

УДК 339.5

**СЫРЬЕВАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ И ПОТЕНЦИАЛ ДИВЕРСИФИКАЦИИ
ЭКСПОРТА КАЗАХСТАНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ
НЕСТАБИЛЬНОСТИ¹****Яншин Дмитрий Николаевич,**

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

e-mail: dimaians@mail.ru

Аннотация

В статье рассматривается современное состояние и динамики внешней торговли Республики Казахстан. Проведен анализ внешнеторгового оборота за период 2010-2024 гг. Анализируются меры государственной поддержки несырьевого экспорта и развитие транспортно-логистических коридоров. На основе анализа сформулированы рекомендации по диверсификации экономики и снижению транзитной зависимости.

Ключевые слова: международная торговля, внешнеторговый оборот Казахстана импорт, сырье, диверсификация экономик, ЕАЭС.

**KAZAKHSTAN'S RAW MATERIALS FOCUS AND EXPORT
DIVERSIFICATION POTENTIAL IN THE CONTEXT OF GLOBAL
INSTABILITY****Yanshin Dmitry Nikolaevich,**

Saint Petersburg State University of Economics

e-mail: dimaians@mail.ru

ABSTRACT

This article examines the current state and dynamics of Kazakhstan's foreign trade. It analyzes foreign trade turnover for the period 2010-2024. It examines government support measures for non-resource exports and the development of transport and logistics corridors. Based on this analysis, recommendations are formulated for diversifying the economy and reducing transit dependence.

Keywords: international trade, Kazakhstan's foreign trade turnover, imports, raw materials, economic diversification, EAEU.

¹ Науч. рук. док. эконом. наук, доц. А. Б. Камышова, Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Scientific adviser. D.Sc. in Economics, Assoc. Prof. A. B. Kamyshova, Saint Petersburg State University of Economics

Международная торговля – система международных товарно-денежных отношений. Она включает обмен товарами, услугами, интеллектуальной собственностью и иными ресурсами между странами, способствуя интеграции национальных экономик в мировое хозяйство.

Рассматривая функции международной торговли следует выделить следующие [1]:

1. Экономическая функция – обеспечивает не только эффективное распределение ресурсов между странами, но и способствует специализации и повышению производительности труда.
2. Технологическая функция – способствует распределению инновационных технологий во всех сферах деятельности, а также знаний между странами, ускоряя процесс технологического прогресса.
3. Социальная функция- улучшает как качество жизни населения, так и обеспечивает доступ к разнообразным товарам и услугам, а также стимулирует развитие инфраструктуры и создание рабочих мест.
4. Политическая функция. Данная функция способствует укреплению международных отношений, что приводит к непосредственному снижению конфликтности, развитию сотрудничества между государствами и т.д.

Международная торговля играет ключевую роль в экономическом развитии стран, обеспечивая доступ к ресурсам, расширяя рынки сбыта готовой или сырой продукции. Ключевой ролью является повышение конкурентоспособности национальных производителей, стимулирование инвестиций и создание новых, квалифицированных специалистов.

В частности, для Казахстана, международная торговля имеет особое значение. Учитывая географическое положение (Казахстан находится по середине Евразии и граничит сразу с двумя мировыми экономиками- Китайская Народная Республика и Российская Федерация) и природные ресурсы, внешняя торговля является важным инструментом для достижения устойчивого роста, диверсификации производства и повышения уровня жизни.

Рассматривая классические теории международной торговли следует выделить ключевые [3]:

Меркантилизм – возник в XVI–XVII веках и был первой школой, которая систематизировала взгляды на международную торговлю. Меркантилизм рассматривал международную торговлю как способ накопления национального богатства, в частности золота и серебра, предполагался активный торговый баланс, т.е. превышение экспорта над импортом. Теория активно поддерживала вмешательство государства в экономику, для стимулирования экспорта и ограничения импорта. В данной стратегии выгода одной страны достигается за счет другой. Главная цель- увеличить приток золота и серебра в страну, посредством ограничительных мер импорта иностранной валюты и поддержки экспортных отраслей.

Теория абсолютных преимуществ Адама Смита. В своей работе «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776 г.) он описал теория абсолютных преимуществ. Главной мыслью было то, что страны должны специализироваться на производстве товаров, в которых они наиболее эффективны и экспортировать их, а импортировать те товары, где затраты выше. Это повышает специализацию труда и снижает себестоимость, что в последующем увеличивает общее количество производимых товаров. Это позволяет обеим странам выигрывать от торговли.

Теория сравнительных преимуществ Давидо Рикардо. Давид Развил теорию Адама Смита предложил понятие сравнительных преимуществ. Он показал, что странам выгодно торговать, даже если одна из них не имеет абсолютного преимущества в производстве каких-либо товаров. Согласно теории, выигрыш от торговли производит благодаря тому, что каждая страна фокусируется на том, что у нее получается лучше.

Модель Хевшера-Олина (1933 г.) – теория международной торговли, согласно которой страны экспортируют только те товары, которые требуют интенсивного использования их относительной избыточности факторов производства, и импортируют товары, которые требуют определенных недостающих факторов производства. Главной мыслью является то, что страны должны экспортировать избыточные факторы производства и импортировать дефицитные.

Торговая политика государства – меры, направленные на регулирование внешней торговли с целью достижения экономических, политических и социальных целей. Основные концепции [2]:

Свободная торговля – классическая теория международной торговли, которая утверждает, что страны выигрывают от специализации и обмена товарами и услугами. Снижение или устранение торговых барьеров способствует более эффективному распределению ресурсов, снижению цен и повышению качества товаров и услуг. Государства применяют различные меры для стимулирования экспорта:

Предоставление финансовой поддержки экспортерам, которая снижает налоговую нагрузку

Предоставление кредитов на выгодных условиях

Участие в международных выставках, создание собственных представительств в стране, информирование про изменение условий экспорта.

Протекционизм – политика, направленная на защиту отечественных производителей от иностранных конкурентов. Основные концепции:

Тарифные барьеры. Введение импортных пошлин на товары, которые поступают из-за рубежа. Это делает товары более дорогими и менее конкурентноспособными, по сравнению с отечественными производителями.

Нетарифные барьеры. Меры, которые не связаны с пошлинами. К ним можно отнести лицензирование отдельных категорий товаров, санитарные и фитосанитарные стандарты, квоты, административные взыскания и бюрократия.

Однако протекционизм может быть оправдан, если:

Происходит временная защита отечественных слабо развитых отраслей

Защита от дешевого импорта. Она может предотвратить закрытие предприятий и массовое увольнение.

Обеспечение независимости в производстве стратегически важных товаров и ресурсов, в том числе оружие, продовольствие для военных, энергетические ресурсы и т.д.

Следует грамотно применять протекционизм, так как он может привести к торговым войнам, повышению цен и снижению экономической эффективности.

Рассматривая торговую политику Казахстана важно выделить 27 июля 2015 года, когда страна вошла во Всемирную Торговую Организацию. Членство в данной организации предусматривает свободную торговлю для страны, что придало дополнительную легитимность на мировых рынках и ускорило инвестиционную привлекательность страны для мировых держав. Отметим, что Казахстан традиционно сконцентрирован на сырьевых товарах для экспорта, ориентированных на европейский рынок, в частности Италию, Нидерланды и т.д. Так, 5 марта 2025 года, правительство утвердило концепцию развития торговой политики и ей задачи.

Выбор между свободной торговлей и протекционизмом зависит от множества экономических, социальных и политических факторов целей государственной политики и уровня развития национальной экономики. Оптимальной является сбалансированная политика, которая учитывает интересы как национальных производителей, так и потребителей.

Внешнеторговый оборот Казахстана – динамично развивающийся показатель, который подвержен колебаниям, в связи с ценами на сырье, геополитикой и логистическими факторами.

Для детального анализа ситуации составим сводный график, где будет рассмотрен экспорт и импорт.

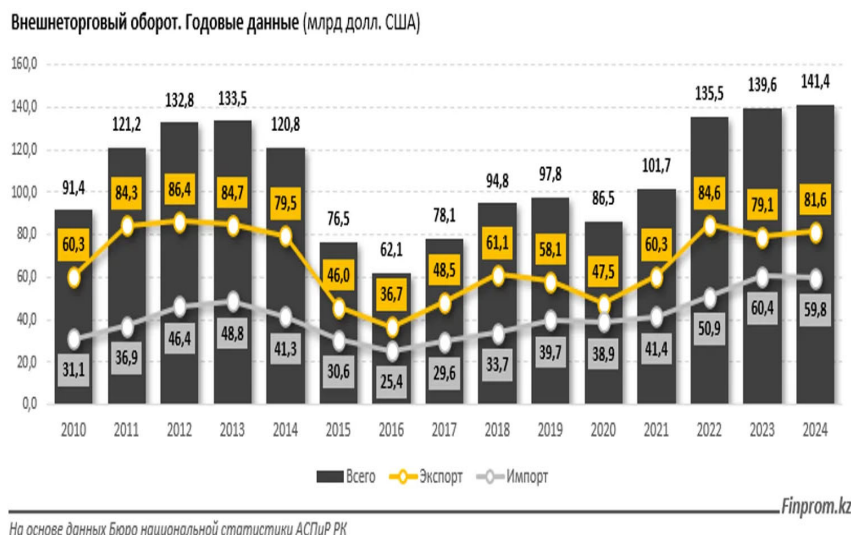


Рисунок 1. Внешнеторговый оборот Казахстан с 2010-2024 годы. [6, 13]

На представленной диаграмме показана динамика внешнеторгового оборота Казахстана с 2010 по 2024 годы в млрд долларов США.

Сделаем выводы на его основе:

Внешнеторговый оборот Казахстана колебался в зависимости от мировых цен на сырье и конъюнктуры рынков. Максимальное значение до 2022 года приходилось на 2012-2013 годы 132,8 и 133,5 млрд долл. соответственно. Затем, в следствии резкого падения цен на нефть в 2015 году случилось и значительное сокращение оборота до 76,5 млрд. долл.

Затем, внешняя торговля находилась на сравнительно низком уровне, однако начиная с 2021 года заметно увеличилась: 101,7 млрд долл. в 2021 г., 135,5 млрд долл. в 2022 году, 139,6 млрд долл. в 2023 и 141 млрд долл. в 2024 году. В частности, это может быть связано с тем, что повысился спрос на альтернативные маршруты через Казахстан так как с 2022 года на Российскую Федерацию наложено множество санкций.

Экспорт традиционно превышает импорт. Например, в 2011-2014 годах экспорт составлял свыше 80 млрд долл., а в 2022 году составило 84,6 млрд долл., в то время импорт находился на уровне 40 млрд долл. В среднем с 2010 до 2024 года экспорт превышает импорт на 62,8%, что является положительным результатом государственной политики.

Также следует обратить внимание на 2016 и 2020 годы, когда экспорт и импорт находились в непосредственной близости друг от друга, что подтверждает зависимость Республики Казахстан от сырьевых материалов.

Анализ структуры экспорта и импорта позволяет оценить зависимость выбранной страны от мировых сырьевых рынков, степень диверсификации собственного производства и конкурентоспособность отечественной продукции.

Легковые автомобили-5,37%
 Кузова автомобилей – 2,43%
 Запчасти и аксессуары для автомобилей – 1,88%
 Грузовые автомобили – 1,21%
 Тракторы – 1,01%
 Самолеты вертолеты, космические аппараты – 1,76%
 Электроника и компьютеры – 2,84 %
 Металлургия и металлоизделия:
 Руда драгоценных металлов – 0,49%
 Железные трубы – 0,68%
 Железные конструкции – 0,96%
 Железные блоки – 0,55%
 Химическая и фармацевтическая отрасль – 5,42%
 Легковая промышленность и продовольствие более 7%

География внешней торговли Республики Казахстан может быть на первый взгляд показаться предсказуемой, т.к. страна граничит сразу с двумя странами с самой большой экономикой, однако рассмотрев детально составим графики экспорта и импорта.



Рисунок 4. География экспорта РК за 2024 г. [15]

Так, на первом месте по экспорту оказалась Италия, которая забрала почти 23% объема от общего экспорта. Основными товарами, которые Казахстан экспортирует в Италию, является сырая нефть, нефтепродукты и рафинированная медь.

Следом можно выделить Китай, у которого 18,3%- Основными товарами включают в себя рафинированную медь, природный газ, радиоактивные химические элементы, руда разных видов и её концентраты. Далее идет Россия - 11,7%. Кроме природных ресурсов Казахстан поставляет России пшеницу и другие злаковые культуры.

Далее рассмотрим географию импорта Казахстана:



Рисунок 5. География импорта РК за 2024 г. [12]

Рассматривая график стран, которые поставляют продукцию в Казахстан можем сделать ряд ключевых выводов:

Россия с общей долей более 30%. Товарооборот между Россией и Казахстаном в 2024 году достиг 28 млрд долларов США. Среди наиболее значимых товаров можно выделить продовольственные товары (47%), а также готовая продукция- машины, оборудование и металлы [8].

Китай – второй по значимости с долей 25,3%. Казахстан импортирует у Китая большой ряд товаров, в число которых входит электроника, автомобили, запчасти, оборудование и т.д.

Далее можно выделить США – 3,8 %. Товары, импортируемые из США это в основном высокотехнологическое оборудование и транспортные средства.

Внешняя торговля Казахстана находится под влиянием множества внешних и внутренних факторов, в том числе:

1. Глобальные цены на нефть и сырье.

Экспорт Казахстана сильно зависит от цен на углеводороды и сырые материалы. Падение цен на нефть в 2014 и 2020 году значительно сократило поступления в казну Казахстана. В качестве доказательства зависимости рассмотрим рисунок 6.

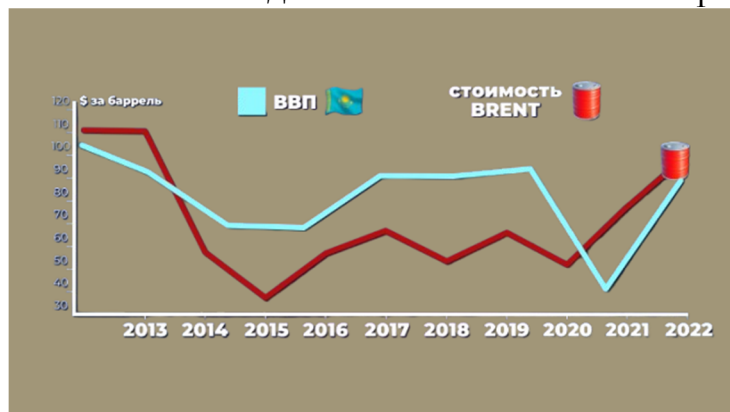


Рисунок 6. График ВВП Казахстана и стоимости нефти [5].

По нему отлично заметно, как происходит волатильность ВВП от нефти. Рассматривая 2025 год экспорт нефти в Казахстане упал на 21% по сравнению с прошлым периодом. Однако даже при росте добычи у страны могут не увеличиться доходы если цены останутся на прежнем уровне. Так, при увеличении производства на месторождении в Тенгизе, снижение среднегодовой цены сильно повлияло на общий объем поступлений.

2. Санкции и геополитика могут сильно повлиять на экспорт и импорт Республики Казахстан. Например, удар по инфраструктуре экспортной нефти в системе Caspian Pipeline Consortium (CPC) сократил нефтяные потоки.

Другой стороной является то, что Казахстан, не имея своих логистических цепочек поставляет часть нефти через Россию за определённый процент, что создает потенциальные элементы уязвимости, такие как контроль, санкции, сбои в работе и другие факторы [4].

3. Логистические коридоры. Конечно, в 2023 году началось строительство Trans-Caspian International Transport Route (TITR) через Казахстан и Китай. По нему планируется что грузооборот вырастет на 60% к 2026 году. Однако данную цепочку строит Китай в собственных выгодах.

Железнодорожные перевозки между Китаем и Казахстаном увеличились на 11% по сравнению с прошлым годом. Требуется значительная реконструкция и развитие терминала Жетысу в Алматы, так как именно он является главным распределительным хабом по железнодорожной инфраструктуре страны [10].

Для экспорта нефти в дальнее зарубежье важно иметь доступ к морским портам и системам; Каспия, Азербайджана, системы СПС и другие. Это может позитивно сказаться на выводе продукции на новые рынки.

4. Недостаточно развито машиностроение, технологии, техника и другие отрасли. Необходимо детальное планирование строительства новых заводов и технологических хабов.

Казахстан активно развивает инфраструктуру и институты поддержки экспортной деятельности, например:

Создана Export Credit Agency of Kazakhstan (ЭКА), базирующаяся на страховании, рефинансировании и гарантии по экспортным проектам. В 2024 году объем поддержки превысил 335 млрд тенге, поддержано более 460 проектов в число которых вошли 96 компаний, из низа 15 новых [7].

Поддержка от компании Trade Policy Development Center. Она смогла в первой половине 2025 года подписать 83 проекта на сумму более 117 млн долл [11].

В 2022 году было подписано Постановление № 389-НК от 30 сентября 2022 года «Об утверждении Правил субсидирования ставки торгового финансирования».

Рассматривая ЕАЭС, взаимная торговля Казахстана с партнерами увеличилась на 90% за период с 2015 до 2022 года.

25 декабря 2023 года было подписано соглашение ЕАЭС и Ирана, по которому предусматривается беспошлинный режим для более чем 90% товаров из товарооборота. Целью Казахстана до 2030 года является активно сотрудничество с разными странами для расширения рынков сбыта и импорта товаров, например с Сербией, Вьетнамом и т.д. Государство активно пытается нарастить объём несырьевых товаров и услуг, повысить долю переработки и готовой продукции.

Однако несмотря на значительные прорывы в поддержке экспортеров доля Казахстана на многих рынках остается незначительной вследствие отсутствия перерабатывающих отраслей и высокотехнологичных заводов.

Рассматривая стратегии по увеличению ВВП Казахстан активно инвестирует в такие проекты как:

- Развитие долгосрочных проектов по нефтепереработки до 2040 года, с целью увеличения общего объёма до 30%.
- Строительство новых НПЗ, в частности в Павлодаре, Шымкенте и Атырау
- Закупка танкерного флота и расширения морских терминалов, в том числе приобретение «Liwa» и «Taraz».
- Подписание соглашений с Китаем по машиностроению, энергетике, металлургии и транспортной отрасли.

- Создание на отечественной базе сети электробусов и собственных марок машин
- Засеивание свободных территорий агрокультурами и последующий экспорт готовой продукции
- Развитие транспортно-логистического маршрута Китай-Казахстан-Каспий-Азербайджан-Грузия-Турция-Европа (Trans-Caspian International Transport Route (TITR)) однако путь остается все еще дорогим. Так через путь ВТС (Baku-Tbilisi-Ceyhan), стоимость доходит до 120\$ за тонну, а через СПС 38\$ за тонну.

Исходя из теоретических оснований, анализа и детального рассмотрения проблем можно сформулировать рекомендации для торговой и экономической политики Казахстана:

1. Активно развивать несырьевые секторы, в частности агропереработка, машиностроение, высокотехнологичных отрасли, развитие «зеленой» экономики. Создание стимулов для повышения доли товаров с высокой добавленной стоимостью, в частности налоговые льготы, субсидии, технопарки, модернизация технологий и создание инновационных продуктов
2. Инвестирование в развитие ключевых транспортных коридоров, улучшая пропускную способность, строительство новых автомагистралей. Стимулирование цифровых торговых и логистических процедур, посредством ускорения прохождения административных процедур.
3. Активно выходить на новые рынки, в особенности Азия Африка, Латинская Америка и укреплять торговые отношения с ЕАЭС.
4. Формировать резервные фонды денежных средств, с целью стабилизации бюджетных доходов в условиях волатильности мировых цен. Сокращение уязвимости от транзитной зависимости и узких маршрутов, улучшая контроль и мониторинг внешнеторговых потоков.
5. Внедрять новые «зеленые» технологии и стандарты производства и торговли, для соответствия с мировым стандартам. Развитие цифровых платформ и поддержку малых и средних предприятий.

В следствии проведенного анализа можно составить следующие выводы, так внешняя торговля отражает сочетание как сильных сторон, так и значительных вызовов. Сильная сторона Республики Казахстан заключается в количестве минеральных ресурсов, что позволяет поддерживать положительный торговый баланс. С другой стороны – сохраняется структура ориентации только на сырье тем самым страдают другие отрасли и логистические маршруты, тем самым влияя на высокотехнологические сектора экономики.

Важно подчеркнуть географию, товарную структуру и институциональную политику Казахстана. Страна работает над расширением рынков сбыта, развитием транспортных коридоров, нефтепереработки и несырьевой составляющей экспорта. А разработанные стратегии позволят укрепить место Казахстана на международной арене и улучшить внутреннюю экономику.

Список литературы:

1. Аубакирова, Г. М. Трансформационные преобразования экономики Казахстана / Г. М. Аубакирова // Проблемы прогнозирования. – 2020. – № 1(178). – С. 155-163

2. Калынов, Р. С. Современные вызовы и перспективы развития экономики Казахстана: структурные реформы, инвестиции и инновации / Р. С. Калынов // Цифровая экономика глазами студентов : Материалы V Международной научной конференции, Казань, 16 мая 2025 года. – Казань: ИП Сагиев А.Р., 2025. – С. 870-873.
3. Лисенков, В. Д. Конкурентоспособность экономики Республики Казахстан / В. Д. Лисенков // Проблемы науки. – 2021. – № 5(64). – С. 45-48.
4. Международная торговая политика в 2 ч. Часть 2. : учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общ. ред. Р. И. Хасбулатова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019.
5. Международная торговля: учебник для вузов / под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 405 с.
6. ОДКБ. Обзор интеграционных объединений на евразийском пространстве. URL: https://odkb-csto.org/analytics/?ELEMENT_ID=24407#loaded (дата обращения: 23.02.2026).
7. Яншин, Д. Цифровая трансформация учета расчетов с поставщиками: проблемы и решения / Д. Яншин // Сборник научных трудов студентов факультета экономики, финансов и информационных технологий по итогам 2024-2025 учебного года : Сборник статей. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2025. – С. 156-158.
8. AIFC. Enhancing Economic Cooperation between Kazakhstan and Azerbaijan. June 2025. URL: https://aifc.kz/wp-content/uploads/2025/06/idd-aifc-policy-paper-az-kz_final.pdf (дата обращения: 23.02.2026).
9. Hague Research Institute. Kazakhstan and Green Hydrogen: A Potential Energy Game Changer in Central Asia. URL: <https://hagueresearch.org/kazakhstan-and-green-hydrogen-a-potential-energy-game-changer-in-central-asia/> (дата обращения: 23.02.2026).
10. Euractiv. Kazakhstan's economic diversification strategy has EU market front and centre. Brussels, 2025. URL: <https://www.euractiv.com/news/kazakhstans-economic-diversification-strategy-has-eu-market-front-and-centre/> (дата обращения: 23.02.2026).
11. Import Globals. Kazakhstan Export Performance and Key Trade Insights. September 2025. URL: <https://www.importglobals.com/blog/kazakhstan-export-performance-and-key-trade-insights> (дата обращения: 23.02.2026).
12. ОЕС. Kazakhstan (KAZ) – Exports, Imports, and Trade Partners. URL: <https://oec.world/en/profile/country/kaz> (дата обращения: 23.02.2026).
13. OECD. Diversifying Kazakhstan's Exports: Institutions, Policies, Infrastructures. Paris: OECD Publishing, 2024. DOI: 10.1787/7f9cd8aa-en. URL: https://www.oecd.org/en/publications/2024/06/diversifying-kazakhstan-s-exports_6db7322e.html (дата обращения: 23.02.2026).
14. Stat.gov.kz. Foreign trade turnover of the Republic of Kazakhstan (January–October 2025). Astana, 2025. URL: <https://stat.gov.kz/en/industries/economy/foreign-market/publications/269213/> (дата обращения: 23.02.2026).

15. WTO Secretariat. Trade Policy Review: Kazakhstan (WT/TPR/S/459). Geneva: World Trade Organization, 21 Aug 2025. URL: https://www.wto.org/english/tratop_e/tpr_e/s459_e.pdf (дата обращения: 23.02.2026).

References:

1. Aubakirova, G. M. Transformational changes in the economy of Kazakhstan / G. M. Aubakirova // Problems of forecasting. - 2020. - No. 1 (178). - P. 155-163
2. Kalynov, R. S. Modern challenges and prospects for the development of the economy of Kazakhstan: structural reforms, investments and innovations / R. S. Kalynov // Digital economy through the eyes of students: Proceedings of the V International scientific conference, Kazan, May 16, 2025. - Kazan: IP Sagiyev A.R., 2025. - P. 870-873.
3. Lisenkov, V. D. Competitiveness of the economy of the Republic of Kazakhstan / V. D. Lisenkov // Problems of science. - 2021. - No. 5 (64). - P. 45-48.
4. International Trade Policy in 2 Parts. Part 2: A Textbook for Undergraduate and Graduate Students / R. I. Khasbulatov [et al.]; General Editor R. I. Khasbulatov. – 2nd Edition, Revised and Supplemented – Moscow: Yurait Publishing House, 2019.
5. International Trade: A Textbook for Universities / General Editor R. I. Khasbulatov. – 2nd Edition, Revised and Supplemented – Moscow: Yurait Publishing House, 2025. – 405 p.
6. CSTO. An Overview of Integration Associations in the Eurasian Space. URL: https://odkb-csto.org/analytics/?ELEMENT_ID=24407#loaded (Accessed: 23.02.2026).
7. Yanshin, D. Digital transformation of accounting for settlements with suppliers: problems and solutions / D. Yanshin // Collection of scientific papers of students of the Faculty of Economics, Finance and Information Technology based on the results of the 2024-2025 academic year: Collection of articles. - St. Petersburg: St. Petersburg State University of Economics, 2025. - Pp. 156-158.
8. AIFC. Enhancing Economic Cooperation between Kazakhstan and Azerbaijan. June 2025. URL: https://aifc.kz/wp-content/uploads/2025/06/idd-aifc-policy-paper-az-kz_final.pdf (date accessed: 23.02.2026).
9. Hague Research Institute. Kazakhstan and Green Hydrogen: A Potential Energy Game Changer in Central Asia. URL: <https://hagueresearch.org/kazakhstan-and-green-hydrogen-a-potential-energy-game-changer-in-central-asia/> (accessed: 23.02.2026).
10. Euractiv. Kazakhstan's economic diversification strategy has EU market front and center. Brussels, 2025. URL: <https://www.euractiv.com/news/kazakhstans-economic-diversification-strategy-has-eu-market-front-and-centre/> (accessed: 23.02.2026).
11. Import Globals. Kazakhstan Export Performance and Key Trade Insights. September 2025. URL: <https://www.importglobals.com/blog/kazakhstan-export-performance-and-key-trade-insights> (accessed: 23.02.2026).
12. OEC. Kazakhstan (KAZ) – Exports, Imports, and Trade Partners. Available at: <https://oec.world/en/profile/country/kaz> (Accessed: 23.02.2026).
13. OECD. Diversifying Kazakhstan's Exports: Institutions, Policies, Infrastructures. Paris: OECD Publishing, 2024. DOI: 10.1787/7f9cd8aa-en. Available at: https://www.oecd.org/en/publications/2024/06/diversifying-kazakhstan-s-exports_6db7322e.html (Accessed: 23.02.2026).

14. Stat.gov.kz. Foreign trade turnover of the Republic of Kazakhstan (January–October 2025). Astana, 2025. URL: <https://stat.gov.kz/en/industries/economy/foreign-market/publications/269213/> (date of access: 23.02.2026).
15. WTO Secretariat. Trade Policy Review: Kazakhstan (WT/TPR/S/459). Geneva: World Trade Organization, 21 Aug 2025. URL: https://www.wto.org/english/tratop_e/tpr_e/s459_e.pdf (date of access: 23.02.2026).