

УДК 81'42:614:004.738.5

**РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ КОНЦЕПТОВ «МЕДИЦИНА» И «ЗДОРОВЬЕ» В
ОФИЦИАЛЬНЫХ АККАУНТАХ МИНЗДРАВА И РЕГИОНАЛЬНЫХ
ДЕПАРТАМЕНТОВ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ****Щербина Ирина Александровна,**РУДН им. Патриса Лумумбы,
абитуриент кафедры филологии,
Sherbinina.ia@mail.ru**Аннотация**

Цифровизация государственного дискурса изменила каналы институциональной коммуникации, привела к переосмыслению базовых понятий, через которые формируются публичные представления о социальной реальности. В контексте медиадискурса Министерства здравоохранения РФ и региональных департаментов здравоохранения концепты «МЕДИЦИНА» и «ЗДОРОВЬЕ» становятся не только средствами информационной трансляции, но и инструментами идеологического позиционирования. В статье рассмотрена специфика лингвистических средств и дискурсивных стратегий, которые используются для репрезентации указанных концептов в сообщениях официальных аккаунтов. Подвергнуты критическому анализу тексты из Telegram, ВКонтакте, Одноклассников.

Ключевые слова: здоровье, здравоохранение, концепт, медиа, медицина, Минздрав, репрезентация, цифровая коммуникация

**REPRESENTATION OF THE CONCEPTS "MEDICINE" AND "HEALTH" IN
THE OFFICIAL ACCOUNTS OF THE MINISTRY OF HEALTH AND
REGIONAL HEALTHCARE DEPARTMENTS****Shcherbinina Irina Alexandrovna,**RUDN University named after Patrice Lumumba,
graduate student of the Department of Philology,
Sherbinina.ia@mail.ru**ABSTRACT**

The digitalization of state discourse has transformed the channels of institutional communication, leading to a rethinking of the fundamental concepts that shape public perceptions of social reality. Within the media discourse of the Russian Ministry of Health and regional healthcare departments, the concepts of "MEDICINE" and "HEALTH" serve not only as tools for information dissemination but also as instruments of ideological positioning. This article examines the linguistic means and discursive strategies employed to represent these concepts in the posts of

official accounts. Texts from Telegram, VKontakte, and Odnoklassniki are subjected to critical analysis.

Keywords: health, healthcare, concept, media, medicine, Ministry of Health, representation, digital communication

Современное информационное пространство характеризуется активным включением государственных институтов в медиакommunikацию. Министерство здравоохранения России и подведомственные ему региональные департаменты всё чаще прибегают к digital-платформам – от официальных сайтов до социальных сетей – с целью распространения сведений, которые касаются медицины и здоровья.

На фоне усиливающейся медиатизации административного дискурса на первый план выходит проблематика репрезентации ключевых концептов, определяющих тематические и идеологические рамки официальной риторики. В увязке с этим концепты «МЕДИЦИНА» и «ЗДОРОВЬЕ» – не просто терминологические единицы, но и идеологемы, организующие рассуждения о жизни, теле, заботе, социальном контроле [9, 11].

Важность исследования определяется необходимостью выявить, какие лингвистические и дискурсивные стратегии применяются в цифровых сообщениях официальных аккаунтов Минздрава РФ и региональных департаментов здравоохранения для артикуляции и смыслового наполнения этих концептов. Проблема заключается в том, что, несмотря на кажущуюся прямолинейность, однозначность официального медицинского дискурса, репрезентации концептов подчас оказываются внутренне противоречивыми, искажёнными либо варьируются в зависимости от регионального контекста, коммуникативной задачи, канала распространения и т. д.

В качестве материалов для анализа выступили цифровые тексты, публикуемые в официальных аккаунтах в соцсетях ВКонтакте, Telegram, Одноклассниках, а также сообщения региональных департаментов здравоохранения на сайтах и в социальных медиа (например, группы «Область здоровья»). Характеристика опирается на методы концептуальной лингвистики, критического дискурс-анализа.

В цифровом пространстве со стороны Министерства здравоохранения РФ [1, 7, 8, 10] концепт «МЕДИЦИНА» репрезентируется преимущественно через терминологически насыщенные конструкции, в которых преобладают словосочетания с компонентами:

- «оказания помощи»;
- «медицинской инфраструктуры»;
- «модернизации оборудования»;
- «цифровизации здравоохранения».

Например, в Telegram-канале Минздрава [7] регулярно появляются сообщения с упором на технический и системный аспекты – «внедрение цифровых технологий в первичное звено», «модернизация фельдшерско-акушерских пунктов», «телемедицинские консультации».

Семантическое «ядро» концепта складывается из формул, отсылающих к институциональной медицине как системе (врачи, стандарты, клинические рекомендации, маршрутизация пациентов). Вместе с тем, наряду с этим присутствует и аспект коммуникации с населением – лексемы типа «доступность», «качество помощи», «обратная связь» формируют образ медицины как сервиса, который ориентирован на нужды пациента. Подобное совмещение технократического и гуманистического регистров создаёт двойственную репрезентацию – медицина и как система регулирования, и как механизм заботы.

Особое место занимают эвфемистические конструкции, направленные на сглаживание тревожных тем (вместо «недостатка специалистов» – «повышение кадрового потенциала», вместо «проблем с доступом» – «оптимизация логистики пациентов»). Это свидетельствует о наличии стратегии институционального фасилитирования – минимизировать восприятие проблем при сохранении иллюзии прозрачности.

В отличие от технократически окрашенного концепта «МЕДИЦИНА», репрезентация «ЗДОРОВЬЯ» апеллирует к личной ответственности, стилю жизни. В постах социальных сетей

Минздрава [1, 7, 8, 10] и особенно региональных департаментов [2-6] акцент переносится на индивидуальные практики («питайтесь правильно», «проходите диспансеризацию», «откажитесь от вредных привычек», «двигайтесь больше»). Лексическое наполнение здесь менее формализованное, более апеллятивное, с обилием глаголов повелительного наклонения и оценочной лексики — «полезный завтрак», «здоровая альтернатива», «важная привычка».

В этом фрагменте дискурса активизируется идея субъекта, ответственного за своё тело. Региональные аккаунты в большей степени, чем федеральные, адаптируют свои сообщения под локальный контекст — это проявляется в упоминании конкретных школ, районных поликлиник, именных «героев» здорового образа жизни. Так, в группе «Область здоровья» упоминаются конкретные инициативы, например: «В школе №13 прошёл день здоровья», «Врачи рассказали жителям Томска о профилактике сахарного диабета» [6].

Таким образом, концепт «ЗДОРОВЬЕ» оформляется как ценностный ориентир, но репрезентируется средствами повседневного, практического дискурса, который приближен к стилю просветительских кампаний. Он мало связан с системой и весомо — с поведенческими установками.

Федеральные и региональные аккаунты демонстрируют различия как в стилистике, так и в глубине смысловой проработки. В официальном Telegram Минздрава [7] доминирует унифицированный формат подачи (сообщения лаконичны, визуально оформлены в едином стиле, с отсылкой к нормативной базе, программам). Присутствует элемент маркированной отчуждённости (публикации нередко лишены конкретных человеческих фигур, вместо них — инфографика, абстрактные схемы, ссылки).

Региональные ресурсы, напротив, склонны к персонализации — тексты содержат упоминания конкретных врачей, пациентов, учреждений, мероприятий. В дискурсе Департамента здравоохранения Орловской и Тюменской областей [3, 5], к примеру, наблюдается упор на живой диалог — используются цитаты, прямые обращения, фотографии с мероприятий и т. д.

На сайте Департамента здравоохранения Новгородской области [2] регулярно публикуются сообщения, в которых сочетается официальная информация и просветительские материалы (заметки о сезонных заболеваниях, советы по вакцинации, объявления о лекциях). Это расширяет границы концепта «ЗДОРОВЬЕ» до сферы общественной осведомлённости, включающей эмоциональные и поведенческие компоненты.

Лингвистическая палитра, применяемая в целях репрезентации исследуемых концептов, варьируется в зависимости от задачи:

- информирование;
- убеждение;
- мобилизация;
- демонстрация прозрачности.

Так, в официальных постах Министерства здравоохранения [1, 7, 8, 10] преобладают номинативные конструкции, терминология, отглагольные существительные («проведение вакцинации», «оказание помощи», «реализация проекта»), что соответствует модели бюрократического письма.

В региональных аккаунтах [2-6] активно применяются метафорические модели («здоровье — фундамент жизни», «организм — система сигналов»), а также разговорные элементы, которые приближают дискурс к привычному для пользователя языку. Эти отличия сигнализируют о разноуровневой стратегии адаптации — от безличного представления системы к включённому, эмпатичному тону.

Итак, репрезентация концептов «МЕДИЦИНА» и «ЗДОРОВЬЕ» в цифровом дискурсе официальных аккаунтов Министерства здравоохранения России и региональных департаментов демонстрирует чёткое разграничение ролей — первый концепт сопряжён с системой, регулированием, инфраструктурой; второй — с личной ответственностью, образованием, повседневными практиками. Эта дифференциация поддерживается и усиливается через лингвистические средства, выбор стилистического регистра. Официальные источники Минздрава формируют стандартизированный, унифицированный образ медицины как системы; субъекты в регионах выстраивают более гибкий, персонализированный образ здоровья как социальной и индивидуальной ценности. Таким образом, наблюдается не только семантическое, но и функциональное расщепление дискурса — единый концепт оказывается воплощён в разнородных

лингвистических формах, обусловленных институциональным уровнем, коммуникативной ситуацией.

Список литературы:

1. Группа «Минздрав России» в «Одноклассниках» // URL: <https://ok.ru/group/53062105628758> (дата обращения: 09.06.2025).
2. Департамент здравоохранения Новгородской области // URL: <https://minzdrav.novreg.ru/?ysclid=mbp4z5a2rl900339065> (дата обращения: 09.06.2025).
3. Департамент здравоохранения Орловской области // URL: <http://zdravorel.ru/> (дата обращения: 09.06.2025).
4. Департамент здравоохранения Томской области // URL: <https://depzdrav.tomsk.gov.ru/?ysclid=mbp517pao2234928833> (дата обращения: 09.06.2025).
5. Департамент здравоохранения Тюменской области // URL: <https://dz.admtymen.ru/> (дата обращения: 09.06.2025).
6. «Область здоровья» // URL: <https://ok.ru/group/53755578548430> (дата обращения: 09.06.2025).
7. Официальный канал Минздрава России в Telegram // URL: https://t.me/minzdrav_ru (дата обращения: 09.06.2025).
8. Официальный канал Минздрава России на платформе «Дзен» // URL: <https://dzen.ru/id/628474660855bc6b6a073ce0> (дата обращения: 09.06.2025).
9. Петросян М.М. Основные коммуникативные стратегии и тактики медицинского медиадискурса (на материале русского и армянского языков) // Дискурс профессиональной коммуникации. – 2024. – Т. 6. – № 2. – С. 62-81.
10. Сообщество «Минздрав России» в VK // URL: <https://vk.com/minzdravru> (дата обращения: 09.06.2025).
11. Фаронская С.А. Концепт «медицина» в интернет-дискурсе: на материале комментариев социальной сети «ВКонтакте» // Филология и культура. – 2022. – № 4 (70). – С. 111-114.

References:

1. The Ministry of Health of the Russian Federation group on Odnoklassniki // URL: <https://ok.ru/group/53062105628758> (access date: 06/09/2025).
2. The Novgorod Region Department of Health // URL: <https://minzdrav.novreg.ru/?ysclid=mbp4z5a2rl900339065> (access date: 06/09/2025).
3. The Oryol Region Department of Health // URL: <http://zdravorel.ru/> (access date: 06/09/2025).
4. The Tomsk Region Department of Health // URL: <https://depzdrav.tomsk.gov.ru/?ysclid=mbp517pao2234928833> (access date: 06/09/2025).
5. Department of Health of the Tyumen Region // URL: <https://dz.admtymen.ru/> (date of access: 09.06.2025).
6. "Health Region" // URL: <https://ok.ru/group/53755578548430> (date of access: 09.06.2025).

7. Official channel of the Ministry of Health of Russia in Telegram // URL: https://t.me/minzdrav_ru (date of access: 09.06.2025).
8. Official channel of the Ministry of Health of Russia on the Zen platform // URL: <https://dzen.ru/id/628474660855bc6b6a073ce0> (date of access: 09.06.2025).
9. Petrosyan M.M. Main communication strategies and tactics of medical media discourse (based on the Russian and Armenian languages) // Discourse of professional communication. - 2024. - Vol. 6. - No. 2. - P. 62-81.
10. Community "Ministry of Health of Russia" in VK // URL: <https://vk.com/minzdravru> (date of access: 06/09/2025).
11. Faronskaya S.A. The concept of "medicine" in the Internet discourse: based on comments on the social network "Vkontakte" // Philology and Culture. - 2022. - No. 4 (70). - P. 111-114.