

УДК 346.12

**«ЗЕЛЕННЫЕ» ЗАКУПКИ В РОССИИ И В МИРЕ****Осадченко Эльвира Олеговна,**

к.ю.н., доцент, доцент кафедры  
гражданского и международного частного права  
ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»  
400062, Волгоградская область, г.  
Волгоград, просп. Университетский, д.100  
e-mail: osadchenko@volsu.ru

**Лобурева Алевтина Валерьевна,**

Магистрант 1 курса  
ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»  
400062, Волгоградская область, г.  
Волгоград, просп. Университетский, д.100  
e-mail: yuzm-242\_655192@volsu.ru

**Аннотация**

В данной статье осуществляется анализ экологических публичных закупок в качестве стратегического инструмента, поддерживающего устойчивое развитие России. В условиях актуальных вызовов, с которыми сталкивается страна, необходимо применение комплексного подхода в развитии закупок. Его значение заключается не только в реформировании законодательной базы, но и активном вовлечении заказчиков, обеспечении финансовой поддержки, а также развитии механизмов постоянного совершенствования существующей системы закупок.

**Ключевые слова:** зеленые закупки, GPP, комплексный подход, совершенствование законодательства.

**«GREEN» PROCUREMENT IN RUSSIA AND GLOBALLY****Osadchenko Elvira Olegovna,**

PhD in Law, Associate Professor  
of the Department of Civil and International Private Law  
Federal State Autonomous Education Institution of Higher Education  
«Volgograd State University»  
100 Prospect Universitetsky, Volgograd, 400062, Russia  
e-mail: osadchenko@volsu.ru

**Lobureva Alevtina Valeryevna,**

First-year master's student  
Federal State Autonomous Education Institution of Higher Education

«Volgograd State University»  
100 Prospect Universitetsky, Volgograd, 400062, Russia  
e-mail: yuzm-242\_655192@volsu.ru

---

**ABSTRACT**

---

In this article the author analyzes environmental public procurement as a strategic tool supporting sustainable development of Russia. Its importance lies not only in reforming the legislative framework, but also in actively involving customers, providing financial support, and developing mechanisms for continuous improvement of the existing procurement system.

---

**Keywords:** green procurement, GPP, integrated approach, improvement of legislation.

---

«Зелёные» закупки – это тендеры, в которых заказчик учитывает экологические критерии при выборе поставщика. Такие торги проводят во многих европейских и азиатских государствах на национальном уровне. Цель «экологизации» закупок – решение двух глобальных проблем: загрязнения планеты и чрезмерного использования природных ресурсов.

В мире принципы «зелёных» государственных закупок широко распространены. По данным организации по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ), практически все страны – члены ОБСЕ разработали стратегии и политики государственных «зелёных» закупок, а 69% всех членов ОБСЕ внедрило такие закупки и ведёт их мониторинг. Зеленые публичные закупки – это двигатель устойчивого развития в XXI веке.

XXI век столкнулся с беспрецедентными вызовами, и изменением климата, вызванное промышленной деятельностью, которое занимает в этом списке далеко не последнее место. Глобальные последствия антропогенного воздействия на окружающую среду требуют немедленных и решительных действий. Поэтому переход к устойчивому развитию, ориентированному на качественное улучшение экологической ситуации, поможет не только сохранить планету для будущих поколений, но и положительно повлияет на качество жизни нынешнего населения. В этом контексте зеленые публичные закупки (GPP – Green Public Procurement) выступают не просто инструментом экологической политики, а мощным рычагом экономического роста и социальной справедливости [2].

Суть GPP заключается в том, что государство, осуществляя закупки товаров, работ и услуг, предъявляет поставщикам повышенные экологические требования. Это может включать использование экологически чистых материалов, энергоэффективность продукции, утилизацию отходов, соблюдение социальных стандартов и многое другое. Национальные экологические стандарты становятся основой для отбора поставщиков, стимулируя развитие «зеленой» экономики. В результате, государство не только снижает свой экологический след, но и инвестирует в инновационные экологически ответственные технологии, создавая дополнительные рабочие места и способствуя развитию конкурентоспособной промышленности.

Однако GPP – это не только простой выбор экологически чистой продукции. Это комплексная система, требующая тщательной подготовки и значительных ресурсов.

Необходимы:

Разработка и внедрение ясных и измеримых критериев экологической оценки: этот этап требует научных исследований и разработки специфических индикаторов для разных видов закупок.

Создание прозрачной и эффективной системы мониторинга и контроля: для обеспечения соблюдения установленных экологических стандартов необходимо регулярно отслеживать деятельность поставщиков.

Обучение государственных закупщиков: специалисты должны быть осведомлены о принципах GPP и уметь правильно формировать технические задания.

Международное сотрудничество: разработка единых мировых стандартов GPP является задачей глобального масштаба, требующей координации усилий разных стран. Это позволит упростить международные торговые отношения и стимулировать внедрение "зеленых" технологий во всем мире.

Финансирование GPP – это инвестиции в будущее. Хотя первоначальные затраты могут казаться значительными, долгосрочные выгоды, связанные со снижением затрат на утилизацию отходов, повышением энергоэффективности и улучшением качества жизни, значительно превышают их. GPP – это не просто экологическая политика, а инновационный инструмент устойчивого развития, способный перевести мировую экономику на траекторию устойчивого роста и сохранения нашей планеты.

В последние годы вопрос устойчивого развития и охраны окружающей среды стал одним из приоритетов для государств Европейского Союза. В этом контексте зеленые государственные публичные закупки (ГПЗ) играют ключевую роль [5]. Этот процесс подразумевает, что государственные органы стремятся приобретать товары, услуги и работы с минимальным воздействием на окружающую среду на протяжении всего их жизненного цикла. В данной статье мы рассмотрим основные аспекты ГПЗ, их критерии и значимость для экологической политики.

Зеленые закупки основываются на нескольких принципах, которые помогают минимизировать негативное воздействие на окружающую среду:

1. Выбор экологически чистых проектов. Государственные органы должны отдавать предпочтение проектам, которые имеют лучшие экологические характеристики по сравнению с существующими технологическими стандартами. Это может включать использование возобновляемых ресурсов, снижение выбросов углерода и минимизацию отходов.

2. Охват всех областей воздействия. GPP должны учитывать все аспекты, влияющие на окружающую среду. Это включает в себя не только производство, но и транспортировку, упаковку, использование и утилизацию товаров.

3. Оценка жизненного цикла. Важно учитывать все экологические издержки на протяжении жизненного цикла продукта – от добычи сырья до утилизации. Использование данных, основанных на оценке жизненного цикла (LCA), позволяет более точно определить экологические последствия и выбрать наиболее устойчивые варианты.

4. Стратегический подход. Установление заранее определенных экологических целей помогает согласовать GPP с другими действиями в области экологической политики. Это обеспечивает долгосрочный и стратегический подход к закупкам.

5. Инструмент для достижения целей. GPP служат инструментом, позволяющим государству использовать бюджет для содействия социальной, экономической и экологической политике. Это создает возможности для поддержки местных производителей, инновационных технологий и устойчивого развития.

В рамках GPP существуют два основных типа критериев, которые могут быть применены при проведении тендеров:

1. Минимальные критерии соответствия. Это набор обязательных требований, которым должны соответствовать предложенные товары или услуги. Например, поставщик может быть обязан использовать определенные экологически чистые материалы или следовать стандартам энергосбережения.

2. Критерии присуждения. Эти критерии позволяют оценивать предложения не только по цене, но и по их экологической эффективности. Например, тендер может быть присуждён тому, кто предложит наилучшее соотношение цены и экологических характеристик.

Зеленые публичные закупки представляют собой важный инструмент для достижения устойчивого развития и охраны окружающей среды в рамках Европейского Союза. Они помогают государственным органам не только сократить негативное воздействие на природу, но и поддерживать инновации и рост в экологически чистых отраслях [1]. Применение принципов GPP и соответствующих критериев в тендерах способствует созданию более устойчивого будущего, где экономика и экология идут рука об руку.

Таким образом, GPP не просто модный тренд, а необходимый шаг к более устойчивому и экологически безопасному обществу.

Опыт европейских стран, таких как Швеция и Дания, демонстрирует эффективность GPP в стимулировании инноваций в сфере «зеленых» технологий, создании циркулярной экономики и повышении качества жизни. Однако пути внедрения и результаты отличаются в зависимости от национальных особенностей и политической воли.

В Швеции GPP давно стали неотъемлемой частью экономической политики. Значительная часть государственных закупок направлена на приобретение товаров, работ и услуг, отвечающих строгим экологическим стандартам. Это стимулирует развитие национального рынка «зеленых» технологий, создавая конкурентные преимущества для шведских компаний и способствуя экспорту экологически чистой продукции. Успех шведской модели во многом обусловлен долгосрочной государственной стратегией, инвестициями в исследования и разработки в области экологически чистых технологий, а также широким общественным участием и поддержкой «зеленых» инициатив.

Дания, как и многие другие страны ЕС, первоначально ориентировалась на закупки по принципу наименьшей стоимости. Однако последние десятилетия ознаменовались переходом к стратегическому подходу, где публичные закупки рассматриваются как инструмент реализации государственных интересов [6]. Директива 2014/24/ЕС и национальная стратегия Government Strategy on Smart Public Procurement стали катализаторами внедрения ЗГЗ. Включение экологических критериев и социальной ответственности в тендерные спецификации стало обязательным условием.

В Дании особое внимание уделяется экомаркировкам, таким как «Nordic Swan Ecolabel» и «EU Ecolabel». Компания Ecolabelling DK играет ключевую роль в развитии и продвижении этих систем, предоставляя муниципалитетам инструменты и поддержку для их внедрения. Использование экомаркировок упрощает процесс оценки экологической эффективности товаров и услуг, обеспечивая прозрачность и доверие. Датские муниципалитеты подтверждают, что использование экомаркировок приносит значительные выгоды, включая улучшение качества продукции, снижение экологического воздействия и повышение имиджа. Однако, процесс внедрения GPP в Дании.

Опыт Швеции и Дании показывает, что GPP – это не просто экологическая инициатива, а инструмент, способствующий экономическому росту, инновациям и повышению качества жизни. Россия имеет потенциал для успешного внедрения GPP, однако для этого необходимо комплексное решение, объединяющее государственную политику, бизнес и гражданское общество.

В России применение «зеленых» государственных закупок (GPP) остается на низком уровне [4]. В законе, принятом в 2005 году (№ 94-ФЗ), не упоминались экологические стандарты вовсе. Новый закон, вступивший в силу 1 января 2014 года (№ 44-ФЗ), также не акцентировал внимание на экологических аспектах закупок, хотя и предоставлял

возможность заказчикам использовать определенные характеристики для описания необходимой продукции или подписания контрактов на весь жизненный цикл товаров.

Направление на устойчивое развитие и поддержку «зеленых» закупок проявляется в Стратегии экологической безопасности Российской Федерации до 2025 года. В ней обозначены главные цели государственной политики: сохранение и восстановление природы, обеспечение качественной окружающей среды для комфортной жизни и устойчивого экономического роста. Однако воспользоваться этим шансом осмелились лишь немногие заказчики, искренне заботящиеся о стране и природе.

К сожалению, российское законодательство не обязывает, а лишь советует осуществлять закупки «зеленой продукции», что затрудняет её конкуренцию с традиционными товарами, производственными условиями которых это затрудняет. Строгая практика антимонопольных органов негативно сказывается на развитии GPP в России [3].

На уровне страны госзакупки регулирует Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ<sup>1</sup>. Его 32-я статья предполагает, что при закупке могут учитываться экологические характеристики объекта, однако практика применения этой нормы еще не сложилась.

Россия, с её обширными природными ресурсами и растущим экологическим сознанием, всё острее нуждается в эффективных механизмах защиты окружающей среды. Одним из ключевых инструментов в этом направлении являются зелёные публичные закупки (GPP – Green Public Procurement). Хотя потенциал GPP огромен, его реализация в России сталкивается с рядом вызовов, требующих комплексного подхода.

Ключевые аспекты успешной реализации GPP в России:

1. Риск-ориентированный подход к закупкам. Жесткое следование принципу «обязательного аукциона» часто приводит к выбору наименее дорогого, но не всегда наиболее экологичного варианта. Необходимо перейти к системе, учитывающей экологические риски и долгосрочные издержки, приоритезируя товары и услуги с меньшим негативным воздействием на окружающую среду, даже если это незначительно отразится на начальной стоимости.

2. Контракты жизненного цикла. GPP должны охватывать весь жизненный цикл продукции – от разработки и производства до утилизации. Это позволяет учитывать экологические аспекты на всех этапах и минимизировать общий экологический след. Например, при закупке автомобилей необходимо учитывать не только их начальную стоимость, но и расход топлива, выбросы CO<sub>2</sub> на протяжении всего срока эксплуатации, а также процесс утилизации.

3. Интеграция экологического менеджмента. Экологический менеджмент должен стать неотъемлемой частью процесса закупок. Это включает в себя разработку и применение критериев оценки экологической эффективности товаров, работ и услуг, проверку соответствия экологическим стандартам и сертификатам, а также мониторинг выполнения контрактов с точки зрения экологических показателей.

4. Постоянное улучшение. GPP – это не статичная система, а постоянно развивающийся процесс. Необходимо регулярно анализировать результаты закупок, выявлять лучшие практики и совершенствовать нормативно-правовую базу, учитывая новые технологии и экологические требования.

5. Финансовое обеспечение. Реализация GPP требует не только правовой базы, но и достаточного финансирования. Необходимо предусмотреть механизмы финансовой поддержки «зелёных» поставщиков, например, предоставление льготных кредитов или субсидий.

<sup>1</sup> Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 28.12.2022) // СПС «КонсультантПлюс».

6. Прозрачность и доступность информации. Успех GPP зависит от прозрачности процесса закупок и доступности информации для всех заинтересованных сторон. Открытые данные о закупках, критериях оценки и результатах позволят повысить доверие к системе и способствовать широкому внедрению GPP.

В заключение хотелось бы отметить, что зелёные публичные закупки – это не просто экологическая инициатива, а стратегический инструмент устойчивого развития России. Его эффективная реализация требует комплексного подхода, включающего совершенствование законодательства, активное участие заказчиков, финансовую поддержку и постоянное улучшение системы. Только таким образом можно превратить GPP в мощный двигатель экологической модернизации страны.

#### **Список литературы:**

1. Балтутите, И.В. Внедрение экологических критериев в систему государственных закупок в России // Правовая парадигма. 2024. Т. 23, № 3. С. 130–134.
2. Казанцева, А.Н. Влияние формирования системы «зеленых» государственных закупок на развитие рынка экологически чистой продукции // Управленческое консультирование. 2017. № 3 (99). С. 152–158.
3. Корнева, Л.К. Антимонопольное регулирование государственных закупок // Молодой ученый. 2023. № 14 (461). С. 202–203.
4. Рыбакова, М.И. Законодательные основы развития «Зеленых» закупок в России // Вестник экономической безопасности. 2018. № 4. С. 66–72.
5. Шадрина, Е.В., Грачева, Ю.А. Государственные закупки как инструмент решения экологических проблем // Госзаказ: управление, размещение, обеспечение. 2017. № 48. С. 6–11.
6. Шмелева, М.В. Эффективность осуществления закупок как важнейшая цель российской контрактной системы // Правовая парадигма. 2018. Т. 17, № 1. С. 79–83.

#### **References:**

1. Baltutite, I.V. Introduction of environmental criteria in the system of public procurement in Russia // Legal paradigm. 2024. T. 23, № 3. С. 130-134.
2. Kazantseva, A.N. Influence of the formation of the system of «green» public procurement on the development of the market of environmentally friendly products // Management Consulting. 2017. №3 (99). С. 152-158.
3. Korneva, L.K. Antimonopoly regulation of public procurement // Young scientist. 2023. № 14 (461). С. 202-203.
4. Rybakova, M.I. Legislative bases for the development of «Green» procurement in Russia // Vestnik of economic security. 2018. № 4. С. 66-72.
5. Shadrina, E.V., Gracheva, Y.A. State procurement as a tool for solving environmental problems // Goszakaz: management, placement, security. 2017. № 48. С. 6-11.
6. Shmeleva, M.V. Efficiency of procurement as the most important goal of the Russian contract system // Legal paradigm. 2018. T. 17, № 1. С. 79-83.