

УДК 81'276.6:316.77-053.6

## РОЛЬ СЛЕНГА В МОЛОДЕЖНОЙ КОММУНИКАЦИИ

**Стрела Алексей Сергеевич,**

Студент 5 курса специальности «Химическая технология материалов современной энергетики», ДИТИ НИЯУ МИФИ,

Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Куйбышева, д. 294,  
strela.lesha@mail.ru

### Аннотация

На фоне тотальной цифровизации повседневности статус молодежного сленга претерпевает фундаментальные изменения, преобразуясь из маргинального элемента субкультур в доминирующий регистр онлайн-общения. Актуальность темы диктуется необходимостью переосмысления роли нестандартной лексики, которая сегодня не просто «засоряет» речь, как принято считать в консервативной традиции, а служит ключевым механизмом общественной адаптации, конструирования идентичности «цифрового поколения». Цель – деконструировать функциональную нагрузку сленга в современной коммуникации. В центре внимания находится противоречие между высокой адаптивностью сленга, позволяющего молодежи эффективно оперировать смыслами в высокоскоростной digital-среде, и рисками «размывания» границ нормативного языка, ведущими к снижению коммуникативной компетентности в формальных контекстах. Автор приходит к выводу, что запретительные стратегии неуместны; гораздо более продуктивным представляется развитие навыка переключения кодов (code-switching), что помогает гибко варьировать речевые регистры. Научный вклад проявляется в смещении исследовательского фокуса с нормативной критики сленга на анализ его инструментальной ценности. Статья адресована социолингвистам, культурологам, педагогам высшей и средней школы, специалистам в области молодежной политики.

**Ключевые слова:** идентичность, коммуникативная компетентность, молодежная коммуникация, переключение кодов, сленг, социальные сети, социолингвистика, цифровая среда, языковая норма

## THE ROLE OF SLANG IN YOUTH COMMUNICATION

**Strela Aleksei Sergeevich,**

5th-year Student, Specialty “Chemical Technology of Materials for Modern Energy”,  
Dimitrovgrad Engineering and Technology Institute, National Research Nuclear University  
MEPhI, 294 Kuibyshev Street, Dimitrovgrad, Ulyanovsk Region,  
strela.lesha@mail.ru

### ABSTRACT

Against the backdrop of the pervasive digitalization of everyday life, the status of youth slang is undergoing fundamental change, transforming from a marginal feature of subcultures into a dominant register of online interaction. The relevance of this topic lies in the need to reconsider the role of nonstandard vocabulary, which today does not merely “pollute” speech, as conservative views often claim, but functions as a key mechanism of social adaptation and the construction of “digital generation” identity. The aim of the study is to deconstruct the functional load of slang in contemporary communication. Central attention is given to the tension between the high adaptability of slang – enabling young people to efficiently manipulate meanings within a high-speed digital environment – and the risks of “blurring” the boundaries of the normative language, which may lead to diminished communicative competence in formal contexts. The author concludes that prohibitive strategies are inappropriate; developing code-switching skills proves far more productive, allowing speakers to flexibly alternate between linguistic registers. The scholarly contribution lies in shifting the analytical focus from normative criticism of slang to an examination of its instrumental value. The article is intended for sociolinguists, cultural studies scholars, secondary and higher-education educators, and specialists in youth policy.

---

**Keywords:** identity, communicative competence, youth communication, code-switching, slang, social networks, sociolinguistics, digital environment, language norm

---

#### Введение

В течение последних десятилетий интерес к молодежному сленгу стремительно усиливается, что объясняется сочетанием как социокультурных, так и технологических факторов (массовым распространением социальных сетей, мессенджеров, игровых платформ, стриминговых сервисов, в которых коммуникация строится, главным образом, в неформальном регистре. Именно цифровая среда становится важнейшим каналом формирования и тиражирования сленгизмов; интернет-площадки обеспечивают высокую скорость возникновения, модификации, отсева лексических инноваций, которые связаны с молодежной культурой. В данном контексте сленг нельзя рассматривать как маргинальное языковое явление; напротив, он превращается в важный элемент социокультурной инфраструктуры молодежи, отражающий изменения в ценностях, стилях жизни.

Растущее влияние сленга выдвигает ряд проблем. Речь идёт о размывании границ между формальным и неформальным, о потенциальном упрощении языковой картины мира, о возникновении межпоколенческого и межгруппового непонимания.

Как представляется, научный интерес смещается от нормативных оценок «портит ли сленг язык» к анализу его функциональной нагрузки в коммуникации и механизмов его встраивания в более широкие процессы формирования молодежной идентичности и коммуникативной компетентности.

#### Методы

Методологический «каркас» статьи выстроен на сочетании систематического обзора научной литературы, синтеза и обобщения. В качестве источниковой базы были отобраны и проанализированы релевантные исследования, опубликованные в период с 2022 по 2025 годы. Критериями выбора работ послужили фокус на цифровой среде коммуникации (социальные сети, мессенджеры), а также наличие верифицируемых социологических или лингвистических данных о частотности и контекстах употребления сленга.

#### Результаты и обсуждение

В современной социолингвистике молодежный сленг рассматривается как разновидность социального диалекта (социолекта), которая возникает на пересечении

возрастной, субкультурной, цифровой стратификации языка. Он характеризуется высокой степенью неустойчивости, плотной связью с актуальной культурной повесткой. Ярко выражена ориентация на групповую идентичность, что отличает его от традиционных профессиональных жаргонов и территориальных диалектов [6].

С точки зрения функционального подхода, сленг понимается как инструмент символического «маркирования» принадлежности к определённому сообществу, помогающий выстраивать сложные системы включения и исключения из коммуникативного пространства [1, 4]. Концепции идентичности в молодежных исследованиях опираются на то, что языковые практики (в том числе, выбор сленгизмов) играют ключевую роль в конструировании как индивидуального, так и коллективного «Я», особенно в подростковом возрасте, когда потребность в принадлежности к группе обостряется [3].

Ряд авторов рассматривает молодежный сленг как форму культурного сопротивления, где отказ от нормативного языка становится символическим жестом дистанцирования от доминирующих институтов — школы, семьи, государства [1, 5]. В описываемой логике сленг выполняет как коммуникативную, так и идеологическую функции, позволяя молодым людям критически переопределять социальные иерархии и дискурсивные правила.

Цифровые коммуникационные платформы (соцсети, мессенджеры, видеохостинги, игровые чаты) существенно изменили механизмы циркуляции сленга, увеличив скорость его диффузии, расширив географию распространения.

Digital-среда также стимулирует смешение кодов. Так, речь молодых людей всё чаще включает англицизмы, гибридные заимствования, кальки, особенно в тематических областях, которые сопряжены с IT, геймингом, интернет-культурой. Это усиливает как глобальную взаимосвязанность молодежных культур, так и языковое расслоение внутри национальных сообществ между «цифрово-включёнными» и «цифрово-исключёнными» группами.

На основе обобщения современных исследований предлагается выделить несколько главных функций сленга в молодежной коммуникации (таблица 1).

Таблица 1

Функциональная характеристика молодежного сленга в коммуникации  
(составлено на основе [2-4, 6])

Функция	Содержание	Эмпирический акцент
Идентификационная	Обозначение принадлежности к группе, субкультуре, онлайн-сообществу	Подростки используют сленг как «бейдж» групповой идентичности и способ отличиться от взрослых
Солидаризационная	Укрепление внутригрупповой сплоченности, поддержание «своего» коммуникативного кода	Высокая частота сленга в общении однокурсников и онлайн-друзей фиксируется в разных странах
Экспрессивно-оценочная	Передача эмоций, иронии, моральной оценки, часто через гиперболу / сарказм	Сленг с ярко выраженным оценочным компонентом широко распространён в русскоязычном интернете
Игровая и креативная	Языковая игра, создание неологизмов, смешение кодов	Активное словотворчество и графические эксперименты в чатах, соцсетях

Экономия речевых усилий	Сокращение сообщений за счёт аббревиатур, клише	Подростки активно используют «языковые шорткаты» в цифровой переписке для ускорения обмена
Протестная и дистанцирующая	Дистанцирование от официальных дискурсов, ироническая критика норм	Мем-сленг превращается в инструмент «мягкого» протеста и групповой саморефлексии

Невзирая на очевидный потенциал сленга как ресурса креативности и социальной кооперации, в ряде исследований [1, 3, 4] подчёркиваются его проблемные аспекты. Прежде всего, речь идёт о размывании границ между формальными и неформальными регистрами, когда молодые люди автоматически переносят сетевые конструкции в учебные, профессиональные контексты, не различая требований к стилю. Это может приводить к снижению качества письменных работ, затруднять прохождение собеседований.

Другой риск сопряжён с ухудшением межпоколенческого и межкультурного взаимопонимания. Чем более насыщен сленгом язык подростков, тем труднее родителям, учителям, работодателям интерпретировать их сообщения без искажений.

Наконец, чрезмерная концентрация сленга с негативной оценочной и стигматизирующей нагрузкой способна воспроизводить и усиливать социальные стереотипы, в том числе, гендерные, этнические, статусные. Медиа- и мем-культура, активно опирающаяся на подобные обозначения, формирует у молодежи особый «иронический» режим восприятия общественной реальности, в котором серьёзные проблемы часто обесцениваются, а агрессия маскируется под шутку.

#### Выводы

Современный молодежный сленг в условиях цифровизации трансформировался из локального субкультурного феномена в фундаментальный инструмент конструирования социальной идентичности и групповой солидарности. Его роль носит амбивалентный характер (обеспечивая высокую адаптивность и экспрессивность внутрипоколенческой коммуникации, он одновременно формирует риски межгрупповой изоляции и размывания границ нормативного языка).

В этой связи, вместо политики стигматизации, представляется целесообразным сосредоточиться на развитии у молодежи навыков контекстуального переключения кодов (code-switching), помогающих гибко использовать различные языковые регистры. Для практической реализации этого подхода рекомендуется интегрировать анализ сленга в образовательные курсы по медиаграмотности и родному языку, разработать этические ориентиры для цифровых платформ в части снижения агрессивной лексики. Помимо этого, видится целесообразным внедрить инструменты системного научного мониторинга языковых инноваций. Подобная стратегия позволит трансформировать стихийную языковую креативность в управляемый ресурс развития коммуникативной компетентности личности в digital-среде.

#### Список литературы:

1. Авдонин Е.А., Белозёрова Ю.С. Исследование молодёжного сленга // Социум. Наука. Образование. Материалы IX Региональной молодежной научно-практической конференции. Иваново: 2024. С. 91-94.

2. Богородская В.В., Клопова А.С. Молодёжный сленг: стиль, культура и влияние на общество // Искусство Культура Образование: современные тенденции. 2024. № 2 (2). С. 113-117.
3. Зекиева П.М., Арсаханова М.А.Х. Особенности функционирования англицизмов в русском молодёжном сленге // Известия Чеченского государственного педагогического университета Серия 1. Гуманитарные и общественные науки. 2024. № 4 (48). С. 24-32.
4. Криницын С.М., Солошак А.В. Заимствования в современном русском молодёжном сленге: обогащение или обеднение языка // Сталинградская гвоздика. Сборник материалов международной конференции. Волгоград: 2024. С. 305-313.
5. Мисько Э.Р. Молодёжный сленг: языковые особенности и культурные аспекты // Филология нового поколения: стратегии научного поиска. Сборник тезисов Всероссийской научно-практической конференции. Елец: 2024. С. 106-107.
6. Сюй Ц. Особенности употребления разговорных слов и выражений в молодёжном сленге // Теория и практика современной науки. 2024. № 10 (112). С. 137-142.

**References:**

1. Avdonin E.A., Belozerova Yu.S. Research of youth slang // Socium. Science. Education. Materials of the IX Regional Youth Scientific and Practical Conference. Ivanovo: 2024. Pp. 91-94.
2. Bogorodskaya V.V., Klopova A.S. Youth slang: style, culture and influence on society // Art Culture Education: modern trends. 2024. No. 2 (2). Pp. 113-117.
3. Zekieva P.M., Arsakhanova M.A. Kh. The peculiarities of the functioning of Anglicisms in Russian youth slang // Proceedings of the Chechen State Pedagogical University Series 1. Humanities and Social Sciences. 2024. No. 4 (48). Pp. 24-32.
4. Krinitsyn S.M., Soloshak A.V. Borrowings in modern Russian youth slang: enrichment or impoverishment of the language // The Stalingrad carnation. Collection of materials of the international conference. Volgograd: 2024. Pp. 305-313.
5. Misko E.R. Youth slang: linguistic features and cultural aspects // Philology of the new generation: strategies of scientific search. Collection of abstracts of the All-Russian scientific and practical conference. Yelets: 2024. Pp. 106-107.
6. Xu Ts. Features of the use of colloquial words and expressions in youth slang // Theory and practice of modern science. 2024. No. 10 (112). Pp. 137-142.