

УДК 316.42

**ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ В РОССИИ. ВОЗМОЖНОСТИ И
ОГРАНИЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ****Михайлова Алина Александровна,**магистрант, Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации», г. Москва**Аннотация**

В статье рассмотрено текущее состояние внутреннего туризма в России. Выявлены главные тенденции и перспективы, связанные с цифровизацией отрасли, появлением новых турпродуктов и услуг. Проанализированы ключевые ограничения, в том числе нестабильность внешней обстановки, финансовые ограничения, недостатки транспортной и туристской инфраструктур и др.

Ключевые слова: туризм, внутренний туризм, возможности, ограничения, инфраструктура, тенденции.

**INTERNAL TOURISM IN RUSSIA. OPPORTUNITIES AND LIMITATIONS
OF THE INDUSTRY'S DEVELOPMENT****Mikhailova Alina Alexandrovna,**Master's student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow
e-mail: alinam4188@yandex.ru**ABSTRACT**

The article examines the current state of domestic tourism in Russia. It identifies the main trends and prospects related to the digitalization of the industry and the emergence of new travel products and services. The article also analyzes key limitations, including the instability of the external environment, financial constraints, and shortcomings in transportation and tourism infrastructure, among others.

Keywords: tourism, domestic tourism, opportunities, forecasts, infrastructure, trends.

Введение. Внутренний туризм в России обладает большим потенциалом для развития, который обусловлен огромной территорией страны, разнообразием природных и культурных достопримечательностей, а также активно растущим интересом населения к путешествиям внутри страны. Однако события последних лет, связанные с пандемией

COVID-19, напряженной геополитической обстановкой, повлекшей за собой санкции и ограничения выездного туризма для россиян, внесли существенные изменения в структуру и развитие туристской сферы.

Актуальность. В 2025 году туризм в России приобретает все более значимую роль, достигая почти 3% в структуре ВВП страны [1]. В 2024 году президент России объявил о необходимости достичь 5% вклада туротрасли в ВВП страны к 2030 году: “Для страны, для всех наших регионов туризм открывает новые перспективы для развития, для создания рабочих мест, для расширения предпринимательской, творческой инициативы... и в этой связи еще одна важнейшая задача: уже в горизонте текущего десятилетия вклад внутреннего туризма в ВВП страны должен вырасти вдвое – до пяти процентов” [2].

Туризм объединяет более 50 различных направлений бизнеса. В 2024 году инвестиции в туротрасль превысили 1 трлн рублей, что свидетельствует о заинтересованности бизнеса и государства в повышении потенциала этой сферы [3].

Целью данной статьи является анализ текущего состояния российского внутреннего туризма, определение ключевых драйверов и ограничений для его дальнейшего развития.

Основная часть. Несмотря на вызовы последних лет на российском туристском рынке наблюдается устойчивый рост и развитие. Ключевым документом стратегического планирования и развития в туристской сфере страны является распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 №2129-р (с редакцией от 29.05.2025) об утверждении «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года». Стратегия создана для комплексного развития туротрасли, повышения качества сервиса, улучшения транспортной и туристской инфраструктуры для жителей страны, стимулирования инвестиций и предпринимательства в туризме, а также для решения вопросов безопасности и информационной открытости.

По словам вице-премьера Дмитрия Чернышенко, за первые шесть месяцев 2025 года россияне совершили 41,4 млн туристских поездок по России, что на 7% превышает показатель аналогичного периода прошлого года [4]. Такой устойчивый рост, наблюдаемый на протяжении нескольких лет подряд, связан с развитием туристской инфраструктуры и созданием новых всесезонных разнообразных региональных турпродуктов, которые удовлетворяют запросы путешественников.

Однако Илья Уманский, который является президентом Российского союза туриндустрии, отметил, что с начала 2025 года рост бронирований внутренних туров замедлился до 0,2% в годовом сопоставлении, что свидетельствует о стагнации внутреннего турпотока на фоне восстановления выездного туризма, например, введения безвизового режима для россиян в Китае [4] и открытия прямого сообщения с рядом азиатских государств.

Как и другие сферы, туротрасль имеет свои возможности и ограничения для дальнейшего развития.

К возможностям относится следующее:

Диверсификация туризма. Вместе с растущей привлекательностью отдыха внутри страны развиваются и обретают популярность новые виды туризма, например, арктический туризм (Ямало-Ненецкий автономный округ, Мурманская и Архангельская области), глэмпинги (Подмосковье, Краснодарский край, Карелия, Ленинградская, Калужская и Тверская области), гастрономические туры (Карелия, Алтай, Крым и Дагестан), волонтерский (Кавказ, Камчатка), событийный туризм и др. Особенно востребованными становятся такие туры, которые фокусируются на уникальных местных мероприятиях и продуктах, так как с их помощью туристы вовлечены в местную культуру, традиции и обычаи региона [5].

Цифровизация туризма. На российском рынке появляются и активно развиваются онлайн-агрегаторы, с помощью которых туристы легко и быстро могут организовать поездку (Яндекс.Путешествия, Авиасейлс, Туту, Отелло, Суточно.ру и т.д.), выбрать и адаптировать под свои предпочтения определенный турпродукт, наполнив его дополнительными туруслугами в зависимости от предпочтений и потребностей.

Государственная поддержка. Такие меры, как предоставление субсидий, грантов, льготных кредитов, способствуют расширению туристской инфраструктуры, появлению новых рабочих мест, повышению качества оказываемых услуг. Так, например, в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» запланировано выделение более 400 млрд рублей до 2030 года, что предусматривает поддержку нескольких федеральных проектов, в том числе создание и модернизацию номерного фонда, развитие круглогодичных курортов и создание всепогодных уникальных турпродуктов [6].

Инвестиционная активность. Инвестиции частного сектора способствуют развитию туристской активности в той или иной дестинации, появлению и развитию новых направлений для путешествий, появлению новой инфраструктуры.

Уникальность и разнообразие. Значительно возросшая роль туризма в стране способствует созданию, развитию и продвижению уникальных туристских продуктов, организации разнообразных развлекательных мероприятий (событийный туризм), которые культурно развивают и обогащают население России, а также укрепляют чувства единства и любви к Родине.

В то же время в качестве ограничений выступают следующие аспекты:

Неразвитость инфраструктуры и низкий уровень транспортной доступности в ряде регионов. Несмотря на плановые мероприятия и инвестиции, во многих дестинациях не достигнут необходимый уровень транспортной и туристской инфраструктур, что значительно снижает их туристскую привлекательность.

Недостаточное информационное обеспечение туристов и потенциальных путешественников. Некоторые регионы не уделяют должного внимания маркетинговому и имиджевому аспектам, что влияет на узнаваемость и привлечение путешественников.

Финансовые ограничения. Высокая стоимость транспортной инфраструктуры, средств размещения, культурно-развлекательных мероприятий существенно снижает возможности туристов для путешествий по России [7]. Как отмечают эксперты туротрасли, в случае продолжительного и устойчивого роста цен количество туристов бюджетного и среднего сегмента значительно сократится и доступность путешествий внутри страны будет снижаться.

Региональные особенности. Введение туристических налогов (курортных сборов) отталкивает туристов, так как влияет на конечную стоимость тура (Санкт-Петербург, Калининградская и Московская области, Благовещенск, Волгоград, Горно-Алтайск, Екатеринбург, Казань, Липецк, Пермь, ряд городов и поселений Краснодарского края, Махачкала, Каспийск, Избербаш и др).

Изменения в законодательстве. В ближайшее время Минэкономразвития планирует поправки к закону о туристской деятельности, которые связаны с понятием «турпродукт», что повлечет за собой изменения для всех игроков туристского рынка.

Геополитическая обстановка. Благоприятный геополитический фон стимулирует рост туристских поездок, тогда как нестабильность или напряженность в регионе, например, в Крыму, снижает уровень безопасности, делая направление менее привлекательным для потенциальных туристов [8].

Экологические и природные катаклизмы. Так, в декабре 2024 года после аварии и разлива мазута площадь загрязнения достигла 400 кв. км, и это коснулось Краснодарского края и Крыма, сильнее всех пострадали пляжи Анапы и Тамани [9].

Выводы. Внутренний туризм продолжает развиваться, несмотря на внешние вызовы. Россия не только является самой большой страной в мире, но и обладает богатыми культурно-историческими и природными ресурсами, что является основополагающим фундаментом для устойчивого развития внутреннего туризма, а также привлечения иностранных путешественников в страну. В то же время туротрасль имеет ряд ограничений и слабых сторон, которые необходимо нивелировать или модернизировать. Это возможно благодаря комплексной работе всех игроков рынка: государства, частного сектора, местных жителей и путешественников. Каждому актору в туризме отведена своя роль, и при условии вовлечения всех сторон туризм в России укрепит свои позиции на международной арене, станет более гибким и адаптивным к изменчивой внешней среде, а также достигнет запланированных показателей.

Список литературы:

1. Чернышенко заявил, что доля туризма в ВВП в 2025 году выросла почти до 3% [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.interfax.ru/business/1036656> (дата обращения: 07.11.2025).
2. Совещание по вопросу создания федеральных круглогодичных курортов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/73754> (дата обращения: 07.11.2025).
3. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. Инвестиции в туризм превысили 1 трлн рублей по итогам 2024 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/news/maksim_reshetnikov_investicii_v_turizm_prevysili_1_trln_rubley_po_itogam_2024_goda.html (дата обращения: 07.11.2025).
4. Рост внутреннего туризма в России сохраняется пятый год подряд [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vfokuse.mail.ru/article/rost-vnutrennego-turizma-v-rossii-sohranyaetsya-pyatyj-god-podryad-67458406/> (дата обращения: 07.11.2025).
5. Вакульчик Е.А. Особенности трансформации туристической сферы в России после пандемии // Вестник Челябинского государственного университета. - 2025. - №7 (501). - С. 175-182.
6. На развитие туризма выделят 400 млрд руб. до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vesti.ru/article/4142124> (дата обращения: 07.11.2025).
7. Жолобов А.М. Экономическое состояние туризма на 2025 год, возможные тенденции // Экономика и парадигма нового времени. - 2025. - №2. - С. 43-47.
8. Бюрчиев И.Н., Машков М.О., Качанова Е.А. Внутренний туризм в РФ: перераспределение турпотока в нынешних реалиях // Научные записки молодых исследователей. - 2024. - №2. - С. 52-61.
9. Официальный сайт новостного портала Коммерсантъ. Мазут стремится к берегу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/8157613> (дата обращения: 07.11.2025).

References:

1. Chernyshenko stated that tourism's share of GDP has grown to almost 3% in 2025 [Electronic resource]. – Available at: <https://www.interfax.ru/business/1036656> (accessed: 07.11.2025).

2. Meeting on the creation of federal year-round resorts [Electronic resource]. – Available at: <http://kremlin.ru/events/president/news/73754> (accessed: 07.11.2025).
3. Official website of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation. Investments in tourism exceeded 1 trillion rubles by the end of 2024 [Electronic resource]. – Available at: https://www.economy.gov.ru/material/news/maksim_reshetnikov_investicii_v_turizm_prevysili_1_trln_rubley_po_itogam_2024_goda.html (Accessed: 07.11.2025).
4. Domestic tourism in Russia has maintained growth for the fifth year in a row [Electronic resource]. – Available at: <https://vfokuse.mail.ru/article/rost-vnutrennego-turizma-v-rossii-sohranyaetsya-pyatyj-god-podryad-67458406/> (Accessed: 07.11.2025).
5. Vakulchik E.A. Features of the transformation of the tourism sector in Russia after the pandemic // Bulletin of the Chelyabinsk State University. - 2025. - No. 7 (501). - P. 175-182.
6. 400 billion rubles will be allocated for tourism development by 2030 [Electronic resource]. – Available at: <https://www.vesti.ru/article/4142124> (Accessed: November 7, 2025).
7. Zholobov A.M. Economic state of tourism in 2025, possible trends // Economy and paradigm of the new time. - 2025. - No. 2. - P. 43-47.
8. Byurchiev I.N., Mashkov M.O., Kachanova E.A. Domestic tourism in the Russian Federation: redistribution of tourist flow in current realities // Scientific notes of young researchers. - 2024. - No. 2. - P. 52-61.
9. Official website of the Kommersant news portal. Fuel oil rushes toward the shore [Electronic resource]. – Available at: <https://www.kommersant.ru/doc/8157613> (Accessed: November 7, 2025).