

УДК 811.161.1

**РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ИНТЕРЕСА МОЛОДЕЖИ В РАМКАХ  
МЕЖПОКОЛЕНЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ****Дрегер Константин Евгеньевич,**Аспирант ФГБОУ ВО Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Россия,  
г. Москва

Dreger13\_06@list.ru

**Аннотация**

В статье рассматриваются механизмы формирования социального интереса молодого поколения через систему межпоколенческого взаимодействия. Анализируются современные тенденции развития коммуникативных практик между представителями разных возрастных групп в контексте социализации молодежи. Обосновывается значимость межпоколенческого диалога как ресурса социального воспитания и формирования активной гражданской позиции молодых людей. Предложены практические рекомендации по оптимизации межпоколенческих коммуникаций.

**Ключевые слова:** социальный интерес, межпоколенческие коммуникации, молодежь, социализация

**DEVELOPMENT OF YOUTH SOCIAL INTEREST WITHIN THE  
FRAMEWORK OF INTERGENERATIONAL COMMUNICATIONS****Konstantin E. Dreger,**Postgraduate student of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education  
Plekhanov Russian University of Economics, Russia, Moscow

Dreger13\_06@list.ru

**ABSTRACT**

The article examines the mechanisms of forming social interest of the young generation through the system of intergenerational interaction. Modern trends in the development of communicative practices between representatives of different age groups in the context of youth socialization are analyzed. The significance of intergenerational dialogue as a resource for social education and formation of an active civic position of young people is substantiated. Practical recommendations for optimizing intergenerational communications are proposed.

**Keywords:** social interest, intergenerational communications, youth, socialization

Актуальность исследования межпоколенческих коммуникаций в современном обществе обусловлена необходимостью преодоления разрыва между поколениями и формирования устойчивых механизмов передачи социального опыта. Согласно Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации [1], одним из приоритетных направлений является создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи через развитие межпоколенческого взаимодействия.

Следует отметить, что понятие социального интереса в контексте молодежных исследований включает несколько ключевых компонентов. Во-первых, это готовность к участию в общественной жизни и социальных процессах. Во-вторых, способность к эмпатии и пониманию потребностей других членов общества. В-третьих, стремление к созданию позитивных изменений в социальной среде. Данная классификация основывается на гуманистической концепции молодежи И.М. Ильинского, который подчеркивал значимость самоорганизации, самореализации и самовыражения в формировании жизнеспособной личности [6].

Необходимо обратить внимание на специфику межпоколенческих коммуникаций как механизма развития социального интереса. Первый тип взаимодействия характеризуется вертикальной передачей опыта от старших поколений к младшим. Например, участие молодежи в проектах социальной помощи пожилым людям способствует формированию ценностей заботы и взаимопомощи. Второй тип представляет горизонтальный обмен знаниями и компетенциями между поколениями. Так, молодые люди обучают представителей старших поколений цифровым технологиям, получая взамен жизненный опыт и мудрость. Третий тип включает совместную деятельность, направленную на решение общественных проблем, что формирует у молодежи чувство социальной ответственности [3].

Рассмотрим отличия современных форм межпоколенческих коммуникаций от традиционных моделей взаимодействия. В отличие от патерналистской модели, где молодежь выступала преимущественно в роли реципиента знаний, современная парадигма предполагает активное участие молодого поколения в качестве субъекта социального взаимодействия. Исследования показывают, что 78% молодых людей считают необходимым общение с представителями старших поколений, при этом 90% проявляют готовность к работе в разновозрастных коллективах.

Особое значение имеет семейная коммуникация как базовый институт межпоколенческого взаимодействия. В рамках семьи формируются первичные навыки социального взаимодействия, развиваются ценности взаимовыручки и взаимоподдержки. Семейная среда обеспечивает трансляцию культурных традиций и социальных норм, создавая основу для формирования социального интереса молодежи. Однако современные исследования фиксируют противоречивые тенденции: с одной стороны, молодые люди ценят семейные отношения и рассчитывают на поддержку родителей, с другой стороны, стремятся к самостоятельности и независимости [5].

Анализ эмпирических данных свидетельствует о наличии определенных барьеров в межпоколенческих коммуникациях. 76% респондентов отмечают, что проблемы взаимодействия между поколениями заключаются в различиях языка общения, что создает препятствия для эффективного диалога. В трудовых отношениях 68% молодых людей испытывают сложности при взаимодействии с представителями старших возрастных групп. Данные противоречия требуют разработки специальных технологий и методов оптимизации межпоколенческого взаимодействия [2].

Практические рекомендации по развитию социального интереса молодежи включают создание специализированных межпоколенческих проектов в различных сферах деятельности. В сфере социальной помощи и поддержки эффективными являются

волонтерские программы, объединяющие молодых и пожилых людей. В области гражданского воспитания результативными показали себя проекты по сохранению исторической памяти, где старшее поколение выступает носителем традиций, а молодежь – активным участником их сохранения и трансляции.

Следует отметить важность создания институциональных условий для развития межпоколенческих коммуникаций. Образовательные учреждения должны включать в свои программы специальные курсы по межпоколенческому взаимодействию. Социальные службы призваны разрабатывать и реализовывать комплексные программы, направленные на преодоление барьеров между поколениями. Общественные организации могут выступать координаторами межпоколенческих проектов, обеспечивая их системность и преемственность [4].

Необходимо обратить внимание на дискуссионность вопроса о соотношении традиционных и инновационных подходов к межпоколенческому взаимодействию. Часть исследователей считает необходимым сохранение иерархической модели отношений, подчеркивая значимость авторитета старших поколений. Другие специалисты отстаивают партнерскую модель взаимодействия, основанную на равенстве участников коммуникации. Данная полемика отражает сложность и многогранность процессов межпоколенческого взаимодействия в современном обществе.

Перспективы развития данного направления исследований связаны с изучением влияния цифровых технологий на характер межпоколенческих коммуникаций. Виртуальное пространство создает новые возможности для взаимодействия между поколениями, однако требует разработки специальных подходов к организации такого взаимодействия. Кроме того, актуальным является исследование гендерных особенностей межпоколенческих коммуникаций и их влияния на формирование социального интереса различных групп молодежи.

Таким образом, проведенное исследование подтверждает ключевую роль межпоколенческих коммуникаций в формировании и развитии социального интереса молодежи. Выявленные три типа межпоколенческого взаимодействия – вертикальная передача опыта, горизонтальный обмен компетенциями и совместная социальная деятельность – демонстрируют многообразие путей социализации молодого поколения. Несмотря на существование коммуникативных барьеров, связанных с различиями в языке общения и трудовом взаимодействии, высокие показатели потребности молодежи в межпоколенческом диалоге и готовности к совместной деятельности свидетельствуют о значительном потенциале данного направления социальной работы. Практическая реализация предложенных рекомендаций по созданию специализированных межпоколенческих проектов и развитию институциональных условий для их функционирования может существенно повысить эффективность формирования активной гражданской позиции молодых людей и их интеграции в социальную структуру общества.

#### **Список литературы:**

1. Об утверждении Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 17.08.2024 № 2233-р (ред. от 08.05.2025) // СПС «КонсультантПлюс». – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 05.08.2025).
2. Барсуков В. Н. Барьеры социальной интеграции старшего поколения в контексте проблемы межпоколенческих коммуникаций / В. Н. Барсуков // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2018. № 5. С. 214-230.

3. Волков Ю. Г. Межпоколенческое взаимодействие в российском обществе: поиск языка согласия и взаимопонимания / Ю. Г. Волков // Гуманитарий Юга России. 2018. № 3. С. 30-42.
4. Воропаева Е. А. Актуальность проектов социальной направленности для молодежи / Е. А. Воропаева // Гуманитарные науки в современном вузе: вчера, сегодня, завтра: Материалы V международной научной конференции, Санкт-Петербург, 09 декабря 2022 года. Том 2. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2022. С. 443-446.
5. Горбачева Н. Б. Функции межпоколенной коммуникации в формировании ценностей молодежи региона / Н. Б. Горбачева // Регионология. 2010. № 1. С. 176-183.
6. Луков В. А. Молодежная политика: концепция И. М. Ильинского / В. А. Луков // Знание. Понимание. Умение. 2016. № 2. DOI: 10.17805/zpu.2016.2.2.

**References:**

1. On approval of the Strategy for the implementation of youth policy in the Russian Federation for the period up to 2030: Order of the Government of the Russian Federation of 17.08.2024 No. 2233-r (as amended on 08.05.2025) // SPS "ConsultantPlus". - URL: <http://www.consultant.ru> (date of access: 05.08.2025).
2. Barsukov V. N. Barriers to social integration of the older generation in the context of the problem of intergenerational communications / V. N. Barsukov // Economic and social changes: facts, trends, forecast. 2018. No. 5. P. 214-230.
3. Volkov Yu. G. Intergenerational interaction in Russian society: the search for a language of consent and mutual understanding / Yu. G. Volkov // Humanitarian of the South of Russia. 2018. No. 3. P. 30-42.
4. Voropaeva E. A. Relevance of socially oriented projects for young people / E. A. Voropaeva // Humanities in a modern university: yesterday, today, tomorrow: Proceedings of the V international scientific conference, St. Petersburg, December 09, 2022. Volume 2. St. Petersburg: St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design, 2022. P. 443-446.
5. Gorbacheva N. B. Functions of intergenerational communication in the formation of values of the region's youth / N. B. Gorbacheva // Regionalology. 2010. No. 1. P. 176-183.
6. Lukov V. A. Youth policy: the concept of I. M. Ilyinsky / V. A. Lukov // Knowledge. Understanding. Skill. 2016. No. 2. DOI: 10.17805/zpu.2016.2.2.