

УДК 351/354

**НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОДДЕРЖКИ  
ТАЛАНТЛИВОЙ МОЛОДЁЖИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ (НА  
ПРИМЕРЕ ОПИСАНИЯ ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ЕДИНОГО  
ИНФОРМАЦИОННОГО ЦЕНТРА «ВРЕМЯ МОЛОДЫХ» В  
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)<sup>1</sup>****Веденина Екатерина Андреевна,**

Магистрант 3 курса, государственного и муниципального управления

Институт экономики и управления

ФГАУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский  
университет»

Россия, г. Белгород

E-mail: katerina\_vedenina26@mail.ru

**Аннотация**

В статье отмечается актуальность работы с молодёжью в условиях современных тенденций в приграничных регионах. Автором даётся обоснование необходимости внедрения Единого информационного центра «Время молодых» в Белгородской области. Далее, в тексте статьи описываются особенности будущей реализации проекта: его предполагаемая результативность, риски, материально-технические инструменты, цифровые средства и др.

**Ключевые слова:** молодёжь, молодёжная политика, Белгородская область, проект, единый информационный центр.

**DIRECTIONS FOR IMPROVING SUPPORT FOR TALENTED YOUTH IN THE  
BELGOROD REGION (BASED ON THE EXAMPLE OF A DESCRIPTION OF  
THE PROSPECTS FOR IMPLEMENTING A UNIFIED INFORMATION  
CENTER "TIME OF THE YOUNG" IN THE BELGOROD REGION)****Ekaterina A. Vedenina,**

Belgorod State National University.

Russia, Belgorod

**ABSTRACT**<sup>1</sup>научный руководитель: Вангородская Светлана Анатольевна,

Доктор социологических наук, профессор кафедры социальных технологий и государственной службы ФГАУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», Россия, г. Белгород

Svetlana A. Vangorodskaya, Belgorod State National University. Russia, Belgorod

The article highlights the relevance of working with youth in the context of current trends in border regions. The author provides a rationale for the implementation of the "Time of the Young" Unified Information Center in the Belgorod Region. The article then describes the specifics of the proposed project's implementation, including its impact, risks, logistical and digital tools, and more.

---

**Keywords:** youth, youth policy, Belgorod region, project, unified information center.

---

В современном мире, характеризующемся беспрецедентными темпами научно-технического прогресса и глобальной конкуренцией, талантливая молодёжь становится важнейшим стратегическим активом любого государства и региона. Именно она является источниками креативных решений и обладает потенциалом для устойчивого развития. Белгородская область, как приграничный регион с особым фокусом на развитие человеческого капитала, осознает критическую важность создания благоприятных условий для выявления, развития и эффективной самореализации одарённых молодых людей. В нашей стране все аспекты реализации молодёжной политики описаны в соответствующей Стратегии [3]. При этом – особо подчёркивается необходимость формирования системы «социальных лифтов» для одарённых и инициативных представителей молодого поколения [1].

Средства массовой информации, включая телевидение, печатные издания и интернет-ресурсы, выступают в качестве мощного формирующего фактора, определяющего развитие личности, поведенческих моделей и ценностных ориентиров. Их воздействие особенно ощутимо на юных индивидуумах, чьё духовное становление ещё не завершено [2].

В свете вышеизложенных потребностей и вызовов современности, стратегически важным и своевременным видится создание Единого информационного центра «Время молодых» в Белгородской области. Его ключевая миссия – не только информирование, но и активное вовлечение, а также всесторонняя поддержка талантливой молодёжи региона, с целью возрождения их интереса к гражданской и общественной жизни.

Концепция Единого информационного центра «Время молодых» исходит из понимания того, что информационная поддержка талантливой молодёжи должна носить не эпизодический, а системный характер. Проект предполагает создание цифровой платформы и мобильного приложения, объединяющих в формате «единого окна» ключевые направления молодёжной активности: образование, творчество, карьеру, социальное проектирование, участие в общественной жизни и молодёжной политике. Центральная идея заключается в том, что молодёжь Белгородской области получает единый цифровой ресурс, где в структурированном виде представлены грантовые конкурсы, вакансии, стажировки, форумы, фестивали, образовательные интенсивы и другие формы поддержки.

Содержательная сторона проекта «Время молодых» опирается на интеграцию различных функциональных блоков, обеспечивающих как информирование, так и сопровождение развития молодого человека. Портал и мобильное приложение выполняют роль агрегатора данных. Они должны будут включать новости, анонсы событий, информацию о грантах федерального и регионального уровня, стажировках, образовательных курсах, а также интерактивную «карту возможностей», позволяющую визуализировать ресурсный ландшафт по муниципалитетам области. Важным элементом является личный кабинет пользователя, в котором должны фиксироваться интересы,

компетенции и цели человека, на основе чего формируются персонализированные рекомендации по участию в программах, конкурсах и проектах.

Проект предполагает создание цифрового портфолио для каждого участника, представляющего собой базу данных «Таланты Белгородчины», где отражаются достижения, результаты участия в конкурсах, пройденные образовательные программы и реализованные инициативы. Такая база выступит инструментом не только для самопрезентации молодых людей, но и для взаимодействия с работодателями, наставниками, образовательными организациями и органами власти. Наличие структурированной, регулярно обновляемой информации о талантливой молодёжи региона создаст предпосылки для целенаправленного кадрового отбора, формирования проектных команд и создания индивидуальных траекторий развития.

Значимым направлением деятельности проекта будет являться формирование медиаграмотности и развитие компетенций в сфере современного медиа-пространства. В рамках информационного центра предусматривается функционирование профессиональной контент-студии, ориентированной на создание мультимедийной продукции: видео-дайджестов, подкастов, онлайн-трансляций и других форматов. Регулярный выпуск дайджеста «В курсе дел», подкастов «Лидеры мнений Белгородчины» и организация интерактивных эфиров с представителями власти, бизнеса и общественности будут способствовать распространению информации, а также созданию позитивной повестки, демонстрирующей успешные кейсы молодёжи региона.

В наш проект заложена идея перехода от пассивного потребления медиаконтента к его созидательному производству. Через участие в медиа-школе, создании собственных материалов, ведении рубрик и подготовке новостных и аналитических продуктов молодые люди осваивают навыки контент-мейкинга, проектного управления, публичных коммуникаций и критического анализа информации. Тем самым информационный центр будет выполнять образовательную функцию, способствуя развитию медиаграмотности, умению распознавать манипулятивные практики и формировать аргументированную позицию по общественно значимым вопросам.

Существенное место в структуре проекта занимает направление карьерного сопровождения и профессиональной самореализации молодёжи. Интеграция платформы с базой работодателей региона, развитие формата марафонов, профориентационных встреч, экскурсий на предприятия и акселерационных программ создают условия для выстраивания логичной траектории: «обучение – проект – грант – стажировка – работа». Особый акцент стоит сделать на создании сервиса «Первое рабочее место», ориентированного на содействие трудоустройству молодых специалистов и уменьшение разрыва между системой образования и рынком труда.

Проект «Время молодых» нацелен не только на поддержку индивидуальных карьерных планов, но и на укрепление социального лифта для молодёжи региона. Единое информационное пространство позволит сделать прозрачными и доступными механизмы участия в региональных и федеральных программах, повысить осведомлённость о возможностях социального проектирования, волонтерства, участия в конкурсах и фестивалях. В результате повысится субъектная позиция молодёжи, усилится их стремление к проектированию собственного будущего на территории Белгородской области, что поспособствует снижению миграционных настроений и укреплению кадрового потенциала региона.

Отдельного анализа заслуживает социально-педагогический эффект проекта, выражающийся в формировании активного, ценностно ориентированного и медиа грамотного молодёжного сообщества. Через регулярное участие в образовательных, творческих, проектных и дискуссионных форматах у молодых людей сформируются

навыки командной работы, ответственности за коллективный результат, готовность к участию в общественной жизни и разработке собственных инициатив. Вовлечение молодёжи в создание позитивного регионального контента будет способствовать укреплению локальной идентичности, развитию чувства принадлежности к региональному сообществу и формированию позитивного образа Белгородской области как территории возможностей.

С экономической точки зрения создание Единого информационного центра «Время молодых» можно рассматривать как инвестицию в инфраструктуру и человеческий капитал. Существенная доля бюджета должна направляться на разработку и поддержку цифровой платформы, приобретение оборудования и формирование устойчивой технической базы, которая обеспечивает долгосрочный эффект и создаёт условия для расширения функционала. Одновременно важно предусмотреть меры по оптимизации фонда оплаты труда за счёт использования ресурсов существующих учреждений и привлечения внешних экспертов к узкоспециализированным задачам.

С учётом приграничного статуса Белгородской области в проект следует включить компонент возможных рисков, позволяющий сохранять устойчивость инфраструктуры в условиях внешних вызовов. Среди возможных рисков выделяются бюджетные ограничения, снижение активности целевой аудитории, технические сбои, негативный информационный фон и обострение ситуации в приграничье. Для каждого из этих рисков должны быть разработаны превентивные и компенсаторные меры, включающие диверсификацию источников финансирования, усиление коммуникации с муниципалитетами и образовательными организациями, использование стабильных технологий, внедрение политики модерации и оперативное переключение на специальные режимы работы платформы.

Таким образом, создание единого информационного центра для молодёжи в Белгородской области следует рассматривать как инновационный формат интеграции информационной, образовательной, карьерной и социокультурной поддержки одарённой молодёжи на региональном уровне. Проект «Время молодых» не ограничивается функцией транслирования новостей, а формирует цифровую экосистему, которая соединяет молодёжь, власть, бизнес и институты гражданского общества в едином пространстве взаимодействия. Благодаря этому центр станет не только каналом информирования, но и площадкой формирования медиаграмотного, социально активного и патриотично ориентированного поколения, способного выступить основой устойчивого развития приграничного региона.

#### **Список литературы:**

1. Доклад о реализации в 2024 году плана деятельности Федерального агентства по делам молодёжи на период 2019-2024 годов (принят 28.02.2025) // Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь): сайт. URL: [https://fadm.gov.ru/documents/?filter\\_region=83&TYPE=32&PAGEN\\_1=11](https://fadm.gov.ru/documents/?filter_region=83&TYPE=32&PAGEN_1=11) (дата обращения: 20.10.2025).
2. Гарькин И.Н., Гарькина И.А. Молодёжные форумы – площадка для личностного и профессионального развития молодых специалистов // Молодой ученый. 2014. №18 (77). С. 533-535.
3. Об утверждении Стратегии реализации молодёжной политики в Российской Федерации на период до 2030 года: распоряжение правительства РФ от 17 августа 2024 года (ред. 08.05.2025) // Российская газета. 18 августа. 2024.

**References:**

1. Report on the implementation in 2024 of the activity plan of the Federal Agency for Youth Affairs for the period 2019-2024 (adopted on February 28, 2025) // Federal Agency for Youth Affairs (Rosmolodezh): website. URL: [https://fadm.gov.ru/documents/?filter\\_region=83&TYPE=32&PAGEN\\_1=11](https://fadm.gov.ru/documents/?filter_region=83&TYPE=32&PAGEN_1=11) (date of access: 20.10.2025).
2. Garkin I.N., Garkina I.A. Youth forums - a platform for personal and professional development of young specialists // Young scientist. 2014. №. 18 (77). pp. 533-535.
3. On approval of the Strategy for the implementation of youth policy in the Russian Federation through 2030: order of the government of the Russian Federation of August 17, 2024 (as amended on May 8, 2025) // Rossiyskaya Gazeta. August 18, 2024.