Китая, что в свою очередь сформировало благоприятные условия для получения максимальной прибыли, снижения издержек, повышения конкурентоспособности на мировом рынке. Это определяет актуальность темы исследования, ее теоретическую и практическую значимость.

Проблематика исследования заключается в определении эффективных каналов и моделей интеграции в условиях развития трансграничной электронной коммерции Китая.

Вопросы, связанные с изучением развития трансграничной электронной коммерции и региональной экономической интеграцией Китая были рассмотрены в трудах различных ученых, таких как Гэн Синюй [1], Костина К. Б. [2], Цзоу Тун. [3], Яо Яо, Чжан Лу, Лю Вэй [4] и многих других. Считаю необходимым продолжить данное исследование и более подробно изучить отдельные вопросы темы, в частности на проработке рекомендаций, направленных на повышение эффективности трансграничной электронной торговли.

Научная новизна исследования состоит в разработке рекомендаций, направленных на повышение эффективности развития трансграничной электронной торговли с целью углубления региональной экономической интеграции Китая.

Китай является крупной страной, осуществляющей поставки товаров во многие страны мира. С развитием трансграничной электронной торговли возможности развития торговой деятельности значительно расширились.

Трансграничная электронная коммерция представляет собой процесс приобретения товаров или услуг через границы с помощью Интернета [4, с.70]. Основными преимуществами развития трансграничной электронной торговли для Китая являются:

- 1) стимулирование развития экспортно-импортных операций;
- 2) усиление региональной экономической интеграции;
- 3) упрощение процедуры проведения расчетов;
- 4) расширение рынков сбыта и привлечение нового сегмента;
- 5) снижение трансграничных логистических издержек и получение максимальной прибыли;
- 6) развитие и укрепление партнерских отношений со многими странами и т.д.

Следует отметить, что Китай осуществляет активную трансграничную электронную торговлю с Россией, как крупным деловым партнером на рынке.

Далее считаем необходимым рассмотреть объем китайского и российского рынка электронной коммерции. На Рис.1 представлен объем китайского рынка электронной коммерции за 2019-2024 гг.

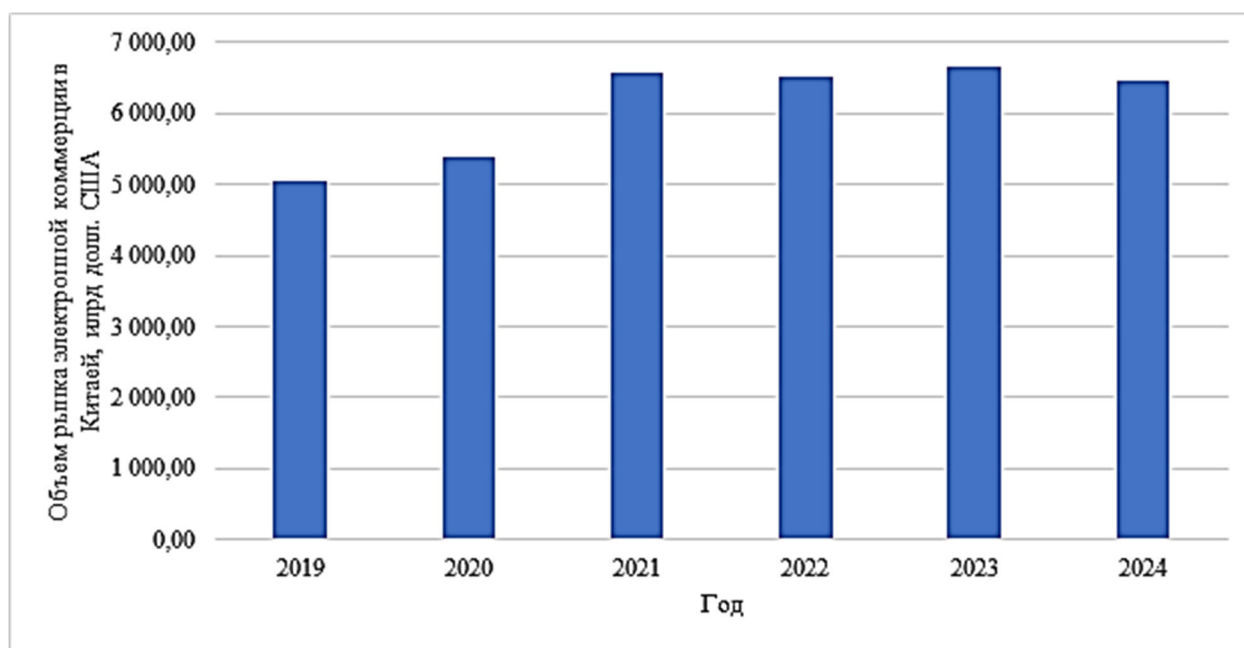


Рис.1. Объем китайского рынка электронной коммерции (2019-2024), млрд долл. США [2, с.7129]

Китай демонстрирует высокий уровень развития электронной коммерции, который продолжает развиваться активными темпами в настоящее время. Наибольший пик развития наблюдался в 2021 и 2023 годах, что объясняется спросом на потребительскую продукцию и активным развитием каналов продвижения.

На Рис.2 представлен объем российского рынка электронной коммерции, а также его прогнозное значение (2024-2026 гг.).

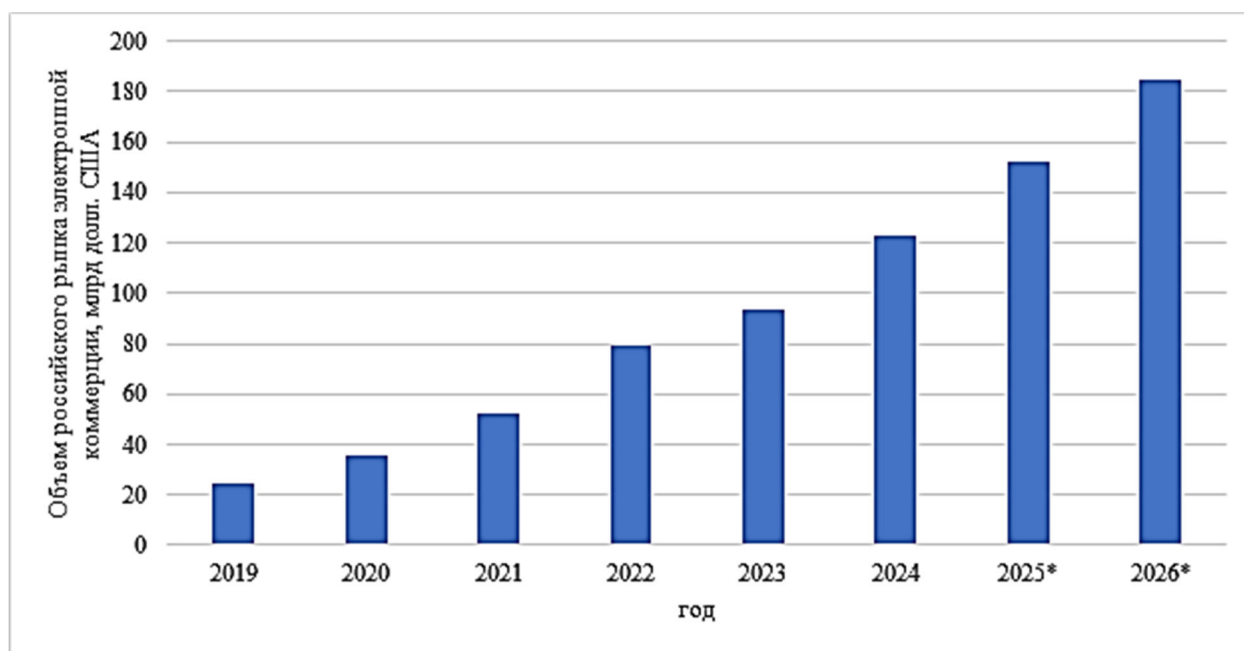


Рис.2. Объем российского рынка электронной коммерции (2024-2026), млрд долл. США (\* максимальный уровень развития российского рынка электронной коммерции) [2, с.7130]

Таким образом, можно увидеть, что объем российского рынка электронной коммерции на протяжении 2019-2025 гг. увеличивался различными темпами. В 2025 году был достигнут максимальный уровень развития российского рынка электронной коммерции. Следует отметить, что средний темп прироста на протяжении исследуемого периода времени составил примерно 48%. Это говорит о положительной динамике развития электронной торговли и создания благоприятных условий для получения коммерческой прибыли. Ожидается, что к концу 2026 года произойдет значительный прирост уровень развития российского рынка электронной коммерции, что позволит выйти на новые рынки сбыта продукции, увеличить прибыль, снизить риски экономической безопасности и т.д. [2, с.7130].

Основными каналами осуществления трансграничной электронной коммерции Китая являются популярные специализированные логистические платформы и маркетплейсы под названиями Tmall Global, JD Worldwide, Alibaba, Shein и Temu и многие другие. Данные площадки имеют удобный интерфейс, красочное оформление, целый арсенал инструментов для управления электронными расчетами и потоками товарной продукции, что создает очевидные удобства как для продавца, так и для покупателя товаров.

Только за день ежегодной мировой распродажи с торговой площадки Alibaba в 2020 году было отправлено в Россию более 16 миллионов посылок, что демонстрирует явную заинтересованность российского потребителя в китайских магазинах, представленных на площадке [1, с.53].

Китайские компании, занимающиеся электронной торговлей, считают российский рынок одним из приоритетных направлений своей работы и стараются развивать сотрудничество с российской стороной, в том числе на государственном уровне [3, с.178].

С целью повышения эффективности развития трансграничной электронной коммерции Китай использует различные модели интеграции, которые подразумевают сочетание в себе разумной политики государства, развития новых цифровых платформ и услуг, механизмов привлечения клиентов, формирование грамотной системы логистики и т.д.

В данной статье разработаны рекомендации, направленные на повышение эффективности развития трансграничной электронной торговли с целью углубления региональной экономической интеграции Китая, к числу которых можно отнести следующие:

- 1) формирование «умной» системы логистики на основе современной электронной коммерции;
- 2) расширение трансграничных форм коммуникации между всеми ее участниками;
- 3) продвижение трансграничного бренда электронной коммерции;
- 4) разработка новых финансовых моделей и решений, направленных на совершенствование электронных платежей;
- 5) подготовка и обучение высококвалифицированных специалистов в области электронной коммерции и т.д.

Можно сделать вывод, что трансграничная электронная коммерция является важным фактором развития региональной экономической интеграции Китая. Она создает благоприятные условия для взаимодействия между странами, формирования товарных потоков и проведения платежей, способствует быстрому обмену информацией между всеми участниками рыночного процесса, а также помогает получить наибольшую прибыль и снизить логистические издержки.

#### **Список литературы:**

1. Гэн Синюй. Логистика трансграничной электронной коммерции: текущие проблемы // Молодой ученый. 2023. № 39 (486). С. 53-54.
2. Костин К. Б. Особенности трансграничной электронной торговли между Россией и Китаем // Экономика, предпринимательство и право. 2025. № 10. С. 7127-7144.
3. Цзоу Тун. Целесообразность использования технологии блокчейн в сфере электронной торговли между КНР и Россией // Экономика, управление, финансы: материалы VIII Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2018 г.). Краснодар: Новация. 2018. С. 174-178.
4. Яо Яо, Чжан Лу, Лю Вэй. Развитие трансграничной электронной коммерции между Китаем и Россией // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. № 6А. С. 70-77.

#### **References:**

1. Geng Xinyu. Logistics of Cross-Border E-Commerce: Current Problems // Young Scientist. 2023. No. 39 (486). P. 53-54.
2. Kostin K. B. Features of Cross-Border E-Commerce Between Russia and China // Economics, Entrepreneurship and Law. 2025. No. 10. P. 7127-7144.
3. Zou Tong. The Feasibility of Using Blockchain Technology in the Field of E-Commerce Between China and Russia // Economics, Management, Finance: Proceedings of the VIII International Scientific Conference (Krasnodar, February 2018). Krasnodar: Novation. 2018. P. 174-178.
4. Yao Yao, Zhang Lu, Liu Wei. Development of Cross-Border E-Commerce Between China and Russia // Economics: Yesterday, Today, Tomorrow. 2023. No. 6A. P. 70-77.