

УДК 378.147:070.1:316.4

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ИНТЕРЕСА
У СТУДЕНТОВ МЕДИАНАПРАВЛЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ ИНСТИТУТА
«ПЕРВАЯ АКАДЕМИЯ МЕДИА»****Дрегер Константин Евгеньевич,**

аспирант, ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Россия, г. Москва

Dreger13_06@list.ru

Аннотация

В статье рассматриваются педагогические условия формирования социального интереса у будущих медиаспециалистов на примере внеучебной деятельности Института «Первая Академия медиа» РЭУ им. Г.В. Плеханова. Сделан вывод о том, что практико-ориентированная модель образования, основанная на реальном социальном проектировании и работе с некоммерческими организациями, обеспечивает формирование у студентов осознанной гражданской позиции и является необходимым условием гуманизации современной медиасферы.

Ключевые слова: социальный интерес, медиаобразование, практико-ориентированное обучение, педагогические условия, социальная журналистика

**PEDAGOGICAL CONDITIONS FOR THE DEVELOPMENT OF SOCIAL
INTEREST AMONG MEDIA STUDENTS: THE CASE OF THE «FIRST
ACADEMY OF MEDIA» INSTITUTE****Konstantin E. Dreger,**

postgraduate student, Plekhanov Russian University of Economics

Russia, Moscow

Dreger13_06@list.ru

ABSTRACT

The article examines the pedagogical conditions for the formation of social interest among future media professionals based on the educational practices of the "First Academy of Media" Institute. It is noted that the modern Russian media industry requires the training of specialists capable of combining professional competencies with social responsibility and humanistic values in the context of the commercialization of the information space. It is revealed that the effective development of social interest is achieved through a comprehensive system of organizational-activity, content-technological, and reflexive-assessment conditions, including integration with the media industry, the application of the learning-by-doing methodology in specialized workshops, and a portfolio-based assessment approach. The conclusion is drawn that a practice-oriented

educational model, based on real social project work and collaboration with non-profit organizations, ensures the formation of students' conscious civic position and is a necessary condition for the humanization of the modern media sphere.

Keywords: social interest, media education, practice-oriented learning, pedagogical conditions, social journalism

Развитие социального интереса у будущих специалистов медиасферы представляет собой многоаспектную педагогическую задачу, которая приобретает особую значимость в контексте современных требований к профессиональной подготовке в области журналистики и медиакоммуникаций [4]. Социальный интерес в данном контексте рассматривается как интегративное личностное качество, включающее способность к конструктивной кооперации с различными субъектами медиапроцесса и устойчивую ориентацию на достижение общественного блага через профессиональную деятельность. Данная концепция базируется на понимании журналистики и медиакоммуникаций как социально значимых видов деятельности, непосредственно влияющих на формирование общественного сознания, политических процессов и культурных ценностей общества.

Нормативно-правовую основу для формирования социального интереса у медиаспециалистов составляют Федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования третьего поколения «плюс-плюс» по направлениям подготовки 42.03.02 «Журналистика» [1] и 42.03.05 «Медиакоммуникации» [2], которые определяют требования к универсальным и общепрофессиональным компетенциям выпускников. Данные стандарты акцентируют внимание на необходимости формирования у студентов способности к командной работе, межкультурному взаимодействию, критическому мышлению и социальной ответственности. Особое внимание уделяется развитию этических принципов профессиональной деятельности, что предполагает глубокое понимание социальной миссии медиа и готовность служить интересам общества в условиях коммерциализации информационного пространства.

Стоит отметить достижения в области формирования социального интереса у студентов медийных специальностей, однако необходимо обратить внимание на ограниченность применяемых педагогических практик в условиях традиционной академической среды, где инновационные форматы обучения не всегда получают должную поддержку и методическое сопровождение. Наблюдается разрыв между теоретическими моделями и их реализацией в разных вузах, что связано с различиями в ресурсах, уровне подготовки преподавателей и доступности современных образовательных технологий [3].

Кроме того, стоит отметить недостаточную разработанность инструментов оценки сформированности социального интереса у студентов, особенно в долгосрочной перспективе после завершения обучения. Отсутствие единых критериев и методик мониторинга затрудняет объективное измерение результатов образовательных инноваций и сравнение эффективности различных стратегий. Помимо этого, влияние внешних факторов, в частности, цифровой среды, социокультурных особенностей региона, индивидуальных мотиваций студентов, зачастую не учитывается в полной мере при разработке и внедрении учебных программ [5; 6].

Педагогические условия формирования социального интереса у будущих медиаспециалистов в образовательной практике Института «Первая Академия медиа» представляют собой комплексную систему взаимосвязанных компонентов, обеспечивающих интегративное развитие профессиональных и социально значимых качеств обучающихся. Организационно-деятельностные условия характеризуются

глубокой интеграцией учебного процесса с реальным сектором медиаиндустрии и социально ориентированными организациями, что достигается через систематическое включение в образовательные программы проектов, реализуемых в партнерстве с некоммерческими организациями и государственными структурами. Подобная интеграция обеспечивает погружение студентов в подлинные социальные контексты с начальных этапов профессиональной подготовки, формируя у них практическое понимание социальной миссии медиа и развивая способность к анализу общественных потребностей.

Содержательно-технологические условия базируются на применении методологии learning-by-doing в специализированных образовательных мастерских, функционирующих под руководством признанных профессионалов медиаиндустрии. Данный подход акцентирует практическое освоение инструментов создания социально значимого контента в условиях, максимально приближенных к реальной профессиональной деятельности, что способствует формированию у студентов не только технических компетенций, но и глубокого понимания социальной ответственности создателей медиапродуктов. Рефлексивно-оценочные условия реализуются через внедрение альтернативных традиционной экзаменационной системе механизмов оценивания, основанных на портфолио-подходе и защите проектов перед экспертными комиссиями, включающими представителей профессионального сообщества.

Практико-ориентированная модель Института демонстрирует высокую эффективность в сокращении дистанции между образовательным процессом и требованиями медиаиндустрии, что высоким процентом трудоустройства выпускников и результатами их профессиональной деятельности. Студенты направлений подготовки «Журналистика» и «Медиакоммуникации» проходят в рамках работы «Мастерских» обучение у медиаспециалистов в ведущих медиаорганизациях, включая, ТАСС и «Комсомольскую правду», что обеспечивает раннюю профессиональную социализацию и формирование адекватных представлений о роли медиаспециалиста в современном обществе.

Система мастерских как основной формат реализации содержательно-технологических условий обладает рядом уникальных характеристик, обеспечивающих эффективное формирование социального интереса. Конкурсный отбор в мастерские имитирует конкурентную среду реального медиарынка, формируя у студентов понимание профессиональных требований и мотивацию к качественной работе. Содержание проектов отражает актуальные задачи современной медиаиндустрии и общества. В 2023-2024 и 2024-2025 учебном году, проекты студентов «Первой Академии медиа» были представлены на Всероссийской молодежной премии «Шум», «Летней школе журналистики при Минобрнауки».

В качестве волонтеров и организаторов студенты принимали участие в образовательных проектах Движения первых «Я выбираю медиа» и «МедиаПритяжение», в проектах Департамента образования города Москвы, направленных на медиаобразование школьников: «Медиакласс в московской школе», «Спортивная журналистика и медиа». Работа со школьной аудиторией развивает у студентов социальную чуткость, ответственность и педагогический такт, способствуя формированию способности к пониманию потребностей различных социальных групп и прогнозированию эффектов медиакоммуникации.

Трансформация оценочных механизмов в рамках рефлексивно-оценочных условий представляет собой принципиальный отход от стандартизированного тестирования в пользу защиты проектов перед комиссиями, включающими авторитетных экспертов индустрии. Такой формат оценки фокусируется на глубине понимания социальной

проблематики, этичности подхода и потенциальном общественном воздействии работы студента.

На основании анализа опыта Академии представляется целесообразным внедрение в образовательную практику других вузов сквозных модулей по социальному проектированию и медиасопровождению некоммерческих организаций, что обеспечит длительное погружение студентов в социальный контекст профессиональной деятельности. Для регуляторов ключевой инициативой может стать разработка целевых грантовых программ, стимулирующих коллаборации региональных образовательных учреждений с местными медиахолдингами и НКО. Перспективы дальнейших исследований связаны с изучением влияния цифровых технологий на профессиональное сознание медиаспециалистов и анализом долгосрочного воздействия новых инструментов на развитие эмпатии и этической рефлексии у создателей медиаконтента.

Подводя итоги, опыт Института «Первая Академия медиа» убедительно доказывает, что эффективное развитие социального интереса у будущих медиаспециалистов достигается через создание целостной образовательной среды, в которой профессиональное становление неразрывно связано с развитием социальной ответственности и осознанной гражданской позиции, что является необходимым условием гуманизации современной медиасферы. Отмечено, что в современной российской медиаиндустрии требуется подготовка специалистов, способных сочетать профессиональные компетенции с социальной ответственностью и гуманистическими ценностями в условиях коммерциализации информационного пространства. Выявлено, что эффективное развитие социального интереса достигается через комплексную систему организационно-деятельностных, содержательно-технологических и рефлексивно-оценочных условий, включающую интеграцию с медиаиндустрией, применение методологии learning-by-doing в специализированных мастерских и портфолио-подход к оцениванию.

Список литературы:

1. Приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 N 524 (ред. от 27.02.2023) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика» (Зарегистрировано в Минюсте России 29.06.2017 N 47219) [Электронный ресурс] // Доступ: СПС «Консультант Плюс Проф» (Дата обращения: 05.08.2025).
2. Приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 N 527 (ред. от 27.02.2023) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации» (Зарегистрировано в Минюсте России 29.06.2017 N 47222) [Электронный ресурс] // Доступ: СПС «Консультант Плюс Проф» (Дата обращения: 05.08.2025).
3. Дрегер К. Е. Оценка уровня и образовательные технологии формирования социального интереса у студентов: на примере программ подготовки бакалавриата «журналистика» и «медиакоммуникации» / К. Е. Дрегер // Современное педагогическое образование. - 2023. - № 1. - С. 249-251.
4. Дубовер Д. А. Развитие социальных и личностных компетенций в условиях высшего медийного образования / Д. А. Дубовер, А. В. Пенязь // Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2020. - № 2. - С. 69-84.

5. Жуков А. Д. Исследование эффективности работы медиамастерской при обучении студентов непрофильных специальностей / А. Д. Жуков // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2022. № 58. С. 256-262.
6. Плаксина С. С. Медиа и компетенции: новый взгляд на подготовку специалистов в сфере массовых коммуникаций / С. С. Плаксина, А. М. Куприянова, А. Ю. Ильина // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Государственное и муниципальное управление. – 2024. – Т. 11, № 3. – С. 353-364.

References:

1. Order of the Ministry of Education and Science of Russia dated 08.06.2017 N 524 (as amended on 27.02.2023) "On approval of the federal state educational standard of higher education - bachelor's degree in the field of training 42.03.02 Journalism" (Registered in the Ministry of Justice of Russia on 29.06.2017 N 47219) [Electronic resource] // Access: SPS "Consultant Plus Prof" (Date of access: 05.08.2025).
2. Order of the Ministry of Education and Science of Russia dated 08.06.2017 N 527 (as amended on 27.02.2023) "On approval of the federal state educational standard of higher education - bachelor's degree in the direction of training 42.03.05 Media communications" (Registered in the Ministry of Justice of Russia on 29.06.2017 N 47222) [Electronic resource] // Access: SPS "Consultant Plus Prof" (Date of access: 05.08.2025).
3. Dreger K. E. Assessment of the level and educational technologies for the formation of social interest in students: on the example of bachelor's degree programs "journalism" and "media communications" / K. E. Dreger // Modern pedagogical education. - 2023. - No. 1. - P. 249-251.
4. Dubover D. A. Development of social and personal competencies in the context of higher media education / D. A. Dubover, A. V. Penyaz // Scientific and methodological electronic journal "Concept". - 2020. - No. 2. - P. 69-84.
5. Zhukov A. D. Study of the effectiveness of the media workshop in teaching students of non-core specialties / A. D. Zhukov // Bulletin of the Kemerovo State University of Culture and Arts. 2022. No. 58. P. 256-262.
6. Plaksina S. S. Media and competencies: a new look at the training of specialists in the field of mass communications / S. S. Plaksina, A. M. Kupriyanova, A. Yu. Ilyina // Bulletin of the Peoples' Friendship University of Russia. Series: Public and Municipal Administration. – 2024. – Т. 11, No. 3. – P. 353-364.