

УДК 330

**ФОРМИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКИХ РАСХОДОВ В ТОРГОВОЙ  
ОРГАНИЗАЦИИ****Плешова Маргарита Сергеевна,**магистрант, кафедра инновационной экономики и финансов,  
Белгородский государственный университет,

РФ, г. Белгород

E-mail: 1841428@bsuedu.ru

**Семенова Наталья Алексеевна,**канд. экон. наук, доц. Белгородский государственный национальный исследовательский  
университет,

РФ, г. Белгород

**Аннотация**

В данной статье рассматриваются виды расходов организаций, определяется понятие «коммерческие расходы», даётся описание актуальности исследования формирования данных расходов именно в торговых организациях. Помимо этого, отмечаются нормативные документы, регулирующие составление бухгалтерского учёта и в том числе коммерческих расходов. Также раскрывается сущность, специфика и состав коммерческих расходов торговых организаций; отмечается важность осуществления контроля коммерческих расходов в торговых организациях и описываются задачи такого контроля. В завершении – авторами обобщаются выводы по рассмотренной теме.

**Ключевые слова:** расходы, торговая организация, расходы на продажу, коммерческие расходы, отчёт 44 «Расходы на продажу», дебет.

**FORMATION OF COMMERCIAL EXPENSES IN A TRADE ORGANIZATION****Margarita S. Pleshova,**Master's student, Department of Innovative Economics and Finance,  
Belgorod State University,

Russia, Belgorod

**Natalia A. Semenova,**

Ph.D. in Economics, Assoc. Prof. Belgorod State National Research University,

Russia, Belgorod

**ABSTRACT**

This article examines the types of expenses of organizations, defines the concept of "commercial expenses", and describes the relevance of the study of the formation of these expenses in trade organizations. In addition, regulatory documents governing the preparation of accounting records, including commercial expenses, are noted. The essence, specificity, and composition of commercial expenses of trade organizations are also disclosed; the importance of monitoring commercial expenses in trade organizations is noted and the tasks of such control are described. In conclusion, the authors summarize the findings on the topic under consideration.

---

**Keywords:** expenses, trading organization, sales expenses, commercial expenses, report 44 "Selling expenses", debit.

---

Любая организация вне зависимости от вида деятельности несёт расходы, которые можно разделить на следующие виды:

- 1) расходы, которые имеют прямое отношение с деятельностью компании;
- 2) расходы управленческого характера;
- 3) коммерческие расходы.

Последний вид расходов, как правило, в производственной деятельности уступает по объёму уступает двум другим видам расходов, тогда как в торговой деятельности коммерческие расходы по объёму занимают лидирующее место. Под коммерческими расходами понимаются затраты: имеющие отношение к реализации товаров, их отгрузке; учитывающие себестоимость продукции, которая закупается у других лиц; предполагающие транспортировку продукции и оплату соответствующих комиссий и т.д. Для эффективного управления организацией, осуществляющей торговлю, необходимо чётко и точно учитывать обозначенный вид расходов.

Как отмечают Ю.С. Скрипалева, Н.А. Семенова, «результативность управленческой деятельности той или иной организации, обеспечение сохранности имущественных объектов, находящихся на балансе данной организации, а также контроль за хозяйственной деятельностью, в большинстве случаев находится в тесной зависимости от того, как организован бухгалтерский учет». [4, с.189]. В системе бухгалтерского учёта – формирование и учёт коммерческих расходов занимает значимое место в том числе потому, что оно представляет собой сложный процесс.

Согласно Н.А. Семеновой и Я.Ю. Халиной: «Для эффективного функционирования бухгалтерского учета необходимо соблюдать нормативно-правовую базу, которая регулирует все аспекты учета и отчетности». [3, с. 29]

Отметим основные нормативные документы, регламентирующие бухгалтерский учёт коммерческих расходов:

1. Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [5];
2. ПБУ (Положения по бухгалтерскому учёту);
3. ФСБУ (Федеральные стандарты бухгалтерского учёта).

Регулируется учёт коммерческих расходов с помощью счёта 44 «Расходы на продажу» [2]. Расходы на продажу отражаются в строке 2210 («Коммерческие расходы») в «Отчёте о финансовых результатах» (форма 2).

Согласно С.В. Чеснокову, в торговой организации к расходам на продажу, как правило, относится следующее:

расходы, полученные в процессе маркетинговых операций при организации сбыта;  
расходы, связанные с покупкой различного вида упаковки для готовых изделий, находящихся на складах (сюда относится бумага, древесина и др.);

расходы, связанные с транспортировкой продукции вне зависимости от дальнейшего места отправления товаров (на железнодорожную станцию, пристань и т.д.);

расходы на рекламу (сюда относится подача объявлений в СМИ, печать различной рекламной продукции – листовок, буклетов и т.д.);

иные расходы, имеющие отношение к сбыту товаров. [6]

Дополняя этот перечень, М.П. Адмакина отмечает, что к коммерческим расходам в торговой организации также следует относить:

расходы по хранению продукции, а именно траты на содержание помещений в случае, если помещения являются собственностью организации, а также на аренду, если организация не имеет своих помещений для хранения;

- расходы, связанные с оплатой труда работников организации;
- расходы, предполагающие страхование коммерческих рисков;
- расходы, полученные в связи с оплатой аренды торговых площадей. [1]

Следовательно, коммерческие расходы в торговых организациях являются основными расходами и требуют организации эффективного контроля. Такой контроль организуют с целью уточнения достоверности данных, отражающихся в расходах. Также, контроль расходов на продажу позволяет сравнить соответствующие документы по учёту расходов с актуальными законодательными требованиями. Контроль коммерческих расходов предполагает решения ряда задач с помощью использования различного рода аналитических процедур. Отметим далее некоторые задачи контроля расходов на продажу:

1. охарактеризовать актуальное состояние учёта (как аналитического, так и синтетического);
2. зафиксировать имеющийся объём и подтвердить верность информации в документах и учётных регистрах;
3. выявить соответствие составления документов организации требованиям нормативных документов;
4. проверить точность и объём зафиксированных операций относительно учёта коммерческих расходов.

Анализ формирования коммерческих расходов предполагает использование информации, представленной в бизнес-плане, а также учётных регистрах. Первоначально, следует оценить показатели плана по коммерческим расходам, проанализировать имеющуюся динамику. Также важно оценить результаты выполнения обозначенного плана по расходам как в общем, так и по различным направлениям. В данном случае целесообразно применять метод сравнения, сравнивая объём фактических расходов с объёмом планируемых расходов, а также анализируя разницу в объёмах расходов за текущий и предыдущий период. В совокупности, это позволит выявить точный объём абсолютных отклонений как в сторону экономии, так и перерасхода.

Анализ дебета счёта 44 «Расходы на продажу» в бухгалтерском учёте торговой организации позволяет изучить характеристику накопления сумм коммерческих расходов, понесенных организацией в процессе реализации, товаров, работ и т.д. При необходимости, списание с вышеуказанного счёта осуществляется в дебет счёта 90 «Продажи». Списание может быть полным или частичным. Для организаций, осуществляющих торговую или посредническую деятельность, расходы списываются как затраты на транспортировку.

Таким образом, коммерческие расходы в деятельности торговых предприятий занимают лидирующую позицию по объёму затрат. В торговле они охватывают широкий спектр трат, связанных с реализацией товаров и услуг, включая упаковку, транспортировку

и затраты на маркетинг. Эффективный учет этих расходов, а также соблюдение нормативных требований, является необходимым условием для успешного управления торговым бизнесом. Контроль за коммерческими расходами позволяет минимизировать риски и обеспечить прозрачность финансовых операций, а также позволяет сравнивать фактические данные с плановыми показателями. Анализ правильного формирования и учета коммерческих расходов является важной задачей для достижения финансовой устойчивости и конкурентоспособности торговых организаций.

#### Список литературы:

1. Адмакина М.П. Порядок формирования коммерческих расходов в торговле / М.П. Адмакина // Аллея науки. - 2018. - Т. 3, № 1(17). - С. 167-171.
2. Приказ Минфина РФ от 31 октября 2000 г. N 94н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкции по его применению»// Информационно-правовой портал «Гарант»: [официальный сайт]. - URL: [https://base.garant.ru/12121087/#block\\_44](https://base.garant.ru/12121087/#block_44) (дата обращения: 24.03.2025).
3. Семенова Н.А. Влияние бухгалтерского учета на принятие управленческих решений / Н.А. Семенова, Я.Ю. Халина // Лучшие студенческие исследования 2024: сборник статей III Международного научно-исследовательского конкурса, Пенза, 05 декабря 2024 года. - Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2024. - С. 28-30.
4. Скрипалева Ю.С. Особенности ведения бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях / Ю.С. Скрипалева, Н.А. Семенова // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития: сборник научных статей 13-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. В 2-х томах, Курск, 29 декабря 2023 года. - Курск: «Университетская книга», 2023. - С. 189-192.
5. Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» // Информационно-правовой портал «Гарант»: [официальный сайт]. - URL: <https://base.garant.ru/70103036/> (дата обращения: 24.03.2025).
6. Чесноков С. В. Сущность и роль оптимизации коммерческих расходов в организации / С.В. Чесноков // Инновационное развитие: потенциал науки и современного образования: сборник статей VI Международной научно-практической конференции, Пенза, 27 апреля 2020 года. - Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2020. - С. 66-68.

#### References:

1. Admakina M.P. The procedure for forming commercial expenses in trade / M.P. Admakina // Alley of Science. - 2018. - Vol. 3, No. 1 (17). - P. 167-171.
2. Order of the Ministry of Finance of the Russian Federation of October 31, 2000 N 94n "On approval of the Chart of Accounts for accounting of financial and economic activities of organizations and instructions for its application" // Information and legal portal "Garant": [official website]. - URL: [https://base.garant.ru/12121087/#block\\_44](https://base.garant.ru/12121087/#block_44) (date of access: 03/24/2025).

3. Semenova N.A. The influence of accounting on management decision-making / N.A. Semenova, Ya.Yu. Khalina // Best student research 2024: collection of articles of the III International research competition, Penza, December 5, 2024. - Penza: "Science and Education" (IP Gulyaev G.Yu.), 2024. - P. 28-30.
4. Skripaleva Yu.S. Features of accounting in budgetary institutions / Yu.S. Skripaleva, N.A. Semenova // Study of the innovative potential of society and formation of directions of its strategic development: collection of scientific articles of the 13th All-Russian scientific and practical conference with international participation. In 2 volumes, Kursk, December 29, 2023. - Kursk: "University book", 2023. - P. 189-192.
5. Federal Law of December 6, 2011 No. 402-FZ "On Accounting" // Information and legal portal "Garant": [official website]. - URL: <https://base.garant.ru/70103036/> (date of access: 03/24/2025).
6. Chesnokov S. V. The nature and role of optimization of commercial expenses in an organization / S.V. Chesnokov // Innovative development: the potential of science and modern education: collection of articles from the VI International scientific and practical conference, Penza, April 27, 2020. - Penza: "Science and Education" (IP Gulyaev G.Yu.), 2020. - P. 66-68.