
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ: УРОКИ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ NORINCO GROUP В КОНТЕКСТЕ ГОДА ЗАЩИТНИКА ОТЕЧЕСТВА

Чжан Вэйцзе,

Магистратура

Менеджмент, направленность (профиль) Стратегическое управление международным бизнесом

Московский педагогический государственный университет

2389964956@qq.com

Аннотация

В данной статье дан анализ экономического механизма управления организациями с акцентом на их социальную ответственность. Рассматривается исторический опыт управления предприятиями в годы Великой Отечественной войны, а также современные практики китайской корпорации Norinco Group. Особое внимание уделено урокам прошлого и их применимости в условиях современных вызовов, включая укрепление социальной стабильностью в контексте Года Защитника Отечества. В статье подчеркивается значимость интеграции экономических и социальных целей для устойчивого развития организаций.

Ключевые слова: экономический механизм, управление, социальная ответственность, Norinco Group, устойчивое развитие.

ECONOMIC MANAGEMENT MECHANISM AND SOCIAL RESPONSIBILITY OF ORGANIZATIONS: LESSONS OF THE GREAT PATRIOTIC WAR AND MODERN PRACTICES OF NORINCO GROUP IN THE CONTEXT OF THE YEAR OF DEFENDER OF THE FATHERLAND

Zhang Weijie,

Master's degree

Management, orientation (profile) Strategic management of international business

Moscow State Pedagogical University

ABSTRACT

This article provides an analysis of the economic management mechanism of organizations with an emphasis on their social responsibility. The article examines the historical experience of enterprise management during the Great Patriotic War, as well as modern practices of the Chinese corporation Norinco Group. Special attention is paid to the lessons of the past and their applicability in the context of modern challenges, including strengthening social stability in the

context of the Defender of the Fatherland Year. The article highlights the importance of integrating economic and social goals for the sustainable development of organizations.

Keywords: economic mechanism, management, social responsibility, Norinco Group, sustainable development.

Цель статьи - анализ экономического механизма управления и его связи с социальной ответственностью организаций на примере исторического опыта Великой Отечественной войны и современных практик China North Industries Group Corporation (Norinco Group).

На данный момент времени современные организации, особенно связанные с военно-промышленным комплексом (ВПК), сталкиваются с необходимостью балансировать между экономической эффективностью и социальной ответственностью. Экономический механизм управления, включающий совокупность методов, инструментов и принципов организации хозяйственной деятельности является ключевым в достижении этого баланса. Исторический опыт, а именно управление предприятиями в годы Великой Отечественной войны, предоставляет ценные уроки, которые следует адаптировать к современной реальности. Китайская корпорация Norinco Group, являясь одним из мировых лидеров ВПК, демонстрирует пример интеграции экономических и социальных целей. В контексте Года Защитника Отечества, объявленного Президентом Российской Федерации [1, с. 2], исследование данной темы приобретает особую актуальность, подчёркивая роль организаций в укреплении социальной стабильности и национальной безопасности.

Для экономики Советского Союза Великая Отечественная война 1941-1945 гг. была беспрецедентным испытанием. В условиях мобилизации ресурсов и перехода к военному производству экономический механизм управления предприятиями подвергся существенным изменениям. Основой функционирования промышленности стали: централизованное планирование, государственное регулирование и строгая дисциплина [2, с.234].

Однако, не менее важной была и социальная роль предприятий, которые поддерживали не только производство, но и мотивацию и жизнедеятельность работников и их семей. Так на предприятиях ВПК использовались различные нематериальные стимулы для поощрения работников. Эти меры были направлены на повышение производительности труда и мотивацию работников в условиях войны. Назовём некоторые из них:

- патриотическое воспитание: работников мотивировали на выполнение поставленных задач через призыв к патриотизму и чувству долга перед Родиной. Важным элементом являлось осознание того, что они вносят вклад в победу над врагом;
- общественное признание: установление почётных званий, наград и грамот для лучших работников. Это могло включать в себя публичное признание их заслуг на митингах и собраниях;
- социальные мероприятия: организация культурных и спортивных мероприятий, которые помогали поддерживать боевой дух и сплочённость коллектива;
- лидеры и личный пример: важную роль играли руководители предприятий, вдохновляющие работников на трудовые свершения своим личным примером;
- улучшение условий труда: невзирая на общую нехватку ресурсов, делались попытки улучшить условия труда, что также являлось нематериальным стимулом;
- информация о фронте: регулярное информирование работников о ходе боевых действий и успехах Красной Армии повышало мотивацию и уверенность в победе;

- личное внимание: руководители часто проявляли заботу о своих работниках, что создавало атмосферу взаимопомощи и поддержки [2, с. 314].

Эти нематериальные стимулы были важны в условиях войны, когда материальные ресурсы были ограничены, они подчёркивали значимость каждого работника в общем деле. Таким образом, экономический механизм управления в годы войны был направлен не только на достижение экономических целей, но и на укрепление социальной стабильности, что стало одним из факторов Победы.

Китайская корпорация Norinco Group - один из крупнейших представителей ВПК, занимается производством военной техники, оборудования и технологий. Однако, её деятельность не ограничивается исключительно экономическими целями. Компания активно реализует стратегии социальной ответственности, что делает её интересным примером для анализа в контексте данной статьи.

Экономический механизм управления Norinco Group строится на принципах диверсификации, инноваций и государственно-частного партнёрства. Компания не только выполняет государственные заказы в области обороны, но и развивает гражданские направления, такие как производство строительной техники и энергетического оборудования. Такой подход позволяет снизить зависимость от военных контрактов и обеспечить устойчивость в условиях экономических колебаний. Важным элементом управления является внедрение инноваций, что требует значительных инвестиций в исследования и разработки [3]. К примеру, Norinco Group активно работает над созданием экологически чистых технологий, что соответствует глобальным трендам устойчивого развития.

Социальная ответственность Norinco Group проявляется в нескольких направлениях. Во-первых, компания реализует программы поддержки сотрудников, включая профессиональное обучение, медицинское страхование и улучшение условий труда. Во-вторых, Norinco Group участвует в социальных проектах, направленных на развитие регионов присутствия. К примеру, компания инвестирует в строительство школ, больниц и инфраструктуры в удалённых районах КНР, что способствует повышению уровня жизни местного населения [4]. В-третьих, Norinco Group активно поддерживает государственные инициативы, связанные с укреплением национальной безопасности, что перекликается с темой Года Защитника Отечества.

Сравнив экономический механизм управления в годы Великой Отечественной войны и современные подходы Norinco Group, выделим общие принципы, обеспечивающие устойчивость организаций. Во-первых, это интеграция экономических и социальных целей. В военное время предприятия СССР не только производили продукцию, но и поддерживали социальную стабильность, что было необходимо для сохранения трудового потенциала. Norinco Group, аналогично, реализует социальные программы, которые укрепляют её репутацию и способствуют долгосрочной устойчивости. Во-вторых, важный фактор - адаптивность экономического механизма управления к внешним условиям. В годы войны предприятия быстро перестраивали производство под нужды фронта, а на данный момент Norinco Group демонстрирует гибкость, развивая как военные, так и гражданские направления. Это позволяет организациям эффективно реагировать на кризисы и изменения рыночной конъюнктуры. В-третьих, существенное значение имеет мотивация работников. Если в военное время акцент делался на нематериальные стимулы, то в современных условиях Norinco Group использует как материальные (зарплаты, бонусы), так и нематериальные (обучение, карьерный рост) инструменты. Это подчёркивает, что экономический механизм управления должен учитывать человеческий фактор как ключевой ресурс организации.

Таким образом, исторический опыт Великой Отечественной войны доказывает, что в кризисные периоды социальная ответственность организаций становится фактором выживания и победы. Современные организации, такие как Norinco Group, могут использовать этот опыт, интегрируя социальные инициативы в свои стратегии управления. Это не только повышает их устойчивость, но и способствует реализации национальных приоритетов. В контексте Года Защитника Отечества данное исследование подчеркивает значимость организаций, связанных с обороной, в укреплении социальной стабильности и национальной безопасности.

Список литературы:

1. Указ Президента Российской Федерации «Об объявлении 2025 года Годом Защитника Отечества». - [Электронный ресурс]. - URL: www.kremlin.ru
2. История Великой Отечественной войны Советского Союза 1941-1945 гг.: в 6 т., Т. 3. / под ред. П. Н. Поспелова. - М.: Воениздат, 1961. - 672 с.
3. Чжан Цянь, Юань Сышэн, Ли Жомэй. Особенности экономического развития Китая на современном этапе. Журнал Альманах «Крым» 2023. <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-ekonomicheskogo-razvitiya-kitaya-na-sovremennom-etape> (дата обращения: 12.02.2025). - Текст: электронный.
4. Norinco Group - Company & Market Research Reports. <https://www.researchandmarkets.com/companies/norinco-group> (дата обращения: 02.03.2025). - Текст: электронный.

References:

1. Decree of the President of the Russian Federation "On declaring 2025 the Year of the Defender of the Fatherland". - [Electronic resource]. - URL: www.kremlin.ru
2. History of the Great Patriotic War of the Soviet Union 1941-1945: in 6 volumes, Vol. 3. / edited by P. N. Pospelov. - M.: Voenizdat, 1961. - 672 p.
3. Zhang Qian, Yuan Sisheng, Li Zhomei. Features of China's economic development at the present stage. Journal Almanac "Crimea" 2023. <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-ekonomicheskogo-razvitiya-kitaya-na-sovremennom-etape> (date of access: 12.02.2025). - Text: electronic.
4. Norinco Group - Company & Market Research Reports. <https://www.researchandmarkets.com/companies/norinco-group> (accessed: 02.03.2025). - Text: electronic.