

УДК 791.43(510):351.82

**ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КИНЕМАТОГРАФИИ В КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ: ЭТАПЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ РЕФОРМ****Кирсанова Иулиания Александровна,**Магистр, Педагогический университет Центрального Китая, КНР, Хубэй, Ухань  
st115924@student.spbu.ru**Аннотация**

В статье проведен анализ последовательных институциональных преобразований в системе управления кинематографией КНР, имевших место в период с 1998 по 2018 год. На основе изучения ключевых нормативно-правовых актов выделены и детально рассмотрены четыре основных этапа реформы: создание отраслевого регулятора (1998-2001), консолидация медийного регулирования (2013), а также выделение кинематографии в отдельную сферу управления с усилением партийного контроля (2018). Особое внимание уделяется трансформации функций и подведомственности органов управления, результатом которой стало формирование современной двухуровневой иерархии, сочетающей административное руководство государственного министерства с прямым идеологическим контролем со стороны структур Коммунистической партии Китая. Делается вывод о централизации и идеологизации как магистральных направлениях всего процесса.

**Ключевые слова:** государственное регулирование, кинематограф КНР, институциональные реформы, Национальное управление кинематографией, Министерство культуры и туризма КНР, Отдел пропаганды ЦК КПК.

**THE FORMATION OF THE MODERN STATE REGULATION SYSTEM FOR CINEMATOGRAPHY IN THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA: STAGES OF INSTITUTIONAL REFORMS****Kirsanova Iulianiya Aleksandrovna,**Master, Central China Normal University, PRC, Hubei, Wuhan  
st115924@student.spbu.ru**ABSTRACT**

The article analyzes the successive institutional transformations in the system of cinematography management in the PRC that took place in the period from 1998 to 2018. Based on the study of key regulatory legal acts, four main stages of the reform are identified and examined in detail: the establishment of an industry regulator (1998-2001), the consolidation of media regulation (2013), as well as the separation of cinematography into a distinct sphere of

management with the strengthening of party control (2018). Particular attention is paid to the transformation of the functions and subordination of management bodies, which resulted in the formation of a modern two-level hierarchy combining the administrative leadership of a state ministry with direct ideological control by structures of the Communist Party of China. It is concluded that centralization and ideologization are the main directions of the entire process.

---

**Keywords:** state regulation, cinematography of the PRC, institutional reforms, National Film Administration, Ministry of Culture and Tourism of the PRC, Publicity Department of the CPC Central Committee.

---

#### Актуальность

Формирование современной системы регулирования кинематографии в Китайской Народной Республике представляет собой последовательный процесс институциональных реформ, направленных на усиление идеологического контроля и централизацию управления. Данный процесс не был единовременным актом, а реализовывался поэтапно, отражая эволюцию подходов государства к управлению культурной и медийной сферами. Каждый этап характеризовался перераспределением полномочий, изменением организационной структуры и уточнением приоритетов отраслевого развития.

#### Цель исследования

Настоящее исследование ставит целью системно реконструировать хронологию и логику этих преобразований, выявить преемственность и новации в функциях регулирующих органов, а также описать итоговую модель управления, сложившуюся к концу 2010-х годов.

#### Материалы и методы исследования

Материалом исследования послужили нормативно-правовые акты КНР, регламентирующие государственное управление кинематографией в период с 1998 по 2018 гг., а также официальные документы профильных органов власти. В работе использованы методы институционального и сравнительно-правового анализа, а также историко-хронологический метод.

#### Результаты и их обсуждение

1. Этап 1998-2001 гг.: Зарождение современной системы и формирование двойственного регулирования

Отправной точкой современной системы стало Постановление Госсовета КНР 1998 года №92. Этот документ ознаменовал собой отход от прежних моделей управления. В соответствии с ним было упразднено Министерство радиовещания, кино и телевидения [2]. Вместо него создавалось Главное государственное управление по делам радиовещания, кинематографии и телевидения. Данный орган, имевший статус министерства и подчинявшийся непосредственно Государственному совету, стал ключевым регулятором в сфере производства и распространения аудиовизуального контента. Его создание консолидировало контроль над электронными медиа, что было направлено на повышение эффективности управления в условиях технологического развития.

Параллельно, для усиления контроля над печатной продукцией, в 2001 году была проведена реформа в смежной области. Главное управление по делам печати и изданий было реорганизовано в Главное управление по делам прессы и изданий с повышением его статуса до уровня министерства. Таким образом, к началу 2000-х годов в КНР сложилась система двойственного управления медиасферой, где радиовещание и кинематография контролировались отдельно от печатных СМИ. Эта модель, однако, просуществовала

недолго, продемонстрировав тенденцию к дальнейшей интеграции всех медийных регуляторов в единую структуру.

2. Этап 2013 г.: Создание мегарегулятора и унификация медийной политики

Масштабные изменения, затронувшие всю медийную отрасль, произошли в 2013 году. Они были инициированы на основании «Программы реорганизации органов государственной власти и преобразования функций», утверждённой 1-й сессией ВСНП 12-го созыва [1]. Логика реформы заключалась в преодолении административной разобщенности между регуляторами разных типов контента. В соответствии с документом, Главное управление по делам прессы и изданий и Главное управление по делам радиовещания, кинематографии и телевидения были объединены.

Результатом этого слияния стало создание Государственного управления по делам прессы, изданий, радио, кино и телевидения. Этот новый орган, сохранивший статус министерства, получил исключительные полномочия по регулированию всего информационно-культурного пространства страны. Его комплексные функции включали:

1. Разработку законодательства и формулировку политики в области «идеологически правильного» контента для всех видов медиа.

2. Регулирование кинопроизводства на всех этапах, включая выдачу лицензий на съёмки.

3. Осуществление единой системы цензуры контента, в том числе для кинофильмов.

4. Прямое управление ключевыми государственными СМИ, такими как Центральное телевидение Китая и Международное радио Китая.

5. Стратегическую координацию отраслевого развития.

6. Надзор за соблюдением авторских прав через подведомственное Государственное управление по авторским правам [5].

Данный этап реформы максимально централизовал управление медиа, создав мощный инструмент для реализации единой государственной политики в информационной сфере.

3. Этап 2018 г.: Специализация управления кинематографией и усиление партийного руководства

Следующий и наиболее значимый для киноиндустрии этап реорганизации произошел в 2018 году по итогам «Программы реформы госорганов», принятой 1-й сессией ВСНП 13-го созыва [2]. Эта реформа привела к пересмотру структуры управления всей культурной отраслью и была направлена на более четкое разделение функций и усиление идеологического компонента. Были осуществлены три ключевых изменения:

1. Учреждено Министерство культуры и туризма.

2. Упразднено Государственное управление по делам прессы, изданий, радио, кино и телевидения.

3. Создано Национальное управление кинематографией.

Министерство культуры и туризма стало высшим органом государственного управления, в сферу ответственности которого вошли все культурные организации КНР, включая компании, СМИ, издательства, театры, музеи, оркестры и различные общества. Важнейшей особенностью его институциональной структуры является наличие Комитета Министерства культуры и туризма Коммунистической партии Китая. Это подтверждает двойственный характер системы государственных органов КНР, при котором светские учреждения функционируют в неразрывной связке с партийными инстанциями. Основными задачами министерства были определены регулирование общенациональной культурной политики и развитие международного сотрудничества в области искусства и туризма [3].

Однако непосредственное оперативное управление кинематографией было выделено в отдельную, специализированную вертикаль. 16 апреля 2018 года было официально учреждено Национальное управление кинематографией [5]. Принципиально важным является тот факт, что новое Управление было выведено из структуры Министерства культуры и туризма и поставлено в прямое подчинение Отделу пропаганды ЦК КПК. На него были возложены следующие обязанности:

1. Административное управление в сфере кинематографии.
2. Осуществление руководства и контроля в области производства, дистрибуции и показа фильмов.
3. Организация проверки содержания кинофильмов.
4. Руководство крупномасштабными общенациональными кинематографическими мероприятиями.
5. Осуществление международного сотрудничества и обмена в рамках совместного кинопроизводства с зарубежными странами, а также импорта и экспорта фильмов [4].

#### Выводы

В результате последовательных реформ 1998, 2001, 2013 и 2018 годов в Китайской Народной Республике была сформирована четкая, многоуровневая система управления кинематографией, характеризующаяся высокой степенью централизации и усилением идеологического контроля. Процесс эволюционировал от создания отраслевого регулятора через этап унификации медийного управления к окончательному выделению кинематографии под прямой партийный контроль.

Таким образом, сложилась следующая институциональная иерархия:

1. Стратегический уровень управления: а) Министерство культуры и туризма КНР, осуществляющее общее административное руководство культурной политикой; б) Отдел пропаганды ЦК КПК, обеспечивающий прямое идеологическое руководство и контроль за содержательной составляющей кинопроцесса.

2. Отраслевой уровень управления: Национальное управление кинематографией, являющееся исполнительным органом, реализующим на практике все регулирующие функции – от цензуры до международного сотрудничества – под руководством Отдела пропаганды.

3. Региональный уровень управления: Местные управления культуры, осуществляющие оперативный контроль за кинотеатрами, выполнение спущенных сверху нормативов и реализацию квот на показ местного кино.

Данная структура наглядно демонстрирует интеграцию партийных и государственных институтов, где формальное административное подчинение сочетается с прямым идеологическим руководством, обеспечивая полную управляемость кинематографии как важнейшей сферы идеологического влияния.

#### Список литературы:

1. Сборник Законодательных А., Китайской Н., Республики. Январь-декабрь 2013 года / Управление по законодательным делам при Государственном совете., 2014.
2. Вэньчжун Ц., Чжимин Я. Цуньяо. История технологий новостей и коммуникаций в Китае. Том радиовещания, кино и телевидения. - Нанкин.: Издательство Нанкинского университета, 2024.
3. Основные функции и обязанности Министерства культуры и туризма [Электронный ресурс [Электронный ресурс]. URL: [https://www.mct.gov.cn/gywhb/zyzz/201705/t20170502\\_493564.htm](https://www.mct.gov.cn/gywhb/zyzz/201705/t20170502_493564.htm) (дата обращения: 06.12.2025).

4. Государственное управление кинематографии Китая [Электронный ресурс]. URL: <https://www.chinafilm.gov.cn/xxgk/znjs/> (дата обращения: 10.12.2025).
5. Государственное управление кинематографии Китая и другие ведомства сегодня официально открыли свои таблички [Электронный ресурс]. URL: <https://www.chinafilm.com/xwzx/4426.jhtml> (дата обращения: 10.12.2025).

**References:**

1. State Council Legislative Affairs Office. Collection of Laws and Regulations of the People's Republic of China (January–December 2013). Beijing: China Legal Publishing House, 2014. 1382 p. (In Chinese).
2. Jin Wenzhong, Yang Zhiming, Han Congyao. History of News and Communication Technologies in China: Radio and Television Volume. Nanjing: Nanjing University Press, 2024. 407 p. (In Chinese).
3. Main Functions of the Ministry of Culture and Tourism. Ministry of Culture and Tourism of the PRC. Available at: [https://www.mct.gov.cn/gywhb/zyzz/201705/t20170502\\_493564.htm](https://www.mct.gov.cn/gywhb/zyzz/201705/t20170502_493564.htm) (accessed 06.12.2025).
4. Main Functions. National Film Administration of the PRC. Available at: <https://www.chinafilm.gov.cn/xxgk/znjs/> (accessed 10.12.2025).
5. National Film Administration and Other Departments Officially Unveiled Today. China Film Network. Available at: <https://www.chinafilm.com/xwzx/4426.jhtml> (accessed 10.12.2025).